

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jana Válková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Vliv archetypů na nákupní chování seniorů v komoditě kosmetických produktů
Vedoucí/oponent práce	Michal Rožek

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	A
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	A
17	Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení			A

Připomínky a hodnocení práce:

Senioři jsou jistě významnou cílovou skupinou, na kterou se stále zapomíná. Je dobře, že se stali hlavními protagonisty BP slečny Válkové. Ta ukazuje nejen jistou fundovanost v segmentu kosmetických produktů (oceňuji systematickou práci, viz. ročníkové práce), ale i ponor do duše českého seniora.

Výsledky práce by do jisté míry mohli ocenit všechny agentury, které mají v portfoliu značky, hledající nové příležitosti - tedy ty značky, které dnes cílí pouze například na mladé a stojí před úkolem vyvinout prorůstovou strategii.

Osobně bych byl velmi rád, kdyby v analýze seniorů autorka pokračovala i v budoucnu a opustila již probádané vody kosmetické. Pokud tuto cílovou skupinu pozná, může to být velká reference v případě hledání nového zaměstnání (jak na straně zadavatele, tak i některých agentur).

Otázky k obhajobě:

1. Uveďte tři značky, pro které je dnes senior primární cílovou skupinou
2. Jaký tržní segment má podle vás potenciál v cílové skupině seniorů a dnes jej ještě nevyužívá?
3. Jaké komunikační nástroje jsou pro efektivní oslovení seniorů klíčové? Jaké byste nedoporučila?

V Brně dne 18. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01