

FAKULTA TECHNOLOGICKÁ
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

Institut bezpečnostních technologií

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta:
Martina Rosinová

Vedoucí BP:
Ing. Pavel Taraba

Ak. rok:
2008/2009

Téma BP: Marketingové řízení jako jeden z nástrojů dosažení konkurenceschopnosti firmy
INSI INDUSTRIAL a.s.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F
1	Náročnosti tématu práce			X			
2	Splnění cílů práce					X	
3	Teoretické části práce						X
4	Praktické části práce (analytická část)				X		
5	Praktické části práce (řešící část)						X
6	Formální úrovně práce				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Študentka konzultovala bakalársku prácu v nedostatočnej miere. Vedúci nemá možnosť vyjadriť sa k nedostatkom práce v priebehu jej písania.

Náročnosť vybranej témy a zvolené ciele riešenia považujem za priemerne náročné. Riešená problematika nadväzuje na študijný obor. K danej téme existuje dostatok teoretických, ale aj praktických informačných zdrojov. Študentka nespracovala v dostatočnej miere dostupné informačné zdroje. V použitej literatúre uvádza len 7 literárnych zdrojov. Študentka nepoužívala internetové odkazy ani články z odborných časopisov. V bakalárskej práci nie je uvedená ani jedna citácia aj keď je zrejmé, že prevažná časť práce je citovaná z monografií Kotlera, alebo Portera. Teoretickú časť bakalárskej práce z vyššie uvedených dôvodov hodnotím ako nedostatočnú.

Študentka analyzovala súčasný stav vo firme INSI INDUSTRIAL, a.s. na uspokojivej úrovni. Podkapitolu 4.1. „Analýza faktorů vnitřního prostředí firmy“ by som odporučil študentke spracovať v rámci SWOT analýzy, ktorá je uvedená v podkapitole 4.5. Dôraz bakalárskej práce mal byť podľa zadania na analýzu konkurenčnej stratégie firmy INSI INDUSTRIAL, a.s. Študentka sa venovala iba analýze konkurencie v podkapitole 4.3. ktorá má charakter profilov firiem v danom odvetví odcitovaných z jednotlivých internetových stránok najbližších konkurentov.

Odporúčania navrhované študentkou majú obecný charakter. Študentka by mala konkrétne popísať vybrané odporúčania s dôrazom na náklady a výnosy uvedených variant vychádzajúcich z jednotlivých analýz. Odporúčanie typu: „Ze začátku bude potřeba velkých investic, ale tyto investice se postupem času vrátí.“ nepovažujem za vhodné na úrovni absolventa bakalárskeho študijného programu ekonomického zamerania.


Formálnu úroveň bakalárskej práce hodnotím ako uspokojivú nakoľko študentka pri popise tabuliek a obrázkov iba čiastočne dodržala „směrnici rektora UTB o jednotné formální úpravě vysokoškolských kvalifikačních prací a normy ČSN o úpravě písemností zpracovávaných textovými editory a celková úroveň vyjadrovania je na priemernej úrovni.

Bakalársku prácu neodporúčam k obhajobe na SZZ. Študentka by mala rozšíriť zoznam použitých informačných zdrojov, doplniť citácie a analyzovať súčasný stav konkurenčnej stratégie firmy INSI INDUSTRIAL, a.s. a na základe analýzy vypracovať konkrétne odporúčania podľa uvedených pripomienok.

1. Čo považujete za hlavnú konkurenčnú výhodu firmy INSI INDUSTRIAL, a.s.?
2. Ako jedno z odporúčaní firme navrhujete vyčlenenie marketingového oddelenia od obchodného oddelenia. Aké sú možné náklady spojené s týmto rozhodnutím? Uveďte hlavné prínosy tohto rozhodnutia.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: **F - nedostatečně**

Ve Zlíně dne 27.08.2009



.....
podpis vedoucího BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C – dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F -nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.