

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Alena BARTOŠOVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Netradiční marketingové aktivity – záruka úspěchu?
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	b
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,24	A

Připomínky a hodnocení práce:

S autorkou jsem na podobné téma již vedl dvě ročníkové práce a mohu potvrdit, že jejich výsledky získané soustavnou a pečlivou prací promítla do obsahu této práce. Zabývá se velmi aktuální tematikou, je schopná na celý problém pohlížet nejen jako aktivní uživatel nových médií, ale zároveň jako klient, který několik kampaní zadával. Výsledky internetového průzkumu k používání FCB doporučuji použít jako základ pro další zkoumání.

Ve Zlíně dne 13. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01