

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Adolf Lisý
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	NESPAMOVÝ DIRECT MARKETING V B2C
Vedoucí/oponent práce	doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,23	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomant prejavil relevantné znalosti danej problematiky a osobnú zainteresovanosť na jej spracovaní, diplomová práca ako celok spĺňa kritériá tak po formálnej ako i obsahovej stránke. Sympaticky pôsobí osobná zainteresovanosť diplomanta na predmetnej problematike a jeho snaha o systematický prístup s praktickými dosahmi v kontexte spoločenskej zodpovednosti jednotlivých subjektov pôsobiacich v oblasti priameho marketingu. Výhradu je možné vzniesť k možno nie úplne štandardnému využívaniu termínu „nospamový direct marketing“, ktorý nebol explicitne ukotvený najmä v teoretických východiskách práce.

Otázky k obhajobě:

- 1) Zdefinujte nespamový direct marketing.
- 2) Aký je vzájomný vzťah ÚOOÚ a ADMAZ-u?
- 3) Charakterizujte bariéry implementácie navrhovaného projektu a navrhните spôsoby ich minimalizácie.

V Bratislave

dne 4. 5. 2010

.....
Podpis hodnotiteľa práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01