

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: JANEČKOVÁ Lucie

Téma BP: Vytvoření projektu „Tekuté dárky“ za účelem rozšíření segmentu zákazníků

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP*: Ing. Růžena Vorlová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP			x					2
Analytická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								8

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Teoretická část práce je velmi obsáhlá – vzhledem k rozsahu práce jde o evidentní snahu studentky o teoretické podklady pro veškeré části projektu. Některé části ale poté v práci využity nejsou (např. str. 26 – výběr tržního segmentu, kritéria segmentu atp.)

Samotná analytická část byla studentkou zpracována samostatně a kreativně, navrhovaná řešení jsou plně aplikovatelná v praxi. Co do propagace oceňuji zejména zaměření na internet, podporu prodeje a přímý marketing, velmi zajímavý je i nápad publicity. Za velmi přínosný považuji i návrh dvou fází projektu – fáze testování a vlastní realizace. Co do připomínek – osobně mi chybí některé souhrnné údaje, které by např. zhodnotily závěry veškerých provedených analýz, průzkumu konkurence či souhrnný rozpočet na všechny navrhované komunikační aktivity. Taktéž popis cílové skupiny nepovažuji za dostatečný.

Celkově i přes uvedené připomínky považuji práci za zdařilou. Studentka prokázala schopnost orientovat se v dané problematice, údaje byla schopna samostatně zpracovat a především uvedené návrhy jsou její vlastní kreativní prací a plně odpovídají reálnému stavu a možnostem firmy, která celý projekt připomínkovala.

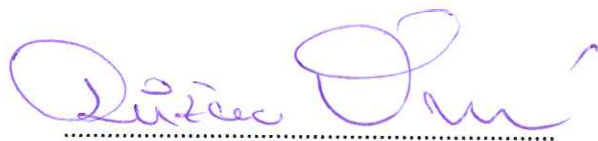
Otázky:

Vzhledem k tomu, že fáze testování již proběhla – zhodnoťte prosím, s jakými výsledky a jaký bude další postup firmy.

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve Zlíně dne 30.12.2009



podpis hodnotícího