

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Ondřej Ploch
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikace Technologického inovačního centra Zlín
Vedoucí	PhDr. Pavla Kotyzová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

Cílem bakalářské práce je analyzovat stav marketingových komunikací v Technologickém inovačním centru ve Zlíně. Student problematiku zařízení dobře zná. V teoretické části předkládá téma z obecného hlediska a navazuje praktickou částí, kde za objekt svého zkoumání volí část TIC, Podnikatelský inkubátor (PI). Výzkumnou sondou, kvantitativní i kvalitativní metodou zkoumá názory studentů UTB na PI, které správně interpretuje. Dává realizovatelná doporučení, jak PI dále komunikovat. Práci by prospěly některé formální úpravy: méně textu v odrážkách, zmenšení mezer mezi odstavci, také kdyby nebyly dvakrát předloženy tytéž grafy (1x v textu, 1x v příloze) – bylo by pak možné dodržet předepsaný rozsah.

Otázky k obhajobě:

- 1) Uveďte scénář realizované focus group. Jaké jsou přednosti a omezení této metody?

Ve Zlíně dne 12. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01