

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Milan Hnátek
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	The Role of Banner and the Design of an Internet Campaign
Vedoucí/oponent práce	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	B
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	B
8 Struktura a logika textu	25	C
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	B
13 Úroveň projektové části práce	25	B
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení	1,26	B

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je vztažena k tématu, obecné vymezení pojmů následuje až po informaci o on-line reklamě, kde se již s těmito pojmy pracuje. V práci není formálně vyčleněna analytická část, analytické informace jsou součástí projektu a metodologie, přičemž je zde jistý nepoměr rozsáhlé teoretické a stručnější analytické a projektové části. Zjištěné poznatky jsou zajímavé, k diskuzi u obhajoby by například bylo metodické východisko, kdy se předpokládá, že profil návštěvníků konkurenčních portálů je stejný jako u portálu, pro nějž je zpracována daná kampaň.

Otázky k obhajobě:

Do jaké míry může zadavatel takové kampaně kontrolovat, kde všude (na jakých portálech) se jeho reklama objevila? Existují takové statistiky? Jsou vůbec pro zadavatele důležité?

Mohou se portály, v jejichž hrách se in-game advertising objeví, nějak bránit? Je to v jejich zájmu, nebo z toho mohou také nějakým způsobem těžit?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2010

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01