

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Lucia Kahancová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikace portálu iPodnikatel.cz
Vedoucí/oponent práce	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	A
4 Samostatnost při zpracování	10	A
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	B
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	A
13 Úroveň projektové části práce	25	A
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	B
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,15</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

V teoretické části je poměrně hodně „technických“ informací o tvorbě webů, jejich znalost autorka prokazuje v části projektové a nebylo tedy snad nutné je zde uvádět. Provedená analýza je velmi důkladná a nahlíží na problém z různých stran, ocenit lze zejména kvalitativní průzkum. K práci nemám podstatných připomínek.

### Otázky k obhajobě:

Na začátku projektové části konstatujete, že návrh neprošel testováním. Jakou metodu kromě té, kterou jste použila v analytické části, byste zvolila a proč?

**Ve Zlíně dne 30. 4. 2010**

**Podpis:**