

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Linda Buřičová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Budování značky – vliv značek na nákupní chování a životy teenagerů
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Pavla Kotyzová/ doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	c
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	c
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení	1,35	B

Připomínky a hodnocení práce:

Na základě teoretických poznatků, které jsou uvedeny v souladu s analyzovanou problematikou nákupního chování teenagerů a zkoumání CS prostřednictvím výzkumné sondy předkládá autorka obsah marketingové strategie nové značky, zaměřené na teenagery. Poznátky, zjištěné výzkumnou sondou respektuje. Schází však větší rozpracování, časový a finanční plán a způsob vyhodnocení. Formální úrovni diplomové práce by prospěla větší péče.

Otázky k obhajobě:

- 1) Popište, jak jste postupovala při definování segmentů.
- 2) Předložte kritéria, podle kterých jste posuzovala jednotlivé značky pro umístění do mentální mapy.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01