

Analýza předpokladů cestovního ruchu a koncepce rozvoje v regionu Přerovsko

Bc. Kateřina Matečná

Diplomová práce
2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Kateřina MATEČNÁ**
Studijní program: **N 6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**

Téma práce: **Analýza předpokladů cestovního ruchu a koncepce rozvoje v regionu Přerovsko**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Definujte cíle práce, základní pojmy, proveďte rešerši relevantní literatury.

II. Praktická část

- Proveďte vymezení zájmového regionu.
- Analyzujte předpoklady cestovního ruchu Přerovska.
- Navrhněte koncepci rozvoje cestovního ruchu v regionu.

Závěr



Rozsah práce: **cca 70**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- [1] FORET, M. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X.
[2] HLADKÁ, J. Technika cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2.
[3] HORNER, S. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202 9.
[4] KIRÁL'OVÁ, A. Marketing destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 174 s. ISBN 80-86119-56-4.
[5] Magistrát města Přerova: Koncepční a rozvojové dokumenty [online]. Dostupný z WWW: <<http://www.mu-prerov.cz/cs/magistrat/informace-odboru-magistratu/odbor-rozvoje/koncepcni-a-rozvojove-dokumenty/>>.

Vedoucí diplomové práce: **PaedDr. Antonín Slaměník**
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání diplomové práce: **9. března 2009**
Termín odevzdání diplomové práce: **4. května 2009**

Ve Zlíně dne 9. března 2009

doc. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



prof. RNDr. René Wokoun, CSc.
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Tato diplomová práce je zaměřena na analýzu předpokladů cestovního ruchu v regionu Přerovsko a na navržení vhodné koncepce k jeho rozvoji. Cílem práce je zamyslet se nad tím, proč je Přerovsko na trhu cestovního ruchu neznámou destinací a navrhnout možnosti zlepšení této situace. Teoretická část je věnována analýze pojmu cestovní ruch dle dostupné odborné literatury. V praktické části jsem na základě analýzy předpokladů cestovního ruchu a zhodnocení aktivity přerovského magistrátu v oblasti propagace destinace sestavila SWOT analýzu a navrhla možnosti, jak z turistické lokality Přerovsko udělat turisticky známou a atraktivní destinaci. V závěru práce jsem představila možné balíčky služeb různých druhů cestovního ruchu pro různé skupiny turistů.

Klíčová slova: cestovní ruch, předpoklady cestovního ruchu, destinace, propagace

ABSTRACT

This diploma thesis is focused on tourism qualifications analysis in region Přerovsko and on suggesting a suitable development concept. The aim of the thesis is to think about the fact, that Přerovsko is unknown in the tourist market, and to suggest possibilities to improve this situation. The Theoretical part is devoted to an idea of tourism and its analysis according to available professional literature. In the practical part, touristic destination Přerovsko is introduced from the geographical point of view. In accordance with a tourism qualifications analysis of this destination and evaluation of municipal government's activity in promotion, I have created SWOT analysis and I have proposed possibilities to make Přerovsko into a well-known and attractive touristic destination. At the end of the thesis I have introduced a few packages of touristic services for different sorts of tourism and different groups of tourists.

Keywords: tourism, tourism qualifications, destination, promotion

OBSAH

ÚVOD	7
I TEORETICKÁ ČÁST	8
1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	9
1.1 POJEM CESTOVNÍ RUCH	9
1.2 VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU	10
1.3 ZÁKLADNÍ SLOŽKY CESTOVNÍHO RUCHU	11
1.4 ČLENĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	11
1.5 VÝVOJOVÉ TRENDY A JEJICH DŮSLEDKY NA CESTOVNÍ RUCH	13
II PRAKTICKÁ ČÁST	15
2 TURISTICKÁ LOKALITA PŘEROVSKO	16
3 ANALÝZA PŘEDPOKLADŮ CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ DESTINACE PŘEROVSKO	17
3.1 ANALÝZA LOKALIZAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ CESTOVNÍHO RUCHU	18
3.1.1 Přírodní předpoklady a přírodní atraktivita	18
3.1.2 Kulturně-historické předpoklady	22
Významné události a akce	28
3.2 REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY	30
3.2.1 Dopravní předpoklady	30
Silniční doprava	30
Železniční doprava	32
MHD, autobusová doprava	33
Letecká doprava	33
Taxi a zapůjčení vozidel	34
3.2.2 Materiálně-technické předpoklady	34
Turistické stezky a cyklostezky	39
Jednotlivá zastavení:	40
Venkovský cestovní ruch	43
Stravovací a ubytovací kapacity	44
Kongresové kapacity a gastronomie	47
3.3 SELEKTIVNÍ PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU	49
3.3.1 Subjektivní předpoklady	49
Analýza informačních služeb a orientačního systému	49
Cestovní agentury a cestovní kanceláře	50
Průvodcovské služby a ostatní doprovodné služby	50
3.3.2 Objektivní předpoklady	Chyba! Záložka není definována.
4 ANALÝZA ORGANIZACE DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU, MARKETING, PROPAGACE	51
4.1 ORGANIZACE A INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	51
4.1.1 Statutární město Přerov [14]	51
4.1.2 Technické služby města Přerova, s.r.o.	52

4.1.3	Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu	52
4.2	MARKETINGOVÁ STRATEGIE, PROPAGACE A IMAGE ÚZEMÍ	52
4.3	ČERPÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ EU	54
5	NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU.....	56
5.1	SWOT ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI	56
5.2	HLAVNÍ PROBLÉMOVÉ OKRUHY A JEJICH MOŽNÁ ŘEŠENÍ.....	58
5.2.1	Jak zdůraznit silné stránky	58
5.2.2	Jak limitovat slabé stránky	59
5.2.3	Hlavní problémové okruhy a jejich řešení	60
5.3	KONKRÉTNÍ PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU	64
	ZÁVĚR	69
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	71
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	74
	SEZNAM OBRÁZKŮ	75
	SEZNAM TABULEK.....	76
	SEZNAM PŘÍLOH.....	77
	PŘÍLOHA P I: MAPA PŘEROVSKA V RÁMCI OLOMOUCKÉHO KRAJE.....	77

ÚVOD

Cílem této práce je zamyslet se nad tím, proč je Přerovsko na trhu cestovního ruchu doposud velmi málo známou, či dokonce neznámou destinací a pokusit se navrhnout možné způsoby, jak tuto skutečnost změnit. Při návrhu koncepce jsem vycházela z analýzy potenciálu destinace a dosavadních aktivit magistrátu v oblasti cestovního ruchu a z následné SWOT analýzy. Rovněž jsem brala v úvahu velký vliv blízkých konkurentů, především města Olomouce.

Teoretická část práce je zaměřena na definici pojmu cestovního ruchu, vysvětlení jeho role ve společnosti a výčet druhů cestovního ruchu. Rovněž jsou v této části rozpracovány hlavní vývojové trendy v cestovním ruchu a dopady, jaké těchto trendů plynou pro turistické destinace. Praktická část práce je především věnována charakteristice turistické destinace Přerovsko a analýze lokalizačních, realizačních a selektivních předpokladů cestovního ruchu. Jsou zde představeny hlavní turistické atraktivity a předpoklady. Závěr práce je koncepcí rozvoje cestovního ruchu v destinaci, kdy na základě sestavené SWOT analýzy jsou navrženy aktivity, které považuji za nutné pro zvýšení známosti a atraktivity destinace Přerovsko na trhu cestovního ruchu. Dále jsou zde vytvořeny možné turistické balíčky, díky kterým by se, dle mého názoru, mohlo povést přilákat do destinace turisty různého věku s různými požadavky na strávení především tzv. minidovolené.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

Cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím ekonomickým odvětvím. Je sociálně-ekonomickou kategorií a jako průřezové odvětví ovlivňuje ostatní odvětví hospodářského rozvoje. Jeho vývoj má významný vliv na rozvoj daného regionu, trh práce, malé a střední podnikání, obchod, kulturu, dopravu, životní prostředí, rozvoj venkova atd. S rozvojem cestovního ruchu roste životní úroveň obyvatelstva dané destinace. To znamená, že cestovní ruch vytváří nové pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší do dané lokality zahraniční investice.

Rozvoj cestovního ruchu se neobejde bez kvalitních stravovacích a ubytovacích zařízení, dobré dopravní dostupnosti a ostatní potřebné infrastruktury. Aby ekonomiky mohly profitovat z potřeb účastníků cestovního ruchu, je třeba investovat do rozvoje infrastruktury a nabízených služeb, tak aby potřeby návštěvníků byly uspokojeny.

Postavení cestovního ruchu v ekonomice státu závisí na velikosti domácího i dostupnosti zahraničního kapitálu. Pro rozhodování o podpoře a rozvoji cestovního ruchu jsou nezbytné kvalitní informace a průzkum. Pozitivní vliv na ekonomiku není jediný faktor, na který musíme brát zřetel, jsou zde totiž i určité možné negativní dopady, a to především na životní prostředí. K zabezpečení udržitelného rozvoje cestovního ruchu je tedy nezbytná jeho regulace. Cestovní ruch by neměl narušovat přírodní, kulturní ani sociální prostředí místních obyvatel, proto je problematika udržitelného rozvoje cestovního ruchu často diskutována.

1.1 Pojem cestovní ruch

Odborné publikace nejsou jednotné v tom, jak přesně vymezit a definovat pojem cestovní ruch. Existuje mnoho definic. Já jsem z dostupných knih vybrala jednu následující, která mi připadá nejvýstižnější a nejpodrobnější.

Na mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu, kterou pořádala Světová organizace cestovního ruchu v Ottawě, Kanadě, v roce 1991, došlo k vymezení a klasifikaci pojmů cestovního ruchu (dále jen CR). CR je činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu (1 rok u mezinárodního CR a 6 měsíců u domácího CR) do místa mimo své trvalé bydliště. Hlavním účelem cesty není výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě, může se však jednat o služební, obchodní či jinak pracovní motivovanou cestu, která je hrazena

zaměstnavatelem v místě bydliště anebo v místě sídla firmy. Pro pojetí cestovního ruchu jsou tedy podstatné tyto skutečnosti:

- jedná se o změnu místa
- dočasnost pobytu
- nevýdělečnost činnosti v navštíveném místě.[2]

1.2 Význam cestovního ruchu

Jak jsem uvedla již v předchozí kapitole, cestovní ruch je ukazatelem životní úrovně obyvatelstva daného státu či regionu. V publikaci *Technika cestovního ruchu* jsou vymezeny následující společenské funkce cestovního ruchu [3]:

- Podílí se na všestranném rozvoji osobnosti.
- Umožňuje obnovu fyzických a duševních sil.
- Je nástrojem preventivně léčebného působení.
- Slouží k účelnému využití volného času.
- Pomáhá utvářet nový životní styl – přenosem zvyků a návyků z jiných zemí či oblastí.
- Slouží jako nástroj vzdělávání a kulturní výchovy člověka.
- Zahraniční cestovní ruch přispívá k vzájemnému poznání a porozumění mezi lidmi, motivuje k získávání jazykových znalostí.
- Má vědecko-informační funkci, kdy dochází k výměně informací, vědeckých poznatků (při kongresové turistice).

Význam cestovního ruchu pro region či obec dále spatřujeme v přínosech komunikačních:

- Buduje image místa v očích návštěvníků i domácích obyvatel.
- Pomáhá oslovit potencionální zákazníky či spolupracovníky místních subjektů (např. podniky) a napomáhá rozvoji a realizaci projektů.
- Pomáhá oslovit investory prostřednictvím místních památek, událostí a kulturních hodnot, činí z nich významné nástroje hospodářského rozvoje a tím je i ekonomicky zhodnocuje.[2]

1.3 Základní složky cestovního ruchu

Cestovní ruch je uceleným systémem, který je tvořen rozličnými ekonomickými a mimoeconomickými činnostmi. Rozlišujeme subjekty a objekty cestovního ruchu (dále jen CR).

- Objektem je daný rekreační prostor a materiálně-technická základna.
- Subjektem jsou orgány a organizace, které se CR zabývají, pracovníci v CR a jeho účastníci. [3]

Především z hlediska mezinárodního CR je potřeba definovat pojem účastník CR. Jedna odborná publikace rozlišuje pojem výletník a turista, kdy:

- Výletníkem rozumíme dočasný návštěvník dané destinace, který se zde nezdrží déle než 1 den, tedy nepřenocuje.
- Turistou chápeme návštěvníky, kteří se v navštívené zemi zdrží alespoň 24 hodin a hlavním motivem jejich návštěvy je využití volného času nebo vyřízení záležitostí různého typu. [3]

1.4 Členění cestovního ruchu

Pro vymezení jednotlivých **druhů cestovního ruchu** (dále jen CR) můžeme zvolit různá kritéria. Z hlediska místa se může jednat o CR domácí a zahraniční, podle délky trvání je to krátkodobý či dlouhodobý, podle způsobu organizace můžeme dělit na skupinový a individuální atd.

Odborná literatura nejčastěji vymezuje formy CR na základě tzv. účelu, neboli motivu účasti lidí na CR. Podle kritéria motivace tedy CR dělíme na:

- **Rekreační CR**, jehož hlavním motivem je relaxace, odpočinek a načerpání nových sil především v přírodním prostředí. Rekreace může být spojena i s aktivním odpočinkem jako je pobyt v přírodě, sportovní aktivity (plavání, houbaření atd.). Zahrnuje i tzv. příměstskou rekreaci na chatách, chalupách a zahradách.
- **Kulturně-poznávací CR**, jež bývá zpravidla zaměřený na určitou destinaci z hlediska jejích kulturně-historických památek, tradic a zvyků, kulturních zařízení, akcí a kulturní krajiny.

- **Sportovně-turistický CR** zahrnuje pobyty s cílem upevnit kondici člověka pomocí sportovní náplně. Patří sem pěší turistika, cykloturistika, vodní turistika a horská turistika. Tato forma CR zahrnuje také cesty diváků na rozličné sportovní akce a zápas, hry, mistrovství a jiné.
- **Zdravotně-orientovaný CR** je formou, která je zacílená na zlepšení zdravotního stavu turistů a to především v lázních a rekreačních centrech. Návštěva zpravidla zahrnuje léčebné procedury, diety, koupele, relaxační cvičení atd. V této formě CR lze samostatně vymezit lázeňský CR, jež je specifikován pobytem v lázních.
- **Přírodní CR** je motivován především atraktivitou a výjimečností přírodní krajiny dané destinace. Jedná se o přírodní rezervace, národní parky, lesy, pouště, hory a jiné. Zvláštní formou přírodního CR je ekoturismus, jež je pobytem v přírodě, kdy turisté provozují pouze dovolené aktivity jako pěší turistika, pozorování a fotografování a přitom se snaží nenarušovat přirozené prostředí krajiny.
- **Venkovský CR** je spojen s rekreačními aktivitami ve venkovských oblastech, kde jsou turisté zpravidla ubytováni v soukromí nebo hromadných ubytovacích zařízeních menší velikosti.

Venkovský CR může mít další formy, jako jsou agroturismus (pobyt na rodinných farmách s přímou účastí na zemědělských činnostech) a ekoagroturismus (pobyty na rodinných farmách s alternativním zemědělstvím, kde turisté konzumují produkty tam vypěstované). V České republice je nejoblíbenější a nejběžnější formou venkovského CR chataření, chalupaření a zahrádkaření.

- **Vzdělávací CR** je formou, kde motivací turistů je na příklad získávání znalostí cizích jazyků, historie či kultury a dovedností třeba ve sportu.
- **Kongresový CR** je provozován nejčastěji odborníky různých oborů, jejichž zájmem je setkávání s jinými vzdělanými lidmi na kongresech, přednáškách a seminářích, výměna informací a zkušeností.
- **Společenský CR** je především a navazování kontaktů, seznamování se a získávání přátel, poznávání života určité skupiny lidí (pobyty u přátel či známých, účast na společenských akcích).

Výše uvedené formy CR nejsou zdaleka jediné, které bych mohla z hlediska kriteria motivace zmínit. Existuje dále religiózní CR (náboženský, zahrnující návštěvy poutních a posvátných míst), dobrodružný, kosmický, zážitkový, nákupní CR a další.^[1]

1.5 Vývojové trendy a jejich důsledky na cestovní ruch

Současná literatura definuje cestovní ruch jako odvětví, které prochází stadiem převratných změn a uvádí následující vývojové trendy v oblasti cestovního ruchu [3]:

- Změna věkové struktury obyvatelstva, stárnutí populace – nový segment movitých, vzdělaných seniorů v relativně dobré tělesné kondici
- Změna velikosti a struktury domácností – zvyšující se počet méněčetných domácností a neúplných rodin
- Společnost turistům stále častěji dělají jejich domácí mazlíčci, turisté stále častěji vlastní osobní automobil
- Roste role ženy jako samostatné a ekonomicky aktivní bytosti s rostoucí potřebou víkendových cest a krátkodobých dovolených
- Ve společnosti roste zájem o udržování a zlepšování tělesné kondice a zvyšuje se zájem o zdraví
- Roste poptávka po sebevzdělávání a zdokonalování se
- S vývojem informačních technologií roste požadavek turistů na včasné, přesné a relevantní informace

Jaké **důsledky** pro cestovní ruch budou tyto měnící se požadavky turistů mít?

- Poroste poptávka po kvalitě a pohodlí cestování a ubytování a jejich bezpečnosti
- Poroste poptávka po relaxačních aktivitách, vzdálenějších destinacích a kratších pobytech, tzv. minidovolených¹ (a jejich upřednostňováním před jednou hlavní dovolenou nebo její doplnění během roku)

¹ Foret, M., Foretová, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. Kapitola 4.5, Vývojové trendy, s. 55

- Poroste poptávka po produktech zaměřených na jednotlivce
- Proste poptávka po zdravých destinacích, wellness a lázeňských pobytech, fitness centrech a sportovních zařízeních
- Poroste poptávka po cestování s prvky umění, historie a kultury spolu s výukou cizích jazyků
- Poroste poptávka po on-line dostupných informacích o destinacích a tím se i sníží význam cestovních kanceláří a agentur – turisté si sami vyhledají dopravní spojení a ubytování a sami si ho po Internetu rezervují

Průmysl cestovního ruchu by tedy měl vycházet vstříc měnícím se požadavkům turistů a přizpůsobit nabídku svých produktů jejich poptávce. Vzhledem k současným trendům cestovního ruchu a rostoucí konkurenci je třeba znát změny vývoje na trhu cestovního ruchu, a brát v úvahu fakt, že poptávka určuje nabídku.

Je také dobře mít na paměti, že služby pro turisty jsou zároveň službami pro místní obyvatele, kteří je mohou využívat ve svém každodenním životě a zároveň tak pomáhat naplňovat kapacity zařízení v dobách mimo sezonu cestovního ruchu.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

2 TURISTICKÁ LOKALITA PŘEROVSKO

Na území Olomouckého kraje se nachází dva turistické regiony. Jedná se o turistický region Jeseníky na severu kraje a region Střední Morava na jihu. Tyto turistické regiony jsou dále členěny na jednotlivé turistické lokality.

Správní rajonizace regionu Střední Morava je založena na rozhodnutích jednotlivých subjektů a následném rozhodnutí Správní rady Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu. Bylo přijato toto členění turistických lokalit území regionu Střední Morava:

Olomouc, Olomoucko, Prostějovsko, Konicko, Střední Haná, **Přerovsko**, Lipnicko, Hranicko, Šternbersko, Uničovsko, Litovelsko, Mohelnicko.

Turistická lokalita Přerovsko se rozkládá na jihovýchodě turistického regionu Střední Morava a je za Prostějovskem druhou největší v regionu Střední Morava. S celkovým počtem 49 obcí (představuje 17% turistického regionu Střední Morava) s 69 977 obyvateli (představuje necelých 15% obyvatelstva turistického regionu Střední Morava). Rozloha turistické lokality činí 27 775ha. [19]

Do turistické lokality Přerovsko patří tyto obce s pověřeným obecním úřadem:

Beňov, Bezuchov, Bochoř, Brodek u Přerova, Buk, Císařov, Citov, Čechy, Čelechovice, Dobřčice, Domaželice, Dřevohostice, Grymov, Horní Moštěnice, Hradčany, Kokory, Křtomil, Lazníčky, Lazníky, Lhotka, Lipová, Lišná, Nahošovice, Nelešovice, Oldřichov, Oprostovice, Pavlovice u Přerova, Podolí, Prosenice, Přerov, Přestavky, Radkova Lhota, Radkovy, Radslavice, Radvanice, Rokytnice, Říkovice, Sobíšky, Stará Ves, Sušice, Šišma, Tučín, Turovice, Věžky, Vlkoš, Výkleky, Zábeštní Lhota, Žákovice, Želatovice. [17]

Centrem turistické lokality je město Přerov, kde žije celkem 47 373 obyvatel (k 2.1.2008) [21]. Město Přerov se nachází na okraji Hané a Moravské brány po obou březích řeky Bečvy. Na jejím levém břehu leží městské části Přerov-město, Kozlovice, Lověšice, Újezdec a Henčlov. Na pravém břehu leží Předmostí, Dluhonice, Čekyně, Vinary, Lýsky, Popovice, Žeravice a Penčice.

Město Přerov je významným regionálním centrem v mnoha oblastech, a to např. v oblasti zemědělství a průmyslu, kultury, sportu, vzdělávání nebo rozvoje. Je důležitým dopravním uzlem v železniční a silniční dopravě.

3 ANALÝZA PŘEDPOKLADŮ CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ DESTINACE PŘEROVSKO

Při snaze o analýzu nabídky destinace je třeba nejprve pojem destinace definovat. Ve výkladovém slovníku je pojmem **destinace** rozuměno [8]:

- cílová oblast v daném regionu, pro kterou je charakteristická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu v užším slova smyslu
- země, regiony, lidská sídla a další oblasti, typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je dlouhodobá koncentrace návštěvníků v širším slova smyslu

Podle Palátkové je destinace představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita), místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.[7] Předpoklady cestovního ruchu jsou klíčem k jeho rozvoji v každé turistické lokalitě. Jsou to v podstatě podmínky či faktory, které ovlivňují existenci a rozvoj cestovního ruchu, jejich obecné zákonitosti a uplatnění v konkrétních oblastech a střediscích. Členíme je na předpoklady [3]:

- **Lokalizační**, které umožňují umístění a realizaci aktivit CR do určité lokality a umožňují tak rozvoj CR na tomto místě
 - a) přírodní podmínky a přírodní atraktivity – povrch, podnebí, vodstvo, flóra, fauna atd.
 - b) kulturně-municipální-historické podmínky (které vznikly činností člověka a souvisejí s historickým vývojem území) – památky, muzea, galerie, architektonické lokality, parky a památky lidové architektury
- **Selektivní**, které vyjadřují způsobilost občanů přijímat návštěvníky a stávat se jimi
 - a) objektivní předpoklady zahrnují soubor faktorů, které ovlivňují CR v území (politická a bezpečnostní stabilita oblastí, ekonomická a životní úroveň místních obyvatel, stav životního prostředí, atd.)

- b) subjektivními předpoklady jsou faktory, které ovlivňují rozhodování lidí o účasti na CR (příslušnost k sociální a profesní skupině, módnost návštěvy určité oblasti, vliv reklamy a propagace cestovních kancelářů, znalost jazyků, atd.)
- **Realizační**, které umožňují realizovat nároky turistů v oblastech CR, dopravit je sem a využít tato místa k pobytu, rekreaci a dalším aktivitám. Realizační předpoklady umožňují svou existencí vlastní uskutečnění cestovního ruchu a rekreace. Význam realizačních předpokladů spočívá v jejich schopnosti vytvářet spojovací články a prostorovou konkretizaci vztahů mezi oblastmi, resp. centry zájmu o rekreaci (póly nabídky) a cílovými místy, resp. oblastmi rekreace (nabídka) . [5]
- a) dopravní předpoklady – možnost dopravního spojení, hustota a kvalita dopravní sítě
- b) materiálně-technické předpoklady vyjadřují vybavenost lokality ubytovacími, stravovacími, zábavními, kulturními a sportovními a dalšími zařízeními, která uspokojují potřeby turistů

3.1 Analýza lokalizačních předpokladů cestovního ruchu

3.1.1 Přírodní předpoklady a přírodní atraktivita

Přírodní podmínky patří k nejvýznamnějším lokalizačním faktorům pro turistický rozvoj regionu. Oblast Přerovska leží v jižní části olomouckého kraje, je převážně nížinná a úrodností půd (kvalitní černozemě) i příhodnými klimatickými podmínkami patří k nejúrodnějším částem republiky. [6]

Reliéf

Reliéf je základním strukturním prvkem přírodních rekreačních zdrojů. Povrchové tvary reliéfu (morfologický charakter krajiny) umožňuje různorodé funkční využití pro rekreaci. Reliéf navíc podmiňuje výskyt a lokalizaci řady ostatních přírodních rekreačních prvků např. říční sítě, vegetačního krytu, hospodářského využití území, rozmístění sídel apod. [5]

Přerovsko leží na Hané, je pro něj typická rovinná krajina s nekonečnými lány polí bez výrazných kopců a hor. Díky rovinnému terénu je tak velmi vhodnou turistickou lokalitou pro rodinnou a méně náročnou cyklistiku a pěší turistiku. [6] Nepřítomnost hor a pohoří na

Přerovsku ovlivňuje především rozvoj zimních rekreačních aktivit. Neposkytuje podmínky pro rozvoj sjezdového lyžování, je však vhodné pro běžkování a bruslení.

Orografické celky zasahují na území Přerovska většinou jen svými částmi. Severně od Bečevské brány se nachází Tršická pahorkatina, Oderské vrchy a Vítkovská vrchovina, jižně pak Maleník, Kelčská pahorkatina a Příborská pahorkatina. Na západě zasahuje na území Přerovska Prostějovská pahorkatina, na jihozápadě rovněž okrajově Bučovská pahorkatina. K zajímavým přírodním útvarům Přerovska patří Moravská brána, která je tvořena dvěma údolím – bečevským a oderským. Průměrná nadmořská výška je 200 metrů nad mořem. [10]

Podnebí

Klimatické poměry patří rovněž mezi základní přírodní předpoklady pro rekreaci. Vliv podnebí na rekreační využití území je možné posuzovat ze dvou základních hledisek:

- působení horizontální a vertikální zonálnosti podnebí na Zemi (z hlediska horizontální zonálnosti má nejintenzivnější rekreační využití subtropický a mírný pás, vertikální zonálnost se nejvýrazněji projevuje v mírném pásmu, kde především ovlivňuje předpoklady pro zimní sporty a rekreaci a rozšiřuje turistickou sezónu).
- působení klimatických prvků v konkrétním území či lokalitě, tedy působení mikroklimatických, resp. mezoklimatických podmínek (např. průměrná teplota, počet letních a tropických dní, srážkové poměry a jejich sezónní a denní chod, počet dní se sněhovou pokrývkou, výška sněhové pokrývky, délka slunečního svitu, relativní vlhkost vzduchu, inverze, oblačnost, vítr, výskyt mlh, apod.). [5]

Přerovsko leží v mírném pásmu, má teplé podnebí s roční průměrnou teplotou 8 stupňů Celsia, průměr ročních dešťových srážek se pohybuje kolem 600 mm. Počet dnů se sněhovou pokrývkou je cca 40 - 50, počet letních dnů se pohybuje kolem 50 - 70. Vítr zde vane převážně severozápadní. Jelikož Přerovsko je vhodné především ke krátkodobé dovolené, je rozhodující počasí v jednotlivých ročních obdobích. Teplá léta poskytují vhodné podmínky pro letní rekreaci, mírné zimy však příliš nepřejí rekreaci v zimním období.

Vodstvo – řeky, jezera, rybníky, podzemní vody

K nejvýznamnějším prvkům přírodního rekreačního potenciálu patří vodstvo (především moře, jezera, vodní nádrže, řeky). Hydrologické podmínky mají jeden z rozhodujících vlivů na lokalizaci, určení rozsahu, intenzity a směru turistických proudů a rekreačních pobytů (např. v ČR je více než 40 % rekreační ubytovací základny soustředěno kolem vodních ploch a toků). [5]

Z vodních toků Přerovska je největší řekou Morava. Vodní páteří regionu je řeka **Bečva**, celý region Přerovska je nazýván dolním Pobečvím. Bečva je využívána především ke sportovnímu rybolovu a kanoistice. Jiné větší vodní toky se na Přerovsku nenacházejí.

V těsné blízkosti řeky Bečvy a národní přírodní rezervace Žebračka se nachází zóna **Lagun**. Zóna je tvořena Velkou Lagunou (přírodní koupaliště o rozloze cca 27 500 m²) a Malými Lagunami (vodní plocha o rozloze 19 500 m²). Území okolo Velké Laguny je využíváno ke sportovnímu vyžití a odpočinku. Nachází se zde bikrossová trať Skatepark, restaurace se zahrádkou a sociální zázemí. Vodní plochy jsou využívány především k rybolovu. Do budoucna se zde plánuje vybudování rekreační kempinkové oblasti s pláží a hřištěm.

Plochy zeleně v okolí areálu „Laguny“ se sítí cyklostezek jsou vhodné pro trávení volného času v přírodě.

Z **minerálních pramenů** na území Přerovska stojí za zmínku kyselka v katastru obce Horní Moštěnice (Hanácká kyselka) a sirnato-železnatý pramen v Bochoři (Lázně Bochoř).

Z vodních ploch využívaných k letním relaxačním aktivitám je významnějším přírodním koupalištěm snad jen zatopený lom ve Výklekách.

Živočišstvo, rostlinstvo

Rostlinstvo má z hlediska rekreace nezastupitelnou roli, jelikož dotváří celkový charakter krajiny. Přerovsko je krajinou téměř bezlesou. Velkou část této oblasti zabírají úrodná pole, ostatní porost tvoří listnaté lesy - habry, olše a duby, místy se kolem toku Bečvy vyskytují lužní lesy. Na území turistické destinace Přerovsko se nachází **8 maloplošných chráněných území**, není zde žádné velkoplošné chráněné území. Nachází se zde **5 evropsky významných lokalit** zařazených do národního seznamu Natura 2000. Jsou to: Dřevohostický les, lesy u Bezuchova, Přestavlcký les, Vlkoš – statek, Žebračka.

	Kategorie	Katastr území	Charakteristika	Rozloha (ha)
Žebračka	Národní přírodní rezervace	Přerov	Národní přírodní rezervace	234,1
Dřevohostický Les	Přírodní památka	Bezuchov, Dřevohostice, Hradčany na Moravě, Nahošovice, Radkova Lhota, Radkovy, Šišma	Luční porosty zasazené do zemědělské krajiny	309,9
Lesy u Bezuchova	Přírodní památka	Pavlovice u Přerova, Kladky, Bezuchov	zbytky zalesněných svahů, ovsíkových luk a extenzivních sadů v údolí říčky Šišemky a jejích přítoků	250,2
Přestavlký les	Přírodní památka	Dobrčice, Přestavlký, Stará Ves	zachovalé porosty karpatských a polonských dubohabřin se zbytky mezofilních ovsíkových luk obklopených kulturní krajinou	210,1
Vlkoš - statek	Přírodní Památka	Vlkoš	regionálně významná kolonie netopýra brvitého.	0,04

Tabulka 1: Evropsky významné lokality Natura 2000 [13]

Žádný z šesti lesíků Přerovska nemá rozlohu větší než 3 km². [6]

- Žebračka

Na Přerovsku se nachází rovněž několik přírodních rezervací, z nichž nejznámější je **Žebračka u Přerova**. Národní přírodní rezervace (dále jen NPR) Žebračka je unikátním zbytkem původně rozsáhlých lužních lesů údolí nivy řeky Bečvy, který dnes spolu s uměle vytvořeným tokem (mlýnský a elektrárenský náhon) Strhanec tvoří ekologicky významnou lokalitou soustavy Natura 2000. Zastoupeny jsou zde rostliny lužního lesa. Význačné dřeviny jsou např. dub letní (*Quercus robur*), jasan ztepilý (*Fraxinus excelsior*), javor babyka (*Acer campestre*), jilm vaz (*Ulmus laevis*), lípa srdčitá (*Tilia cordata*), s podrostem keřů a především bylinného patra tvořeného typickou květenou lužního lesa, v němž k nejvýznamnějším patří česnek medvědí (*Allium ursinum*), sasanka hajní (*Anemone nemorosa*), válečka lesní (*Brachypodium sylvaticum*), čarovník pařížský (*Circaea lutetiana*), orsej jarní (*Ficaria bulbifera*) a mnoho dalších. [21]

Nejzajímavější a také nejhezčí je v Žebračce jarní aspekt vegetace. Snad nejnápadnější rostlinou celé rezervace, která se nedá přehlédnout, je česnek medvědí, který upoutá pozornost zejména v době květu intenzivní česnekovou vůní. Procházka jarní Žebračkou naplní duši turistů libým pocitem klidu a pohody za zpěvu ptáků, šumění Strhance a libých vůní.

NPR Žebračka má rovněž značný zoologický význam. Vyskytuje se zde mimo druhů v této oblasti běžných i celá řada zákonem (114/1992 Sb. a vyhlášky č. 395/1992 Sb.) zvláště chráněných druhů živočichů, a to bezobratlých i obratlovců.

V roce 2004 zde byla otevřena **naučná stezka „Přerovským luhem“**, která vede rozmanitými ekosystémy podél řeky Bečvy.

Živočišstvo má pro rekreaci na Přerovsku z uvedených přírodních předpokladů nejmenší význam. Uplatňuje se hlavně pro speciální rekreační činnosti, především jako možnost lovu zvěře a rybolovu.

Zvířena na Přerovsku se nijak výrazně neodlišuje od okolních oblastí stejné nadmořské výšky. Jsou zde k vidění zajáci, srny, bažanti a koroptve, hraboši polní. Výskyt a množství živočichů je dnes prakticky řízeno člověkem. Protože v oblasti zcela převládá zemědělská půda, bylo místní zvířectvo negativně ovlivněno mechanizací zemědělství, scelováním pozemků a dalšími civilizačními vlivy. [6]

Z ryb lze v místních vodách ulovit např. amura bílého, candáta obecného, kapra obecného, karasa stříbřitého apod. Na řece Bečvě je vymezeno celkem 5 mimopstruhových rybářských revírů. [23]

Shrnutí

Turistická lokalita Přerovsko může těžit ze svého pestrého a bohatého přírodního potenciálu – maloplošná chráněná území a evropsky významné lokality NATURA 2000. Dále je důležité využít rovinného rázu krajiny, který je velmi vhodný k rozvoji cykloturistiky.

3.1.2 Kulturně-historické předpoklady

Městská památková zóna patří k hlavním turistickým atraktivitám turistické destinace Přerovsko a je jednou z 5 památkových zón v turistickém regionu Střední Morava. Dále se zde nachází vesnická památková zóna Stará Ves a 122 nemovitých kulturních památek zapsaných na seznamu nemovitých kulturních památek České republiky. Nejvíce těchto památek

se nachází na katastrálním území města Přerova (celkem 65) [13]. Podle studie Návrh rajonizace cestovního ruchu ČR, kterou zpracovala Masarykova univerzita v Brně v roce 2007, patří Přerov do kategorie obce s regionálním významem kulturně-historického potenciálu. [18]

Samotné město Přerov se pyšní 15 kulturními zařízeními.

Typ zařízení	Počet zařízení
Muzeum	2
Galerie	4
Kulturní zařízení ostatní	8
Stálá kina	1

Tabulka 2: Kulturní zařízení na území města Přerova [18]

Nejvýznamnějšími turistickými atraktivitami této kategorie jsou:

Muzea a galerie

Muzeum Komenského v Přerově

Tato příspěvková organizace Olomouckého kraje je regionálním muzeem, které je specializováno především na oblast uměleckého kovářství a školství. Dále jsou zde vystaveny nálezy z dob lovců mamutů z naleziště v Předmostí. Sbírkové fondy Muzea Komenského v Přerově jsou od roku 2002 zapsány v Centrální evidenci sbírek (CES) u Ministerstva kultury České republiky (evidenční čísla sbírek: MKO/002-05-06/145002; PŘA/003-08-04/310003). [13]

Muzeum sídlí v budově přerovského Zámku. Tento zámek je jediným celoročně turisticky přístupným zámekem turistické destinace Přerovsko. Součástí Muzea Komenského v Přerově je středověký hrad Helfštýn s expozicí uměleckého kovářství a Moravská ornitologická stanice s expozicí Ptáci České republiky. Muzeum se prezentuje na vlastních webových stránkách www.muzeumprerov.cz, které jsou dostupné v českém a anglickém jazyce.

Muzeum A.C. Stojana v Beňově

Předměty z doby života arcibiskupa ThDr. Antonína Cyrila Stojana (22. 5. 1851 – 29. 9. 1923), rodáka z Beňova, můžete vidět v malém muzeu v Beňově. Muzeum sídlí v budově

fary Římskokatolické farnosti obce Beňov. Zpřístupněno veřejnosti je po předchozí dohodě. Informace o muzeu lze najít na webových stránkách obce Beňov <http://www.benov.cz/index.php?nid=1242&lid=CZ&oid=716918>, jsou však obtížně naležitelné a pouze v české mutaci.

Historické památky

Zámek se zámeckým mostem, příkopem a ohradní zdí v Přerově

Přerovský zámek je renesanční čtyřkřídlý objekt z první čtvrtiny 17. století, vybudovaný na místě původního hradu. Věž, která je dominantou zámku i města, byla v roce 1997 po 225 letech dostavěna a zastřešena. V zámku sídlí Muzeum Komenského, založené v roce 1888. Uchovává vzácné exponáty ve sbírkách mineralogie, entomologie a archeologie, dokumenty vážící se k životu a dílu J.A.Komenského, které doplňují dobové rekonstrukce školních tříd. Nově byly zpřístupněny expozice národopisu Hané a ukázky zvonů ze světoznámé zvonařské dílny Dytrychových v Brodce u Přerova. Zámek je dominantou Městské památkové zóny. Původní příkop pochází ze 16.stol. [9]

V regionu Přerovsko jsou dále k vidění zámek s areálem v Dřevohosticích (dnes využíván jako kulturní centrum městečka), zámek Pavlovice u Přerova (v současnosti domov důchodců), zámek s areálem parku Citov (do roku 2008 se v parku každoročně konaly červencová a srpnová noc, letos byl park i zámek veřejnosti uzavřen), zámek s areálem parku Čekyně (objekt je v soukromém vlastnictví). [15]

Horní náměstí

Horní náměstí v Přerově je historicky nejcennější částí lokality. V roce 1992 bylo prohlášeno městskou památkovou zónou. Nacházejí se zde cenné měšťanské domy z renesančního období, mnohé z nichž mají zachovalé renesanční portály. Nejcennějším domem je Korvínský dům, jehož portál se zachoval z roku 1570. [9]



Obrázek 1: domy na Horním náměstí [18]

Ostatní kulturní předpoklady

Městský dům

Tato historická budova z roku 1897 se nachází na Náměstí T.G.M. Je místem konání každoročních kulturních a společenských akcí (koncerty, divadla, plesy, taneční). Nejvýznamnější akcí je každoroční mezinárodní setkání hudebníků – Československý jazzový festival. Ten je již několik let součástí kalendáře akcí Czech Tourism – kalendář prestižních akcí České republiky.

Budova prošla v roce 1992 rozsáhlou rekonstrukcí, její prostředí je tedy na společensky velmi vysoké úrovni. Co se týče prezentace kulturního centra, vlastní své webové stránky www.mdpr.cz. Nedostatkem však je, že existují pouze v českém jazyce, což je pro centrum kulturního dění turistické lokality zcela nedostatečné.

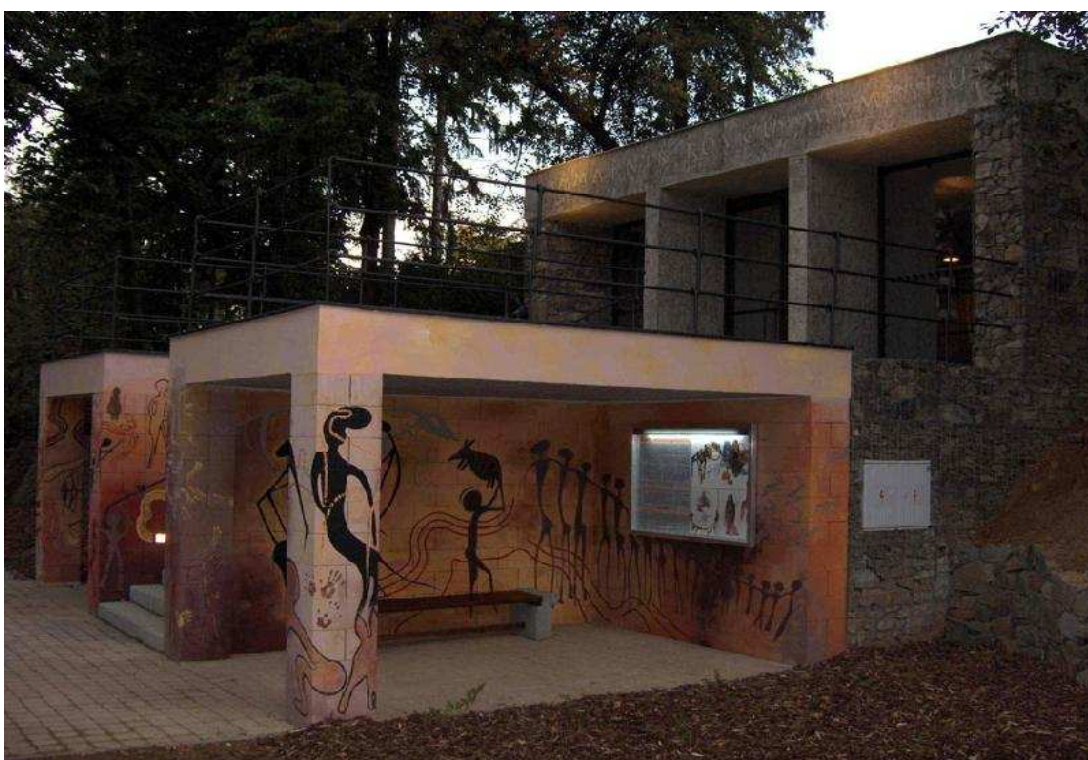
Památník lovců mamutů

Projekt výstavního pavilonu, který by kryl a ochránil poslední zbytky kulturní vrstvy, včetně kostí mamutů a dalších zvířat ledové doby, vznikl od počátku tohoto tisíciletí. Po letech přípravy a hledání vhodného místa, začal v červenci roku 2008, po vybudování hrubé stavby, vlastní archeologický odkryv, který poprvé v České republice umožnil konzervovat na místě a zpřístupnit veřejnosti nálezové vrstvy ze starší doby kamenné.

Kosti zvířat (mimo jiné drobné savce to je mamut srstnatý, kuň sprašový, sob polární, lev jeskynní, pratur) jsou rozvlečeny na mírném svahu v několika vrstvách. Tvoří je velké celé

kosti i polohy drobných spálených kůstek, promísených barvivem. Část kostí je pořezána kamennými nástroji, tak jak člověk ulovené zvíře na místě zpracovával a zužitkoval. Ostatně kamenné zdobené jemným mřížkovitým vzorem.

Památník lovců mamutů je součástí projektu „Předmostím až do pravěku“ a jeho stavba je spolufinancována ze 75% z prostředků EU z programu Interreg IIIA Česká republika – Polsko, kdy na polské straně je realizován podobný projekt Dinopark ve městě Ozimek. Na projektu se partnersky podílelo Muzeum Komenského v Přerově, ZŠ J. A. Komenského v Předmostí a sdružení Predmostensis. [12]



Obrázek 2: Památník lovců mamutů [9]

Vodní mlýn v Citově

Tato zděná mlýnice s dřevěným štítem z roku 1739 patří k nejstarším svého druhu na Moravě. Mlýn však již třikrát místo kvůli povodním způsobeným řekou Moravou. [19]

Židovský hřbitov v Přerově

Hřbitov byl otevřen roku 1882. Roku 1956 sem byly přeneseny náhrobky ze starého hřbitova, který byl změněn téhož roku na parčík. [15]

Parky a zámecké parky

Park Michalov

Městský park Michalov má z krajinářského a památkového hlediska velkou hodnotu a je nejcennějším městským parkem turistického regionu Střední Morava. Park se nachází v jihovýchodní části Přerova na pravém břehu řeky Bečvy. První parkové úpravy byly provedeny koncem 19. století. Budování parku v dnešní podobě bylo zahájeno v roce 1904 dle plánů pražského architekta Františka Thomayera. Od roku 1992 je park nemovitou kulturní památkou, od roku 1994 registrovaným významným krajinným prvkem. Poté co městské zastupitelstvo schválilo „Program regenerace a rozvoje městského parku Michalov 2000 – 2010“, prochází park rozsáhlou regenerací.

V parku jsou umístěny různé plastiky – busta Jiřího Sumína, busta přerovského malíře Augustina Mervarta a bronzová busta Josefa Bajáka. Je zde také kamenná mohyla s reliéfem Jana Husa. Součástí parku je zahradní restaurace (kulturní památka), altán pro promenádní koncerty, bufet, veřejná WC, 3 dětská hřiště a volná plocha pro rozmanité sportovní využití, především míčové hry. Vzhledem ke své rozloze, funkčnímu členění ploch a vybavenosti umožňuje pořádání kulturních akcí většího rozsahu i s několika tisíci návštěvníků.

Zámecké parky

Název	Katastr území	Popis
Park Michalov	Přerov	Přírodně krajinářský park z r. 1904
Zámecký park	Dřevohostice	Přírodně krajinářský park sbírkového charakteru z 19. století
Zámecký park	Přerov - Čekyně	Přírodně krajinářský park (1,85 ha) nadregionálního významu
Zámecký park	Citov	Přírodně krajinářský park ze 60. let 18. století, upravený v 1. pol. 19. stol. na přírodně krajinářský. Park je využíván pro pořádání dětského dne a sdružení myslivců zde pořádalo do roku 2008 červencovou a srpnovou noc.

Název	Katastr území	Popis
Zámecký park	Přestavlky	Přírodně krajinářský park, založený v 19. století. Je součástí zámku, který je v soukromém vlastnictví a jehož majitel ho plánuje zpřístupnit veřejnosti.
Zámecký park	Rokytnice	Anglický park s řadou cenných druhů dřevin. Je zde Ústav sociální péče.
Zámecký park	Říkovice	Přírodně krajinářský park menšího rozsahu.
Zahradní rondel	Říkovice	Zděný omítaný okrouhlý pavilón v rohu zámeckého parku – drobná zahradní architektura z 18. století.

Tabulka 3: Zámecké parky na Přerovsku [13]

Významné události a akce

Akce či události patří k podmínkám cestovního ruchu, kterými lze razantně zvýšit potenciál cestovního ruchu turistických destinací. Jsou tedy součástí nabídky a stávají se jedním z hlavních motivačních činitelů v oblasti cestovního ruchu.

Většina událostí na Přerovsku má místní až regionální význam, je zde však několik akcí nadregionálního či mezinárodního významu. Jsou to Československý jazzový festival, Mistrovství ČR v autocrossu, ME v autokrosu, Zlatý kanár, Mosty a Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky s mezinárodní účastí.

Měsíc	Název události
Březen	Dálkový pochod Přerovská padesátka
Březen	Jarní Nestlé Fitness European Star Aerobic Show
Duben	Svátky jara – velikonoční jarmark a kulturní pořady na venkovní scéně
Duben	Krajem Přerovského povstání – dálkový pochod
Květen	Výstava psů pez PP
Květen	Mistrovství ČR v autocrossu
Květen	Mamut tour silniční – cyklomaraton pro veřejnost
Květen	Laguna Biker – cyklistický závod pro děti a mládež
Květen	Jezdecké závody „O cenu města Přerova“
Květen	Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky s mezinárodní účastí – 1x za 2 roky
Červen	Precolor Cup – tenisové vystoupení pěveckých hvězd
Měsíc	Název akce

Červen	Mosty – tradiční, mezinárodní, kulturně sportovní setkání zdravých a handicapovaných osob.
Srpen	Tuning sraz Škoda – sraz majitelů všech typů vozu Škoda
Srpen	Přerovské hody
Září	Mistrovství ČR ve vaření kotlíkových gulášů
Září	Mistrovství Evropy v autocrossu
Září	Dálkový pochod „Za přerovských zubrem“ – cykloturistická jízda na kole Přerovskem
Říjen	Československý jazzový festival
Říjen	Podzimní Nestlé Fitness European Star Aerobic Show
Říjen	Výstava drobného zvířectva Moravy a Slezska
Říjen	Po stopách mamutů – turistický pochod
Listopad	Zlatý Kanár – předávání cen nejlepším tenistům ČR
Listopad	Výstava droného zvířectva Moravy a Slezska
Prosinec	Od Mikuláše po silvestra
Prosinec	Galakonzert – tradiční předvánoční setkání Nadačního fondu Genáček
Prosinec	Silvestrovská plavecká show na řece Bečvě
Prosinec	Silvestr

Tabulka 4: Významné akce na Přerovsku [18]

Československý jazzový festival

V Městském domě se hrála jazzová hudba již v roce 1926. O čtyřicet let později zazněly první tóny programu Československého amatérského jazzového festivalu a tak vznikla tradice, která trvá již více než 40 let. První odborná porota festivalu nasadila náročná kritéria hodnocení a vytvořila tak pro přerovské soutěžení prestižní prostředí. Po devíti přerovských ročnících nastaly problémy a festival se pro završení desetileté tradice stěhoval do Kroměříže. Až po jedenáctileté přestávce, v roce 1985, se jazzoví hudebníci vrátili do Městského domu v Přerově. Pozměněn byl název festivalu „Přerovský jazzový festival“. Festival znovu získal svými 11 ročníky zpátky své jméno. V roce 1993 byl založen Nadační fond Přerovského jazzového festivalu. Tři roky poté nastala poslední změna a to v názvu, kdy se uskutečnil „Československý jazzový festival“ a s tímto názvem se konají festivaly dodnes. Do Přerova se každoročně sjíždějí hvězdy hudebního nebe nejen z Čech ale i ze světa (Rudy Linka, Chris Potter, Jean – Luc Ponty a další) . Festival se pravidelně koná v říjnu v Městském domě. V roce 2008 se konal již 25. ročník festivalu. [9]

Shrnutí

Na území Přerovska je velký počet nemovitých kulturních památek nadregionálního významu. Jejich využití k cestovnímu ruchu je však nedostatečné a nedostatečná je také jejich propagace. Některé z těchto památek se k turismu dokonce nevyužívají vůbec.

Velký význam má a potenciál do budoucna nabízí unikátní pravěké naleziště pozůstatků Homo Sapiens Sapiens a rozsáhlá archeologická naleziště z dob lovců mamutů.

3.2 Realizační předpoklady

3.2.1 Dopravní předpoklady

Doprava je základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu, jelikož překlenuje prostorové a časové rozdíly mezi bydlištěm a místem cestovního ruchu. Dopravní služby jsou služby spojené nejen se zabezpečením přepravy turistů a jejich zavazadel, ale i s poskytováním informací o dopravních spojích, s rezervací míst v dopravních prostředcích, s prodejem dopravních cenin atd. [7]

Z hlediska rozvoje cestovního ruchu na Přerovsku má nejpodstatnější význam doprava silniční a železniční.

Silniční doprava

V oblasti Přerovsko se v současné době nenachází žádná pozemní komunikace kategorie dálnice a rychlostní komunikace. Západní a severní částí zastavěného území je však plánovaná trasa dálnice D1, jejíž funkcí bude přenos dálkové dopravy ve směru Brno, Kroměříž, Vyškov – Lipník, Hranice, Ostrava. Hlavní tahy, které prochází oblastí, tvoří silnice 1. třídy o celkové délce 13,03 kilometrů:

- I/55 (Olomouc, Přerov, Uherské Hradiště, Břeclav)
- I/47 (Ostrava, Lipník nad Bečvou, Přerov, Hulín, Kroměříž, Vyškov). Oba tyto tahy jsou páteřním spojením mezi Zlínem na jihu a Olomoucí a Ostravou na severu.

Rozvoj a správa dálnic a silnic I. třídy spadá do kompetence Ředitelství silnic a dálnic České republiky (ŘSD).

Síť silnic II. třídy tvoří celkem tři komunikace:

- II/150, spojující Valašské Meziříčí přes Přerov s Prostějovem.
- II/434 (Prostějov – Přerov – Lipník nad Bečvou), vedoucí z Přerova směrem na sever

paralelně s I/47 a I/55. Tato trasa je, v kombinaci se silnicemi III. třídy, v současné době více

využívána s negativními důsledky pro Kozlovice, Grymov, které leží na této komunikaci, a to

z důvodu vyčerpání kapacity světelně řízené křižovatky silnic I/55 a I/47 u Předmostí.

- II/436 (Kojetín – Přerov – Doloplazy – rychlostní komunikace R35),

kteřá svou jižní částí momentálně slouží jako spojnice Přerova s prozatímním koncem D1 u Vrchoslavic. Dálnice D47 je součástí transevropských multimodálních dopravních koridorů, t. j. větev B koridoru VI. (Katovice) – Ostrava – Hranice – Přerov – Brno. Zároveň tvoří II/ průtahu městem - ulice Velké Novosady (čtyřpruhová sběrná komunikace), most legií a ulice Tržní (dokončené zkapacitnění na čtyřpruhovou komunikaci) a ulice Polní (součást zpracované aktualizace DÚR I/55 - MÚK Předmostí).

Silnice III. třídy tvoří silnice III/0555, III/0557, III/01857, III/4361, III/4364, III/4365, III/4367,

III/04720, III/04721, III/04723 a III/04724.

Celková délka silnic II. a III. třídy na území města Přerova a jeho místních částí činí 24,33km.

Místní komunikace

Místní komunikace města Přerova zahrnují silniční síť o celkové délce 88,50 kilometrů.

Síť místních komunikací zahrnuje i komunikace, které jsou poměrně hodně zatížené (ulice

nábř. E. Beneše, Denisova, část ulice Gen. Štefánika).

Parkovací plochy

Typy parkovacích ploch zahrnují odstavné plochy, veřejná parkoviště a neveřejná parkoviště. Přerov má dostatek parkovacích míst v centru města, kde je režim placeného parkování. Nedostatek míst je naopak v Předmostí a u Výstaviště.

Veřejná parkoviště jsou situována:

- v centru nového města – ulice Čechova, Šířava, Petřivalského, Kozlovská, ulice Komenského

– využíváno především obyvateli a lidmi mířícími za prací

- v historické části města – u Tyršova mostu a u mostu Míru – využíváno především obyvateli

a návštěvníky historické části města a centra

- v sídlištích – ulice Velká Dlažka, Seifertova, U Výstaviště, Dr. M. Horákové – využíváno obyvateli obytných zón

Ostatní parkovací plochy jsou pak klasifikovány jako odstavné plochy nebo neveřejná parkoviště. [20]

Železniční doprava

Železniční provoz v Přerově byl zahájen 1. září 1841, kdy byla otevřena trať od Uherského Hradiště. Ještě v průběhu téhož měsíce bylo zprovozněno železniční spojení s Olomoucí a nakonec o 6 let později i s Bohumínem. V této době měl již Přerov železniční spojení s Prahou – přes Olomouc. Z Přerova se stal významný železniční uzel jak ve státním, tak i v evropském železničním systému.

Přerov je součástí II. rychlostního koridoru a VI. evropského železničního koridoru. Větev tratě Bohumín – Přerov je součástí dvou evropských železničních tahů, a to:

- E 65 Gdynia – Warszawa – Ostrava – Sien – Klagenfurt – Rijeka
- E 40 Le Havre – Paris – Nürnberg – Praha – Ostrava – Košice – Lvov

Na přerovském nádraží zastavují v obou směrech rychlíky z Vídně, Budapešti, Varšavy a Prahy a je tak zajištěno přímé spojení do mnoha evropských měst.

Zastávky ČD v turistické lokalitě Přerovsko

- Na trati 270 – Prosenice, Rokytnice, Brodek u Přerova
- Na trati 300 – Věžky
- Na trati 330 – Horní Moštěnice, Říkovice

Tyto traťe jsou součástí II. tranzitního železničního koridoru a probíhá jejich modernizace. Na některých úsecích byla modernizace již ukončena (např. železniční stanice Prosenice). [20]

MHD, autobusová doprava

Lokalita autobusového nádraží se nachází v jihozápadní zastavěné části města Přerova v těsném

sousedství železniční stanice. Areál je vymezen sousední silnicí III/04721, resp. ulicemi Husovou, Kramářovou a Tovární. V urbanistické struktuře města je jeho poloha velmi vhodná.

Z autobusového nádraží vyjíždějí regionální i dálkové linky, byla zavedena i nízkopodlažní linka pro osoby s omezenou pohyblivostí. Bezbariérovou přepravu zajišťují i linky mezi Přerovem, Olomoucí a Prostějovem.

Vzhledem ke skutečnosti, že je na autobusové nádraží svedeno 90 % linek MHD a všechny spoje linkové autobusové dopravy (jak příměstské, tak i dálkové), těsná vazba na železnici, docházková vzdálenost do centra města a plochy pro parkování individuální automobilové dopravy (IAD), je na toto autobusové nádraží možné nahlížet jako na intermodální pře-
stupní uzel. [20]

Současná podoba autobusového nádraží a jeho stavebně-technický stav se dá označit za nevyhovující. Jeho rekonstrukce patří k nejnákladnějším investičním akcím města roku 2009. Rekonstrukce byla projednávána i s občany a diskuse trvá již od roku 2006. Měla by zvýšit komfort občanů při cestování autobusovými linkami a zároveň je součástí budovaného průtahu městem. [15]

Letecká doprava

Letiště Přerov se nachází jihozápadně, cca 4,5 km od centra města. V současné době je v majetku Ministerstva obrany a prioritně využíváno Vzdušnými silami Armády České

republiky (AČR), konkrétně 23. základnou vrtulníkového letectva. Civilní využití je momentálně minimální a povolení k civilnímu provozování má společnost VERA Air Transport, s. r. o. Dle zákona o civilním letectví jde o neveřejné mezinárodní letiště. [20]

Dle původního plánu vlády z roku 2003 měla být vrtulníková základna zrušena, ale toto rozhodnutí se podařilo zástupcům krajských samospráv a města Přerova zvrátit. Letiště Přerov bude přebudováno na základnu se smíšeným civilně-vojenským leteckým provozem. V brzké době čeká opravy a údržba budovy v areálu, v plánu je rekonstrukce přistávací dráhy a modernizace technického zázemí. [9]

Taxi a zapůjčení vozidel

V katalogu firem na Internetovém portálu Prerovan.cz je uvedeno celkem 9 firem provozujících taxislužbu v Přerově. Hlavní stanoviště vozů taxi se nachází před budovou vlakového nádraží a u autobusového nádraží v Přerově.

Na území lokality nabízí 3 firmy zapůjčení vozidel, a to Olicar, s. r. o., Autocentrum plus, s. r. o. a Renault Přerov – CMN, s. r. o. [13]

Shrnutí

Z hlediska dopravy hraje významnou roli silniční doprava. Na Přerovsku jsou dvě silnice 1. třídy. V období 2007-2013 je zde plánované napojení na dálnici D1. V železniční dopravě je Přerov významným středoevropským uzlem.

3.2.2 Materiálně-technické předpoklady

Hodnocení materiálně technické základny se opírá nejčastěji o analýzu její kapacity, struktury a výkonů, charakterizuje se stupeň vybavenosti a využití. [7]

Sportovně-rekreační zařízení

Turistická lokalita Přerovsko disponuje poměrně velkým množstvím sportovních zařízení. Nachází se zde běžná sportoviště, jako zimní stadion, fotbalová hřiště, plavecký areál nebo fitness centra.

Kromě toho je zde rozsáhlý tenisový areál Precolor, který patří k nejvýznamnějším sportovním areálům v České republice. Dále se v lokalitě nacházejí sportovní centra Asko Koz-

lovice a Sportovní centrum Mlýn, která svým vybavením patří mezi nejlepší v Olomouckém kraji.

Sportovišti jsou velmi dobře vybavena ubytovací zařízení kategorie hotel (Jana, Fit, Na Jižní), jejichž hosté již nemusí jiná sportoviště vyhledávat. Tato zařízení uspokojují potřeby volnočasových aktivit svých hostů více než dostatečně.

Typ zařízení	Počet zařízení
Koupaliště a bazény	3
- z toho kryté bazény	1
Hřiště (s provozovatelem nebo správcem)	20
Tělocvičny včetně školních	17
Stadiony otevřené	3
Stadiony kryté	4
Stadiony kryté i otevřené	1
Ostatní zařízení pro TV (s provozovatelem nebo správcem)	7

Tabulka 5: Sportovní zařízení na Přerovsku [18]

Sportovní areál Asko Kozlovice

Tento areál nabízí velmi kvalitní a komplexní sportovní a relaxační služby. Návštěvníci zde mohou využívat 5 letních tenisových kurtů, 2 tenisové dvorce v nafukovací tenisové hale (od října do dubna), cvičnou tenisovou stěnu, saunu s kapacitou pro 10 osob, whirlpool pro 10 osob, posilovnu, fotbalové hřiště, venkovní bazén o velikosti 15x7 m, venkovní dětský bazének s vodopádem, restauraci s letní zahrádkou a dětské hřiště.

Sportovní areál se prezentuje na vlastních webových stránkách <http://www.asko-kozlovice.cz/index.php>, pouze však v české mutaci.

Sportovní centrum Mlýn Přerov

Toto sportovní centrum nabízí svým návštěvníkům nejen sportovní služby (posilovnu, badminton, squash, minigolf, bowling), ale i další služby (restauraci, kavárnu, noční klub). Velmi dobře se centrum zaměřilo na ženy a matky s dětmi. Nabízí dětský koutek, kosmetický salon, kadeřnictví, prodejnu sportovního zboží, květinářství a diskont.

Centrum lze najít na webových stránkách, jejichž slabinou je pouze česká mutace a absence ceníku nabízených služeb.

Plavecký areál Kopaniny

Plavecký areál nabízí návštěvníkům krytý bazén (50 m) s dětským bazénem a hřištěm na vodní pólo, venkovní bazén (25 m). Dále je zde k využití hřiště na nohejbal a plážový volejbal, 2 hřiště na košíkovou, stolní tenis a dětské hřiště. Kromě sportovních služeb nabízí areál i relaxační služby, jako saunu, solárium, rekondiční stoly, perličku, masáže a protiproud.

Areál pamatuje i na imobilní občany, pro které jsou speciální otevírací hodiny.

Informace o Plaveckém areálu Kopaniny lze najít na webových stránkách statutárního města Přerova. Rovněž jsou zde základní informace o Lázních Bochoř. [9]

Ostatní koupaliště turistické destinace Přerovsko:

- Koupaliště Penčice
- Přírodní koupaliště Laguna

Z hygienických důvodů dosud nezařazeno na oficiální seznam přírodních koupališť.

- Koupaliště Čechy
- Koupaliště Radslavice
- Koupaliště Tučín
- Výkleky

Zaplavený bývalý lom, který je v soukromém vlastnictví. Platí se pouze za parkování, koupání zde je na vlastní nebezpečí. Kromě koupání poskytuje lom výborné podmínky pro sportovní potápění. Lom je součástí rybářského revíru.

Areál TK Precolor Přerov

Tento tenisový areál patří k největším v republice. K dispozici je zde 25 venkovních antukových dvorců (včetně 2 centrálních), 4 halové dvorce, 2 dvorce s umělým povrchem, sauna, masážní místnosti, malý kongresový sál, restaurace, obchod se sportovním zbožím, venkovní vyhřívaný bazén s plážovým volejbalem a odpaliště na golf.

V nabídce areálu je tenisová akademie Petra Huťky, kde mohou tenisové talenty získat schopnosti a dovednosti pro profesionální dráhu. Areál umožňuje také uspořádání turnaje pro klienty v rámci prezentační akce.

Informace jsou k nalezení na vlastních stránkách TK Precolor Přerov www.tenis-prerov.cz.

Další tenisové kurty turistické destinace Přerovsko

- Tenis IP Přerov (Předmostí)

Tenisový areál, kde lze hrát i ve večerních hodinách při umělém osvětlení. V areálu se nachází antukový tenisový kurt, cvičná hrací stěna, stolní tenis a petangue. Fungují zde i záůjční služby a prodej tenisových potřeb. Informace na www.tenisip.tym.cz.

- Sportovní areál ASKO Kozlovice
- Sportovní areál v Radslavicích
- Pavlovice u Přerova
- Prosenice

Zimní stadion Přerov

Zimní stadion Přerov nabízí návštěvníkům širokou nabídku služeb. Jedná se především o bruslení veřejnosti a pronájem ledové plochy spolu s doprovodnými službami jako broušení bruslí a škola bruslení. Návštěvníci mohou využít saunu a restauraci. Ubytování poskytuje Hotel Zimní stadion.

Areál zimního stadionu a Hotel Zimní stadion prezentují své služby na vlastních webových stránkách v českém jazyce www.zimakprerov.wz.cz.

Skatepark

Skatepark se nachází u areálu přírodního koupaliště Laguna. Poskytuje sociální zázemí a k dispozici je občerství u laguny.

Skatepark je určen k jízdě na skateboardu, na kolečkových bruslích, akrobatických velocipedech a k různým soutěžím. Jsou zde k dispozici překážky funbox, minirampa, malé a velké Radiusy, Langer, A-čko a další.

V roce 2002 se v přerovském skateparku konal Český skateboardový pohár.

Skatepark je otevřen v období březen – listopad v závislosti na klimatických podmínkách. Vstup do skateparku je zdarma. Informace jsou k dispozici na webových stránkách <http://sweb.cz/rolleri/skatepark.htm> v českém jazyce.

Přerovská rokle

V českém a evropském autokrosu hraje Přerov významnou roli. Svým „Mamutím skokem“ je Přerovská rokle známá jako nejlepší závodní autokrosový okruh v České republice.

Návštěvníci zde mohou každoročně sledovat řadu významných národních i mezinárodních soutěží v autocrossu. Mezi nejvýznamnější jistě patřilo Mistrovství Evropy v Autocrossu (2007).

Informace o Přerovské rokli, fotogalerie a výsledky jednotlivých závodů lze vyhledat na oficiálních webových stránkách Hobby autocrossu Přerovská rokle <http://www.prerovskarokle.estranky.cz>

Ornitologická stanice – ORNIS

Tato stanice je v rámci střední Evropy unikátním profesionálním ornitologickým pracovištěm. K nabídkám pro turistů a návštěvníky patří stálá expozice „Ptáci České republiky“, výstavy tematických fotografií a kreseb, naučné expozice a semináře. Středisko ORNIS funguje od roku 2006 jako ekoporadenské středisko. Také zde vzniká středisko environmentální výchovy regionálního významu. Na základě Místní koncepce EVVO se zde budují výuková zařízení a expozice v otevřeném areálu. Vzhledem k blízkosti městského parku Michalov se jedná místo vhodné pro celodenní školní exkurze.

Ornitologická stanice je organizační součástí Muzea Komenského v Přerově a prezentuje se pouze na jeho webových stránkách www.muzeumprerov.cz, vlastní webové stránky na internetu nemá.

Turistické stezky a cyklostezky

Turistická destinace Přerovsko má velmi dobré přírodní podmínky pro rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky.

Turistické stezky

Na území lokality se nachází hustá síť značených turistických tras, o jejíž údržbu se stará Klub českých turistů.

Druh trasy	počet	Km	trasa
Modrá	1	12	2232 Přerov – Žebračka – Zámeštní Lhota

Zelená	2	40,7	4826 Přerov – Zámeštní Lhota – Rybníky (22,5 km) 4867 Grygov – Přestavlky – Olomouc Holice (18,2 km)
Místní trasy			
Červená	1	5	9620 Přerov – Přerov
Zelená	1	12	9642 Přerov – Přerov
Celkem	5	69,7	

Tabulka 6 : Značené turistické trasy v Přerově a na Přerovsku [14]

Naučné stezky

Územím města Přerova vedou naučné stezky Předmostím až do pravěku, Přerovským luhem a Lovci mamutů v Předmostí. V turistické destinaci Přerovsko se nachází další naučné stezky: Hubertova stezka v Dřevohosticích a Cesta k Bochořské bažantnici.

- Naučná stezka Předmostím až do pravěku [25]

Naučná stezka *Předmostím až do pravěku* je součástí stejnojmenného projektu, který je postupně realizován společně s *Dinoparkem Krasiejów* nedaleko polského Ozimku. Hlavními partnery česko-polské spolupráce jsou města *Přerov a Ozimek*. Obě města spojuje existence světoznámých archeologických nalezišť a zájem představit objevené důkazy prehistorického života na Zemi svým návštěvníkům. Stezka začíná na sídlišti v Předmostí u plastiky „Sonda do pravěku“ (asi 50 m od hřbitova, v blízkosti parkoviště a zastávky MHD). Nejvyšším bodem stezky je Čekyňský kopec (305 m n.m.). Celkové převýšení je asi 85 m. Trasa, vedená lehkým terénem, je značena modrými značkami a je vhodná pro pěší. Její celková délka je 8,2 km.

Jednotlivá zastavení:

1. Sonda do Pravěku – Vítejte v Předmostí

Trasa naučné vlastivědné stezky začíná u předmosteckého hřbitova, u plastiky zvané *Sonda do pravěku*. Turistům se zde představí průvodkyně Pražínka.

2. Památník lovců mamutů

První dominanta celé stezky *Památník lovců mamutů*. Zde na vlastní oči a na původním místě mohou návštěvníci vidět výsledky nejnovějších archeologických výzkumů. Před vstupem se turisté podrobně seznámí s dějinami archeologické lokality Skalka, o jejíž pozoruhodnosti se zmiňuje již Jan Blahoslav ve své *Gramatice české*.

3. Skalka

Někdejší slavná *Chromečkova zahrada*, dnes dětské hřiště s „bludným balvanem“, je třetím zastavením. Díky exkurzi do geologické minulosti této lokality lze pochopit, že bludný balvan ve skutečnosti není bludným balvanem, neboť sem ledovec nikdy nezasahoval, ale pozůstatkem kdysi krajině dominující vápencové homole - *Skalky*.

4. Hradisko

Na nejbližším kopci jsou k vidění pozůstatky kostela. Lokalit *Hradisko* je pověstmi opředené místo, kde byly nalezeny nástroje člověka *Homo sapiens neanderthalensis* z doby před 100 000-120 000 lety.

5. Školní stezka

Další zastavení školní naučné stezky se jmenuje „U sv. Vojtěcha“. Po trase školní stezky – procházíme „školní alejkou“, kolem „školního amfiteátru“, vyjdeme na „školní kopec“. A určitě se nezapomeneme zastavit u unikátního *Památníku ovocnému stromoví*, který zde byl odhalen v roce 1939 a jenž připomíná zásluhy osvětleného předměstského starosty Josefa Knejzlíka.

6. Přerovská rokle

Ze „školního kopce“ lze spatřit tratě jednoho z neznámějších areálů motokrosového a autokrosového sportu v České republice – *Přerovské rokle*. Historii zdejších motoristických závodů je věnována informační tabule.

7. Mamutík Tom

Toto zastavení je považováno za jedno z nejkrásnějších přírodních zákoutí v celém Přerově.

8. Na Popovickém kopci – Co lovci mamutů neviděli

Nejvyšším bodem stezky je Čekyňský kopec (305 m n.m.). Za hezkého počasí odtud, severozápadním směrem, lze dohlédnout až na Svatý Kopeček u Olomouce. Stezka turisty odtud přivede k přírodní památce *Na Popovickém kopci* s vzácnou teplomilnou stepní květinou. Odsud je výhled na celý Přerov a jeho široké okolí.

9. Školní muzeum

Stezka dále míjí Vinary a Popovicemi se vrací do Předmostí ke škole, kde končí ve školním muzeu. To bylo vybudováno a je provozováno žáky a učiteli ZŠ J. A. Komenského v Přerově-Předmostí v rámci výuky a výchovy prožitkem. Je výchozím bodem školní naučné stezky a zároveň posledním zastavením vlastivědné stezky „Předmostím až do pravěku“. Klade si za cíl jednoduchou a přístupnou formou seznamovat žáky i veřejnost s nejstarší historií regionu (období lovců mamutů – gravettien – 26 000 let př.Kr.).

- Naučná stezka Přerovským luhem [24]

Tato stezka je vhodná pro pěší i cyklisty. Stezka je dlouhá 12 kilometrů, vede po lesních pěšinách, chodnicích a polních cestách. Na trase je celkem 18 zastavení s bohatě ilustrovanými informačními tabulemi, které seznamují návštěvníky s historií i současností města, informují je o místních charakteristických i umělých ekosystémech s vysvětlením zákonitostí vývoje lužní krajiny a představují návštěvníkům stovky původních organismů. Pro

méně zdatné turisty a pro rodiny s dětmi existuje i zkrácená pětakilometrová trasa s 11 zastaveními, kterou lze doporučit i pro zimní měsíce.

- Hubertova stezka v Dřevohostickém lese

Stezka v délce 3,8 km má 10 zastavení a je určena pro pěší turisty, kterým nabízí lehký terén. Cesta začíná i končí u hostince Na Špici a je zaměřena na biologii, archeologii a pomníčky. [13]

- Cesta k Bochořské bažantnici

Tato stezka vede lokalitou, rozprostírající se od křižovatky cest Troubky – Chropyně – Vlkoš směrem od západu na východ a vyúsťuje na silnici Bochoř – Vlkoš. Jedná se o stepní křovinaté prostředí porostlé šípky, svídkou krvavou a zplanělými jabloněmi a hrušněmi. Bochořská bažantnice leží v lužním lese, který je velmi vhodným prostředím pro hnízdění mnoha ptáků (řuhák obecný, pěnice valašská, bramborníček černohlavý apod.). [13]

Cyklostezky

Město Přerov má zpracovaný Územní plán cyklistické dopravy a návrh sítě cyklistických tras a cyklostezek. Přerov uzavřel s okolními obcemi a městy (Lipník nad Bečvou, Kojetín, Tovačov, Hranice, **Prosenice**, Týn nad Bečvou, Jezernice, , **Grymov** a Osek nad Bečvou) deklaraci o zájmu jejich účastníků společně připravit a zrealizovat projekt „Cyklostezka Bečva“, jako komunikaci pro pěší, cyklisty a bruslaře na in-line bruslích.

Celková délka cyklostezek v intravilánu a extravilánu města Přerova je 18,9 km. Významným prvkem cyklistické sítě je upravená polní cesta okolo řeky Bečvy pro cyklisty a in-line bruslaře, která vede po levém břehu řeky Bečvy, od Přerova po grymovský most, v délce 5,1 km. Tato upravená polní cesta propojuje cyklostezku vedenou v Přerově po levém břehu Bečvy s asfaltovými účelovými komunikacemi vedoucími kolem řeky až do 16 km vzdáleného Lipníku nad Bečvou.

Městem vedou čtyři cyklotrasy (Jantarová č.5, č.5042, č.6035, č.5035), které jsou provázány s místními cyklostezkami. Nejvýznamnější cyklotrasou je cyklotrasa č. 5, která patří mezi cyklotrasy I. třídy. Tyto cyklotrasy mají mezinárodní význam s propojením velkých měst s vazbou na evropská velkoměsta.

Cyklostezky na území turistické lokality Přerovsko:

- Osek nad Bečvou – Grymov, rozcestí
- Grymov – Přerov okolo řeky Bečva
- Přerov – Kozlovice
- Brodek u Přerova – Citov
- Vlkoš – Věžky
- Cyklostezka a odpočívka Radslavice

V rámci podpory cyklodopravy a cykloturistiky město vydalo několik cykloturistických map a letáků. Cyklomapy je možné zakoupit v Městském informačním centru Přerov.

V rámci cykloturistické nabídky turistického regionu Střední Morava leží obce turistické lokality Přerovsko na těchto cyklotrasách:

- Jantarová stezka

Jedna ze dvou dálkových cyklotras, které protínají středomoravskou regionální síť cyklostezek pro cyklisty. Spojuje Krakov, Ostravu, Brno a Vídeň. Na její trase leží město **Přerov** s upozorněním na jeho památkovou zónu v centru města.

- Moravská stezka – část Střední Morava

Tato stezka směřuje z Jeseníků na jižní Moravu a její podstatná část vede překrásnou přírodou Litovelského Pomoraví. Na její trase leží obec **Tovačov**, která je zde prezentována jako město s krásným zámekem, které je obklopené rybníky s hnízdišti vzácných ptáků.

- Podél řek a chmelnic

Trasa vede obcemi **Přerov – Rokytnice – Kokory – Lhotka – Penčice** – Tršice – Zákřov – **Výkleky** – Veselíčko – Loučka, s odbočkou na cyklotrasu 6059 „Bečva“ – Přerov. Trasa láká především na ukázky pěstování chmele a pohledy do úrodné roviny Hané. [26]

Venkovský cestovní ruch

Agroturistika

Agroturistické centrum v Zábeštní Lhotě je jedinou farmou, která se na území turistické lokality Přerovsko zabývá agroturistikou. Jedná se o Mléčnou farmu, která je členem Asociace soukromého zemědělství v ČR.

Farma s agroturistikou teprve začíná. K dispozici návštěvníkům je sportovně-rekreační areál, vybudovaný v objektu bývalého vodního mlýna, ležící uprostřed pěkné přírody. Rodinná farma může kromě mnoha zajímavých aktivit nabídnout stylové ubytování v prostorách rekonstruovaného mlýna, stravování v restauraci s venkovním posezením a grilem, půjčovnu kol, vyjížděky a ustájení koní, jazykové kurzy. Specialitou farmy, je slivovice s domácím mlékem, kterou je zde přivítán každý host.

Momentálně existuje odkaz na farmu z webových stránek Zábeštní Lhoty, a to jen jako na „farmu“ bez zmínky o agroturistice www.zabestnilhota.cz. Odkaz na farmu z hlediska agroturistiky nabízí turistický portál Olomouckého kraje, v rámci turistického regionu Střední Morava. [19]

Hipoturistika

Jezdectví (hipoturistika) je doplňkovou aktivitou venkovského turismu. Na území turistické lokality Přerovsko se nachází několik jezdeckých a dostihových stájí.

- Jezdecká a dostihová stáj Dřevohostice

Tento jezdecký areál s dostihovou stájí leží na úpatí Hostýnských vrchů nedaleko památného Svatého Hostýna, uprostřed zelených pastvin a výběhů. [19]

- Jezdecká a dostihová stáj Radkova Lhota

Rodinná jezdecká stáj poskytující služby ve výuce v jízdě na koni, projíždky, rehabilitační jízdy, vícedenní výukové kurzy, letní stanové tábory, túry v sedle například na poutní místo Hostýn, organizace jezdeckých a sportovních akcí pro veřejnost, ustájení koní a příprava koní pro parkury, westerny a dostihy.

Informace o jízdárně jsou k dispozici v české, anglické a německé mutaci na Internetu na stránkách <http://pruvodce.turistik.cz>.

- Dostihový park v Radslavicích
- Stáje Čechy - Mariánov, Beňov

Stravovací a ubytovací kapacity

Stravovací zařízení

Na Přerovsku mohou turisté využívat všechny druhy stravovacích zařízení. Nachází se zde restaurace, bistra, hostince, bufety a různá občerstvení. Největší koncentrace restauračních zařízení je v centru města Přerova, dále pak v místech soustředěného cestovního ruchu. V ostatních částech Přerovska převládají hostinská zařízení.

Kapacita restauračních zařízení se pohybuje převážně v rozmezí 40 až 250 míst. Slabou stránkou většiny těchto zařízení je nedostatečná propagace na Internetu.

Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení a jejich kvalita nabízené služby tvoří jsou pro rozvoj cestovního ruchu každé destinace velmi důležité. Turistu zajímá, jestli má dané zařízení vlastní parkoviště, restauraci, jestli nabízí prodej map a suvenýrů, jestli umožňuje pořádání seminářů a konferencí, jestli nabízí sportovní využití, má bar či kavárnu, bazén solárium či směnárnu.

V turistické lokalitě Přerovsko je zaregistrováno 27 ubytovacích zařízení s celkovou kapacitou 1 708 lůžek.

Kategorie	Počet	Kapacita	Název
Hotel 4 *	1	186	Jana
Hotel 3*	1	152	Fit
Hotel 2*	0	0	
Motel	0	0	
Penzion	7	261	Koner, Labuť, Na Jižní, Taverna, U Madony, U Nováků, U Slunce
Hostel	14	946	AVE, Delta servis, Přerov, Richmond hill club, SMP, Stavařov, TJ PS Předmostí, Tribuna, Zimní stadion, Lucerna, Hotelová ubytovna, Lázně Bochoř
Privat	0	0	
Ostatní	2	163	
Celkem	27	1 708	

Tabulka 6: Kategorie ubytovacích zařízení ve městě Přerov [19]

Ubytovací zařízení v okolí Přerova:

- Penziony

U Nádraží (Brodek u Přerova, 15 lůžek), U Kupků (40)

- Hostely

Bezuchov (20), Domažlice (33), zdravice (34), Dřevohostice (50), Moravské zemědělské (Prosenice, 100), Radslavice (100)

- Motely

Motorest ZD Kokory (150)

- Ostatní

Chata – Beňov (13)

Největším počtem je zastoupena kategorie hostel (ubytovna). Hotely jsou zde vyšší a střední třídy, 1 hotel je certifikován na základě Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky – hotel Jana. [11]

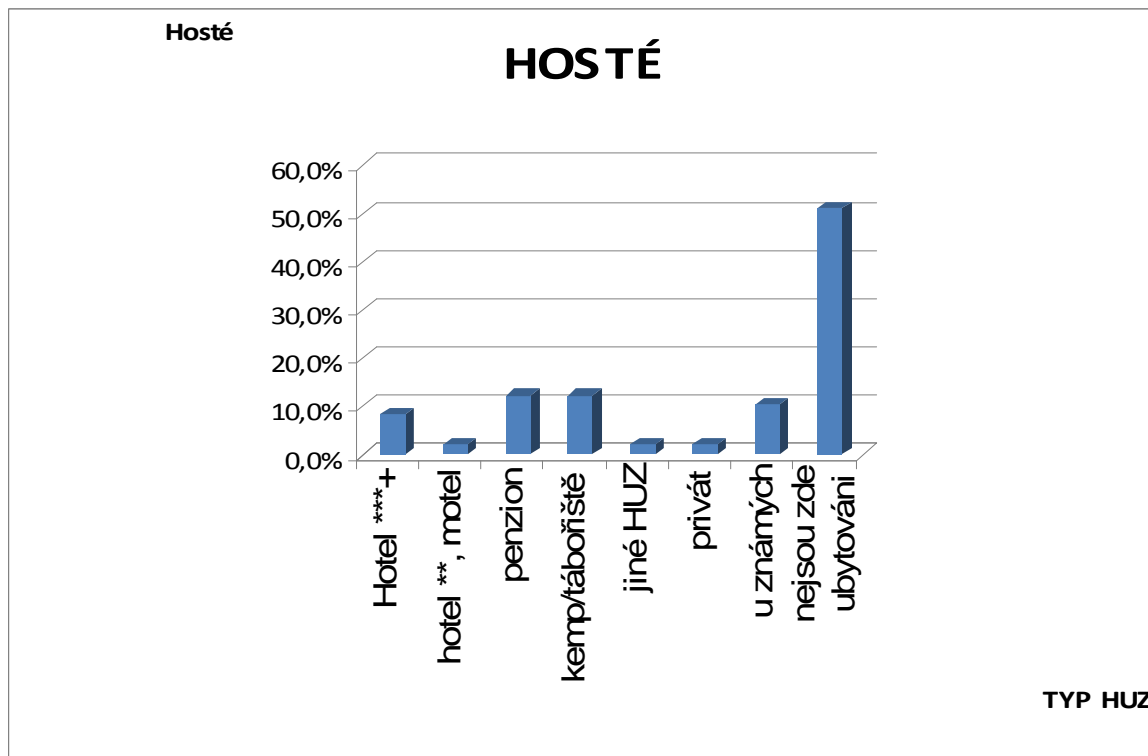
Kompletní přehled ubytovacích zařízení na Přerovsku, aktualizovaný pro rok 2009 poskytuje turistický informační portál města Přerova, včetně telefonních čísel a webových stránek daných zařízení.

V roce 2006 přijelo navštívit Střední Moravu celkem 213 350 turistů. Na Přerovsko z nich zavítalo 23 831 turistů, což je 8, 4% z celkového počtu návštěvníků turistického regionu Střední Morava. Bližší údaje jsou uvedeny v následující tabulce.

Země	Střední Morava			Přerovsko			Podíl na počtu hostů ve SM %	Podíl na počtu přenocování ve SM %
	Počet hostů	Počet přenocování	Øpočet dnů	Počet hostů	Počet přenocování	Øpočet dnů		
Celkem	213 350	747 201	3, 5	23 831	62 402	2, 6	11, 2	8, 4
Rezidenti	151 048	596 316	3, 95	16 142	37 547	2, 3	10, 7	6, 3
Nerezidenti	62 302	151 274	2, 43	7 689	24 855	3, 2	12, 3	16, 4
Německo	11 378	30 888	2, 71	1 206	3 349	2, 8	10, 6	10, 8
Slovensko	11 174	38 341	3, 43	2 640	9 440	3, 6	23, 6	24, 6
Polsko	5 285	11 709	2, 22	453	2 001	4, 4	8, 6	17, 1
Rakousko	4 270	9 805	2, 3	785	2 937	3, 7	18, 4	30, 0
Itálie	4 038	6 548	1, 62	183	362	2, 0	4, 5	5, 5
Nizozemsko	2 284	4 595	2, 01	67	152	2, 3	2, 9	3, 3
Spoj. Král.	1 994	5 571	2, 79	126	447	3, 5	6, 3	8, 0
Ukrajina	2 283	2 890	1, 27	94	327	3, 5	4, 1	11, 3
Francie	1 905	3 186	1, 67	169	356	2, 1	8, 9	11, 2
Litva	2 229	2 525	1, 13	265	325	1, 2	11, 9	12, 9
USA	1 660	4 540	2, 73	110	348	3, 2	6, 6	7, 7
Rusko	1 014	3 636	3, 59	229	1 592	7, 0	22, 6	43, 8
Ost. Evrop.	1 564	2 646	1, 69	183	423	2, 3	11, 7	16, 0
Maďarsko	963	1 718	1, 78	135	246	1, 8	14, 0	14, 3
Japonsko	786	1 640	2, 09	37	68	1, 8	4, 7	4, 1
Španělsko	672	1 441	2, 15	23	51	2, 2	3, 4	3, 5

Tabulka 8: Počet hostů, přenocování a délka pobytu v HUZ dle národností na Střední Moravě a na Přerovsku v roce 2006 [18]

Následující graf znázorňuje, ve kterých HUZ byli turisté na Přerovsku ubytováni v roce 2007.



Obrázek 3: HUZ navštívená turisty v roce 2007 [18]

Kongresové kapacity a gastronomie

Z hlediska kongresového a incentivního cestovního ruchu má v destinaci Přerovsko hlavní pozici město Přerov. Přerov je městem s omezenými kongresovými a ubytovacími kapacitami. Řadí se mezi kongresová města třetí volby (spolu s např. Jihlavou, Jindřichovým Hradcem, Tábořem, Zlínem atd.), tzn. města, která nemají v kongresovém turismu zásadní význam. Mohou se zde konat kongresové akce středního či menšího rozsahu. Ubytovací zařízení vhodná pro tento druh CR jsou:

- Hotel Jana

Tento čtyřhvězdičkový hotel je hlavní kongresovou a ubytovací kapacitou Přerovska. Nachází se zde 6 kongresových sálů, které nabízejí kapacitu 400 osob a disponují standardní kongresovou technikou.

Hotel Jana propaguje své služby na přehledných webových stránkách www.hotel/jana.cz v české a anglické mutaci.

- Hotel Na Jižní

Hotel umožňuje dostatečné kapacity pro pořádání firemních a společenských akcí, školení, seminářů, konferencí, svateb, večírků, rautů atd. (s obsluhou i bez obsluhy). Kongresové prostory nabízí víceúčelový sál (110 osob) a tři salonky (20 až 40 osob). K dispozici je standardní kongresová technika, všechny kongresové místnosti jsou v létě klimatizovány.

Informace o kongresových službách Hotelu Na Jižní najdou turisté na webových stránkách www.hotel-najizni.cz v české, anglické, německé a polské mutaci.

- Kulturní a vzdělávací centrum SONUS

Centrum SONUS je lokalizováno v centru Přerova na Palackého ulici a je využíváno především k činnostem římskokatolické církve. Pronajmout ho lze na společenské, kulturní i vzdělávací akce, pro které slouží hlavní sál s kapacitou až 100 osob. K dispozici jsou také dvě učebny, malá tělocvična, sborovna a šatna.

Informace o kongresových prostorách centra SONUS lze najít na webových stránkách římskokatolické farnosti Přerov www.farnostprerov.cz a to v češtině a angličtině.

Gastronomie

Na území lokality působí dva významní producenti v oboru potravinářství.

- Hanácká kyselka, s. r. o.

Společnost patří mezi nejvýznamnější výrobce minerálních vod v České republice. Stáčení minerální vody probíhá ve dvou provozech, a to ve společnosti Hanácké závody, a. s. Brodek u Přerova a Hanácká kyselka, s. r. o. v Horní Moštěnici. Webové stránky www.hanackakyselka.cz nabízí informace v českém, anglickém, německém a ruském jazyce.

- Pivovar Zubr

Neustále rostoucí produkce kvalitního a velmi žádaného piva udělala z přerovského pivovaru třetí největší pivovar na Moravě. Pivovar se sladovnou nabízí návštěvníkům exkurze s ochutnávkou piva. Prezentace pivovaru na internetu je na velmi poutavě zpracovaných webových stránkách www.zubr.cz v české a anglické mutaci, kde je také výčet ocenění, které produkty pivovaru získaly v různých soutěžích, z nichž za zmínku stojí např. pohár Pivex.

Shrnutí

Významným prvkem pro cestovní ruch je tenisový areál Precolor, který patří mezi největší a nejnámější v ČR. Na velmi dobré cestě jsou předpoklady pro cykloturismus (naučné stezky a cyklistické stezky) podpořené vhodnou rovinatou krajinou.

Ubytovací a stravovací zařízení jsou z hlediska celkové kapacity dostatečná. Jejich převážná většina je však situována ve městě Přerově. V lokalitě je pouze jedno ubytovací zařízení s certifikátem Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR a je zde nedostatek ubytovacích kapacit kategorie hotel.

Přerov patří mezi kongresová města 3. volby. Pro zařazení do vyšší kategorie mezi kongresová města 2. volby je třeba zvýšit počet kongresových a ubytovacích kapacit v hotelech vyšší a střední třídy (3* – 5*).

V oblasti Přerovska se vyrábí dva celostátně známé produkty – pivo Zubr a Hanácká kyselka.

Místem každoročních akcí s mezinárodním významem a účastí je výstaviště Přerov, jeho slabou stránkou je nedostatek parkovacích míst.

3.3 Selektivní předpoklady cestovního ruchu

3.3.1 Subjektivní předpoklady

Analýza informačních služeb a orientačního systému

Turistická lokalita musí dokázat nabídnout turistům co nejvíce informací a daný návštěvník musí snadno zjistit, kde potřebné informace získá. Informační a orientační systém by měl naznačovat, že veřejné správě záleží na návštěvnících, kteří se zde pohybují a že má zájem nabídnout jim své služby a zajímavosti.

Městské informační centrum

Návštěvníkům turistické destinace Přerovsko je k dispozici jedno informační turistické centrum – Městské informační centrum Přerov, dále jen MIC. Další informace poskytují turistům informační tabule mikroregionu Království a dále obecní úřady a knihovny jednotlivých obcí.

MIC je provozováno společností Služby města Přerova a nachází se v centru města. Svě. Co se polohy MIC týče, je pro návštěvníky dosti obtížně naleznitelné, chybí jakékoli směrové tabule, které by truísty k centru navedly.

Služby MIC zahrnují poskytování informací o ubytování, dopravních spojích, kulturních a sportovních akcích, programu kina, také o historii a přírodních zajímavostech regionu. Rovněž zajišťuje prodej knih a propagačních materiálů (v různých nápaditých podobách – skládačky, letáčky), suvenýrů, turistických a cyklistických map.

Své služby MIC také nabízí na webových stránkách, které jsou v současnosti však mimo provoz. Odkaz na ně a základní informace a umístění centra, otvírací době a službách lze najít v sekci pro turisty na oficiálních stránkách Statutárního města Přerova. MIC se prezentuje ve spolupráci s městem na veletrzích cestovního ruchu a je začleněno do sítě oficiálních turistických informačních center agentury Czechtourism. MIC v Přerově nemá certifikát A.T.I.C. a dosud není ani jeho čekatelem. [10]

Cestovní agentury a cestovní kanceláře

Na stránkách Internetového portálu pro oblast Přerovska je evidováno 18 cestovních kanceláří, agentur a last minute center. Ani v jedné jsem nenašla nabídku příjezdového cestovního ruchu.

Průvodcovské služby a ostatní doprovodné služby

Podle informací MIC a turistického portálu nenabízí město Přerov možnost individuální prohlídkové trasy.

Shrnutí

V celé turistické lokalitě se nachází pouze jedno informační centrum. Není certifikováno, jeho webové stránky jsou dlouhodobě mimo provoz a jeho umístění v rámci města je nevhodné. Ve městě navíc není jediná informační tabule či směrovka, která by turisty k MIC dovedla.

4 ANALÝZA ORGANIZACE DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU, MARKETING, PROPAGACE

V tomto volebním období dostal cestovní ruch na Přerovsku zelenou. Byl nově vytvořen **odbor rozvoje**. Za účelem zviditelnění Přerovska byla za účasti historiků a starostů dotčených měst a obcí zpracována a **schválena strategie cestovního ruchu**. Byla vytvořena komise cestovního ruchu a také nové oddělení marketingu.

Při prezentaci sází magistrát Přerova především na významné památky na Přerovsku. Podle slov mluvčí přerovského magistrátu Bohuslava Přídala je předností Přerovska historický význam Přerova a slavné naleziště hromadného hrobu z období paleolitu v Předmostí. K využití tohoto potenciálu byl již v roce 2007 veřejnosti zpřístupněn Památník lovců mamutů, který byl v roce 2008 dále rozšířen o projekt Mamutov.

Velký zájem mají návštěvníci také o přerovský zámek a Muzeum Komenského v Přerově s celou řadou zajímavých expozic. [8]

4.1 Organizace a institucionální zajištění cestovního ruchu

Institucionální zajištění turismu v destinaci znamená zřízení a fungování organizace destinationálního managementu a finančního zajištění a mělo by být součástí politiky turismu v destinaci.

4.1.1 Statutární město Přerov

- Komise pro cestovní ruch, kulturu a kulturní památky je iniciativním a poradním orgánem Rady města Přerova v oblasti cestovního ruchu, kultury a památkové péče
- Odbor kanceláře primátora – oddělení sekretariátů, petic a stížností zabezpečuje organizaci akcí pořádaných městem, propagaci města a organizaci CR, zajišťuje propagační předměty
- Odbor rozvoje je nově vytvořeným oddělením marketingu a propagace města
- Odbor životního prostředí – oddělení přírody a památkové péče [18]

4.1.2 Technické služby města Přerova, s.r.o.

Dříve příspěvková organizace statutárního města Přerova, od 2. dubna 2008 společnost s ručením omezením, zajišťuje mimo jiné i aktivity spojené s cestovním ruchem, např.:

- Provoz Zimního stadionu
- Provoz Plaveckého areálu
- Provoz MIC
- Správa a údržba některých parkovišť, objektů, hřišť, zeleně atd.

4.1.3 Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

Toto je právnickým subjektem, sdružujícím právnické osoby v turistickém regionu Střední Morava Olomouckého kraje. Jeho hlavním cílem je koordinace a rozvoj CR na Střední Moravě a vytvoření konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a soukromého sektoru. Z jeho činností lze jmenovat například získávání prostředků z mimoregionálních zdrojů (granty, dotace), zpracování koncepčních materiálů, zpracování a naplňování strategie rozvoje CR regionu v provázanosti na krajskou strategii. [17]

4.2 Marketingová strategie, propagace a image území

Marketing destinace je významným nástrojem, jak prosadit turistickou destinaci na trhu cestovního ruchu. Pojem destinace cestovního ruchu obsahuje několik prvků – prvotní přitažlivost, tvorbu systémového prostředí, snahu ovlivnit vnější podmínky, podporu nabídky a vytváření specifické atmosféry. U malých turistických destinací, jakou Přerovsko je, jsou patrné problémy, jako nízká úroveň investic, omezené prostředky na rozvoj, nízká profesní úroveň, nedostatečná úroveň partnerství veřejného a soukromého sektoru atd. Tyto problémy mohou vést ke snaze napodobovat produkty konkurenčních destinací a tím snižovat konkurenceschopnost destinace. Zároveň vedou tyto problémy k potížím při uvádění značky na trh. Prodej destinace by měla být prioritou všech zainteresovaných subjektů.

Turistická destinace Přerovsko je propagována v množství regionálních titulků, které vycházely v gesci Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu a Olomouckého kraje, z nichž lze jmenovat např. [17]:

- Image publikace „Střední Morava“
- Cyklotrasy
- Užij si zimu v Olomouckém kraji

Město samotné vynakládá ročně značnou položku na propagaci (cca 700 000 Kč), kterou je především tisk knih a propagačních letáků a předmětů. [18] Svě brožury a letáky vydávají i jednotlivé mikroregiony a turistům je dávají k dispozici na obecních úřadech.

Kvůli prezentaci se město Přerov každoročně účastní veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně.

Turistická lokalita Přerovsko nabízí turistům informace na **webových stránkách** Statutárního města Přerova www.mu-prerov.cz v sekci pro turisty. Samostatné turistické stránky destinace dosud nemá. Informace zde jsou k dispozici jen v českém jazyce. Webové stránky MIC jsou dlouhodobě nefunkční. Další – a poměrně kvalitní – informace pro turisty o Přerovsku lze nalézt na turistickém portálu Střední Morava – sdružení cestovního ruchu a to v českém, anglickém, německém a polském jazyce. [19]

Co se **image** lokality týče, není dosud známou turistickou destinací. Především město Přerov je nechvalně známo jako město průmyslové, šedivé a bojující s problémem romské komunity. Je proto třeba investovat do zlepšení image destinace, jedním z nástrojů by měl být marketing v oblasti cestovního ruchu. Z hlediska asociace destinace je dle mého názoru významné poutavé a výstižné logo destinace, které podpoří zájem potenciálních návštěvníků destinace. Image území je dosud zastoupena pouze znakem města Přerova – zubří hlavou mezi dvěma věžemi. Znak města podle mě nesplňuje požadavky na moderní a poutavý design destinace a kromě tradice piva Zubr turistům o destinaci nic bližšího neřekne.

Shrnutí

Přerovsko je velmi málo známou turistickou destinací. Chybí zde především jasné asociace podporující zájem u potenciálních návštěvníků. Centrem destinace je město Přerov, jehož asociace jsou velmi slabé a povědomí o něm pramení především z blízkosti města Olomouce. Převažují asociace negativní – průmyslové město s existencí problémové a početné romské menšiny.

Velmi chatrná je propagace lokality, která se již dlouhodobě omezuje na účast na veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně. Co se týče informačních materiálů, informační cent-

rum v Přerově publikuje poměrně širokou škálu informačních materiálů a publikací. Jednotlivé obce lokality nabízejí informační materiály na obecních úřadech.

Vzhledem k rostoucímu významu internetu v cestovním ruchu, roste i význam internetové prezentace. Informace o turistické lokalitě Přerovsko jsou v současnosti dostupné na následujících internetových stránkách:

- Turistický informační portál Olomouckého kraje na adrese www.ok-tourism.cz, Přerovsko je propagováno v rámci turistického regionu Střední Morava na adrese www.strednimorava-tourism.cz. Informace jsou dostupné v českém, anglickém, německém a polském jazyce.
- Město Přerov se oficiálně prezentuje na stránkách www.mu-prerov.cz. Stránky jsou v provozu od roku 2008 a prozatím jsou dostupné pouze v češtině. Jejich součástí jsou sekce O Přerově a Pro turisty.

Co se managementu cestovního ruchu týče, věnuje od roku 2007 statutární město Přerov této oblasti větší pozornost. Hlavním krokem kupředu bylo zřízení nového pracoviště cestovního ruchu na odboru Kanceláře primátora Magistrátu města Přerova. Chybí však jednotný přístup v propagaci a to především – jak už jsem zmínila výše – jednotný vizuální styl destinace. Rovněž by měly být upraveny procesy a přístup destinačního managementu.

4.3 Čerpání finančních prostředků EU

Během roku 2008 podalo město Přerov několik žádostí o dotace z evropských fondů. Jde o projekty zaměřené na rozvoj města, zejména v oblasti rozvoje dopravní obslužnosti, energetických úspor objektů města a rozvoje města pro obyvatele a turisty.

V Přerově evropské peníze pomohou s financováním především rekonstrukce autobusového nádraží, stavby infocentra u Památníku lovců mamutů v Předmostí a rekonstrukce zchátralých skleníků v Michalově. Na tyto projekty se podařilo získat podporu z Regionálního operačního programu Střední Morava, což je jeden z 24 operačních programů, které umožní naší republice čerpat značné množství peněz z evropských fondů.

Největším projektem je **rekonstrukce autobusového nádraží** v celkové výši cca 140 mil.Kč, kdy z Regionálního operačního programu je možno vyčerpat 100 milionů korun.

Rekonstrukce probíhá od začátku dubna roku 2009 a měla by být dokončena do poloviny roku 2010.

Neméně úspěšné bylo také město v zapojení se do projektu na vytvoření společného turistického produktu polsko-českého pohraničí, jehož realizace byla podpořena v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce ČR-PL.

Informační internetové kiosky zdarma pro občany i návštěvníky Přerova, které umožní bezplatný přístup k informacím byly nainstalovány na 10 místech ve městě. Tyto kiosky jsou spolufinancovány Evropskou unií ze Společného regionálního operačního programu (SROP). Z celkové ceny projektu ve výši 850 tisíc korun tak bude městu poskytnuta dotace z Evropského fondu regionálního rozvoje ve výši 75 % a 10% ze státního rozpočtu. Jedná se tak o první projekt města Přerova s touto formou spolufinancování od vstupu ČR do EU.

Infocentrum s veřejnými toaletami jako další objekt na vybudované naučné vlastivědné stezce „Předmostím až do pravěku. Realizace stavby bude probíhat během roku 2009. Celkové náklady projektu činí 8,2 mil. Kč. Na realizaci projektu byla získána dotace z Regionálního operačního programu Střední Morava ve výši 7 mil. Kč, tj. 85% celkových nákladů projektu. [9]

5 NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

5.1 SWOT analýza cestovního ruchu v destinaci

Z výše provedených analýz lze sestavit SWOT analýzu a upozornit tak na příležitosti a problémy rozvoje turismu na Přerovsku.

Silné stránky

Bohatý přírodní potenciál destinace – 8 maloplošných chráněných území a 5 evropsky významných lokalit NATURA 2000

Velké množství nemovitých kulturních památek nadregionálního významu (zámky, technické a vojenské památky)

Přerov jako městská památková zóna

Archeologická lokalita Předmostí, památník lovců mamutů

Významné osobnosti spojené s historií Přerovska – Pernštejnové a Žerotínové, Jan Amos Komenský, Jan Blahoslav, Josef Kainar, Venclovský a další

Muzeum Komenského

2 celorepublikově známé produkty - pivo Zubr, Hanácká kyselka

Přerov jako kongresové město 3. volby, Hotel Jana (hotel 4*)

Sportovní komplexy (Asko Kozlovice, Mlýn), jeden z největších tenisových areálů v ČR - tenisové centrum Precolor s tenisovou školou

Cyklostezky a naučné stezky (cyklostezka Bečva, Jantarová stezka)

Jazzový festival, mezinárodní výstavy

Přerovská rokle s autocrossovými závody

Lidové tradice (obecní slavnosti, hody, Masopustní průvody)

Vysoká škola logistiky, o. p. s.

Slabé stránky

Malá propagace kulturně-historických památek, některé nevyužité pro cestovní ruch a turistům nezpřístupněné

Nízký počet ubytovacích zařízení kategorie hotel (3 – 4*), nedostatečný počet certifikovaných zařízení

Nedostatek multifunkčních hřišť a špatný technický stav stávajících, nedostatek krytých sportovišť a koupališť v obcích na Přerovsku

Nedostatečné propojení cyklostezek v obcích na Přerovsku

Nedostatečně využitý potenciál lázeňství v lázních Bochoř

Nedostatek a nízká úroveň ubytovacích kapacit v obcích, nedostatek služeb pro návštěvníky

Nevhodné umístění MIC a nefunkčnost jeho webových stránek, špatný orientační systém ve městě

Nedostatečný informační systém pro návštěvníky obcí na Přerovsku

Nedostatek hipostezek a aktivit v rámci agroturistiky

Nedostatečné parkovací kapacity u Výstaviště v Přerově

Nevyhovující dopravní obslužnost obcí na Přerovsku mimo pracovní dny

Přerovské nádraží není zastávkou vlaku SuperCity Pendolino

Nevzhledný a zchátralý stav okolí vlakového a autobusového nádraží

Negativní image Přerovska způsobená především početnou skupinou romských obyvatel

Panorama Přerova s dominantou továrních komínů upozorňuje na silnou průmyslovou tradici města a vzbuzuje dojem špatného životního prostředí, především znečištěného ovzduší

Příležitosti

Využití tradic – sport (tenis, cykloturistika), průmysl (muzeum optiky)

Využití historického spojení s pravěkem

Výstavba dálničního napojení na D1

Rekonstrukce a využití letiště Bochoř k civilnímu provozu

Rozvoj cyklostezek a doprovodné infrastruktury (odpočívadla)

Rozvoj agroturistiky a hipoturistiky

Stát se kongresovým městem 2. volby

Rozvoj kvality služeb cestovního ruchu – certifikování zařízení

Jednotný marketing oblasti Přerovska jako celku

Využití dotací z EU

Zlepšení image Přerova, vytvoření asociací pro přilákání turistů

Partnerství v rámci Střední Morava Sdružení cestovního ruchu

Aktivní účast na veletrzích cestovního ruchu (Tourism Expo Olomouc, Holiday World Praha, Dovolená Ostrava, Madi Travel Makret Praha)

Možné využití řeky Bečvy k vodní turistice

Ohrožení

Silná turistická konkurence v okolí (Olomouc, Kroměříž)

Nedostatečné přizpůsobení měnící se poptávce cestovního ruchu

Nevyužití finančních prostředků EU

5.2 Hlavní problémové okruhy a jejich možná řešení

Před definováním konkrétních problémových okruhů rozvoje CR na Přerovsku se pokusím více zaměřit na předchozí kapitolu. Je třeba limitovat dopady slabých stránek a zdůraznit silné stránky turistické lokality Přerovsko.

5.2.1 Jak zdůraznit silné stránky

- Je třeba vytěžit maximum z jedinečnosti archeologického naleziště a integrovat toto do produktové nabídky Přerovska
- Přerovsko by mělo více profitovat z jednoduché dopravní dostupnosti po železnici (železniční dopravní uzel), silnici (napojení na D1) i vzduchem (civilní provoz na

letišti v Bochoři). Rozvoj tranzitního letiště umožní zařazení města na leteckou mapu mezinárodních civilních destinací a tak podpoří budování značky Přerovska a pozitivně ovlivní její image.

- Je třeba využít výhodné polohy v rovinaté Hané a dále budovat síť cyklostezek a cyklotras s kvalitními doprovodnými službami. K tomuto je možné využít podpory z veřejných zdrojů, především jde o Regionální operační program regionu soudržnosti NUTS II Střední Morava, oblast podpory 1.3 Bezmotorová doprava a o Státní fond dopravní infrastruktury dle zákona č. 104/2000 Sb.[16]
- Město Přerov by mělo aspirovat na post kongresového města 2. volby. Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje doporučuje turistické lokalitě Přerovsko klást důraz na klíčové produkty spojené s kongresovou a incentivní turistikou, které jsou doménou turistické destinace Přerov.[16]
- Na trhu CR se lépe prodává to, co je něčím zvláštní a odlišné. Vzhledem k blízkým konkurentům (Olomouc, Kroměříž) je třeba se odlišit. Přerovsko může zaujmout tradičními výrobky jako je pivo Zubr a Hanácká kyselka. Rovněž konání republikových a evropských motokrosových závodů a každoroční Jazzový festival by se mělo stát atraktivním specifíkem lokality. Město Přerov by mělo využít historie lovců mamutů.

5.2.2 Jak limitovat slabé stránky

- Doposud neznámou značku lokality je třeba propagovat s využitím všech silných stránek (především kulturní krajina, kulturní dědictví, příroda)
- Současný způsob organizace a řízení CR, který neumožňuje další ekonomický rozvoj destinace je třeba podpořit spoluprací veřejného a soukromého sektoru
- Je třeba vyřešit chybějící marketing CR na úrovni jak města Přerova tak i celé turistické destinace. Především je nutné vytvořit marketingový plán CR.
- Nízkou kvalitou nabídky služeb je třeba zlepšit modernizací stávajících ubytovacích zařízení a budováním nových. Je třeba rozvíjet kvalitu nabídky dle aktuálních potřeb turistů a k stávající i nově budované síti cyklostezek je nutno vytvářet kvalitní doprovodnou infrastrukturu.

- Je třeba upozorňovat na přírodní potenciál a přírodní krásy destinace a tím posunout do pozadí možné pochybnosti o kvalitě životního prostředí, vyvolané především známou průmyslovou tradicí Přerova a množstvím továrních komínů, jež tvoří panorama města.
- Magistrát musí pokračovat v regeneraci prostor kolem vlakového nádraží a v roce 2009 úspěšně provést rekonstrukci autobusového nádraží, aby projíždějící lidé získali z města lepší dojem.

5.2.3 Hlavní problémové okruhy a jejich řešení

- **Image destinace, budování značky**

Značka destinace vytváří hlavní povědomí o nabídce, vyvolává pocity, asociace a umožňuje tak identifikovat přítomnost dané destinace na trhu. Známost a asociace spojené s turistickými produkty (regiony) hrají velmi důležitou úlohu při rozhodování o dovolené. Lidé si je přiřazují zcela automaticky a volí výběr destinace podle asociace, kterou mají v mysli s destinací spojenou. Host nepřijíždí do turistické destinace proto, že si oblíbil hotel nebo restauraci, ale přijíždí na určité místo. Rozhodující je pro něj souhrnná nabídka služeb pro zvolenou formu dovolené. Turista se rozhodne Přerovsko navštívit tehdy, budou-li s touto destinací spojeny určité atraktivní hodnoty. Je proto velmi důležité znát stav, ve kterém se pozice vnímání turistického regionu nachází.

Značka turistické destinace Přerovsko se nachází ve fázi zavádění značky na trh (tuzemský, zahraniční), chybí jí potřebná známost žádná silná asociace zatím není vybudována a proto u turistů nevyvolává zvědavost destinaci navštívit. Je to značka s průměrnou známostí na Moravě, ovšem s podprůměrnou v Čechách. Odhadem se dá předpokládat, že má malou nebo nulovou známost na hlavních zahraničních zdrojových trzích.

Asociace spojené se značkou z převážné většiny odpovídají produktové nabídce regionu, jsou s ní však spojeny i negativní asociace ve spojení s ČR. Nejtypičtější produktovou asociací pro destinaci jsou památky, gastronomie, folklór a příroda. Nejsilnější asociace pro destinaci představuje město Přerov.

Hlavními důvody návštěvy České republiky jsou historie a architektura (55%), relaxace a příroda (25%) a spotřební zábava – nákupy, pivo, jídlo, noční zábava (20%).² Turisty jsou tedy nejčastěji milovníci památek a historie, návštěvníci měst a rekreační sportovci. Tito vyhledávají klid, pohodlí, příjemné prostředí a nenáročnost. Vizí do budoucna pro Přerovsko by tedy dle mého názoru měla být snaha vybudovat u českých a zahraničních turistů asociaci spojenou s Přerovskem jako turistickou lokalitou, která je jedinečná v rámci nejen Moravy ale i České republiky. Jedinečnost spočívá především v nabídce historických památek, atraktivních turistických cílů a akcí a v nabídce především v oblasti aktivní a poznávací turistiky. Cílem by však nemělo být jen vybudovat asociaci spojenou s bohatou nabídkou památek a akcí. Přerovsko by mělo být propagováno jako turistická destinace, nabízející atraktivní programy pro strávení kratší dovolené s možností návštěvy atraktivních cílů a akcí. Cílem by měla být osobitost, pohostinnost, bezpečí a zábava. Je třeba naplnit strategii připravenou pro období 2007-2013 s tvorbou nových produktů a zkvalitnění služeb tak, aby po roce 2013 bylo Přerovsko vnímáno jako lokalita, která disponuje jedinečnou nabídkou produktů a programů v oblasti kulturně poznávací turistiky, aktivní dovolené s pobyty v přírodě a v lázních.

Je třeba zapracovat na image lokality a realizovat aktivity na její podporu – budovat podvědomí o lokalitě jako o turistické destinaci, ve které je možné příjemně strávit prodloužený víkend. Prozatím je především město Přerov spojeno s průmyslem a početným romským etnikem. Projíždějící turisty v tomto utvrzuje především panorama továrních komínů a zdevastované okolí vlakového nádraží, které obývají romské rodiny. Musíme tedy vytvořit zcela novou podobu vnímání města jak u návštěvníků, tak i u vlastních občanů města, kteří především jsou nositeli a tvůrci značky. Je jasné, že tvorba značky destinace je dlouhodobý proces, vyžadující jak politickou podporu, tak i zapojení místních občanů a provozovatelů služeb cestovního ruchu. Velmi důležitý je proto výběr a řízení zaměstnanců, ti totiž s návštěvníkem přicházejí do úzkého kontaktu a mohou významně ovlivnit spokojenost turistů se službami, které jim destinace nabízí a poskytuje. Zaměstnanci proto musí pochopit, že i oni se podílejí na tvorbě image, že úspěch podnikání záleží na jejich přístupu. Dle

² Kratochvíl, P. Turistické regiony pro zahraničí, turistické oblasti pro Česko. *Veřejná správa*. 2004. roč. 15, č. 44, s. příloha 4

mého názoru by měla být školení, motivaci a kontrole pracovníků ve službách věnována větší pozornost.

Přerovsko by mělo být prezentováno jako přívětivá a moderní lokalita s bohatým společenským životem, množstvím denních i nočních klubů a restaurací, která nabízí kulturní i sportovní vyžití na vysoké úrovni. Tuto image je třeba cíleně propagovat, zlepšit účast na veletrzích cestovního ruchu a průběžně inovovat a aktualizovat internetovou prezentaci destinace.

Pro dlouhodobý proces budování značky destinace Přerovsko je třeba zapojení samosprávy a to především v oblasti zajištění finančních prostředků pro propagaci značky – výroba a distribuce propagačních materiálů, plošná propagace atd.

- Propagace destinace

Propagace Přerovska se dosud omezuje na výrobu propagačních tiskovin, na internetovou prezentaci a na účasti na brněnském veletrhu cestovního ruchu. Toto jsou tradiční nástroje marketingového mixu a jen těžko se je daří obohacovat o další činnosti. Na Přerovsku v podstatě neexistují turistické produkty, respektive balíčky. K tvorbě produktových balíčků dochází pouze v gesci Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, která zpracovává publikace v rámci projektu Střední Morava – turistická destinace.

Teprve u svého zrodu je podpora a realizace systému kvality, vyhledávání místních specifik a jejich uplatnění na trhu cestovního ruchu. Nedostatečně je zajišťováno vzdělávání managementu cestovního ruchu a také místní obyvatelstvo má k cestovnímu ruchu poněkud liknavý postoj.

Především je třeba zapracovat na prezentaci destinace. Instituce CR by se měly prezentovat na veřejných prostranstvích, využít informačních tabulí, reklam na sloupech veřejného osvětlení, upoutávek na dopravních prostředcích městské hromadné dopravy a lavičkách. Rovněž je třeba umístit reklamy k čerpacím stanicím a do recepcí ubytovacích zařízení a restaurací. Tyto informace by měly tedy být dostupné a srozumitelné. Na systém propagace je však také potřeba navázat kvalitní sítí značení a směrovek, které budou na tyto instituce CR upozorňovat a mohou informace rozšířit například o nejvhodnější způsob dopravy (číslo autobusu MHD). K tomuto je potřeba doplnit kvalitní služby MIC, protože právě toto je vizitkou toho, jak jsou místní instituce a organizace schopny prezentovat o sobě ty nejdůležitější a nejzajímavější informace.

Přerovsko by mělo k propagaci města a některých institucí využít řady významných osobností, které zde žily a pracovaly. Například průvodce v Muzeu J. A. Komenského by mohl být klidně za Učitele národů přestrojen. Takováto exkurze by jistě vypadala v očích školních dětí mnohem atraktivněji.

- **Spolupráce v rámci turistického regionu Střední Morava**

Je nutné rozvíjet spolupráci s turistickými lokalitami, s vybranými partnerskými městy regionu Střední Morava, regiony Olomouckého kraje a s ostatními moravskými regiony. Základem tvorby produktů destinace je znalost produktů na regionální úrovni. V rámci Olomouckého kraje určuje klíčové produkty turistického regionu Střední Morava Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2007/8-2010. Tyto produkty je dále nutno rozvíjet a specifikovat do konkrétních produktů turistické destinace Přerovsko, přitom je třeba dodržet soulad mezi produkty na vyšší úrovni a také zamezit konkurenci uvnitř regionu. Přerovsko jako poměrně malý region, který podle mě stojí a vždy stát bude ve stínu krajského města Olomouce. Bylo by proto vhodné spolupracovat s Olomoucí např. formou produktových balíčků a doplňující se propagací. Takto by mohlo být zamezeno tomu, aby si tyto dvě destinace navzájem konkurovaly.

Dále je třeba upozornit na blízké turistické atraktivity, které nepatří do destinace Přerovska a jsou návštěvníky vyhledávané. Konkrétně jsou to hrad Helfštýn v Týnu nad Bečvou, Zbrašovské aragonitové jeskyně a lázně v Teplicích nad Bečvou, Tovačovský zámek a rybníky. Bylo by velmi vhodné využít společné propagace s těmito turisticky atraktivními místy a prodloužit tak pobyt turistů strávit na Přerovsku s vyjížděkami do okolí.

- **Organizace a řízení cestovního ruchu**

Je třeba vytvořit kvalitní a fungující systém organizace a řízení CR a vytvořit pracoviště cestovního ruchu jako oddělení Magistrátu města Přerova. Toto oddělení by mělo fungovat jako organizační a řídicí jednotka CR. V rámci tohoto oddělení by měly být spojeny činnosti CR za účelem zkvalitnění služeb v oblasti CR destinace. Mám tím na mysli např. kulturu, sport, informační centrum atd. Dále by zde také měla probíhat podpora podnikatelského prostředí s vazbou na CR.

Pro zajištění kvalitních služeb a rozvoje CR navrhuji spolupráci mezi městem, poskytovateli služeb a provozovateli turisticky atraktivních institucí. Služby jsou právě to, s čím turisté přicházejí přímo do styku, každý subjekt na Přerovsku jehož činnost má bezprostřední kontakt s turisty musí dodržovat pravidla na propagaci značky destinace (v hotelech – distribuce informačních a propagačních předmětů, v obchodech – prodej propagačních předmětů a suvenýrů, v restauracích – propojení nabídky jídel např. s mamutí historií – možná „Mamutí menu“, MHD – „mamutbus“).

5.3 Konkrétní produkty cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu tvoří jednotlivé služby a jejich vzájemná kombinace. Konečný produkt si zákazník turista sestavuje většinou sám a to tak, že si zvolí skladbu služeb, která je pro něj nejvhodnější. Jedná se především o to, jaký dopravní prostředek turista upřednostní, jakou délku pobytu a jaký druh turistiky zvolí, kde chce být ubytován a stravovat se.

Turistické balíčky jsou však vhodným doplňkem nabídky destinace. Turistické balíčky jsou vytvářeny ze služeb, které na sebe navazují, vzájemně se doplňují a tak jsou pro turisty výhodné. Hlavní výhodou balíčků je cena, která je v konečném součtu nižší než ceny jednotlivých služeb zvláště. Systém balíčků by měl upozornit především na zdůraznění potenciálu Přerovska a zdůraznit výhody této destinace oproti konkurenčním destinacím. V rámci možností turistické lokality Přerovsko, na základě silných stránek jmenovaných ve SWOT analýze, jsem navrhla možné balíčky služeb cestovního ruchu vhodné pro různé druhy turistiky především pro prodloužený víkend. U jednoho z nich – rodinný balíček - jsem navrhla i orientační výhodnou cenu.

Tyto balíčky jsou podle mého názoru velmi důležité pro prezentaci destinace na trhu cestovního ruchu. Potřeby a poptávka zákazníků jsou velmi rozdílné a neustále se mění, stejně jako jsou rozdílné jejich možnosti. Cílem těchto balíčků je tedy vytvořit dostatečně diferencovanou nabídku destinace. Dalším důvodem je přilákat turisty k opětovné návštěvě. Každá památka nebo atrakce totiž může časem zevšednět, a proto je nutné nabízet i zcela odlišné služby a přicházet se stále novými nápady.

Lázeňský pobyt s aktivním sportovním a relaxačním využitím

Den 1:

Využití levného ubytování, stravování a nabídky léčebných procedur v lázních Bochoř (koupele, zábaly, masáže).

Doprava: vlastní (z Přerova po silnici 2. třídy č. 436 směr Kojetín) , autobusem z autobusového nádraží v Přerově, nástupiště č. 7

Cyklotrasa z Bochoře do Tovačova. Popis trasy: z Bochoře vyrazíte po silnici 2. třídy č. 436 kolem vojenského letiště s vrtulníkovou základnou. Projedete obcí Vlkoš, odkud kolem osady Plučisko , po silnici mezi poli dojedete do Zářičí. Zde je při teplém počasí možnost koupání v místním jezeře. Ze Zářičí cyklotrasou č. 47 (Moravská stezka), která vede lužním lesem projedete kolem rezervace Zástudánčí a přes Lobodice, kolem rybníka Skašovský, kde odbočíte doleva, dojedete do Tovačova. Zde máte možnost prohlédnout si místní zámek. Dále po silnici 2. třídy č. 434, kolem pomníku na místě zjetí sv. Jana Sarkandra, dojedete k řece Bečvě. Zde odbočíte doprava směrem na Troubky. Napojíte se na značenou cyklotrasu č. 5042, po které projedete Citovem a Císařovem, v Rokytnici překonáte nejvyšší bod trasy (218 m n. m.). Dorazíte do Přerova, přes řeku Bečvu po mostu Míru, kde je konec cyklotrasy. Celková délka trasy je 45 km. Z ulice Palackého je možné využít MHDč. 1, 2 s možností přepravy kol, dopravit se na hlavní autobusové nádraží, autobusem do Bochoře

Den 2: Ubytování v penzionu Labuť

Široká nabídka sportovních a relaxačních aktivit Sportovního centra Mlýn (fitness, bowling, squash, badminton, solarium, pilates, joga atd.)

Využití cyklostezky z Přerova na nedaleký moravský hrad Helfštýn (cca 47 km). V srpnu je zde možno shlédnout výstavu a umění uměleckých kovářů při příležitosti každoročního mezinárodního setkání Hefaiston.

Popis trasy: Od mostu Míru pojedete po cyklostezce po levém břehu řeky Bečvy, která vede pod nemocnicí, kolem Kozlovic k mostu mezi Prosenicemi a Grygovem. Stále po levém břehu řeky Bečvy projedete kolem památné Sušické lípy (po pravé straně). Napojíte se na silnici u Oldřichova a přejetete přes most po pravém břehu Bečvy. Dojedete k bývalé písčinné Jadran, kde je možnost koupání a občerstvení. Trasa pokračuje k okraji Lipníka nad

Bečvou, kde změňte směr a pokračujete přes řeku Bečvu do Týna nad Bečvou. Čeká vás výstup na Helfštýn (necelé 2 km, 380 m n. m.). Po návštěvě hradu jedete zpět do Týna, odkud stoupáte strměji na Lhotu (360 m n. m.). Na rozcestí ve Lhotě pokračujete rovně po cyklotrase 6035 kolem bývalého větrného mlýna u Kladník do Pavlovic u Přerova. Projedete Tučínem a na okraji Želatovic přejedete hlavní silnici a přes Újezdec dorazíte na konec cyklostrasy. Ta končí na jižním okraji Přerova. Celková délka trasy je necelých 47 km.

Na konci cyklotrasy na ulici Jižní čtvrť je možnost posezení na venkovní zahrádce Suzuki baru s nabídkou specialit z grilu a výborného točeného piva. Odtud doprava MHD nejprve č. 4 Jižní čtvrť – aut.st., pak č. 5 aut.st. – Nábřeží PFB, odkud je to jen 3 minuty jízdy do penzionu Labuť podél pravého břehu řeky Bečvy.

Kongresový pobyt či incentivní turismus

Návrh 1: Konference či seminář

Ubytování v hotelu Jana (4*) s nabídkou veškerých kongresových služeb (sály pro konference a semináře, výstavní plochy, technické vybavení)

Strava formou all-inclusive

Wellness program (sauna, whirlpool, masáže, fitness)

Návrh 2: Firemní akce

Ubytování v hotelu Na Jižní (3*), stravování v místní restauraci s národní kuchyní včetně specialit. Teambuilding formou sportovního turnaje, disciplíny : bowling, petangue, meta-ná, ping pong, lukostřelba.

Dále k využití sauna, sportbar (biliárd, karambol, šipky, stolní fotbal)

Návrh 3: Firemní akce

Ubytování v hotelu Jana (4*)

Teambuilding s využitím tenisového areálu Precolor - uspořádání tenisového turnaje, nebo bowling, squash či badminton

K obědu místní speciality v místní restauraci

Odpoledne exkurze v pivovaru Zubr s ochutnávkou piva

Večeře formou teplého bufetu.

Školní výlet, exkurze – jednodenní

Návrh 1: Po stopách mamuta

Příjezd do destinace (vlak, autobus), bezplatná doprava MHD do Předmostí „mamutbusem“ na začátek stezky u plastiky „Sonda do pravěku“ – turisté obdrží kupon na vstupné do areálu Mamutov a na všechny atrakcí a služby, a také stravenky na svačinku s nápojem a průvodce a mapu naučné stezky.

Procházka naučnou stezkou „Po stopách lovců mamutů“ se zastávkou u Památníku lovců mamutů (délka trasy 8,2 km, po modré značce).

Oběd „Mamutí menu“ v místní restauraci U Mamuta.

Doprava MHD č. 1 na ulici Velká Dlážka, návštěva rekonstruovaného plaveckého areálu Kopaniny (vnitřní a venkovní bazén, whirlpool, sauna).

Procházka po Tyršově mostě přes řeku Bečvu na Horní náměstí. Exkurze v muzeu J. A. Komenského s průvodcem v kostýmu Učitele národů.

Návštěva koncertu komorní hudby v kulturním sále renesančního zámku, prohlídka expozice obrazů a výstup na 43 metrů vysokou zámeckou věž s nádhernou vyhlídkou na město. Procházka podél městských hradeb s možností posezení na lavičkách s výhledem na řeku Bečvu.

Procházka centrem města na Masarykovo náměstí, odjezd MHD č. 5 na přerovské nádraží, odjezd z destinace.

Návrh 2: Přerovským luhem

Příjezd do destinace (vlak, autobus), doprava MHD č. 1, 2 na Masarykovo náměstí. Procházka historickým centrem města přes Horní náměstí a po Tyršově mostě přes řeku Bečvu do městského parku Michalov.

Procházky naučnou stezkou „Přerovským luhem“. Je možné zvolit trasu v délce 5 nebo 12 km. Návrat do parku Michalov v rámci posledního zastavení stezky, tematický oběd v restauraci parku Michalov, odpočinek.

Procházka podél řeky Bečvy do Kozlovic (3,4 km). Návštěva Sportovního centra Asko Kozlovice – bazén, whirlpool, tenisové kurty.

K večeři nabídka specialit z grilu ve venkovní restauraci.

Odjezd z Kozlovic MHD č. 1 na přerovské nádraží, odjezd z destinace.

Rodiny s dětmi (kulturně-historicky zaměřený pobyt)

Den 1:

Doprava: vlak – spojení ze směrů Praha, Ostrava, Břeclav, autobus, vlastní doprava

Ubytování: v penzionu U Nováků (parkování v ulicích Čechova, Sušilova) ve dvou nebo tří lůžkových pokojích s možností přistýlky, možnost ubytování i se psem

Stravování: v restauraci U Nováků

Dopoledne: procházka historickou částí města s návštěvou Muzea J. A. Komenského, prohlídka s průvodcem v kostýmu Komenského. Výstup na vyhlídkovou věž přerovského zámku, procházka podél městských hradeb přes řeku Bečvu do městského parku Michalov

Poledne: čas strávený v parku Michalov s obědem v restauraci parku Michalov.

Odpoledne: návštěva plaveckého areálu Kopaniny (vnitřní a venkovní bazén, sauna, whirlpool)

Den 2:

Dopoledne: cesta „mamutbusem“ z Masarykova náměstí do Předmostí, procházka naučnou stezkou „Po stopách lovců mamutů“ se zastávkou u památníku lovců mamutů, návštěva Mamuta na Čekyňském kopci (305 m n.m.), „mamutí menu“ k obědu v Restauraci u Mamuta, nákup suvenýrů

Odjezd z Předmostí MHD č. 1, 2 Předmostí – Čechova ul. zpět do penzionu

V ceně balíčku jsou zahrnuty vstupní ceny návštěv vybraných atraktivit, ubytování, rodinný oběd a MHD.

	<i>2 dospělí a 2 děti (další dítě zdarma)</i>	<i>2 dospělí a 1 dítě</i>
<i>Ubytování (bed and breakfast)</i>	<i>1500</i>	<i>1300</i>
<i>Muzeum Komenského</i>	<i>80</i>	<i>70</i>
<i>Tematický oběd „Mamutí menu“</i>	<i>230</i>	<i>160</i>
<i>Areál Mamutov s obědem</i>	<i>600</i>	<i>500</i>
<i>Cena celkem</i>	<i>2410</i>	<i>2030</i>

ZÁVĚR

Cílem práce bylo zhodnotit předpoklady cestovního ruchu v turistické destinaci Přerovsko a navrhnout koncepci rozvoje. V praktické části jsem provedla analýzu a zhodnocení potenciálu cestovního ruchu Přerovska. Došla jsem k zjištění, že turistická lokalita Přerovsko je charakteristická těmito klíčovými aktivitami cestovního ruchu: poznávací turistika (kulturní, přírodní), kongresová a incentivní turistika, ostatní sportovní turistika (tenis). Za atraktivní produkty lze považovat cykloturistiku – vzhledem k rovinaté krajině Přerovska, a akční turistiku (kultura, sport, výstavnictví). Velký potenciál zde má agroturistika – venkovský prostor je pro tento typ turistiky velmi vhodný, dosud však jeho rozvoji nebyla věnována dostatečná pozornost a podpora. Naopak významným nedostatkem je špatná úroveň turistických služeb v obcích, velmi nedostatečný turistický informační a nevyhovující orientační systém v destinaci a velmi nedostatečná propagace destinace spolu s neexistujícím výstižným a poutavým logem destinace.

Protože jsem se v Přerově narodila a již 25 zde bydlím, celý přerovský region tedy znám velmi dobře, vycházela jsem nejen z dostupných materiálů – především informačních tiskovin městského informačního centra – ale také z vlastních zkušeností a využívala jsem vlastní znalosti místních turistických aktivit a služeb cestovního ruchu. Z provedeného hodnocení potenciálu jsem sestavila SWOT analýzu a představila možnosti, jak využít výhod silných stránek a naopak eliminovat dopady slabých stránek. Vymezila jsem několik okruhů, které jsem během analýzy shledala jako problémové. V závěru praktické části jsem navrhla několik turistických balíčků, které představují nápadité, diferencované a hlavně cenově výhodné možnosti návštěvy pro turisty různých zájmů a věku, které jsou vhodné především pro strávení prodlouženého víkendu.

Jak jsem již uvedla v koncepci, je turistická destinace Přerovsko příliš málo známá na trhu cestovního ruchu na to, aby byla schopna se sama kvalitně propagovat a obstála vedle takového konkurenta jako je město Olomouc. Je určitě mnohem efektivnější konkurenci spíše využít a spolupracovat s ní namísto konkurenčního boje a snahy se jí vyrovnat. Efektivní by partnerství bylo z toho důvodu, že turistický potenciál Přerovska a Olomoucka je velmi podobný a mnohé produkty jsou typické pro obě destinace nebo by se mohly velmi dobře v nabídce dopňovat (např. gastronomie – olomoucké tvarůžky, pivo). Společná prezentace by Přerovsku přinesla především nižší finanční náklady v rámci propagace a zvýšila by jeho turistickou atraktivitu. Rovněž by tím byla posunuta do pozadí prozatím výrazně nega-

tivní image oblasti, především města Přerova, které je však pro turismus v destinaci klíčové. Vhodným doplněním propagace destinace se musí stát vhodné, výstižné a zvědavost vzbuzující logo destinace, které bude doplňovat vzniklou asociaci. Přerovsko by mělo využít pravděpodobně nejsilnější asociace, kterou je „mamutí historie“ a mamut by se tak měl stát hlavním symbolem nabídky destinace (mamutbus, mamutí menu atd.).

Jak je z mnou navrhnutých turistických balíčků zřejmé, je návštěva Přerovska vhodná především pro 2 až 3 denní pobyt, tzv. prodloužený víkend. Vzhledem k množství turistických atraktivit, které se nacházejí v blízkém okolí Přerovska – především hrad Helfštýn v Týnu nad Bečvou, Tovačovský zámek a tovačovské rybníky, lázně Teplice nad Bečvou a Zbrašovské aragonitové jeskyně – by bylo velmi vhodné využít společné propagace s těmito turisticky atraktivními místy a přimět tak turisty strávit na Přerovsku více nocí s vyjížděkami do okolí.

Podle prognózy Světové organizace cestovního ruchu (WTO) by Česká republika měla v roce 2020 patřit do desítky nejnavštěvovanějších zemí světa, kdy by k nám mělo v roce 2020 přijet 44 milionů turistů (2,7 % celosvětového trhu cestovního ruchu).[2] Tato prognóza by se měla stát hnacím motorem snahy učinit z turistické lokality Přerovsko turisticky atraktivní destinací, k čemuž má dle mého názoru dobré předpoklady. Budoucnost je však v rukou všech zainteresovaných subjektů.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [2] ČECH, J. Malá encyklopedie cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Idea-servis, 1998. 130 s. ISBN 80-85970-19-8
- [2] FORET, M., FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X
- [3] HLADKÁ, J. Technika cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2
- [4] HORNER, S. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- [5] Katedra veřejné ekonomiky a regionálního rozvoje. Ekonomická geografie I. ESF MU BRNO, 1995. 109 s.
- [6] VOŽDA, G., CEKOTA, V. Okres Přerov. 1. vyd. Ostrava: Profil, 1988. 128 s. Statutární město Přerov [online]. <http://www.mu-prerov.cz/>
- [7] PALÁTKOVÁ, M. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, 2006. 341s. ISBN 80-247-1014-5
- [8] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. Výkladový slovník. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002 Muzeum Komenského v Přerově, p. o. [online] www.prerovmuzeum.cz
- [9] Statutární město Přerov: pro turisty [online]. <http://www.mu-prerov.cz/cs/pro-turisty/>
- [10] Asociace informačních turistických center České republiky: členové a čekatelé [online]. http://www.aticcr.cz/vismo/o_utvar.asp?id_org=200039&id_u=1008
- [11] Asociace hotelů a restaurací ČR: certifikovaná zařízení [online]. <http://www.hotelstars.cz/?page=5&lng=cz>
- [12] Ústřední seznam ochrany přírody (2007), odbor životního prostředí Magistrátu města Přerova [online]. <http://www.mu-prerov.cz/cs/o-prerove/zivotni-prostredi/priroda-a-verejna-zelen/ochrana-prirody-v-roce-2007.html>

- [13] Ministerstvo kultury: Ústřední seznam kulturních památek ČR (2007) [online].
<http://www.mkcr.cz/kulturni-dedictvi/pamatky/ustredni-seznam-kulturnich-pamatek-cr/default.htm>
- [14] Internetový portál pro oblast Přerovska [online].
<http://www.prerovan.cz/index.php?fid=k&sekce=63>
- [15] Přerovské listy: měsíčník magistrátu města Přerova, 3/2009, s. 5
- [16] Naučné stezky v České republice: Olomoucký kraj [online].
<http://www.stezka.cz/lokality/prerov/ns-hubert.htm>
- [17] Olomoucký kraj: cestovní ruch [online]. http://www.kr-olomoucky.cz/OlomouckyKraj/Cestovni+ruch/cestovni+ruch_CZ.htm?lang=CZ
- [18] Strategie cestovního ruchu Přerovska na období 2007 – 2013 [online].
<http://www.mu-prerov.cz/cs/magistrat/informace-odboru-magistratu/odbor-rozvoje/koncepcni-a-rozvoje-dokumenty/>
- [19] Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu [online]. <http://www.ok-tourism.cz/strednimorava/oblast/prerovsko/>
- [20] Statutární město Přerov: koncepční a rozvojové dokumenty – Strategie dopravní obsluhy města Přerova pro období 2007 - 2013 [online]. <http://www.mu-prerov.cz/cs/magistrat/informace-odboru-magistratu/odbor-rozvoje/koncepcni-a-rozvoje-dokumenty/>
- [21] Statutární město Přerov: o Přerově [online]. <http://mu-prerov.cz/cs/o-prerove>
- [22] Statutární město Olomouc : informační server města – Regionální operační program Střední Morava [online].
<http://www.olomouc.eu/phprs/view.php?cisloclanku=2008030701>
- [23] Český rybářský svaz Moravskoslezský [online]. [cit. 24. 4. 2009] Dostupný z WWW:
<http://crs-ova.fishnet.cz/>
- [24] Město Přerov: Průvodce naučnou vlastivědnou stezkou Přerovským luhem [cit. 7. 4. 2009]
- [25] Město Přerov: Průvodce naučnou vlastivědnou stezkou Předmostím až do praavěku [cit. 7. 4. 2009]

[26] Střední Morava: propagační leták a mapa Cyklotrasy [cit. 7. 4. 2009]

[27] Výletník.Hz: turistické oblasti [online]. <<http://www.vyletnik.cz/turisticke-oblasti/stredni-morava/prerovsko-hranicko/>>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CHKO	Chráněná krajinná oblast
CR	Cestovní ruch
EU	Evropská unie
NPR	Národní přírodní rezervace
MIC	Městské informační centrum
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
WTO	Z anglické zkratky World trade organization – Světová obchodní organizace

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: domy na Horním náměstí

Obrázek 2: Památník lovců mamutů

Obrázek 3: statistika turistů v HUZ v roce 2007

Obrázek 4: znak města Přerova

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Evropsky významné lokality Natura 2000

Tabulka 2: Kulturní zařízení na území města Přerova

Tabulka 3: Zámecké parky na Přerovsku

Tabulka 4: Významné akce na Přerovsku

Tabulka 5: Sportovní zařízení na Přerovsku

Tabulka 6: Značené turistické trasy v Přerově a na Přerovsku

Tabulka 7: Kategorie ubytovacích zařízení na Přerovsku

Tabulka 8: Počet hostů, přenocování a délka pobytu v HUZ dle národností na Střední Moravě a na Přerovsku

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: mapa Přerovska v rámci Olomouckého kraje

Příloha P II: mapa naučné stezky Předmostím až do pravěku

Příloha P III: cyklotrasy na území Přerovska

Příloha P IV: znak města Přerova

PŘÍLOHA P I: MAPA PŘEROVSKA V RÁMCI OLOMOUCKÉHO KRAJE



PŘÍLOHA P II: MAPA NAUČNÉ STEZKY PŘEDMOSTÍM AŽ DO PRAVĚKU



PŘÍLOHA P III: CYKLOTRASY NA ÚZEMÍ PŘEROVSKA



PŘÍLOHA P IV: ZNAK MĚSTA PŘEROVA

