

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Michaela Sekaninová

Téma BP: Využití analýzy k racionalizaci řízení distribučních cest společnosti,  
FISH-PRO s. r. o.

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP\*: Ing. Hana Brišová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							1
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F <sub>x</sub>	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

### **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

Cílem práce studentky M. Sekaninové bylo provést analýzu distribuční politiky společnosti FISH-PRO, s. r. o.

V teoretické části byla provedena charakteristika základních pojmů zaměřených na distribuci a představeny typy distribučních analýz.

V analytické části BP studentka analyzovala jednotlivé odbytové oblasti společnosti, kde vyhodnotila podíl jednotlivých oblastí na tržbách a nákladech společnosti.

Další provedenou analýzou je analýza zákaznických skupin, kde porovnává činnost maloobchodu a velkoobchodu.

Studentka se zabývá otázkou měření efektivity distribučních cest pomocí vývoje tržeb v období pěti let.

Poslední provedenou analýzou je porovnání nákladů a přínosů z jednotlivých forem distribučních cest pomocí tzv. skoring modelu.

Každá z uvedených analýz je doplněna o návrhy a doporučení vedoucí k racionalizaci řízení distribučních cest vybrané společnosti.

Předložená BP je zpracována na výborné úrovni.

### **Otázky:**

1. Na straně 37 uvádíte, že společnost nabízí mimo vlastní značku MIVARDI také značky Jaxon, Tubertini,..... V čem se tyto značky odlišují?
2. Objasněte prosím pojem „příslušenství na plavanou a kaprařinu“ od společnosti Stonfo.

**Návrh na výslednou známku BP: A/Výborně**

Ve Zlíně

dne 4.1.2010



.....  
podpis hodnotícího