

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Karolína Juřenová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Projekt komunikační strategie Střediska volného času Lužánky
Oponent práce	Ing. Martina Juříková, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	B
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7	Metodologická kvalita postupu	20	B
8	Struktura a logika textu	25	B
9	Úroveň teoretické části práce	25	B
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	B
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	B
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	A
17	Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení		1,24	A

Připomínky a hodnocení práce:

Z textu je na první pohled zřejmá upřímná snaha autorky napomoci Středisku volného času Lužánky v komunikačních opatřeních, a tím zvýšit zájem o jeho činnost u vyprofilované cílové skupiny rodiny s dětmi. Metodologicky i věcně tomuto záměru práce odpovídá její teoretická, analytická i projektová část. Rešerše je pojata střídmě, v základních bodech, často až nadměru aplikována na zkoumaný subjekt, což mělo být obsahem praktické části práce. Stěžejním analytickým nástrojem s velmi kvalitně zpracovanými výstupy je průzkum u rodičů (182 respondentů), který přináší objektivní podklady pro nastavení projektu. Ostatní analýzy mají spíše popisný charakter.

Projekt má povahu čtyř eventů a zevrubného komunikačního plánu jednoho z nich, kdy např. internetu (s jeho potenciálem u cílové skupiny) lze v dnešní době využít důsledněji.

Otázky k obhajobě:

- 1) Z textu konkurenční analýzy jsem nevyčetla dostatečné argumenty (podklady) pro verifikaci hypotézy č. 1. U obhajoby objektivně prokažte rozsah nabídky SVČ Lužánky oproti hlavním konkurentům.
- 2) Nakolik je pravděpodobná (resp. realizovatelná) možnost prezentovat projekt v televizi v rámci Dobrého rána na ČT 1?
- 3) Plánované eventy jistě přilákají rodiče s dětmi, ale jak budete v rámci nich (či poté) vytvářet vztah rodičů k SVČ Lužánky, abyste podpořila zapojení dětí (resp. rodičů) do dalších kroužků a činností střediska? Jak lze k propagaci SVČ Lužánky důsledněji využít internetu?

Ve Zlíně

dne 4. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01