

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Anna Chytilová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Pes v reklamě
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Michal Rožek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	B
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7 Metodologická kvalita postupu	20	A
8 Struktura a logika textu	25	A
9 Úroveň teoretické části práce	25	A
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11 Práce se zdroji v textu	25	A
12 Úroveň analytické části práce	25	A
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16 Jazyková úroveň práce	10	A
17 Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Jako praktik jsem BP Anny Chytilové nadšen. Zaujal mě komplexní pohled na problematiku zvířecího businessu, v němž je ukryt obrovský obchodní potenciál.

Autorka si stanovuje zajímavé hypotézy - všechny mi přijdou logické a nahlíží na problém ze všech možných stran. Další bonus BP je ukryt v příložených vizuálech (jak zahraničních, tak i českých).

Být na autorčině místě, věnoval bych se tématu dál - podíval bych se na problém globálněji - nejen psi mohou být domácími mazlíčky. BP slečny Chytilové je velkým příslibem do budoucna.

Otázky k obhajobě:

1. Ke které automobilové značce byste přiřadila francouzského buldočka?
2. Existuje ještě podle vás na českém trhu prostor pro nabídku produktu či služby, které se vztahují ke psům, a doposud zde není ani nabízen, ani komunikován?
3. Jaká zvířata, kromě psa, mohou pomoci k vyšší efektivitě komunikace a proč?

V Brně dne: 18. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce