

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: Marie Břicháčková
Ak. rok: 2008/09

Oponent DP: Ing. Pavel Wimmer

Téma DP: Marketingový plán Stany zelených pro nadcházející volební období pro Plzeňský kraj

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretické části práce	X					
4	Praktické části práce (analytická část)	X					
5	Praktické části práce (řešící část)		X				
6	Formální úrovně práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomantka úspěšně zpracovala ve své diplomové práci marketingový plán Strany zelených pro krajské volby 2012 v Plzeňském kraji. Teoretická část práce výstižně popisuje problematiku marketingu. V analytické části je vytvořen dobrý základ pro výchozí projektovou část. Zdařile zpracovaná je situační analýza i její shrnutí, vnitřní analýzu vystihuje SWOT analýza. Doplnění sekundárních údajů o primární informace umožňuje i provedené dotazníkové šetření. Zde postrádám informace o velikosti skupiny respondentů, tedy o vypovídací hodnotě celého výzkumu. Projektová část obsahuje praktické návrhy jaké akce v rámci volební kampaně pořádat. Řada z nich může být reálně využita. Autorka vytvořila samostatně návrh na reklamní banner, který může být využit jako podpora reklamní kampaně. Projekt řeší časové naplánování činností i rozpočet. Celkově považuji tuto práci za velice zdařilou s praktickým využitím.

Otázky k obhajobě:

1. Jak velký vzorek respondentů byl dotazován při Vámi provedeném dotazníkovém šetření?
2. Shrňte doporučení, kterými by se podle Vás měla řídit SZ při plánování kampaně dalších krajských voleb. Na co se má při realizaci zaměřit?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A- výborně

V Praze dne 1. 9. 2009

.....
podpis oponenta DP