

Dámská vycházková obuv s doplňkem

Hana Novotná

Bakalářská práce
2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ústav produktového designu

akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Hana NOVOTNÁ**

Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**

Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**

Téma práce: **Praktická část: Navrhněte design dámské obuvi a kabelky pro volný čas s charakterem použití – vycházkový set. Teoretická část: Průvodní zpráva o praktické části, anýza dané problematiky, řešení a zadání**

Zásady pro vypracování:

1. Vypracujte modelové řešení dámské obuvi a kabelky, které spolu vytvoří komplet. Provedení minimálně jednoho páru obuvi včetně návrhových variant a modelu dámské kabelky rovněž ve variantním řešení. 2. Předložte kresebné návrhy, které obsahují vaše řešení designu tohoto typu obuvi a kabelky. Vaším úkolem je najít nápadité, esteticky působivé řešení při respektování funkčních požadavků a specifik technologie oboru. Zároveň je vaším úkolem navrhnout i působivé řešení pro realizaci navržených modelů. Technika: dokumentační zpráva s kresebnou přílohou vývoje řešení ve formátu A4 doplněná posterem ve formátu 100 x 70 v tištěné formě na ploteru. 3. Součástí předložené práce je předání jak textové části, tak i prezentace ve formátu 100 x 70 na nosičích CD ve dvojitým vyhotovení.

Rozsah práce: viz. zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz. zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

Firemní literatura, prospekty, obuv


Časopisy: ARS SUTORIA, MASTERS IDEA PELLE, Kožářství, In Style, bv Textil žurnál,
Vogue pelle

DESIGN TREND - DESIGN CENTRUM ČR ISSN 1210-1591HK CR E 6092

INDUSTRIAL DESIGN A-Z, TASCHEN KOLN - ISBN 3822850578

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal
Ústav produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: 1. prosince 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2009

Ve Zlíně dne 27. února 2009


doc. Mgr. Jana Janíková, ArtD.
pověřená děkanka




ak. mal. Šárka Šišková
ředitel ústavu

ABSTRAKT

Abstrakt česky

Ve své bakalářské práci se zabývám problematikou zdravotně nezávadné obuvi, výběrem správného materiálu a tvarem kopyt, dále pak historií a filosofií firmy ARCHE.

V praktické části popisuji průběh výroby dámské vycházkové obuvi a doplňku, včetně výběru použitého materiálu a historií firmy UP MAN, u níž byla obuv vyrobena.

Klíčová slova: Zdravotně nezávadná obuv, ARCHE, UP MAN

ABSTRACT

Abstrakt ve světovém jazyce

In my Bachelor work I describe health shoes, selecting the right material and shape of last, the history and philosophy of the company ARCHE.

In the practical part I describe production ladies walking shoes and accessories, including the selection of the used materials and the history of the company UP MAN, which I cooperated with.

Keywords: health shoes, ARCHE company, UP MAN company

Můj velký dík patří zaměstnancům firmy UP MAN ve Zlíně, zejména jednateři společnosti panu Milanu Divilovi a panu Miroslavu Jančaříkovi za spolupráci a možnost zhotovit praktickou část mé bakalářské práce.

Mé díky dále patří paní Janě Buch a vedoucímu našeho ateliéru panu doc. ak. soch. Janu Zamazalovi za pomoc s designovou částí bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 ZDRAVOTNĚ NEZÁVADNÁ OBUV	10
1.1 DOSTATEČNÝ VNITŘNÍ PROSTOR OBUVI.....	11
1.2 DOKONALÁ OHEBNOST (FLEXIBILITA) OBUVI V JEJÍ PRSTOVÉ ČÁSTI.....	11
1.3 ÚMĚRNÁ VÝŠKA PODPATKU	12
1.4 VYBOČENÉ (VAROSNÍ), NEBO KOLMÉ POSTAVENÍ PATNÍ ČÁSTI KOPYTA.....	13
1.5 PEVNÝ A DOSTATEČNĚ DLOUHÝ OPATEK	14
1.6 ANATOMICKY SPRÁVNĚ MODELOVANÝ SVRŠEK OBUVI.....	14
1.7 VYHOVUJÍCÍ MATERIÁL Z HLEDISKA HYGIENICKO-ZDRAVOTNICKÉHO	15
1.8 TLUMÍCÍ VLASTNOSTI OBUVI	16
1.9 MALÁ HMOTNOST OBUVI.....	16
2 FIRMA ARCHE	17
2.1 HISTORIE FIRMY	17
2.2 FILOSOFIE FIRMY	19
II PRAKTICKÁ ČÁST	23
3 DÁMSKÁ VYCHÁZKOVÁ OBUV S DOPLŇKEM	24
3.1 STŘIHOVÁ ŘEŠENÍ A POŽADAVKY NA KONSTRUKCI.....	24
3.2 DESIGNOVÉ ŘEŠENÍ	25
3.3 UŽITÉ MATERIÁLY	26
3.4 HISTORIE A SOUČASNOST FIRMY UP MAN.....	27
ZÁVĚR	29
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	30
SEZNAM OBRÁZKŮ	31
SEZNAM PŘÍLOH	32

ÚVOD

Základní funkce obuvi, funkce neměnné od prvopočátků její existence jsou, ochrana nohy před poraněními a nepříznivými vlivy vnějšího prostředí. Současně by obuv měla podporovat základní fyziologické funkce chodidla a zabránit vzniku získaných vad nohou či eliminovat vady vrozené. V neposlední řadě uspokojení zákazníka z estetického hlediska.

Nad těmito základními principy obuvi se zamýšlím ve své bakalářské práci, kde tyto plně respektuji a aplikuji v mnou navržené dámské vycházkové obuvi. Současně mi značnou inspirací byla filosofie firmy Arche, tedy snaha vytvořit obuv pohodlnou, kvalitní a s originální čistým designem, jež je pro tuto značku tolik typický a mně velmi blízký.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ZDRAVOTNĚ NEZÁVADNÁ OBUV

Nejdůležitějším úkolem obuvi je ochránit nohu před nepříznivými vlivy vnějšího prostředí a podporovat její základní fyziologické funkce jako jsou stání, chůze a běh. Obuv může rovněž zajistit částečnou eliminaci vrozených nebo získaných vad nohou, nebo naopak podílet se na jejich vzniku. Obuv může napomáhat, ale i omezovat fyziologické funkce nohou. Neméně důležitou funkcí obuvi je i estetické uspokojení člověka. Aby bylo vytvořeno pro nohu v obuvi prostředí, které ji co nejméně poškozují, je nutno respektovat určité konstrukční a zdravotnicko-hygienické zásady. První zásady správné obuvi publikoval již v roce 1781 významný holandský přírodovědec a lékař Petr Camper (1722-1789) ve svém díle: "O nejlepším tvaru obuvi", které uvedl citátem Horácia: "Ve velké obuvi noha klouže, v malé tlačí". Některé jeho poznatky jsou platné dodnes, jiné jsou již překonány.

Z dlouholeté spolupráce lékařů s obuvnickými techniky vyllynuly určité požadavky na obuv, tzv. minimální lékařské požadavky, které jsou platné pro obuv všech věkových skupin a v různých obměnách prakticky ve všech zemích s vyspělým obuvnickým průmyslem. Zejména důležité je respektovat následující požadavky při výrobě dětské obuvi:

1. Dostatečný vnitřní prostor obuvi, hlavně v její prstové části.
2. Dokonalá flexibilita obuvi, hlavně v místě prstních (metatarsophalangeálních) kloubů nohy.
3. Úměrná výška podpatku.
4. Vybočené (varosní), nebo kolmé postavení patní části kopyta.
5. Pevný a dostatečně dlouhý opatek.
6. Anatomicky správně modelovaný svršek obuvi.
7. Vyhovující materiál z hlediska hygienicko-zdravotnického (biologická inertnost výluhů z materiálů a přípravků použitých při výrobě obuvi, zajištění optimálního vlhkostního a teplotního režimu - mikroklima, měkkost, možnost dokonalé mechanické a chemické očisty).
8. Tlumící vlastnosti obuvi (absorpce energie v patě).
9. Malá (resp. přiměřená) hmotnost obuvi.

1.1 Dostatečný vnitřní prostor obuvi

Vnitřní tvar obuvi by měl co nevíce odpovídat přirozenému tvaru nohou uživatele. Zvláště dětská obuv a obuv pro celodenní nošení pro dospělé by měla mít dostatečně prostornou špičku (kulatou nebo v přirozeném tvaru prstů), která poskytuje dostatek místa pro prsty. Čím rovnější je vnitřní hrana obuvi, tím lépe, neboť palec je v přirozené poloze a není tlačěn k ostatním prstům. Nevhodnou obuví pro celodenní nošení, sport a do práce je především obuv špičatá jež způsobuje deformity prstů (vbočený palec, vybočený malík, popř. kladívkové prsty). Rovněž nášlapná část obuvi (stélka) musí mít tvar a proporce odpovídající tvaru nohy uživatele.

Obuv musí být rovněž správné délky, tzn. že musí mít vpředu před prsty volný prostor, jemuž se říká nadměrek. U dospělých slouží nadměrek k volnému pohybu prstů při prodloužení nohy za chůze. Měl by být minimálně 1 cm dlouhý. U dětí nadměrek slouží z poloviny pro volný pohyb prstů při prodloužení nohy za chůze a z poloviny jako rezerva pro růst nohou. Proto se u dětské obuvi doporučuje nadměrek 12 až 15 mm dlouhý.



Obr. 1. Prstní nadměrek (10-15 mm)

1.2 Dokonalá ohebnost (flexibilita) obuvi v její prstové části

V místě, kde se noha při chůzi ohýbá (tj. v oblasti prstních kloubů) musí být obuv co nejohybnější. Obuv, hlavně pro nejmenší děti musí tzv. “jít” s nohou a spolupracovat s ní. Tuhá a nepoddajná obuv zvyšuje únavu a narušuje pohodlí chůze a zdravý vývoj nohou a může způsobit kostní výrůstky na nártu (exostozy). Ohebnost (flexibilitu) ovlivňuje jak druh použitého vrchového materiálu a stříhové řešení, tak zejména druh, tloušťka a tuhost podešve. Čím silnější je podešev, tím je obuv tužší. Doporučujeme ještě v prodejně vyzkoušet, jaký odpor klade bota při ohybu špičky směrem k nártu.

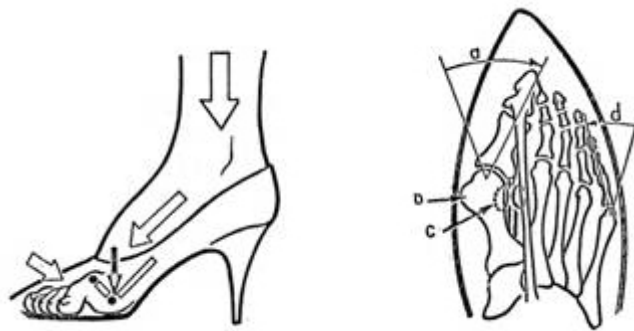


Obr. 2. Dětská obuv musí být co nejohybnější v místě prstních kloubů.

Stále se bohužel setkáváme s velmi tvrdou a tuhovou obuví, nevyjímaje dětskou obuv. Malé dítě má obvykle malou tělesnou hmotnost a bohužel není neobvyklé, že některá dětská obuv vyžaduje na ohnutí větší sílu, než dítě samo váží!

1.3 Úměrná výška podpatku

Nadměrné nošení obuvi s příliš vysokými podpatky a špičatými špičkami způsobuje nejen onemocnění nohou (otlaky, mozoly, kuří oka, vbočený palec - hallux valgus, vybočený malík, kladívkovité prsty, příčně plochá noha aj.), ale i zkrácení Achillovy šlachy, problémy s krevním zásobením dolních končetin a bolesti páteře.



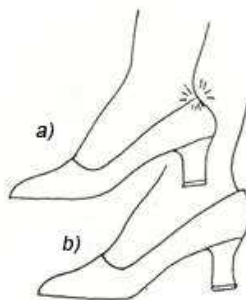
Obr. 3. Deformace prstů v obuvi s vysokými podpatky a špičatou špičkou (kladívkovité prsty, hallux valgus)

Výška podpatku se musí řídit podle věku a účelovosti obuvi. Doporučovaná výška podpatku u pánské obuvi by neměla přesáhnout hodnotu 25 mm. Dámská obuv pro celodenní nošení by neměla mít podpatky vyšší než 30 – 40 mm. Podpatky u dětské obuvi musí být co nejnižší s velkou nášlapnou plochu pro udržení stability dítěte. Výška podpatku pro nejmenší děti by neměla být větší než 5 mm, u obuvi pro starší děti by neměla přesáhnout

1.5 Pevný a dostatečně dlouhý opatek

Noha v obuvi musí být dokonale fixována. Nesmí docházet k nežádoucím bočním pohybům patní části nohy. Proto každá obuv uzavřených střihů, zvláště dětská, sportovní, obuv pro celodenní nošení a pracovní, musí mít dostatečně tuhý, vysoký a dlouhý opatek (tj. vnitřní dílec v patní části svršku obuvi). S absencí opatku, nebo s opatkem z příliš měkkého materiálu se velmi často setkáváme především u levné dovozové obuvi, která prodává nejen na tržištích a burzách, ale i v „kamenných“ obchodech.

Tvar opatku musí odpovídat anatomickému tvaru paty aby příliš netlačil na patu (vznikají otlaky, puchýře, odřeniny, kostní nárůstky – exostosy, jako např. dvojité paty) a naopak aby neklouzal z paty při chůzi.



Obr. 6. a) obuv s příliš uzavřenou linií opatku tlačí na patu, b) obuv s příliš otevřenou linií opatku při chůzi klouže z paty

1.6 Anatomicky správně modelovaný svršek obuvi

Na střihu svršku obuvi jsou nejvíce viditelné vlivy módy. Proto velmi často, ve snaze přijít na trh s novým originálním střihovým řešením, vznikají možnosti poškození nohou nevhodně umístěnými švy, neproporcionální bandáží apod.

Vhodný střih svršku obuvi zajišťuje dobrou fixaci nohy v obuvi, neboť drží pevně nohu proti opatku a brání posunu nohy v obuvi. Pro děti je doporučována obuv šněrovací, popřípadě uzavíraná páskem na sponu či suchý zip. Obuv mokasínového nebo lodičkového střihu je nevhodná zvláště pro malé děti. V nejmenších velikostních skupinách (skupina vel. 0) je nejvhodnější obuv výhradně kotníčkového střihu (tzv. capáčky).

Příčinou diskomfortu a nepříjemného tlaku na nohu může být také obuv, která má spojovací švy na svršku umístěny v oblasti lokalizace palcového a malíkového kloubu, zřasenou podšívku, nezkosené okraje dílců, nevhodně umístěné spony a ozdoby apod.

1.7 Vyhovující materiál z hlediska hygienicko-zdravotnického

Z pohledu komfortnosti a příznivého mikroklima v obuvi dáváme přednost obuvi, která je vyrobena z přírodních materiálů (useň, textil), které jsou měkké, prodyšné a absorbují vlhkost. Nejdůležitější jejich vlastností je, že se přizpůsobí anatomickému tvaru nohy. Je dokázáno, že poromery, koženky a plasty jsou neprodyšné, během nošení si stále zachovávají své původní rozměry a nepřizpůsobují se tvaru nohy uživatele a tlačí, zvláště při zvětšení objemu nohou vlivem únavy a tepla. V obuvi ze syntetických materiálů vzniká rovněž nepříznivé klima uvnitř obuvi - hromadí se vlhkost, zvyšuje nebo se snižuje teplota. Plísně a bakterie ohrožují uživatele a zmenšují životnost obuvi. Syntetické materiály můžeme akceptovat pouze u vysoce účelové obuvi určené do vlhkých a chladných podmínek, přičemž tato obuv musí mít vyhovující vnitřní vybavení.

Nohy se obecně hodně potí, přičemž největším zdrojem vlhkosti je ploska nohy. Proto by měla být každá obuv, zvláště pak obuv uzavřených střihů ve vnitřní nášlapné části vybavena stélkou nebo vložkou z textilu nebo usně, které mají dobré absorpční vlastnosti pro pot a vodní páru.

V současné době se často setkáváme s obuví vyrobenou z umělých klimamembrán typu Gore-Tex nebo Sympatex dobré hygienickými vlastnostmi. Oba materiály jsou propustné pro pot ve formě vodní páry a absolutně nepropustné pro vlhkost z venku. Tím je noha udržována v suchu i při velkém fyzickém zatížení a často se proto používají při výrobě sportovní a pracovní obuvi.

Další důležitou vlastností je hygienická nezávadnost materiálů, ze kterých je obuv vyrobena. To znamená, že materiály, použité při výrobě obuvi nesmí dráždit ani senzibilizovat průměrně citlivou a nealergickou lidskou pokožku. To znamená že nesmí mít dráždivé účinky na kůži nebo sliznici, nesmí obsahovat patogenní mikroorganismy, musí být odolné vůči působení roztoku modelujícího sliny apod.

1.8 Tlumící vlastnosti obuvi

Nohy jsou ohrožovány i neustálými tvrdými dopady na beton, asfalt, dlažbu - to se časem může projevit opotřebením kostí, kloubů a kloubních chrupavek dolních končetin a poškozením páteře. Prevencí může být kvalitní podešev s dobrými tlumícími vlastnostmi (PUR, EVAC, pryž), pružné vkládací vložky, podpatěnky a anatomicky tvarované stélky z pružných materiálů, které dokonale rozdělují zatížení na celou plochu nohy a tlumí nárazy při chůzi.



Obr. 7. Vkládací anatomická, antistatická stélka potažená vysoce absorpčním materiálem s měkčenou patou Flopp

1.9 Malá hmotnost obuvi

Často opomíjenou vlastností obuvi je její hmotnost, což lze dokumentovat častými stížnostmi zvláště v oblasti pracovní obuvi. Podle literárních údajů každé navýšení hmotnosti obuvi o 100 g znamená, že denně naše nohy zvednou o 1 tunu navíc. Hmotnost obuvi má být co nejmenší, zvláště u dětské obuvi, neboť dítě udělá za den 18 až 20 tisíc kroků. U sportovní obuvi renomovaných firem je nízká hmotnost jednou z největších předností.



Obr. 8. Obuv značky Crocs vážící pouhých 17 deagramů

2 FIRMA ARCHE

Pokud příliš přemýšlíš, projdi se.

Pokud ti to nemyslí, projdi se.

Pokud ti to myslí hůře, projdi se ještě o kus dál.

„Umění chodit“, *Pierre-Robert Hélaïne* - zakladatel Arche



Obr. 9. Logo firmy Arche

Boty Arche se vyrábí v srdci Francie, v údolí Loire, zručnými obuvníky, kteří svou práci dělají s vášní. Své odborné schopnosti zaměřují na kvalitu výsledného výrobku. Obuv Arche je výjimečná svou kvalitou a používá barvy a materiály poslední módy. Jejich nápaditý design, progresivní výzkum v oblasti podešví a obuvnických kopyt, využití nejkvalitnější Evropské jemné kůže - nubuku, který se tak pohodlně nosí, nejvyšší pečlivost se kterou vyčiňují kůže tradičním způsobem, to vše napomáhá vytvářet unikátní, originální styl, který zaručuje naprosté pohodlí.

2.1 Historie firmy

Pierre-Robert Hélaïne a jeho žena Andrée Hélaínová založili tuto společnost 28. června 1960 ve městě Tours. Značka ARCHE byla zaregistrována v roce 1968.



Obr. 10. Zakladatel firmy Arche Pierre-Robert Hélaïne

Pierre Hélaine dle svého průzkumu světového trhu, usoudil, že svět je již připraven na obrodu obuvi, chtěl dělat tento produkt s vášní a láskou, a to se mu myslím podařilo.

Nikdy se nevzdal svých požadavků na kvalitu a komfort, jež vyžadoval ve svých produktech. Vymysleli inovaci technických řešení jež podpořily vysoce výkonné stroje a znásobil takto výrobní kapacitu. Pierre Hélaine řídil také společnost, kde byla zahájena první výroba mokasín. Zde se také poprvé objevilo využití přírodního kaučuku, jež bylo pro Pierra Hélaina a jeho paní zásadním bodem po celé jejich pozdější podnikání. Kaučuk se na trhu s obuví objevuje mezi léty 1961-1962 a pokrývá takto celý mokasínový trh v 50. a 60. letech.

Pierre a jeho manželka Andrée Hélainová, která řídila firmu Arche až do roku 2000, zaznamenali díky využití přírodního latexu na výrobu podešví nevídaný úspěch. Firma Arche se stala ještě slavnější v roce 1976 kdy bylo zpracování přírodního latexu dovedeno k dokonalosti. Roku 1997 Pierre-Robert Hélaine umírá a v roce 2001 pověřuje Andrée Hélainová vedením firmy své děti Catherine a Pierre-Emmanuela Hélainovy.

Firma Arche je dnes zcela moderní výrobní továrna a nacházející se ve Francii usazená mezi zámky v údolí Loire na rozloze 27,000 m². Je vybavena nejmodernějšími nástroji a využívá nejnovějších technologií. V těchto prostorách má také sídlo vedení společnosti, administrativa a obchodní oddělení.



Obr. 11. Komplex firmy Arche

Po celých 30 let je jedním z tajemství úspěchu firmy Arche jejich „Style Office“. Je to jedna z nejdůležitějších jednotek výrobního procesu – pracuje na vývoji módy (módních trendů zítřka). Dále pak se v komplexu firmy nachází výzkum výroby podešví, které jsou základem legendárního komfortu a flexibility obuvi Arche. Navrhují se zde také hliníkové formy, používané k výrobě podešví z kaučukového mléka.



Obr. 12. Šicí dílna Arche

Arche se pyšní více než 1 000 nezávislých profesionálních zákazníkům, 700 z nich se nachází v 25 různých zemích světa.

Společnost vlastní 16 obchodů ve Francii. Dále je zde Arche Inc, dceřiná společnost, která úspěšně distribuuje značkové produkty v USA od roku 1984. 7 obchodů v New Yorku a Bostonu, jež přitahují elitní americkou klientelu. Dceřiné společnosti v Číně, Japonsku nebo v Kanadě, přispívají k mezinárodní slávě značky Arche.



Obr. 13. Butik v New Yorku – Madison Ave

2.2 Filosofie firmy

Tri základní prvky, které jsou nedílnou součástí kvality výrobků Arche a přispívají k pohodlí obuvi jsou: tvar, materiál a podešev.

Tvar

Stovky hodin jsou stráveny na zdokonalování a studiu tvaru obuvi. Tyto jsou neustále upravovány v souladu s vývojem a funkčností posledních trendů a jsou upravovány podle oblastních morfologických rozdílů. Unikátní výrobní proces zajišťuje maximální pohodlí i po hodinách chůze a nošení.



Obr. 14. Ukázky obuvi z jarní kolekce Arche 2009

Materiál

Požívají se nejkvalitnější kůže z Evropských zdrojů. Hlavním dodavatelem usní je firma Hervy Mercier Group nachází se v Limoges a zaměřuje se na odstraňování chlupů a na metodu barvení 'plongé'. Tato továrna má výrobní kapacitu 1600 kůží denně.

Nejčastěji zpracovávají jsou kůže telecí, jehněčí a kozí, všechny jsou systematicky kontrolovány přímo na místě.

Kvalita procesu tradičního činění, které respektuje přírodní vzhled kůže, je jedno z mnoha předností obuvi Arche. Tato kvalita také zaručuje bohatou škálu sytých barev, kde je useň barvena do hloubky.

Podešve

Jsou vyrobeny ze 100% přírodního Latexu, čistého kaučukového mléka. Hevea neboli Kaučukovník je strom pěstěný na velkých tropických plantážích v Asii. Tento druh stromu obsahuje vzácný a významný materiál: kaučukové mléko. Mléko se nachází v kanálcích, které jsou odděleny od mízy. Mléko se sklízí tradičním způsobem a to tak, že se nařízne kůra stromu. Tento zásah do kůry stromu neublíží naopak mu prospívá. Každý kaučukovník vyprodukuje asi 50 gramů mléka denně. Na výrobu jednoho páru podešví je potřeba asi 25 až 30 nářezů ve výšce zhruba 1.3 metru výšky stromu. Stromy se nařezávají pouze na jedné straně, aby strana druhá měla čas na regeneraci a mohla začít nový cyklus.



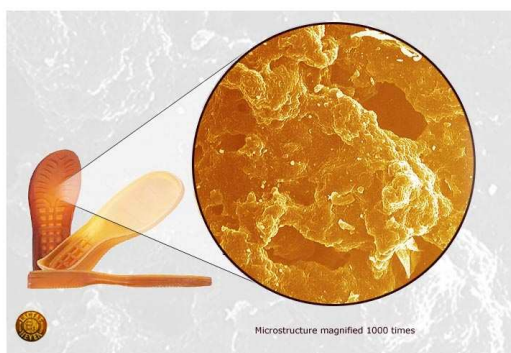
Obr. 15. Stromy Kaučukovníku s nařezanými žlábký

Na začátku se Arche inspirovala domorodými Indiány z Jižní Ameriky, kteří z kaučukového mléka vytvářeli mimo podešve i různé elastické produkty. Na tomto podkladě vyvinuli proces ruční rafinace mléka. Tento proces je podobný výrobě sýrů – nalévání mléka do forem, koagulace a vaření po dobu 1 hodiny.



Obr. 16. Výrobní postup podešví

K výrobě jedné podešve je zapotřebí dvaceti různých úkonů. Tento proces vytváří „bublinkovou“ konstrukci, takto upravené podešve mají unikátní mikrostrukturu, která působí jako tlumiče. Tato mikrostruktura vzniká dlouhodobým procesem sušení, poté co je podešev vyjmuta z formy – voda, která se v mléku nachází se pomalu vypařuje a při tom zanechává miniaturní kanálky, ty dávající podešvím pohodlí, ohebnost, pružnost a zároveň jsou velmi lehké. Kautčukové podešve se doporučují i z lékařského hlediska. Hustota je asi 0,9 g/sm² (plavou na hladině).



Obr. 17. Unikátní mikrostruktura s miniaturními kanálky

Značka Arche vytvořila své první výrobky zachycující náladu 70 let, čili podstatu nadčasového konceptu – pohodu, vyrovnanost, harmonii, odlišnost, prolínání kultur a v neposlední řadě barevnost.

I v dnešním světě módy a módních trendů, je Arche elegantní a stylová značka zachovávající si svou originalitu, soulad s přírodou, lehkost a ženskost.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 DÁMSKÁ VYCHÁZKOVÁ OBUV S DOPLŇKEM

Má práce vychází ze spolupráce s firmou UP MAN, která je úzce spojena se značkou Arche. Firma UP MAN mi poskytla kaučukové podešve a veškeré komponenty včetně použitého materiálu z kolekce firmy Arche pro kterou UP MAN zhotovuje modely.

Dámská vycházková obuv je vhodná pro všední příležitosti, do práce, do školy, pro volný čas a podobně. Předpokládá se tedy, že ženy v této obuvi tráví značnou část dne, tudíž jsem při jejich zhotovení kladla důraz na pohodlí a kvalitu použitých materiálů, což je současně i jedním z hesel značky Arche.

3.1 Stříhová řešení a požadavky na konstrukci

S ohledem na zadání mé práce, dámské vycházkové obuvi, jsem se nemusela řídit žádnými speciálními konstrukčními a stříhovými požadavky. Samozřejmostí ovšem bylo dodržení základních požadavků pro zdravotně nezávadnou obuv a to již výše jmenovaných (úměrná výška podpatku, dostatečný prostor v obuvi, flexibilita, opatek...).

První model, dámská kotníčková obuv, byla pro mě skutečnou výzvou, jelikož jsem se rozhodla pro nedělený nárt, nenarušený žádným středovým švem. Tohoto efektu jsem dosáhla pomocí techniky valchování. Valchování se provádí na valchovacím stroji, kde se pomocí vlhka, teploty a tlaku, upraví do požadovaného tvaru. Stříhové řešení tohoto modelu nebylo zcela jednoduché, a tak mi byla značným usnadněním digitalizace šablon provedená panem Jančaříkem v programu CAD. Při první zkoušce, bylo potřeba šablony upravit, tak, aby byl tento kotníčkový model na prozuté, bez pomoci zdrhovadel. Upravovali jsme také linie na zadním dílci, tak aby plynule navazovaly na tvar podešve. Všechny dílce jsou zaklepány s přídávkem 5 mm, na šití jsme přidávali 8 mm. Bylo třeba také počítat se značnou silou, kterou vytvořil napínací stroj, zde jsem pozorovala veliký rozdíl mezi napínáním ručním a strojovým.



Obr. 19. Šicí a napínací dílna ve firmě UP MAN

Druhý model, otevřená dámská obuv s perforací, nebyl stříhově tolik složitý jako model první. Nártní a patní dílec je ozdoben jemnou perforací kulatého tvaru. Perforace končí asi centimetr před hranou kopyta a to z toho důvodu, aby se při napínání kulatý tvar perforace nedeformoval. Vytvořila jsem dva kotníčkové pásy, jež lze dle nálady obměňovat. Patní pásy jsou uzavíratelné pomocí tlačky.

Šablony na tento model, byly také vytvořeny v programu k tomu určeném a sice CAD. Při provedení první zkoušky jsme museli upravit patní dílec, jelikož se jedná o velmi jemnou a tažnou useň, byl tento při napínání příliš přetažen za hranici paty. Použili jsme také pevnější a tužší opatek. Při provedených zkouškách jsme zjistili, že pro tento model není třeba vytvářet šablony asymetrické, jsou tedy symetrické, nerozlišují vnitřní a vnější stranu.

3.2 Designové řešení

Firma ARCHE má specifický pohled na obuv jako takovou a to díky ušlechtilé francouzské módě. Již od 16. století je Francie a především Paříž epicentrem světové módy. Francouzská móda se vyznačuje elegancí, čistým nepředekorovaným designem a sofistikovaným provedením. Dá se říct, že tato móda vyjadřuje v plném slova smyslu heslo: „V jednoduchosti je krása“. K této skutečnosti také přispívají světově proslavení návrháři jako Christian Dior, Coco Chanel a Jean-Paul Gaultier a spousta dalších.

Zaměřila jsme se tedy na design, snažila jsem se vytvořit čisté linie, které dají vyniknout dokonalému ergonomickému tvaru kopyt a zároveň vysoce kvalitním usním. Přestože firma Arche si na svém originálním designovém řešení zakládá, já jsem se jej pokusila posunout dál svým osobním přístupem. Například jsem zvolila složitější stříhová řešení, či větší variabilitu modelů. Důležitou roli na mé dámské vycházkové obuvi a doplňku hraje také nevšední barevnost.

Pro první model jsem zvolila barevnou kombinaci okrové hověžiny – nubuku, která tvoří základní plochu modelu, s jemnou krémovou teletinou a olivově zelenou hověžinou. Zde měla na výběr barevné škály dílců svršku značný vliv netradiční zelená podešev. jednoduché linie tvoří zadní dílec modelu. Nártový dílec je zcela bez dekoru či jakéhokoli členění. K tomuto modelu jsem vytvořila kabelku asymetrického tvaru, rovněž členěnou liniemi, korespondujícími s obuví. Kabelka je uzavíratelná pomocí tlačky umístěné na vnitřní straně.

Barevnost druhého modelu nebyla podnícena barvou podešve jako u modelu prvního, díky své neurální černé barvě. Vybrala jsem tedy kombinaci módní purpurové hověžiny – nubuku a opět krémové teletiny. Neusilovala jsem o to, aby oba modely tvořily kolekci, nechala jsem se inspirovat tvarem kopyta, kaučukovou podešví a především elegantní francouzskou módou, která je mi velmi blízká a na rozdíl od přebujelé a extravagantní italské módy se zaměřuje také na pohodlí klienta.

3.3 Užité materiály

Veškeré materiály mi byly poskytnuty firmou UP MAN. Jedná se o materiály z výhradně přírodních usní, konkrétně teletiny, jelenice a hověžiny s povrchovou úpravou broušením nazývanou nubuk, tato úprava se provádí na brousicích strojích s drátovými kotouči nebo s kotouči potaženými smirkovým papírem. Takto se získají vlasové usně (semiše), podle strany broušení rozeznáváme dva typy usní, broušením líce na nubuk a broušením rubu na velur. Obuv z tohoto materiálu je třeba speciálně ošetřit pryžovým kartáčkem a přípravky, které jsou určeny pro vlasové usně. Tyto přípravky oživují barvu a mohou být barevné nebo bezbarvé. Důležité je ošetření vlasových usní vhodnou impregnací, zvyšující odolnost proti vodě. Tyto usně se nikdy nekrémují.

Nubukové usně, které jsem použila na oba modely jsou výrazně barevné – okrové a purpurové. Barvení se provádí v sudech nebo hašplech namáčením do určité barvy, broušené usně se musí probarvovat do hloubky, nejvhodnější jsou kyselá barviva, která mají lepší probarvovací schopnosti. Delší použité usně jsou s hladkým lícem a jedná se o krémovou teletinu a olivově zelenou hovězinu tato useň s jemně strukturovaným povrchem s malými póry se ošetřuje vhodným kartáčkem nebo měkkým vlhkým hadříkem. Dále je možné použít vhodný krém požadovaného odstínu či speciální samolešticí emulze nebo houbičky.

Opatky, stélky a ostatní komponenty také poskytla firma UP MAN. Všechny materiály určené pro výrobu obuvi ARCHE jsou firmě UPMAN dodávány z Francie, a to v nejvyšší kvalitě například kaučukové podešve jejichž složitý a časově náročný výrobní proces se drží pod pokličkou. Já jsem pro své dva modely použila černou podešev RAFT a originální zelenou podešev s podpatkem GARBO, jež korespondují s tvary použitých kopyt velikosti 38.

3.4 Historie a současnost firmy UP MAN



Obr. 18. Logo firmy UP MAN

V patnácti letech se současný jednatel firmy UP MAN pan Milan Divila vyučil strojním zámečníkem a opravářem obuvnických strojů, poté následovalo studium na strojní průmyslové škole se zaměřením na obuvnické stroje a zařízení a následně také studium na vysoké škole technologické ve Zlíně.

Díky praxi v USA a znalosti angličtiny odcestoval pan Divila do Afriky. Zde pobýval s přestávkou po dobu pěti let v soukromé firmě Canvas Shoes. Specializoval se na gumárenské obuvnické stroje a seznámil se s výrobou podešví z přírodního kaučuku.

Po návratu ze Spojených států nastoupil v opravářském závodu ve Svitě, staral se zde o celkovou údržbu obuvnických strojů z technologického hlediska. Po roce 1989 vytvořil skupinku lidí, jež se specializovala na výrobu pracovní obuvi v JZD Slušovice.

Poté se firma přemístila do Vizovic a pod názvem ATLAS vyráběli svršky bezpečnostní obuvi s ocelovou kaplí, firma prosperovala, tak rozšířili výrobu o opatky a obuv štróblovanou. Firma ATLAS provozovala tři šicí dílny, čtyři šicí dílny v kooperaci a vyrobila 1600 párů obuvi denně. Dnes je tato přesunuta do Brazílie, kde je dispozici levná pracovní síla a laciné usně.

Firma UPMAN, s.r.o. soukromá obuvnická společnost jejíž sídlo a výrobní prostory jsou ve Zlíně, kde má obuvnický průmysl dlouholetou tradici existuje od roku 1997 a od tohoto data zvýšila svou výrobní kapacitu více než třikrát. Od roku 2005 má vybudován Systém řízení jakosti a jsou držiteli Certifikátu ISO 9001:2000. Poněvadž jsou kladeny stále větší nároky na ochranu životního prostředí, rozhodli se zavést ve své firmě systém environmentálního managementu podle normy 14001:2004. Firma disponuje moderním strojním parkem a zařízením, díky kterému jsou schopni vyrábět pánskou i dámskou obuv nejvyšší kvality podle požadavků zákazníka při použití různých druhů technologie výroby. Samozřejmostí je manipulace a na ni navazující šicí dílny, kde vyrábí rovněž Gore-texovou obuv. Firma má také dobře vybavené spodkové dílny, ve kterých jsou svršky zpracovávány technologií obuvi štróblované s přípravou na přímý nástřik podešve. Dále jsou zde používány technologie pro lepenou a flexiblovou obuv.

Firma UP MAN spolupracuje s francouzskou firmou ARCHE, zde začínali s dvaceti páry denně ale pouze svršky obuvi. Dnes již vyrábějí celou obuv včetně napínání a vyrobí zde asi padesát párů denně a to obuv flexiblovou, sancrispino a obalovaný flexibl jehož efektivita spočívá v zabránění vstupu vlhkosti do řezu. Často také firma zhotovuje obuv na zakázku pro určitého zákazníka.

Dále firma vyrábí obuv pod názvem VITAFORM, jedná se o pohodlnou dámskou a pánskou obuv z jelenice. UP MAN disponuje dvěma manipulačními, třemi šicími a dvěma spodkovými dílnami.

ZÁVĚR

Realizaci mé bakalářské práce vnímám ze svého vlastního pohledu jako velice přínosnou a obohacující, ať již vzhledem k nově získaným zkušenostem se samotnou profesionální výrobou modelů ve firmě UP MAN či seznámení se s neobyčejnou filozofií firmy Arche, tedy pohodlná a komfortní obuv z přírodních materiálů. Značným přínosem mi byla spolupráce s odborníkem ve svém oboru Panem Miroslavem Jančaříkem a to především z hlediska konstrukčního.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] <http://www.coka.cz> – Česká obuvnická a kožedělná asociace
- [2] http://www.coka.cz/index.php?option=com_content&task – Základní požadavky na zdravotně nezávadnou obuv – autor článku: RNDr. Pavla Šťastná, Ph.D.
- [3] <http://www.upman.cz/>
- [4] <http://www.arche-shoes.com/>
- [5] http://www.arche-shoes.fr/arche-usa/The_art_of_walking.html
- [6] <http://www.zappos.com/arche>
- [7] <http://web.me.com/mandeix/archewebsite/archehervier/Home.html>
- [8] <http://www.lactae-hevea.tm.fr/en/index.htm>
- [9] LEČÍK František – *Obuvnické modelářství*. Zlín 2002 Učební texty vysokých škol
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1. Prstní nadměrek (10-15 mm)

Obr. 2. Dětská obuv musí být co nejohybnější v místě prstních kloubů

Obr. 3. Deformace prstů v obuvi s vysokými podpatky a špičatou špičkou (kladívkovité prsty, hallux valgus)

Obr. 4. Vychýlení těla nošením nevhodného podpatku

Obr. 5. a) správné postavení paty, b) vbočené (valgosní) postavení paty, c) vybočené (varosní) postavení paty

Obr. 6. a) obuv s příliš uzavřenou linií opatku tlačí na patu, b) obuv s příliš otevřenou linií opatku při chůzi klouže z paty

Obr. 7. Vkládací anatomická, antistatická stélka potažená vysoce absorpčním materiálem s měkčenou patou Flopp

Obr. 8. Obuv značky Crocs vážící pouhých 17 dekgramů

Obr. 9. Logo firmy Arche

Obr. 10. Zakladatel firmy Arche Pierre-Robert Hélaïne

Obr. 11. Komplex firmy Arche

Obr. 12. Šicí dílna Arche

Obr. 13. Butik v New Yorku – Madison Ave

Obr. 14. Ukázky obuvi z jarní kolekce Arche 2009

Obr. 15. Stromy Kaučukovníku s nařezanými žlábkami

Obr. 16. Výrobní postup podešví

Obr. 17. Unikání mikrostruktura s miniaturními kanálky

Obr. 18. Šicí a napínací dílna ve firmě UP MAN

Obr. 19. Logo firmy UP MAN

SEZNAM PŘÍLOH:

PŘÍLOHA P I: PRVNÍ MODEL - VARIANTA 1

PŘÍLOHA P II: PRVNÍ MODEL - VARIANTA 2

PŘÍLOHA P III: PRVNÍ MODEL - VARIANTA 3

PŘÍLOHA P IV: PRVNÍ MODEL - KABELKA

PŘÍLOHA P V: PRVNÍ MODEL – KABELKA 2

PŘÍLOHA P VI: DRUHÝ MODEL - VARIANTA 1

PŘÍLOHA P VII: DRUHÝ MODEL - VARIANTA 2

PŘÍLOHA P VIII: DRUHÝ MODEL - VARIANTA 3

PŘÍLOHA P IX: DRUHÝ MODEL - VARIANTA 4

PŘÍLOHA P X: DRUHÝ MODEL - KABELKA

PŘÍLOHA P I: PRVNÍ MODEL – VARIANTA 1

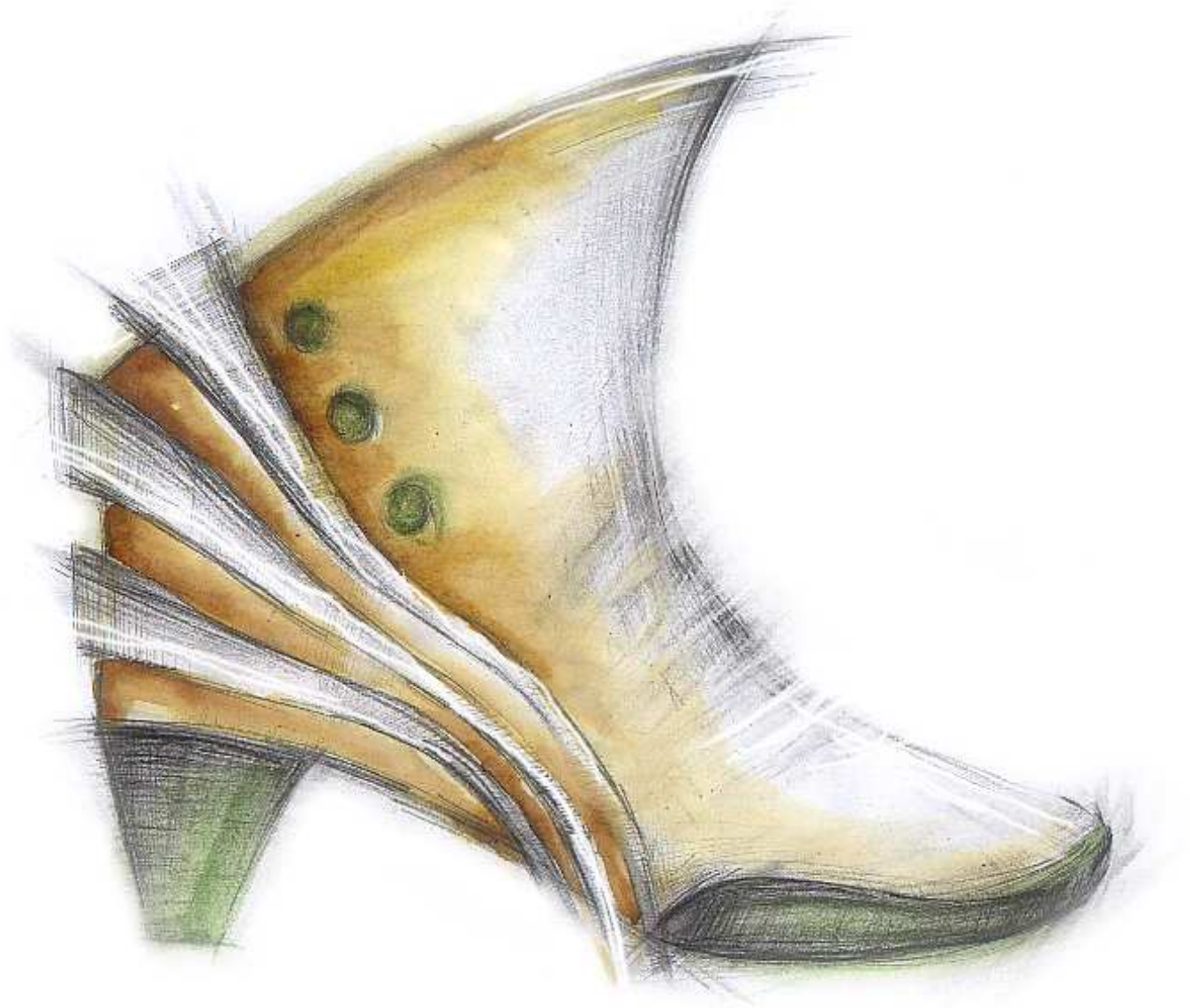


- realizovaný model dámské kotníčkové obuvi
- zadní dílec tvořen pěti čistými liniemi, ukončenými zaklepaním
- nártový dílec je valchovaný a dostatečně široký na pohodlné prozutí
- barevnost: okrová, olivově zelená a krémová

PŘÍLOHA P II: PRVNÍ MODEL – VARIANTA 2



- varianta dámské vycházkové obuvi na podešvi Garbo s podpatkem
- zadní dílec tvoří dva výrazné pásy
- model je rovněž na prozuté
- barevnost: purpurová a krémová

PŘÍLOHA P III: PRVNÍ MODEL – VARIANTA 3

- další varianta dámské kotníčkové obuvi na podešvi Garbo
- dominantu tvoří tři bílé linie, přesahující okraj modelu
- zdobným prvkem jsou zde usní potažené knoflíčky
- barevnost: bílá, olivově zelená a okrová

PŘÍLOHA P IV: PRVNÍ MODEL – KABELKA



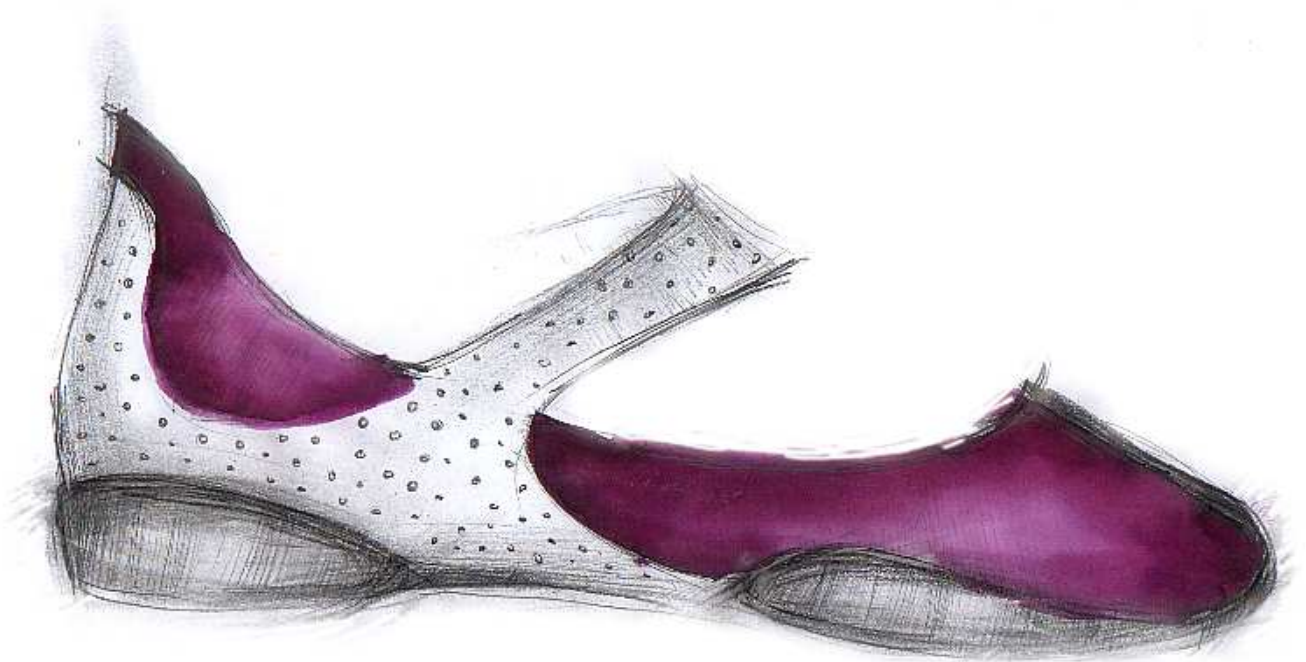
- dámská kabelka asymetrického tvaru koresponduje s prvním modelem
- uzavíratelná z vnitřní strany na tlačku

PŘÍLOHA P V: PRVNÍ MODEL – KABELKA 2

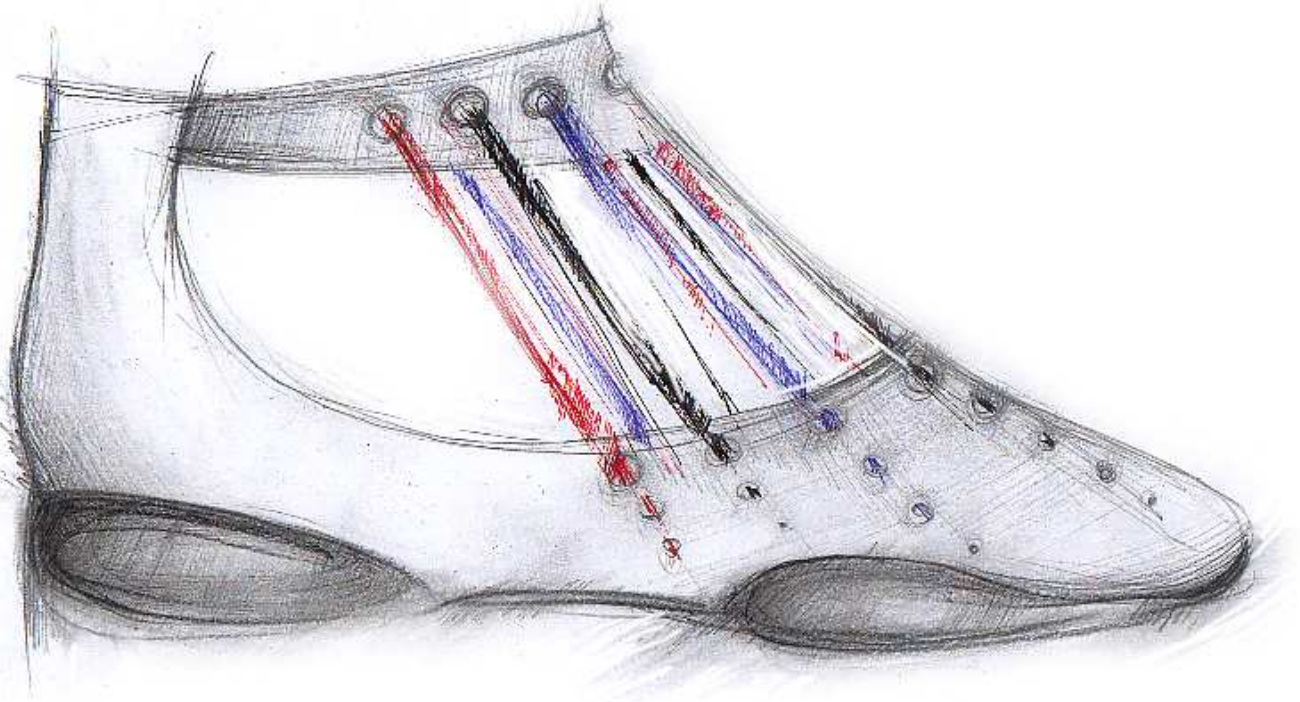
- dvě varianty dámských kabelek
- první model je asymetrický, zdobí jej dvě linie a usní potažené knoflíčky
- druhý symetrický model je taktéž zdoben knoflíčky a výraznou středovou linií
- oba modely jsou uzavíratelné z vnitřní strany pomocí tlačky

PŘÍLOHA P VI: DRUHÝ MODEL – VARIANTA 1

- realizovaný model dámské otevřené obuvi sportovnějšiho tvaru
- zdobnou funkci zaujímá perforace na nártu a patě
- barevnost: purpurová a krémová
- podešev je černá, typ Raft
- při realizaci tohoto modelu jsem upustila z estetických důvodů od vyvýšeného nártového dílce

PŘÍLOHA P VII: DRUHÝ MODEL – VARIANTA 2

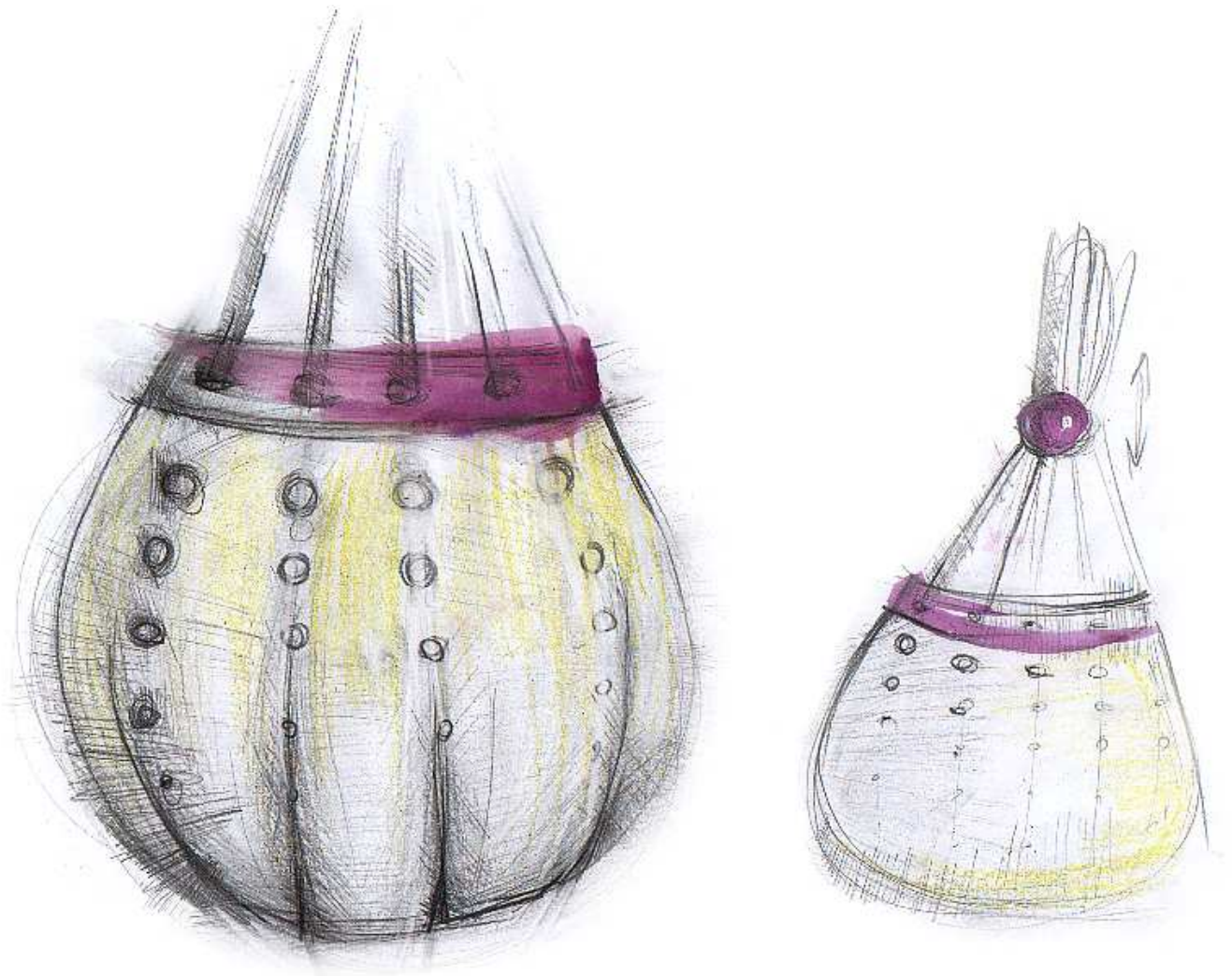
- 2 varianta modelu na podešvi Raft
- hlavní dílec je purpurové barvy a lodičkového stříhu
- patní dílec je z perforované bílé usně
- nártový pásek je uzavíratelný pomocí suchého zipu

PŘÍLOHA P VIII: DRUHÝ MODEL – VARIANTA 3

- 3 varianta modelu na podešvi Raft
- nárt obuvi a kotníčkový pásek jsou perforovány
- dekorativním prvkem jsou barevné gumičky propleteny perforací na nártu a kotníčkovým páskem
- barevnost: bílá a pestrá barevnost gumiček

PŘÍLOHA P IX: DRUHÝ MODEL – VARIANTA 4

- 4 varianta modelu na podešvi Raft
- nárt modelu opět zdobí perforace kulatého tvaru, perforace je podložena modrou usní
- modrý kotníčkový pásek je také perforován, perforací jsou provlečeny třásně bílé barvy
- barevnost: modrá a bílá

PŘÍLOHA P X: DRUHÝ MODEL – KABELKA

- návrh kabelky k realizovanému modelu otevřené obuvi na podešvi Raft
- kabelka je kulatého tvaru s perforací
- perforací jsou provlečeny šňůrky, sloužící pro úchop kabelky, zde je také umístěn posuvný objekt, umožňující snadný přístup do kabelky
- barevnost: purpurová a krémová