

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Petra Marklová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Marketingová strategie humanitární organizace</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Paedr. Marcela Göttlichová/doc. PhDr. Elena Hradiská, CSc.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>a</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>c</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
#	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
#	Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
#	Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
#	Úroveň projektové části práce	25	<b>a</b>
#	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
#	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
#	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
#	Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,20</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Nie je zřejmé na základe akých podkladov boli postavené hypotézy. Niektoré formulácie nie sú vysvetlené, ani jasné, že ide o hypotézu, napr. H4 je formulovaná ako odporúčanie pre neziskové združenie; čo sa rozumie pod zjednotením komunikovaných projektov nie je vysvetlené.

V práci nie je použitý rovnaký postup citácií – používa sa systém uvádzania mien v zátvorke za citátom, rovnako ako odvolávanie na zdroj uvedením čísla v zátvorke. Zdroj číslo 1 nie je v zozname literatúry, zoznam používa zvláštne číslovanie, číslo 4 je dvakrát, vysoké číslice 138 a pod.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Na základe akých podkladov boli stanovené hypotézy? Napr. predpoklad, že tretina opýtaných má povedomie o Samari,o. s.?
- 2) Čo rozumiete pod odporúčaním pre Samari, o. s., aby zjednotili komunikované projekty (H4). Ide o formálnu stránku alebo aj obsahové zameranie resp. o zacielenie na určité segmenty? Dá sa to docieľiť vzhľadom na rôzne typy cieľových skupín, ktoré uvádzate?
- 3) Aké formy pomoci vidíte pre neziskové organizácie aby získali dotácie z EU pre vlastné projekty?

V Bratislave

dne 29. 4. 2010

.....  
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01