

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Milan Zahálka
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Společenská odpovědnost firem a její vliv na konkurenceschopnost
Oponent práce	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	c
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	c
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,35	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce se zabývá aktuálním tématem, které je značně obšírně charakterizováno v teoretické části. U realizovaných analýz nejsou zcela jasně formulovány postupy, vyhodnocení a dílčí závěry, ze kterých by měl autor vycházet v projektových doporučeních.

Otázky k obhajobě:

- 1) Z pohledu marketingové teorie začleňte CSR do kontextu strategie firmy a své tvrzení zdůvodněte.
- 2) Objasněte hlavní teoretické projevy CSR a srovnajte s aktivitami České spořitelny.
- 3) Stručně a jasně formulujte cíle, techniku a počty respondentů u realizovaných dotazníkových šetření.
- 4) Uveďte konkrétní závěry z realizovaných analýz, které Vás inspirovaly pro návrhy v projektové části?

Ve Zlíně

dne 15.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01