

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marek Kozel
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Nové formy marketingové komunikace a jejich místo v komunikačním mixu
Vedoucí/oponent práce	Jitka Vysekalová

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	C
3	Přístup ke konzultacím	15	C
4	Samostatnost při zpracování	10	B
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	B
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	C
7	Metodologická kvalita postupu	20	C
8	Struktura a logika textu	25	C
9	Úroveň teoretické části práce	25	C
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	B
11	Práce se zdroji v textu	25	C
12	Úroveň analytické části práce	25	C
13	Úroveň projektové části práce	25	C
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	C
16	Jazyková úroveň práce	10	C
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení		1,57	C

Připomínky a hodnocení práce:

Práce komplexně mapuje nové formy marketingové komunikace za využití literatury, především internetových zdrojů. Trochu schází vlastní přístup či shrnutí a zhodnocení citovaných zdrojů. Pro projektovou část práce si autor vybral konkrétní kampaně využívající různé nové formy marketingových komunikací, provedl poměrně rozsáhlou analýzu, více pozornosti by si zasloužilo zhodnocení efektivity uvedených komunikačních kampaní. Autor dokázal využít teoretické znalosti pro zpracování praktické části práce, kterou doplnil vlastním dotazníkovým šetřením v cílové skupině studentů. Při pokračování v této práci by prospěla větší návaznost vlastní analýzy s dotazníkovým šetřením. Práce splňuje požadavky na bakalářskou práci.

Ve Zlíně dne: 15. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01