

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Vendula Vondráčková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Event marketing ve sportovním prostředí</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>B</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>A</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>B</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>A</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>A</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>B</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>A</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>B</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>A</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>B</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>A</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,20</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

V analytické části je velká pozornost věnována všem nástrojům marketingové komunikace využívaným FK Sigma Olomouc, nezdá se ovšem, že by se tak dělo především prizmatem event marketingu, což by dle mého soudu vyplývalo ze zadání. Hodnocení používané marketingové komunikace z pohledu cílových skupin zde vystupuje až jako sekundární (v závěru analýzy), bylo snad možné tento aspekt více hodnotit průběžně. Jako celek je práce kvalitní, vyvážená a zajímavá, byť psána z velké části formou odrážek, což formě diplomové práce příliš nesluší.

### Otázky k obhajobě:

Proč konkrétně nebylo možné (či dobré) srovnávat event marketing v tomto klubu s ostatními kluby Gambrinus ligy (str. 9)?

Dovedu si představit, že hráči mají své vlastní „neformální eventy“. Jaká a jak významná jsou rizika Vašich návrhů, zejména v rovině přijetí samotnými hráči?

Bylo by možné a vhodné do těchto eventů (např. „Vojenské cvičení“) zapojit i fanoušky? Byla by případně možná nějaká modifikace v tomto smyslu?

**Ve Zlíně dne 30. 4. 2010**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01