

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Hana Müllerová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Spotřebitelský segment Nastupující stříbrná generace – nákupní chování žen v sortimentu oděvů
Vedoucí/oponent práce	doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	B
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	B
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7	Metodologická kvalita postupu	20	C
8	Struktura a logika textu	25	B
9	Úroveň teoretické části práce	25	B
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	B
11	Práce se zdroji v textu	25	B
12	Úroveň analytické části práce	25	B
13	Úroveň projektové části práce	25	C
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	B
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	C
16	Jazyková úroveň práce	10	B
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení		1,44	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autorka se zabývá aktuálním tématem „stříbrné“ generace, či generace 50+ , které se v poslední době začíná věnovat pozornost. Přes některé diskutabilní přístupy a nepřesné formulace např. při definování „stříbrné generace) považuji práci v oboru marketingových komunikací za velmi přínosnou. Autorka dokázala využít teoretické znalosti pro jejich aplikaci při analýze konkrétních forem marketingové komunikace a formulovala vlastní přístupy k řešení i dalšímu zamyšlení nad danou problematikou. Práce splňuje požadavky na diplomovou práci.

Otázky k obhajobě:

Vedoucí práce nemusí klást otázky, oponent položí alespoň 3 odborné otázky vztahující se k tématu práce.

- 1) Nastupující stříbrnou generaci definujete jako lidi „nad 50 let a výše“, ale do vlastního šetření jste zahrnula ženy od 45 let, vysvětlet důvod tohoto postupu
- 2) Jaké jsou hlavní psychologické charakteristiky generace 50 + a jak se projevují ve spotřebitelském chování
- 3) Jaké modely spotřebního chování znáte, charakterizujte je

Ve Zlíně dne: 10.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01