

Design trekkingové obuvi pro firmu Prabos plus a.s.

Marie Horecká

Bakalářská práce
2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav produktového designu

akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Marie HORECKÁ

Studijní program: B 8206 Výtvarná umění

Studijní obor: Multimedia a design – Design obuvi

Téma práce: Praktická část navrhnete design trekkingové obuvi, věková kategorie dospělí. Realizační spolupráce: fi. Prabos plus a.s. Slavičín. Teoretická část: Původní zpráva k praktické části, analýza dané problematiky řešení zadání.

Zásady pro vypracování:

1. Vypracujte modelové řešení trekkingové obuvi. Provedení minimálně 3 funkční půlpáry.
2. Předložte kresebné návrhy, které obsahují vaše řešení designu tohoto typu obuvi. Vaším úkolem je najít nápadité a přijatelné estetické řešení tohoto typu obuvi při respektování funkčních požadavků a výrobní technologie firmy PRABOS Slavičín. Vaším úkolem je rovněž zohlednit i komerční stránku řešení obuvi pro realizaci seriové výroby vámi navržených modelů. Technika: dokumentační zpráva s kresebnou přílohou vývoje řešení ve formátu A4 doplněná posterem ve formátu 100 x 70 v tištěné formě na ploteru.
3. Součástí předložené práce je předání jak textové části, tak i prezentace ve formátu 100 x 70 na nosičích CD ve dvojím vyhotovení.

Rozsah práce: viz. zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz. zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

Firemní literatura, zdravotní normy a doporučení, prospekty.

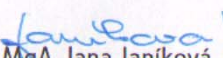
Časopisy: ARS SUTORIA, MASTERS IDEA PELLE, Kožařství, In Style, by Textil žurnál,
Vogue pelle včetně informací z internetových stránek obdobných typů výrobků.

DESIGN TREND - DESIGN CENTRUM CR ISSN 1210-1591HK CR E 6092

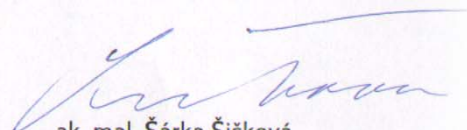
LINDA O'KEEFFE - SHOES A CELEBRATION OF PUMPS, SANDALS, SLIPPERS ISBN
3895085707

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal
Ústav produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: 1. prosince 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2009

Ve Zlíně dne 30. ledna 2009


doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
pověřená děkanka




ak. mal. Šárka Šišková
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Teoretická část bakalářské práce obsahuje popis trekkingu a zabývá se obecnými informacemi o horské turistice. Jsou zde dále rozděleny typy obuví podle různých požadavků, požadavky na trekkingovou obuv, použité materiály a konstrukce svršku. Praktická část je převážně věnovaná firmě Prabos plus a.s., tuto část tvoří stručný popis historie i současnost, seznámíte se zde s jejím sortimentem. Projektová část popisuje zrealizovanou kolekci, jednotlivé modely a jejich vývoj. Fotodokumentace vytvořených modelů pánské trekkingové obuvi je zahrnuta v příloze bakalářské práce.

Klíčová slova: trekking, horská turistika, trekkingová obuv

ABSTRACT

The theoretical part of this bachelor work contains the description of trekking and general information about trekking and hiking. There is a part which presents different kinds of shoes according to required qualities, the necessary qualities of trekking shoes, materials used and construction of the upper. The practical part is mainly based on the information gained from Prabos plus company. This part describes the history and present state of Prabos plus and also introduces its product range. The project part presents the manufactured collection, particular models and their development. Photo documentation of the created men`s trekking shoe models is included in the appendix of this bachelor work.

Keywords: trekking, hiking, trekking footwear

Poděkování

Chtěla bych poděkovat vedoucímu své bakalářské práce doc. ak. soch. Janu Zamazalovi a MgA. Janě Buch za cenné rady a odborné konzultace. Dále bych chtěla poděkovat pracovníkům celé organizace firmy Prabos plus a.s. za konzultace, poskytování materiálů, projevenou vstřícnost, za odborné rady, pomoc i čas věnovaný při realizaci mé bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD	2
I TEORETICKÁ ČÁST	3
1 TREKKING	4
1.1 JAKÉ BOTY VYBÍRAT	4
1.2 TYPY BOT	5
1.2.1 Konstrukce obuvi	6
1.2.2 Konstrukce podrážky	6
1.2.3 Podešve VIBRAM	7
1.2.4 Schopnosti podešví VIBRAM	7
2 TREKKINGOVÁ OBUV	8
2.1 ROZDĚLENÍ TREKKINGOVÉ OBUVI PODLE POUŽITÝCH MATERIÁLŮ	9
2.2 VÝVOJ VÝROBKU	9
II PRAKTICKÁ ČÁST	10
3 OBUVNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE	11
3.1 HISTORIE FIRMY PRABOS PLUS A.S.	12
3.2 SOUČASNOST FIRMY PRABOS PLUS A.S.	12
3.2.1 Benefity firmy Prabos plus a.s.	13
3.2.2 Ukázky některých výrobků firmy Prabos plus a.s.	14
III PROJEKTOVÁ ČÁST	16
4 POPIS ÚKOLU	17
4.1 MODEL Č.1	18
4.1.1 Vizuální vývoje modelu č.1	19
4.1.2 Konečný model č.1	21
4.2 MODEL Č.2	23
4.2.1 Vizuální vývoje modelu č.2	24
4.2.2 Konečný model č.2	27
4.3 MODEL Č.3	28
4.3.1 Vizuální vývoje modelu č.3	29
4.3.2 Konečný model č.3	32
ZÁVĚR	33
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	34
SEZNAM OBRÁZKŮ	35
SEZNAM PŘÍLOH	36

ÚVOD

Tato práce pojednává o designu trekkingové obuvi pro firmu Prabos plus a.s. V části teoretické se zabývám trekkingem a horolezectvím obecně. Stručně definuji typy bot určených k tomuto sportu. Setkáte se zde s konstrukcí obuvi i podrážky hodící se pro trekking.

V praktické části stručně popisuji obuvnictví v České republice, historii i současnost firmy Prabos plus a.s. Nastíním přední benefity firmy, včetně ukázky některých výrobků.

Projektová a poslední část se zabývá popisem celého úkolu. Jsou zde popsány a předvedeny jednotlivé modely. Tato část je obohacena o řadu skic.

Téma trekkingové obuvi pro mě bylo velkou výzvou, zadání pro bakalářskou práci lákavé a zajímavé. Proto mě velmi potěšil souhlas firmy Prabos plus a.s. na spolupráci. Zhotovení sportovního druhu obutí pro mě bylo přínosem, co se týče získání nových znalostí konstrukčních a materiálových. Získala jsem nové zkušenosti především v oboru designu ve spolupráci s danou firmou.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TREKKING

Trekking, horská turistika je ve své základní a původní formě chůze a stoupaní na horu a dolů z ní, přičemž hlavní práci vykonávají nohy a ruce jsou používány jen příležitostně, aby byla určena rovnováha. Trekking je zároveň také nejstarší a klasickou formou horolezectví, z níž se pak vyvinuly další druhy alpinismu, jako je skalní lezení, zdolávání ledovců, skialpinismus atd.

V dnešní době je horská turistika nejvíce provozovanou formou horolezectví. To má mnoho důvodů: Horskou turistikou může člověk získat hodnotné pozitivní dojmy, jako je zážitek z přírody, prožitek úspěchu či skupinový prožitek. Rovnoměrné trvalé zatížení horského turistu má kromě toho i velký zdravotní přínos. Všechny tyto momenty dohromady poskytují horskému turistovi velkou míru zotavení.

Horská turistika dosáhla v posledních letech několika nových dimenzí. Alpinské dálkové pochody vedou se svými až dvacetidenními etapami a přenocováním na horských chatách po průběžných turistických trasách alpskými regiony. Při dálkových pochodech vedených po evropských turistických cestách jsou právě tyto alpské etapy nejoblíbenější. Nealpinistický trekking je horská turistika v málo známých horských regionech (Andy, Karakorum, Himaláj) s přenocováním ve stanech a s vlastními zásobami. Dopravu zavazadel trekkingové skupiny obstará většinou místní doprovodný personál (šerpové, arrierové).

(1)

1.1 Jaké boty vybírat

Výběr správné obuvi a ponožek není lehký, z mnoha typů si musíte vybrat ten, který odpovídá vašim potřebám. Turistická obuv zahrnuje boty od lehkých trekkových sandálů až po opravdové horolezecké pohorky. Nejdůležitějším faktorem však je, aby vám boty dobře padly.

Volba správných bot může být tím nejdůležitějším rozhodnutím, které při výběru outdoorového vybavení učiníte. Špatně padnoucí boty vám způsobí jen a pouze trápení. Puchýře, omačkané nebo odřené nohy zkazily víc výletů než jakékoli jiné potíže. Promyslete si, v jakých podmínkách půjdete na trek, jaké boty jste v minulosti používali a jaké jste s nimi měli zkušenosti.

1.2 Typy bot

Lehké polovysoké boty - hybridy z látky a z kůže jsou všeobecně oblíbené, protože kombinují dobrou oporu pohorek s lehkostí a ohebností nízkých sportovních bot. Mnoho z nich má vodovzdornou prodyšnou podšívku. Tento typ bot většinou díky své pružné konstrukci nepůsobí tolik puchýřů.

Středně těžké boty – dobrý kompromis mezi moderními lehkými trekovými botami a tradičními těžšími, vyššími koženými pohorkami. Mají nižší kotník a jsou vyrobené z lehčích materiálů, které jsou pružnější než tradiční kůže.

Tradiční těžké kožené pohorky – těžší boty už nejsou v takové oblibě ve srovnání s novými, lehčími typy. Často jim však dávají přednost turisté, kteří nosí těžké náklady v náročném terénu.

Boty do sněžnic – tradiční boty do sněžnic jsou vyložené tlustou plstí. Většina moderních typů těchto bot obsahuje izolační vrstvu, která zabraňuje ztrátě tepla podrážkou. Svršek z vodovzdorné kůže a gumová podešev zaručují, že nohy budou v suchu a teple.

Horolezecko-turistické boty – moderní horolezecké boty mají pružnější konstrukci než tradiční pohorky. Jsou přizpůsobeny pro upínání maček a udržují nohy v teple i při velmi nízkých teplotách. Lze je nosit i na turistiku na přístupových stezkách.

Trekové boty do džungle – tyto vysoké boty mají gumové podrážky, koženou špičku, plátěné a nylonové svršky. Měly by sedět natolik pevně, aby je husté bahno nestáhlo z nohy. V botách do džungle se nohy potí a natékají, takže dbejte, aby nebyly příliš těsné, a noste do nich ponožky odvádějící vlhkost. V horkém počasí si přibalte ještě jedny boty, například lehké nízké sportovní boty nebo trekové sandály, které budete nosit v táboře či na lehčím terénu.

Nízké turistické boty – i bez pohorek můžete klidně vyrazit na túru. Na mnoha typech terénu, například na udržovaných turistických stezkách, jsou trekové tenisky zcela postačující. Více však podkluzují než pohorky ani neposkytují takovou oporu kotníku, takže na blátnivém terénu nebo kamenité stezce nejsou nejlepší volbou.

Trekové boty – tento typ bot je lehký, hodně vydrží a je většinou vyroben z prodyšného materiálu. Trekové boty nebývají tak drahé jako turistické pohorky, nekloužou a poskytují

noze oporu na různém typu terénu. Bývají naprosto dostačující pro jednodenní nebo víkendový výlet pro turisty, kteří nesou lehčí batoh.

Boty pro terénní běh – mnoho výrobců bot nyní nabízí řadu terénních bot vhodných pro běhání na treku. Gumová podešev nepodkluzuje, noha díky konstrukci v botě dobře sedí, což ještě zabezpečuje dvojí šněrování.

Trekové sandály – turisté nyní v teplých dnech oblíbili obojživelné sandály, které tradičně nosí kajakáři. Některé typy mají dokonce špičku zkonstruovanou tak, aby chránila prsty nohy před kameny a kořeny, a systém pásků, který drží nohu pevně na místě i v nerovném terénu. Podpěra klenku nohy rovněž pomáhá udržovat nohu ve správné pozici. (2)

1.2.1 Konstrukce obuvi

Pochopíte-li způsob jakým jsou jednotlivé typy bot konstruovány, a důležitost různých jejich konstrukčních součástí, umožní vám to vybrat si typ obuvi, který se nejlépe hodí do podmínek, v nichž se budete pohybovat na treku. Svršek boty sahající po kotník nohu podpírá, ale neomezuje pohyb. Měkká obruba chrání a podpírá kotník a zabraňuje tomu aby se do boty dostaly kamínky a nečistota. Díky konstrukci kombinující kůži a látku je bota lehká, pohodlná a prodyšná. Tento typ svršku nedělá tak snadno puchýře, protože je pružný, ne tvrdý. Vnější kůže na botě může být impregnována a odolná proti oděru. Háčky umožňují řádné utažení boty kolem kotníku. Podšívka boty je prodyšná a odvádí vlhkost od pokožky. Mezipodešev spojuje podešev se svrškem a dodává botě stabilitu. (2)

1.2.2 Konstrukce podrážky

Podrážka má několik vrstev, které nohy podpírají a chrání. Dejte si pozor na dobrý vzorek podešve a měkké podložení pod patou a prsty na noze. Podešev s hlubokým vzorkem dobře drží na klouzavém povrchu. Ve stélce je uloženo odpružení, podložka pod patou změkčuje došlap. Měkké podložky absorbují náraz. Vložka nohu stabilizuje a drží ve správné pozici. Podešev s klenkem dodává botě pevnost. (2)

1.2.3 Podešve VIBRAM

Vibram vyrábí pryžové podešve pro horolezce a turisty od roku 1937. V roce 1935 vedl Vitale Bramani expedici do italských Alp. K přiblížení používali horolezci těžké boty pobité cvoky, ale pro vlastní výstup si přezuli lehké lezecké boty s tenkou podešví. Tyto lezecké boty se jim staly osudnými, když je zastihla krutá sněhová bouře: šest z nich zemřelo následkem omrznutí a vystavení nechráněným podmínkám. Tato tragická zkušenost vedla Bramaniho k vytvoření všestranné lezecké podešve. Nová pryžová konstrukce vyměnila pryžové podešve za železné cvoky. To umožnilo lezcům používat jedinou podešev a tudíž jediný pár bot k přiblížení, výstupu i sestupu z vrcholu.

V roce 1954 byl v Itálii založen výrobní závod a od té doby je žlutá osmiúhelníková obchodní značka Vibram synonymem spolehlivě přilnavých podešví pro horolezectví a trekking. V roce 1995 začala spolupráce na sérii inovativních konstrukcí podešví zvyšujících kvalitu a protiskluzovou odolnost turistických bot. (3)

1.2.4 Schopnosti podešví VIBRAM

- excelentní přilnavost k suchému i mokrému podkladu
- použití pro turistické, multisportovní a běžecké modely
- odolnost opotřebení u pryží Trek a TC5+ zaručuje dlouhou životnost podešve i jejích technických parametrů, oděruvzdornost i odolnost proti prasknutí podešve jsou rovněž vynikající
- brzdné kolíky s ostrým úhlem a podkosená pata pro sestupy
- mnohoseměrné tlačné kolíky ve tvaru „S“ pro výstupy
- žádné výstupky v klenbě, takže noha se ohýbá přirozeně
- „Yellow Label“ Trek Compound pryž, vysoce odolná proti skluzu, perfektní chemická kombinace přilnavosti a oděruvzdornosti

2 TREKKINGOVÁ OBUV

Trekkingová obuv je určena pro ty, kteří mají rádi procházky těžkým terénem nebo procházky přírodou a uvítáme ji v extrémních i mírných podmínkách v přírodě či na horách.

Z vlastní zkušenosti vím, že při výšlapu do hor, nebo během výletu každý z nás v minulosti musel být překvapen bolavým puchýřem, odřenou nohou či otlakem. A proto k nejdůležitější součásti výbavy pro turisty patří vhodná obuv, bez které se v terénu zaručeně neobejdete, protože špatná obuv zneprůjemní výlet a z tohoto důvodu bychom výběru nejen sportovní obuvi měli věnovat nemalou pozornost a nákup nikdy neuspěchat.

Dobré boty chrání před chybným krokem. Na botách bychom v žádném případě neměli šetřit. Dobrá chodecká nebo trekkingová obuv zaručuje noze stabilitu a optimálně tlumí nárazy. Vykročit v běžných teniskách nedoporučuji, chůze by se mohla stát i nebezpečnou.

Bez sportovních bot to prostě nejde. Do hor se přece také nikdo nevydá ve střevíčkách. Každému sportu odpovídá určitý druh obuvi, který vyhoví speciálním požadavkům. Jinak se nelze divit častým bolestivým následkům. Při chůzi, ať už v pomalém nebo rychlém tempu, je nutná především stabilita a vhodnost obuvi.

Záleží na tvaru. Na rozdíl od běžných bot které si člověk „rozšlápne“, musí sportovní bota sedět perfektně už od samého začátku. Rozhodující roli při tom hraje tvar boty, který odpovídá anatomii chodidla. To je důvod, proč ne všechny modely hned každému padnou. Žena musí žádat obuv uzpůsobenou dámskému chodidlu. Vyplatí se nechat si při koupi poradit od odborníka. Vyzkoušejte si alespoň dva páry sportovních bot od různých výrobců, abyste pocítili rozdíl.

Dopřejte svobodu chodidlům. V botě potřebují palce alespoň jeden centimetr „prostoru“ navíc, neboť se při chůzi propínají. Navíc nohy v průběhu času otékají. Pokud prsty narážejí na vnitřek boty, chodidlo se křečovitě sevře, vznikají puchýře a nehty u prstů se podlijí krví. Nejméně se ale nohy potí v botě, jejíž horní díl je vyroben z prodyšného pevného nylonu, a bota je lehčí i vzdušnější. Protože kůže je značně odolná proti opotřebení, navíc i pružná a pevná, nabízejí výrobci mnoho druhů obuvi vyrobených z kombinace obou materiálů. Pro bezpečnost je zesílena špička boty a pata. (4)

Pohodlí trekkingové obuvi zdvojnásobíme termoponožkami, ty mají za úkol odvádět vlhkost z noh. Vyrábí se z materiálů syntetických např. polyester, polypropylén, elastan a acryl v kombinaci s bavlnou. Pružné pruhy na noze zamezují posouvání ponožky.

2.1 Rozdělení trekkingové obuvi podle použitých materiálů

Při výběru obuvi nesmíme zapomínat na materiál, ze kterého jsou boty vyrobeny. Velmi často se setkáváme s použitím kůže a syntetických materiálů. Velmi odolná vůči poškození mechanickému je obuv celokožená. Výhodou je odolnost proti prasknutí, vodě a dlouhá životnost. Boty však musíme důkladně udržovat a věnovat jim pozornost. Prodyšnost má kůže menší a po použití se musí vysušit, aby nedošlo k narušení struktury. Celokožená obuv patří beze sporu k těm nejprodávanějším. Boty z materiálů syntetických jsou jednodušší na údržbu, prodyšnější a lehčí, ale nechrání tak dobře před vlhkostí. Při výrobě bot turistických se používají nejrůznější technologie a materiály poskytující pohodlí, a ne malý komfort. Jedná se o Goretex, což je tenká, lehká, nepromokavá, prodyšná, teflonová membrána. Odolnost proti vlhkosti, možnost propouštět páry poskytuje polyuretanová třívrstvá HyVent membrána. A právě taková trekkingová kvalitní obuv se v dnešní době nespokojí bez podrážky Vibram. Vibram je podrážka z nejpoužívanější pryžové směsi, dopřává komfortní chůzi v různých terénech, poskytuje oporu v uklouznutí a tlumí nárazy.

2.2 Vývoj výrobku

Každá firma musí vyvíjet nové produkty, protože jsou její budoucností, nutným prostředníkem zachování dosavadních obchodů nebo rozvoje obchodů nových. Zákazníci si přejí nové a nové produkty a konkurence se snaží splnit nejlépe jejich přání. Při zanedbávání vývoje nových produktů se v současné době firmy vystavují velkému riziku vzhledem k silné konkurenci na trzích. Jejich produkty jsou zranitelné měnícími se potřebami a požadavky zákazníků, novými technologiemi, zkracováním životních cyklů a rostoucí domácí i zahraniční konkurencí. (5)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 OBUVNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Český obuvnický průmysl každoročně produkuje méně obuvi, klesají také tržby celého odvětví. Trh je zaplaven levnými dovozy z Asie, z Vietnamu, Číny nebo dalších asijských zemí, odtud pochází v současné době drtivá většina produkce světových obuvnických firem. Nutnost snižování nákladů vyhnala tradiční obuvnické značky ze západoevropských zemí a Severní Ameriky. Nejvíce je to viditelné u výrobců jako Nike a Adidas. Tento trend však po druhé světové válce zahájila firma Baťa. V asijských zemích lze pořídit stejnou produkci s pouhou desetinou mzdových nákladů. Největším výrobcem obuvi na světě je tedy Čína s loňskou produkcí šest miliard párů obuvi, ale velmocí se stává rovněž Vietnam, který je v přepočtu produkce na jednoho obyvatele úspěšnější.

Tuzemští výrobci tedy musejí hledat cesty exportu. Zatímco ještě v roce 1989 se u nás podle České obuvnické asociace (ČOA) vyrobilo přes 73 mil. párů obuvi, loni to bylo již jen 12,5 mil. První problémy oboru nastaly začátkem devadesátých let s rozpadem trhů v bývalém Sovětském svazu. Obuvnictví tehdy doplatilo na jednostrannou orientaci. To zapříčinilo i pokles zaměstnanců v obuvnictví. V roce 1989 jich bylo 36 tisíc, loni už pouze 9,5 tisíce. V letech 1995 až 1996 se sektor začal stabilizovat, další problémy však přišly hned v roce 1998 s ruskou měnovou krizí.

Šance českých firem je ve specializaci a vzniku malých českých firem, protože levné asijské produkci se konkurovat nedá. Např. v Itálii, která je obuvnickou velmocí je průměrná velikost obuvnické firmy 12 lidí. Nutná je rovněž i výrobní specializace, není možné vyrábět u jednoho výrobce širokou škálu vzorů obuvi, protože vstupní náklady jsou relativně vysoké.

Specializovanou produkcí se může pochlubit firma Prabos Slavičín ze skupiny Svit, další z velkých podniků na tuzemském trhu. Dodává obuv hlavně ozbrojeným složkám, do velkoobchodů s pracovními pomůckami, ale vyrábí i sportovní trekkingovou obuv.

Jaká je tedy budoucnost českého obuvnictví?

Tuzemští výrobci se snaží rozvinout výrobní kooperace se západoevropskými partnery a přecházejí na konstrukčně složitější výrobky s vyšší užitnou hodnotou a moderním designem. Zlepšení by rovněž mohlo nastat díky důslednější kontrole dovozů a deklarovaných cen obuvi na celnicích. Pozitivní roli by mohlo sehrát i zavedení dvouleté záruční

doby, kdy i obchodníci by měli uvážit, zda budou obchodovat s levnou, ale nekvalitní obuví či s obuví, která má garantovanou kvalitu. (6)

3.1 Historie firmy Prabos plus a.s.

Firma Prabos plus a.s. se zabývá výrobou pracovní obuvi, trekkingové obuvi, vojenskou obuví, bezpečnostní a speciální obuví a zakázkovou výrobou.



Tradice koželužského průmyslu ve Slavičíně sahá k roku 1860, kdy zakladatel společnosti Japis Jan Pivečka začal zpracovávat usně a po I. světové válce zahájil výrobu obuvi. Po znárodnění v roce 1948 přešla společnost Japis pod správu n.p. Baťa a následně v roce 1952 byla začleněna do n.p. Svit Gottwaldov. Teprve v roce 1991 se závod transformoval jako samostatná divize společnosti a.s. Svit Zlín. 1.1.1993 získala společnost právní subjektivitu pod názvem Prabos a.s. Slavičín, a byla postupně transformována na současnou Prabos plus a.s. (7)

3.2 Současnost firmy Prabos plus a.s.

Společnost zaměstnává v současné době přibližně 360 pracovníků, ke kterým je nutno přičíst 100 pracovníků pracujících pro firmu v kooperacích. Firma Prabos plus a.s. si

udržuje postavení hlavního dodavatele obuvi pro armádu naší země díky tomu, že pravidelně vítězí v soutěžích na dodávky materiálu výstrojního. Společnost je mimo jiné nositelem Osvědčení o způsobilosti dodávek pro Armádu ČR podle certifikátu ISO 9001. Vlastní obchodní a výrobní licence firmy W.L.GORE pro výrobu obuvi s membránou GORE-TEX. Samozřejmě musím dále zmínit významné postavení této značky na trhu v oblasti pracovní, bezpečnostní a speciální obuvi. Firma pokrývá významnou část českého trhu ve zmíněném segmentu a je největším výrobcem bezpečnostní a pracovní obuvi v České republice. Vedle lepeného a tradičního prošivaného výrobního způsobu nabízí moderní technologie přímého nástřiku podešve. Firma Prabos plus a.s. produkuje v tuzemsku kompletní sortiment vzorů, který splňuje normy pro bezpečnostní i pracovní obuv. Kromě dodávek pro Bundeswehr a Armádu ČR, jsou dalšími odběrateli např. Vězeňská služba, Policie ČR, Jaderné elektrárny Dukovany a Temelín, Bosch Jihlava, Philips Hranice, TPCA Kolín, České dráhy, Severomoravská energetika, Panasonic Pardubice, Skanska, Škoda Auto, atd.

3.2.1 **Benefity firmy Prabos plus a.s.**

- certifikáty EN ISO 9001:2000
- tradice od roku 1860
- český výrobek
- zavedená značka
- silný partner
- vlastní vývoj
- profesionální servis – odborné informace
- kvalita produkce
- licence Gore-tex
- certifikáty EU, ISO,

-armádní testy

-netradiční technologie

-loajalita

-zakázková výroba na míru

3.2.2 Ukázky některých výrobků firmy Prabos plus a.s.

obr. č. 1 Model DAKOTA S20501



Model DAKOTA S20501 -Chůze na polštářcích

Svršek: hovězinová štípenka s hydrofóbní úpravou, podšívka: textilní úpletový materiál, vkládací stélka: anatomicky tvarovaná "DRYSOLE" s výbornou nasákavostí a vysychavostí, podešev: CROSS - kvalitní oděruvzdorná pryž s protiskluzným dezénem s polyuretanovu mezivrstvou zlepšující pohodlí při chůzi. (7)

**obr. č. 2 Model ALTAJ S 01654
S40437**



obr. č. 3 Model JAVORINA NEW

Model ALTAJ S 01654 -Bota pro nejnáročnější turisty

Svršek: hovězinová useň, "NUBUK" s hydrofobní úpravou (tl. 2,6 mm) s pryžovým chráničem špice a unikátní konstrukcí svršku s minimálním počtem švů, podšívka: membrána GORE-TEX, vkládací stélka: anatomicky tvarovaná "DRYSOLE" s výbornou nasákavostí a vysychavostí, podešev: VIBRAM TAHOE - kvalitní oděruvzdorná pryž s protiskuzným dezénem s polyuretanovou mezivrstvou zlepšující pohodlí při chůzi. (7)



Model JAVORINA NEW S40437 –Lovecká klasika

Svršek: hovězinová useň "NUBUK" s hydrofobní úpravou, podšívka: membrána GORE-TEX, vkládací stélka: anatomicky tvarovaná "DRYSOLE" s výbornou nasákavostí a vysychavostí, podešev: NEVADA - kvalitní oděruvzdorná pryž s protiskuzným dezénem a polyuretanovou mezivrstvou zlepšující pohodlí při chůzi. (7)

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

4 POPIS ÚKOLU

Zde v této části popisuji svůj úkol za pomoci skic včetně obrázkové dokumentace. Ukazují vznik, varianty a jednotlivé modely.

Na první schůzce s pracovníky Prabos plus a.s jsme se po domluvě shodli na vytvoření nového vzhledu pánské trekkingové obuvi a realizaci tří pálpárů zmíněného typu obuvi. Jelikož firma disponuje širokou škálou druhů a typů obuvi, nebylo snadné vybírat. Hlavním faktorem při rozhodování bylo pravidlo, že čím vyšší kategorie sportovní obuvi, tím více důrazu klade na účelovost a móda se podřizuje konstrukci a technologii. Rozhodla jsem se proto pro trekkingovou obuv určenou na jednodenní túry s možností využití pro další příležitosti.

Mohla jsem si vyzkoušet Gore-texovou podšívku se zcela odlišným způsobem zhotovení od běžně realizovaných podšívek. Mezi obecné vlastnosti membrány Gore-tex patří trvalá nepromokavost, vysoká prodyšnost, extrémní odolnost vůči mrazu, jedinečná odolnost při pohybu a mimořádně dlouhá životnost. Gore-texové podšívky přidávají na kvalitě, avšak na druhé straně ubírají na vzhledu. Po dlouhých konzultacích jsem zvolila podšívku z textilu Extreme, která více odpovídala mým požadavkům týkajících se vzhledu. Prvně jsem začala pracovat na nízké trekkingové obuvi na klasické dírkové šněrování, to však ve finále nahradila poutka, která vzhled nártového dílce nikterak nenarušovala.

Mým záměrem a cílem se stalo vytvoření zajímavého, jednoduchého a především funkčního designu trekkingové obuvi. Při navrhování a následné realizaci jsem respektovala výrobní zásady firmy. Barevnost jsem zvolila střídmou s ohledem na užití. Převládá černá barva s kombinací tmavě modré a zvýraznění je provedeno světle šedým šitím.

Zhotovení prvního návrhu mě donutilo k pojetí trekkingové obuvi zcela jiným směrem. Vnikla jsem do problematiky trekkingové obuvi a ze všech sil se snažila nároky na tento druh obuvi promítnout do svého designu. Důkladně jsem se seznámila obecně s trekkingem a obuví určenou pro tento druh sportu. Bylo důležité poznat design ostatních firem včetně tuzemských a zahraničních. Velkým omezením pro mě byla mohutná podešev typická pro trekking, ke které jsem musela vhodně a především vkusně přizpůsobit svršek. Přistoupila jsem tedy k samotnému navrhování a snažila se obuv obohatit funkčně i vzhledově. Po konzultacích jak na naší fakultě, tak ve firemní modelárně, mi bylo vybráno pár

nejzajímavějších typů a mohla jsem začít vyrábět šablony. V průběhu výrobního procesu došlo k nutným změnám i vylepšení vzhledu obuvi a vrcholem mé bakalářské práce je představení tří pářů funkčního a vzhledově zajímavého řešení trekkingové obuvi.

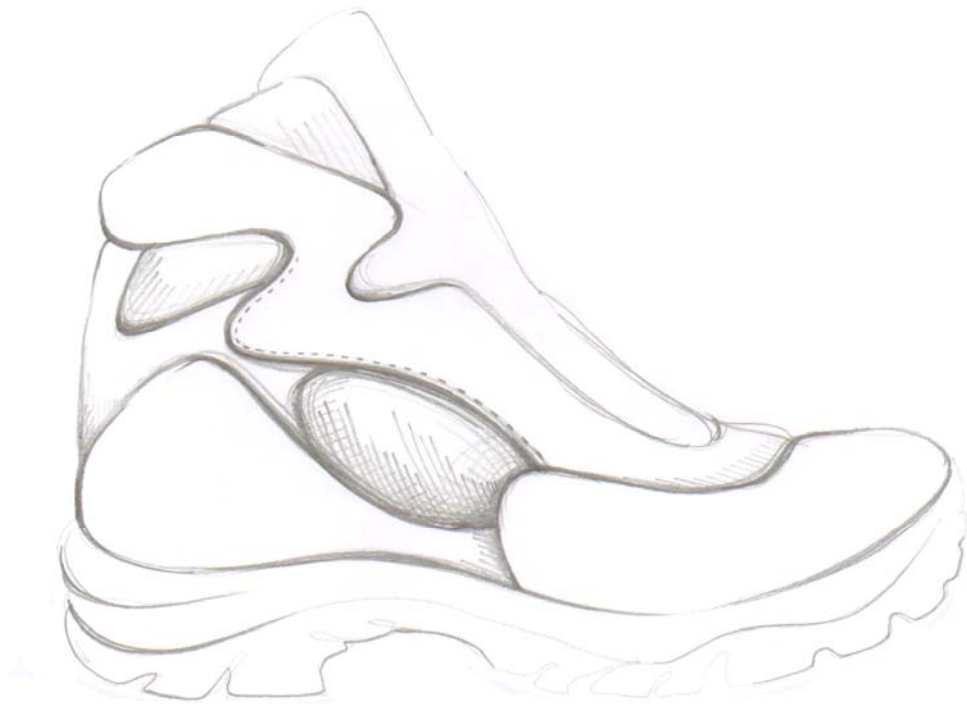
4.1 MODEL Č. 1

Přáním designéra nejen v obuvnickém průmyslu je nejpřesnější realizace kreací a nápadů. Proto je velmi potřebná znalost obuvnických materiálů, technického modelování a výroby obuvi. Je nezbytné držet se správných linií a vhodných proporcí u střihů ať už obuvi společenské či sportovní.

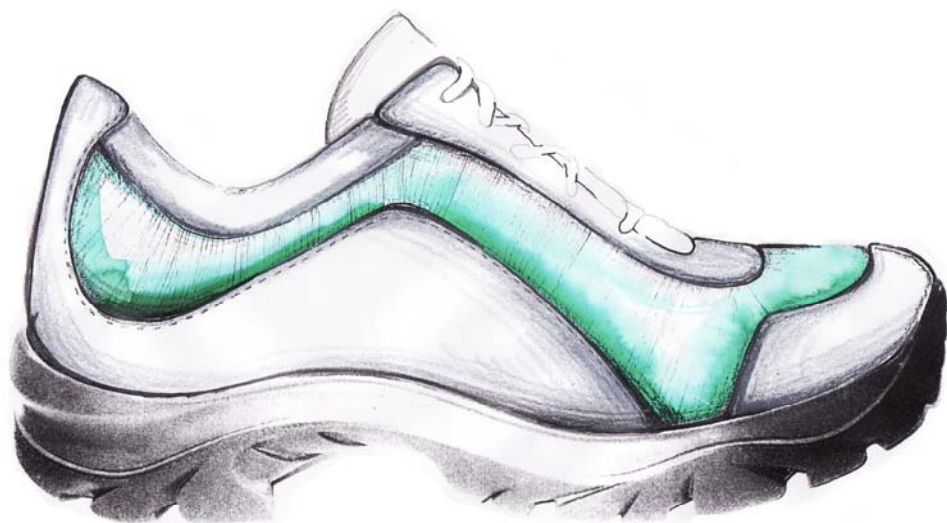
(obr. č. 10) Jedná se o nejčistší jednoduchou trekkingovou polobotku z mé bakalářské kolekce, vytvořené v nízkém střihu. Model je vhodný k procházkám po lehkém terénu, kdy při výběru tohoto typu musíte dbát na fixaci kotníku. Nad dynamicky řešené tvary jsem upřednostnila a využila jednoduché oblé linky a vytvořila čistý design, podpořený kombinací modré, šedé a tmavých tónů. Na základě poznatků, důležitých informací a nápadu jsem začala řešit nově a efektivně navržený design svršku obuvi. Důležitou roli hrály informace o módních trendech, dostupnost materiálů a technologie. Při tvorbě trekkingové kolekce jsem musela respektovat parametry a dodržovat normy. Navrhováním a přemýšlením jsem strávila mnoho času, a tak při konečném rozhodování bylo z čeho vybírat. Po této etapě tvorby návrhu a vzoru obuvi vznikla obálka návrhů s šablony dílců včetně materiálového složení. Vzorková dílna zhotovila modely obuvi (od vyřezání materiálu přes kosení, šití až po konečnou úpravu). Vzniklý vzorek po konzultacích prošel ještě drobnými úpravami, kdy byly vyladěny poslední nedostatky. Vznikl tak první model s vyváženým designem trekkingové obuvi vyrobený kombinací z nubuku s hydrofobní úpravou a Cordury 1100.

4.1.1 Vizualní vývoje modelu č. 1

Obr. č. 4



obr. č. 5



Obr. č. 6



Obr. č. 7



Obr. č. 8

Obr. č. 9



4.1.2 Konečný model č.1

Obr. č. 10



4.2 MODEL Č. 2

(obr. č. 17) Jde také o sportovní nízké trekové polobotky, v dnešní době mimořádně oblíbené. Tento druh je určen pro vycházky po snadném a nenáročném terénu a umožňuje stříhovou a barevnou různorodost. Svršek se skládá z nártu, zadních dílců a jazyka, podešev je odlehčená, dostatečně tuhá a samozřejmě s protiskluzným dezénem. U všech tří modelů jsem zvolila podešev Vibram, která má vynikající užité vlastnosti. Polobotka je vyrobena z usně s kombinací textilního materiálu Cordury 1100. Tyto dílce jsou vyrobeny z nubuku s hydrofobní úpravou a podšívka zhotovená z textilního materiálu Extreme. Komfortní obouvání zaručuje podšívka se speciální úpravou, která je odolná vůči vnější vlhkosti a odvádí vodní páry mimo obuv. Důležitou součástí je stélka, vkládací stélka výborně saje pot a po vyjmutí rychle vysychá, napínací stélka zpříjemňuje chůzi v nerovných terénech. Patní část obuvi je bežešvá, aby zabránila oděrům. Pevný opatek a špice chrání nohu a podporují pevné a především správné držení nohy.

Jazyk je tvořen kombinací usně s textilu Cordura 1100 včetně polstrování, které nalezneme i po obvodu okraje obuvi, čímž se zlepší komfort. Bandážování jazyka a límečku vyztuží obuv pro fixaci a stabilitu nohy. Tím výrazně přispívá k subjektivnímu pocitu vysokého komfortu obuvi. Na šněrovadlo k uzavírání je použit materiál z PES. Obsázka je usňová. Další součástí je poutko umístěné standardně v patní části usnadňující nazouvání. Jde o efektní pánskou trekkingovou obuv.

4.2.1 Vizualní vývoje modelu č. 2

Obr. č. 11



obr. č. 12



Obr. č. 13



obr. č. 14



Obr. č. 15



obr. č. 16



4.2.2 Konečný model č. 2

Obr. č. 17



4.3 MODEL Č. 3

(obr. č. 24) Jde opět o nízkou botu určenou na mírný trek. Střihově i detailně se odlišuje od předchozích modelů svou větší bohatostí a především šněrováním, které jsem pojala netradičně. Tento druh šněrování umožňuje variabilnost stažení v přední části nártu. Barevnost všech tří modelů jsem ponechala stejnou, ozdobenou jemnými liniemi světle šedého šití, tím jsem docílila ucelení a sjednocení kolekce. Barevnost pánské trekkingové obuvi jsem zklidnila a použila v kombinaci s černou. Stále totiž platí pravidlo, že klasické barvy jako černá a bílá zůstávají in. U všech tří modelů zvítězila klasická praktická šněrovadla. Jejich použití pro mě bylo vhodnější než experimenty s různými druhy uzavírání jako například velcro, či diskové. Co se týče komerční stránky řešení jednotlivých modelů trekkingové obuvi pro realizaci sériové výroby, by se cena mohla pohybovat přibližně okolo 2000Kč. Obuv je důležitou součástí oblečení a ženy i muži chtějí a vyhledávají obuv módní a zároveň pohodlnou. A právě tyto hodnoty se staly mým cílem při realizaci daného úkolu.

4.3.1 Vizualní vývoje modelu č. 3

Obr. č. 18



obr. č. 19



Obr. č. 20



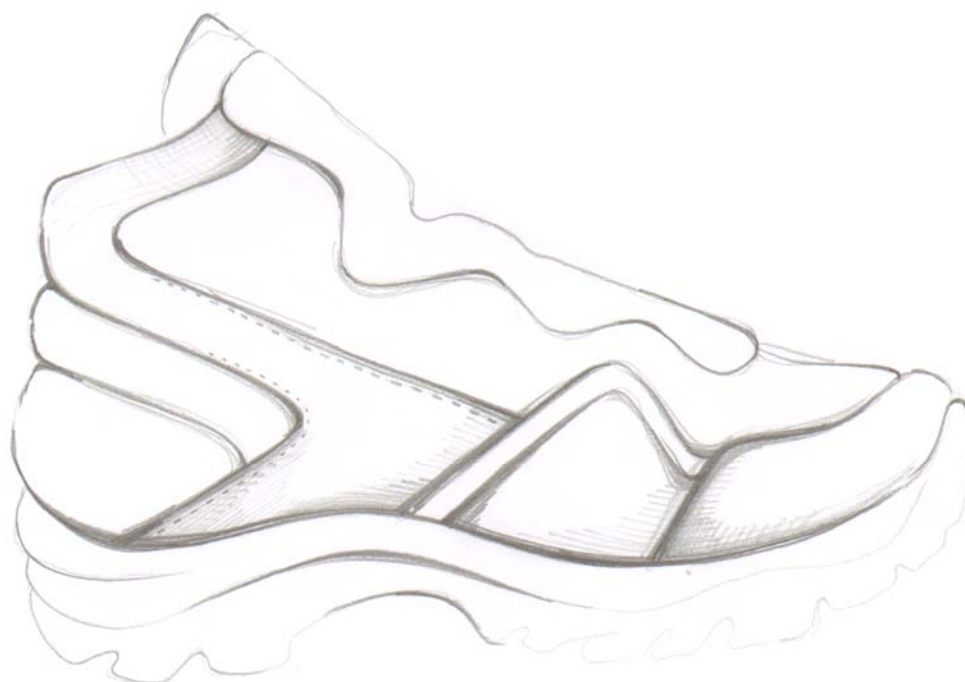
obr. č. 21



Obr. č. 22



Obr. č. 23



4.3.2 Konečný model č. 3

Obr. č. 24



ZÁVĚR

Záměrem mé bakalářské práce bylo vytvoření pánského designu sportovní trekkingové obuvi ve spolupráci s firmou Prabos plus a.s.. Především mi šlo o čistotu a funkčnost jednotlivých modelů.

Práce na tomto bakalářském úkolu pro mě byla velkou zkušeností. Byla jsem omezena při designu výrobní technologie firmy a získala velké množství nových a důležitých informací spojených s navrhováním obuvi. Jelikož horská turistika a trekking je pro mě blízkým sportem, zpracování tohoto tématu mi navíc bylo potěšením.

Bakalářskou práci tvoří tři páry pánské trekkingové obuvi, respektující normy firmy Prabos plus a.s.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] ŠKOLA ALPINISMU, Karl Schrag, Horská turistika, Trekking, nakladatelství Goldstein 1997
- [2] Turistika, Karen Bergerová, nakladatelství Slovart, s.r.o. 2008
- [3] <http://www.merrell.cz/technologie/obuv/pouzivane-technologie/vibram/>
- [4] Síla chůze, Margit Rudiger, vydalo Ottovo nakladatelství, s.r.o. 2002
- [5] KOTLER, Philip. *Marketing a management*. 10. vyd. Praha: Grada Publishing s. r. o., 2001. 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
- [6] http://www.svedomi.cz/on/on_vap_0203.htm
- [7] <http://www.prabos.cz/>
Firemní katalog

SEZNAM OBRÁZKŮ

- Obr. č. 1 *Model DAKOTA S20501*
- Obr. č. 2 *Model ALTAJ S 01654*
- Obr. č. 3 *Model JAVORINA NEW S40437*
- Obr. č. 4-9 Vizuální vývoje modelu č. 1
- Obr. č. 10 Konečný model č. 1
- Obr. č. 11-16 Vizuální vývoje modelu č. 2
- Obr. č. 17 Konečný model č. 2
- Obr. č. 18-23 Vizuální vývoje modelu č. 3
- Obr. č. 24 Konečný model č. 3

SEZNAM PŘÍLOH

Foto příloha realizovaných modelů

FOTO PŘÍLOHA

Realizovaný model č. 1



Realizovaný model č. 1



Realizovaný model č. 1



Realizovaný model č. 2



Realizovaný model č. 2



Realizovaný model č. 2



Realizovaný model č. 2



Realizovaný model č. 3



Realizovaný model č. 3



Realizovaný model č. 3



Realizovaný model č. 3

