

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Hana Máčová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Návrh marketingové komunikace Pokrývačského muzea
Oponent práce	PhDr. Magda Gregarová

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,14	A

Připomínky a hodnocení práce:

Pro autorku téma práce nepochybně důležité, ještě lepší by bylo, kdyby se v závěrech pokusila své poznatky více zobecnit. To však nesnižuje úroveň práce a už vůbec ne autorčino zaujetí pro problém a snahu s problematikou se co nejvíce seznámit v rovině teoretické i praktické. Pro „příště“ bych uvítala odbornější jazyk – zejména v praktické části práce je češtině v několika případech až příliš obecná (např. str. 52 – akce při otevření muzea: „ proto bych využila všech možných kanálů“).

Otázky k obhajobě:

- 1) Na str. 10 v úvodu jste použila pojem marketing konkurenceschopnosti, dále s tímto pojmem nepracujete. Mohla byste jej stručně vysvětlit?

- 2) Co bude (vedle vhodných prostor, výše nájemného) rozhodující pro umístění muzea? Uvažuje zřizovatel muzea více „místně“ nebo „regionálně“?
- 3) Mohla byste při obhajobě uvést alespoň přibližný rozpočet projektu?

Ve Zlíně dne 12. 5. 2010.

Magda Gregarová

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01