

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jaroslav Herbrych
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Direct marketing Databázový marketing společnosti Škoda Auto a.s.
Vedoucí/oponent práce	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnosť tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

Výber témy v kontexte zvyšujúcej sa senzitivity trhu voči databázovému marketingu ako i vzhľadom na osobnú zainteresovanosť na jej spracovanie zo strany diplomanta je možné vnímať vysoko pozitívne. Diplomant preukázal relevantné znalosti, ktoré náležitým spôsobom využil pri riešení zvolenej problematiky, pričom predkladané návrhy sú prakticky realizovateľné. Napriek pozitívam práce sa istá výhrada týka štylistickej úrovne diplomovej práce, keďže nie je zvyklosťou prácu daného charakteru písať populárno-odborným štýlom, ako aj využívať prvú osobu jednotného čísla v širšom rozsahu.

Otázky k obhajobě:

- 1) Ktoré sú potenciálne problémy súvisiace s medzinárodnou transferabilitou dát a ich koordinovaným a centralizovaným spracovaním?
- 2) Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť spoločnosti Škoda Auto a.s. identifikujte bariéry implementácie medzinárodných kampaní priameho marketingu.
- 3) Charakterizujte podstatu tzv. permission marketingu.

V Bratislave

dne 5. 5. 2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01