

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Hana Sedlářová

**Téma BP:** Analýza konkurenčního prostředí firmy Sunny Days, s.r.o.

**Akademický rok:** 2009/2010

**Vedoucí BP\*:** Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

**Oponent BP\*:**

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP				X				2,5
Stylistická a gramatická úroveň BP				X				2,5
Formální úroveň BP					X			3,0
<b>Součet</b>								<b>13,0</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá analýzou konkurenčního prostředí cestovní kanceláře Sunny Days, s. r. o.

Z hlediska formální stránky má bakalářská práce 91 stran textu, včetně seznamu použité literatury a resumé v němčině, její součástí je také zadání bakalářské práce a čestné prohlášení. Velkým formálním nedostatkem práce je chybějící číslování stran od strany 33 až do konce práce.

Úroveň práce snižují mnohé gramatické a stylistické chyby (např. kapitola 3.1 – u slov jsou vynechaná písmena, věty nedávají smysl).

Struktura bakalářské práce je zvolena vhodně s ohledem na zadání práce. V teoretické části se zabývá vznikem a vývojem cestovního ruchu, problematikou cestovních kanceláří, marketingem v cestovním ruchu a analýzou konkurence, zejména STEP analýzou, SWOT analýzou a dále se zaměřuje na Porterův pětifaktorový model konkurence.

V analytické části identifikuje největší konkurenty CK Sunny Days, s.r.o. a konkrétně se zabývá situační analýzou.

Doporučení pro firmu jsou vyjádřena v Závěru jen velmi povšechně a opět i zde se objevují stylistické chyby.

**Otázky:**

1. Co je konkurenční výhodou CK Sunny Days, s. r. o.?
2. Proč CK nenabízí v současné době destinaci Turecko?
3. Který ze současných světových trendů v cestovním ruchu by mohla cestovní kancelář využít?

**Návrh na výslednou známku BP: C - dobře**  
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně 28. prosince 2009

*Kušířová*

.....  
podpis hodnotícího