

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(dále jen BP)

**Jméno studenta:** Lukáš DOSTALÍK

**Téma BP:** Návrh na zefektivnění marketingové komunikace společnosti NWT Computer s.r.o.

**Akademický rok:** 2009/2010

**Oponent BP\*:** Ing. Růžena Vorlová

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP		x						1,5
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								<b>6,5</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Téma práce je vzhledem k velikosti firmy náročné. Student ale projekt zpracoval profesionálně a kvalitně.

Teoretická část je jako podklad dostačující – doporučila bych pouze více teoretického základu pro SWOT a situační analýzu.

Zpracování analytické části svědčí jak o teoretických vědomostech studenta, tak o znalosti praktického a reálného prostředí firmy a jejího fungování. Předkládané informace jsou srozumitelné a věcné – analýzy jsou skutečně analýzami s vlastním úsudkem.

Za velmi vhodné považuji rozdělení posuzování současného stavu marketingových komunikací z hlediska interní a externí marketingové komunikace. Oceňuji stručnost rozboru výsledků dotazníku pro zákazníky.

Návrhy na zefektivnění MK jsou jasné a kreativní – oceňuji zejména návrh P.R. článků či komunikace na sociálních sítích včetně konkretizace organizační náročnosti těchto aktivit. Vyhodnocení finanční náročnosti je věcné a přehledné.

Práci považuji za nadstandardní a mimořádně zdařilou. Nemám k ní vážnějších připomínek.

**Návrh na výslednou známku BP:**  
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

**A - výborně**

Ve Zlíně dne 30.12.2009



.....  
podpis hodnotícího