

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Barbora Babčanová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Marketingový potenciál leteckých soutěží</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Radek Hrachovec</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>A</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>A</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>B</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>A</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>B</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>B</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>B</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>C</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>C</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>B</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>B</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>B</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,35</b>	<b>B</b>

Oceňuji zvolení netradičního tématu týkajícího se sportovního marketingu. Dále oceňuji nápad konfrontace profesionálních soutěží v akrobatickém létání a Red Bull Air Race. V analytické části jsem bohužel postrádal širší pohled. U hodnocení odborníků na dané téma, často dochází k velkému zkreslení. Přes tuto výtku souhlasím se závěry práce a odmítnutím původních hypotéz.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Proč se ze všech významných sportovních akcí staly zábavné atraktivní show?
- 2) Jak důležitá je otázka přítomnosti „národního“ hrdiny pro atraktivitu daného sportu?
- 3) Zhodnoťte marketingový dopad pořádání Red Bull Air Race na značku Red Bull.

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01