

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *HANA DOBKÁLKOVÁ* Oponent BP*: *ING. MIROSLAVA LUKAUSKÁ*
Vedoucí BP*:

Akademický rok: *2005/2006*

Téma BP: *Návrh reklamní kampaně pro výrobek mléčného nápoje na hořčici a sýr
SPIKE BELLS firmy TESCO NA S.T.O.*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň								Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5		
1 Splnění cílů	3	X								3
2 Logická stavba	2	X								2
3 Teoretická část	3	X								3
4 Analytická část	3	X								3
5 Práce s literaturou	2	X								2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X						2
7 Formální úroveň	1	X								1
Celkem	15									16

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

- 1) DOMNÍVÁTE SE, ŽE BY BYLO UHODNÉ, ABY FIRMA PŘED UVEDENÍM KAŽDÉHO NOVÉHO VÝROBKU (TEDY I MLYNKŮ NA KOFENÍ A SOLNÍČEK) PROVAĎELA MARKETINGOVÝ VÝZKUM NA ZÁJEM SPOTŘEBITELŮ?
- 2) NA STR. 49 UVADÍTE, ŽE PŘED ZAPOČETÍM REKLAMNÍCH AKCÍ VE FORMOU DOTAZNÍKU ZVISTIT, KTERÝ DRUH PROPAGACE BY ZÁKAZNÍKY NEJVIČE ZAJMAL A PŘIMĚL JE K NÁKUPŮ. NAURHNĚTE OBSAH TĚHOTO DOTAZNÍKU.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

A výborně

V *Zlíně*

dne *28. 12. 2005*

[Signature]

.....
podpis hodnotícího