

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Barbora Babčanová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingový potenciál leteckých soutěží
Vedoucí/oponent práce	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	A
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	B
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	B
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	B
16 Jazyková úroveň práce	10	B
17 Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení	1,18	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práci hodnotím jako kvalitní a zajímavou, ocenit lze zejména kvalitativní průzkum. Je sice z metodologického hlediska otázkou, jakou váhu lze vzhledem k počtu respondentů přikládat kvantitativnímu vyhodnocení jedné z otázek (hodnocení důležitosti jednotlivých parametrů, str. 46), které souvisí i s jednou z hypotéz, nicméně z hlediska celkových závěrů se tento možný problém nejeví jako podstatný. Jako celek je práce podle mého názoru výborná.

Otázky k obhajobě:

Jaké jsou překážky a rizika případné implementace Vašeho návrhu?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2010

Podpis: