

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Jiřina Borková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Coca-Cola historie a současnost
Vedoucí/oponent práce	prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	C
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	E
3 Přístup ke konzultacím	15	B
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	D
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	D
7 Metodologická kvalita postupu	20	C
8 Struktura a logika textu	25	B
9 Úroveň teoretické části práce	25	C
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	E
11 Práce se zdroji v textu	25	B
12 Úroveň analytické části práce	25	C
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	E
Celkové hodnocení	1,78	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce Jiřiny Borkovej sa zaoberá históriou, ale aj súčasným portfóliom produktov legendárnej značky Coca Cola. Autorke sa podarilo zhromaždiť i utriediť zaujímavé fakty, ktoré doplnila rovnako zaujímavým autorským pohľadom. Škoda, že nemá pregnantne vymedzené hypotézy, čo komplikuje validitu, resp. reliabilitu uzáverov. Formálnu úroveň komplikuje, napriek príťažlivej grafickej úprave i spôsob citácií, nie veľmi uspokojivý rozsah práce i počet použitých zdrojov. Napriek uvedeným pripomienkam navrhujem prácu ohodnotiť aj na základe obhajoby známku D, resp. C.

Ve Zlíně

dne 18. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01