

Hodnocení oponenta diplomové práce

| | |
|---------------------------|--|
| Jméno a příjmení studenta | Bc. Jan Čada |
| Studijní program | Mediální a komunikační studia |
| Obor studia/ateliér | Marketingové komunikace |
| Forma studia | prezenční |
| Akademický rok | 2009/2010 |
| Název práce | Regionální televize v digitální éře |
| Oponent práce | Svatava Navrátilová, Ph.D. |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|---|-------------|-----------|
| 1 Aktuálnost a náročnost tématu | 10 | a |
| 2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce | 10 | c |
| 3 Přístup ke konzultacím | 15 | |
| 4 Samostatnost při zpracování | 10 | |
| 5 Formulace cílů a hypotéz práce | 15 | a |
| 6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz | 20 | a |
| 7 Metodologická kvalita postupu | 20 | b |
| 8 Struktura a logika textu | 25 | b |
| 9 Úroveň teoretické části práce | 25 | b |
| 10 Adekvátnost použitých zdrojů | 15 | a |
| 11 Práce se zdroji v textu | 25 | b |
| 12 Úroveň analytické části práce | 25 | c |
| 13 Úroveň projektové části práce | 25 | b |
| 14 Využitelnost navrhovaných řešení | 15 | a |
| 15 Inovativnost a kreativita zpracování | 15 | c |
| 16 Jazyková úroveň práce | 10 | a |
| 17 Formální úroveň práce | 10 | b |
| Celkové hodnocení | 1,34 | B |

Připomínky a hodnocení práce:

Práce na aktuální a potřebné téma vykazuje zájem autora, ale i určité známky únavy a rozčarování z čekání na digitalizaci, která zlínský region posunula až na samotný její konec v rámci ČR. Projevuje se to zejména v nepřesnostech a nedokončení myšlenek. Tato rezignace se projevuje i fyzicky: víc než 20 stran textu je zaplněno jen z poloviny, což umocňuje dojem, že zasvěcený a poučený autor se obrací k někomu se stejným názorem. To podvazuje jeho kreativitu a důslednost v odkazování. Pro někoho, kdo není ve Zlíně a nesdílí s autorem jeho často nevyřčená východiska, může být proto využití výsledků práce obtížné. Chybí i vysvětlení některých zkratk a pojmů či podrobnější objasnění legislativního rámce.

Otázky: jaká obecná specifika podle vás mají regionální televize jakožto produkt? Kam byste je zařadil ve STEP analýze? V projektu navrhujete pro RTA mj. přeshraniční spolupráci – jaké zde vidíte možnosti pro tzv. affiliate marketing?

Ve Zlíně, dne 10.5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce