

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studentky:

Bc. Kristýna MAZUROVÁ

Oponent DP:

Ing. Jaromír SCHNEIDER

Ak. rok:

2009/2010

Téma DP:

Projekt zvýšení turistické atraktivity regionu Zlínsko

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce		X				
3	Teoretické části práce		X				
4	Praktické části práce (analytická část)		X				
5	Praktické části práce (řešící část)			X			
6	Formální úrovně práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Teoretická část diplomové práce v dostatečném rozsahu se zaměřuje na vymezení dále využívaných základních pojmů v oblasti cestovního ruchu. Toto zaměření je dále uplatněno v popisu marketingových principů, zejména prvků marketingového mixu. V této části však postrádám obecný popis současných globalizačních aspektů, které ovlivňují cestovní ruch. Také by bylo potřebné zdůraznit problematiku nutné spolupráce veřejného sektoru v regionu se soukromým (podnikatelským) sektorem při řešení rozvoje cestovního ruchu.

V praktické části postrádám uvedení jakými metodami byla získána analytická data, na která navazuje následné projektové zaměření (viz otázka č.1). U konkrétního návrhu vybraného projektu by bylo potřebné nejen posoudit problematiku nákladů realizace, ale také problematiku zajištění následného užívání po realizaci projektu (viz otázka č.4).

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č.1: Uvádíte, že pro SWOT analýzu jste použila analytická data z analýzy současného stavu. Můžete upřesnit jaké analytické metody jste použila pro získání analytických dat?

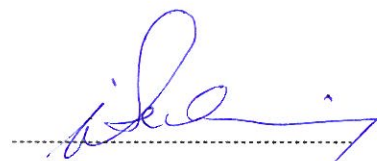
Otázka č.2: V silných stránkách SWOT analýzy uvádíte: "Relativně dobrý poměr co se týče ceny a kvality". Lze toto tvrzení doložit měřitelným ukazatelem?

Otázka č.3: Zvýšení turistické atraktivity je pouze jeden ze strategických cílů rozvoje oblasti cestovního ruchu v regionu. Existuje souhrnná strategie rozvoje v tomto zaměření rozvoje?

Otázka č.4: Můžete doplnit návrh projektu výstavby sportovně-relaxačního komplexu ve Zlíně o možné investorsko-provozní zabezpečení uživatelské funkce komplexu?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: B - v e l m i d o b ř e

Ve Zlíně dne: 13. 5. 2010



podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

Při návrhu klasifikace nedostatečně (F), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.