

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Josef Jelínek
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Sponzoring a jeho vliv na formování image
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Václav Svoboda

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	b
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,22	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce studenta J. Jelínka se vyznačuje detailní komplexností pojednávaného tématu sponzoringu a jeho vlivu na image firmy, produktu nebo služby. Oponent navrhuje položit studentovi při obhajobě DP tyto otázky:

- 1) Pro které produkty a služby je sponzoring prokazatelně lepší formou podpory image než například obvyklé formy CSR?
- 2) Je možné uplatňovat při firemním výběru sponzorských aktivit také ukazatele GRP a CPT? Případně jak?
- 3) Doporučil by student k zlepšení firemního image redesign stávajícího loga příp corporate designu Alpine Pro? Když ano, proč?
- 4) Není návrh 50% podílu sponzoringu na rozpočtu komunikačního mixu firmy přece jen předimenzován v neprospěch zbývajících komunikačních nástrojů? Pokuste se blíže osvětlit vysoký podíl sponzoringu na navrhovaném rozpočtu komunikačního mixu Alpine Pro.

V Brně

dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01