

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Eliška Čechová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Nastupující stříbrná generace a její nákupní chování na Ostravsku</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>B</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>B</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>B</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>B</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>B</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>B</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>B</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>B</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>B</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>A</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>B</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>A</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>A</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,32</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Celkovou strukturu práce zaměřenou na „stříbrnou generaci a její konkrétní nákupní chování v ostravském regionu, považuji za vyváženou, odpovídajícím způsobem jsou zpracována teoretická východiska i na ně navazující výzkumná část. Přínosem je propojení teoretických východisek s poznatky z realizovaného výzkumu i projektovou částí představující konkrétní projekt zaměřený na danou cílovou skupinu. I formální zpracování práce včetně příloh a seznamu literatury, dokládající autorčin přehled o zpracovávané problematice, odpovídá nárokům na diplomovou práci. Chybí jen jednotlivě uvedení zdrojů („empirické zkoumání“ na str. 17, otázka v dotazníku vycházející z výzkumu postojů české veřejnosti k reklamě aj.

**Otázky k obhajobě:**

Vedoucí práce nemusí klást otázky, oponent položí alespoň 3 odborné otázky vztahující se k tématu práce.

- 1) V práci hovoříte o současném spotřebiteli. Jaký bude dle Vašeho názoru budoucí spotřebitel, v čem se bude odlišovat od toho současného
- 2) Jakou roli hrají emoce v rozhodování spotřebitele
- 3) Na základě jakých kritérií byste segmentovala „stříbrnou generaci“

**Ve Zlíně dne:** 10.5.2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01