

# **Proměny a specifické rysy komunikace v prostředí internetu**

Changes and specific features of communication in the Internet environment

Bc. František Friedl

---

Diplomová práce  
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta aplikované informatiky

---

# ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. František FRIEDL**  
Osobní číslo: **A08548**  
Studijní program: **N 3902 Inženýrská informatika**  
Studijní obor: **Učitelství informatiky pro základní a střední školy**

Téma práce: **Proměny a specifické rysy komunikace v prostředí internetu**

## Zásady pro vypracování:

1. Zpracování rešerše a studium odborné literatury.
2. Vymezení pojmů a teoretických východisek z oblasti komunikace v prostředí internetu.
3. Příprava metodiky výzkumné části.
4. Realizace kvantitativního výzkumu používání internetové komunikace.
5. Zpracování a vyhodnocení získaných dat, včetně jejich interpretace.
6. Prezentace výsledků výzkumu, jejich shrnutí a doporučení pro praxi.

Rozsah diplomové práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

1. DEVITO, Joseph A. **Základy mezilidské komunikace**. 1. vyd. Praha : Grada, 2008. 502 s. Expert. ISBN 978-80-247-2018-0.
2. GAVORA, Peter. **Úvod do pedagogického výzkumu**. Brno : Paido, 2000. 207 s. Přeloženo ze slovenštiny. ISBN 80-85931-79-6.
3. CHRÁSKA, Miroslav. **Metody pedagogického výzkumu : základy kvantitativního výzkumu**. 1. vyd. Praha : Grada, 2007. 265 s. ISBN 978-80-247-1369-4.
4. KOPECKÝ, Kamil. **Moderní trendy v e-komunikaci**. 1. vyd. Olomouc : Hanex, 2007. 98 s. ISBN 978-80-85783-78-0.
5. MAŇÁK, Josef. **Cesty pedagogického výzkumu**. Brno : Paido, 2004. 78 s. ISBN 80-7315-078-6.
6. NEUGEBAUER, Tomáš. **Nová pravidla písemné a elektronické komunikace**. 1. vyd. Kralice na Hané : Computer Media, 2009. 136 s. ISBN 978-80-7402-011-7.
7. RYBKA, Michal. **Jak komunikovat elektronicky**. 1. vyd. Praha : Grada, 2002. 92 s. ISBN 8024702088.
8. SKALKOVÁ, Jarmila, et al. **Úvod do metodologie a metod pedagogického výzkumu**. 2. dopl. vyd. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1985. 209 s.
9. ŠVARŤÍČEK, Roman. **Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách**. 1. vyd. Praha : Portál, 2007. 377 s. ISBN 978-80-7367-313-0.
10. VYBÍRAL, Zdeněk. **Psychologie lidské komunikace**. 1. vyd. Praha : Portál, 2000. 263 s. ISBN 80-7178-291-2.

Vedoucí diplomové práce:

**PhDr. Pavel Opatrný**  
Ústav pedagogických věd

Datum zadání diplomové práce:

**19. února 2010**

Termín odevzdání diplomové práce:

**31. května 2010**

Ve Zlíně dne 19. února 2010



prof. Ing. Vladimír Vašek, CSc.  
*děkan*



prof. Ing. Vladimír Vašek, CSc.  
*ředitel ústavu*

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá lidskou komunikací v prostředí internetu, jejími proměnami a specifickými rysy. Teoretická část je zaměřena na lidskou a elektronickou komunikaci. Uvádí některá z vybraných komunikačních prostředí. V praktické části je proveden výzkum povědomí internetové komunikace.

Klíčová slova: lidská komunikace, elektronická komunikace, internet, netiketa, emotikony, akronymy

## **ABSTRACT**

This thesis deals with human communication in the Internet environment, its changes and specific features. The theoretical part is focused on human and electronic communication. It presents some of the selected communication environment. In the practical part is made a research of awareness of the Internet communication.

Keywords: human communication, electronic communication, Internet, Netiquette, emoticons, acronyms

## Poděkování

Mé poděkování patří rodině, která mne po celou dobu studia finančně a psychicky podporovala.

Děkuji babičce Františce za její finanční a morální podporu.

Za jazykovou korekturu a morální podporu děkuji své přítelkyni Michaelce.

Díky patří všem, kteří mi vyšli vstříc a vyplnili dotazník a také autorovi stránek [vyplnito.cz](http://vyplnito.cz).

**Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a jeden výtisk bude uložen u vedoucího práce;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

**Prohlašuji,**

- že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

.....  
podpis diplomanta

**OBSAH**

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 LIDSKÁ KOMUNIKACE</b> .....	<b>12</b>
1.1 KOMUNIKAČNÍ MODELY .....	13
1.2 FORMY LIDSKÉ KOMUNIKACE .....	13
1.3 KOMUNIKAČNÍ KONTEXT .....	14
1.4 FUNKCE LIDSKÉ KOMUNIKACE.....	17
1.5 MOTIVACE K LIDSKÉ KOMUNIKACI .....	18
1.6 METAKOMUNIKACE.....	20
1.6.1 Druhy metakomunikace .....	20
1.7 LHANÍ.....	20
1.8 POLOPRAVDA .....	21
1.9 KOMUNIKAČNÍ MANÉVROVÁNÍ.....	21
1.9.1 Diskvalifikování .....	21
1.9.2 Mystifikace.....	22
1.9.3 Dvojná vazba.....	22
1.9.4 Sugerování.....	23
<b>2 ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE</b> .....	<b>24</b>
2.1 INTERNET .....	25
2.1.1 Internetové prostředí.....	26
2.1.2 Základní služby Internetu .....	26
2.1.3 Specifická funkce Internetu.....	27
2.2 NETIKETA.....	27
2.3 ZÁKLADNÍ VLASTNOSTI ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE .....	28
2.4 ROZDÍLY MEZI BĚŽNOU A ELEKTRONICKOU KOMUNIKACÍ.....	29
2.5 VÝHODY A NEVÝHODY ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE .....	30
2.5.1 Výhody .....	30
2.5.2 Nevýhody .....	31
2.6 FORMY ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE .....	32
2.6.1 Online komunikace .....	32
2.6.1.1 Synchronní online komunikace.....	32
2.6.1.2 Asynchronní online komunikace .....	34
2.6.2 Offline komunikace.....	35
2.7 DRUHY ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE .....	35
2.8 JAZYK V ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACI.....	36
2.8.1 Emotikony („smajlíci“) .....	37
2.8.2 Akronymy (zkratky) .....	39

<b>3</b>	<b>VYBRANÁ KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDÍ .....</b>	<b>40</b>
3.1	BADOO .....	40
3.2	BLOG.....	40
3.3	CHAT.....	41
3.4	ELEKTRONICKÁ POŠTA .....	41
3.5	FACEBOOK .....	42
3.6	GOOGLE TALK .....	43
3.7	ICQ (I SEEK YOU) .....	44
3.8	INTERNETOVÁ DISKUZE .....	44
3.9	MYSPACE.....	45
3.10	SKYPE .....	46
3.11	SPOLUŽÁCI.....	46
3.12	TWITTER.....	47
<b>II</b>	<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>48</b>
<b>4</b>	<b>METODIKA VÝZKUMNÉ ČÁSTI .....</b>	<b>49</b>
4.1	PŘEDMĚT VÝZKUMU .....	49
4.2	CÍLE VÝZKUMU .....	49
4.3	VÝZKUMNÉ PROBLÉMY .....	49
4.4	HYPOTÉZY.....	50
4.5	VOLBA POPULACE .....	50
4.6	VOLBA METODY VÝZKUMU .....	50
4.7	PŘEDVÝZKUM.....	50
4.7.1	Analýza položek předvýzkumu .....	51
<b>5</b>	<b>ANALÝZA ZÍSKANÝCH DAT.....</b>	<b>53</b>
5.1	POLOŽKA Č. 1 - JAKÉ INTERNETOVÉ KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDÍ ZNÁTE? .....	53
5.2	POLOŽKA Č. 2 – VE KTERÝCH PROSTŘEDÍCH JSTE REGISTROVÁNI? .....	55
5.3	POLOŽKA Č. 3 – JAKÉ PROSTŘEDÍ AKTIVNĚ VYUŽÍVÁTE (NAVŠTĚVUJETE PRAVIDELNĚ)? .....	57
5.4	POLOŽKA Č. 4 – KTERÉ PROSTŘEDÍ UPŘEDNOSTŇUJETE (NAVŠTĚVUJETE NEJČASTĚJI)? .....	59
5.5	POLOŽKA Č. 5 – K POLOŽCE Č. 4 - DŮVODEM JE:.....	62
5.6	POLOŽKA Č. 6 – POUŽÍVÁTE EMOTIKONY/ SMAJLÍKY (NAPŘ. =D, :P APOD.)?.....	63
5.7	POLOŽKA Č. 7 – JAK ČASTO POUŽÍVÁTE SMAJLÍKY/EMOTIKONY?.....	66
5.8	POLOŽKA Č. 8 – POUŽÍVÁTE ZKRATKY/AKRONYMY (NAPŘ. JJ, NZ, LOL APOD.)? .....	67



5.9	POLOŽKA Č. 9 – JAK ČASTO POUŽÍVÁTE ZKRATKY/AKRONYMY? .....	71
5.10	POLOŽKA Č. 10 – JSTE SOUČASNĚ PŘIHLÁŠEN(A) K VÍCE KOMUNIKAČNÍM PROSTŘEDÍM (NAPŘ. ICQ, FACEBOOK APOD.)? .....	72
5.11	POLOŽKA Č. 11 – K POLOŽCE Č. 10 - DŮVODEM JE:.....	75
5.12	POLOŽKA Č. 12 – JAKÉ JSOU PODLE VÁS VÝHODY INTERNETOVÉ KOMUNIKACE?.....	77
5.13	POLOŽKA Č. 13 – JAKÉ JSOU PODLE VÁS NEVÝHODY INTERNETOVÉ KOMUNIKACE?.....	78
5.14	POLOŽKA Č. 14 – VYBER, CO PODLE TEBE PATŘÍ DO SPRÁVNÉHO CHOVÁNÍ V ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACI: .....	80
5.15	POLOŽKA Č. 15 – JAK ČASTO POUŽÍVÁTE INTERNET KE KOMUNIKACI?.....	82
5.16	POLOŽKA Č. 16 – KOLIK LET POUŽÍVÁTE INTERNET KE KOMUNIKACI (PŘIBLIŽNĚ)? .....	85
5.17	POLOŽKA Č. 17 – Z JAKÉHO DŮVODU KOMUNIKUJETE V PROSTŘEDÍ INTERNET?.....	87
5.18	POLOŽKA Č. 18 – POHLAVÍ: .....	89
5.19	POLOŽKA Č. 19 – VĚK: .....	89
5.20	POLOŽKA Č. 20 – NEJVYŠŠÍ DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ: .....	90
<b>6</b>	<b>ZHODNOCENÍ VÝZKUMU .....</b>	<b>92</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>94</b>
	<b>ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ.....</b>	<b>95</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>97</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>99</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>100</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>102</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>104</b>

## ÚVOD

Internetová komunikace v dnešní době představuje určitý standard komunikace moderní společnosti. Rozmach komunikace nastal s příchodem dostupnějšího internetu pro všechny společenské vrstvy. Komunikace našla své uplatnění v každodenním životě všech generací. Stala se neodmyslitelnou součástí pracovní i osobní korespondence. Z důvodu úspory času a financí nahrazuje písemnou i osobní komunikaci. Odstraňuje bariéry komunikace, kterými jsou například vzdálenost nebo časová nezávislost.

V současné informační společnosti si neuvědomujeme úskalí, která internetová komunikace obnáší. Jedná se především o počítačovou gramotnost, technické zázemí a připojení do sítě internet, které stále postrádá velké množství lidí na celém světě.

Práce čtenáři podává ucelené informace o lidské a elektronické komunikaci. Uvádí přehled vybraných prostředí užívaných v ČR k internetové komunikaci.

Cílem práce je zjistit úroveň povědomí internetové komunikace mezi uživateli. Jaká prostředí znají, používají, upřednostňují a proč. Cílem je zjistit, jak často internetovou komunikaci používají a jaké je k tomu vedou důvody. Co řadí do výhod a nevýhod tohoto typu komunikace. Jaké jsou znalosti uživatelů změn jazyka elektronické komunikace a pravidla netikety.

K získání dat bude provedeno dotazníkové šetření. Dotazníkovému kvantitativnímu výzkumu bude předcházet kvalitativní předvýzkum, aby bylo možné identifikovat pravděpodobné odpovědi všech dotázaných.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 LIDSKÁ KOMUNIKACE

Komunikací se obecně označuje proces, který má za úkol předávat nebo přijímat informace. Jde tedy o proud informací všech druhů a to směrem od zdroje k příjemci. Slovo komunikace je odvozeno z latinského slova „*communis*“, což je v překladu (jak udává slovník) slovo „společný, všeobecný, obecný, běžný, či obvyklý“ (16).

Podle Adaira (2004) slouží výraz komunikace jako užitečný výraz, který pokrývá nejen mluvení a poslouchání, ale ještě mnohem více. Jde o obecný koncept, který si vydobyl své postavení v každodenní mluvě. Samotné slovo komunikace potom vychází z latinského *communicare*, což má význam jako sdělit, oznámit, účastnit se, sdílet.

Jak uvádí Vybíral (2000, s. 17): „Slovníky dnes sice definují komunikaci např. jako „proudění informací z jednoho bodu (ze zdroje) k druhému bodu (k příjemci), jako přenos nebo vytváření znalostí“, ale *communicatio* znamenalo původně „vespolné účastnění“ a *communicare* „činit něco společným, společně něco sdílet.“ “

Lidská komunikace obecně představuje konkrétní specifickou činnost, kterou je myšlena schopnost spojovat se s okolním světem.

V širokém slova smyslu lze tedy na lidskou komunikaci nahlížet jako na to, co spojuje libovolné jednotlivce s dalšími jednotlivci, se společenstvími případně s okolím. Vždy je však její podstatou přenos informací, myšlenek, názorů, mínění, pocitů či postojů.

Podle Vybírala (2000) lze vzít obecně lidskou komunikaci také jako společné podílení se na určité činnosti, která probíhá ve vzájemném kontaktu. Jde tedy i o podílení se druhých svojí přítomností při komunikaci jiných osob, např. ve vícečlenné diskuzi jsou pouze přihlížejícími.

Jak uvádí Rieger a Vyhnálková (In Vybíral, 2000), „Sdílení vyjadřuje, jak je sdělení prožíváno, jaké emoční zaujetí a intenzitu emocí sdělení vzbuzuje. Týká se všech zúčastněných... Sdílení neznamena přijetí... může probíhat i tehdy, když se sdělovatelem nesouhlasíme.“

## 1.1 Komunikační modely

„Lidskou komunikaci lze rozebírat různě podle toho, zda:

- se řídíme terminologií kódování a dekódování (komunikovaná zpráva je viděna jako slovní nebo mimoslovní kód);
- se řídíme teorií o uskutečňování záměru a vytváření významů (zpráva je v myslí produktora nedílně spjata s významem a záměrem);
- bereme v úvahu proměňující se kontext, ve kterém se nachází adresát (bereme ohled na to, s kým mluvíme);
- se díváme na komunikaci jako na dialog, resp. jako na cirkulující komunikační prostředek (paradigma intersubjektivit)“ (Vybíral, 2005, s. 26).

Ve stručnosti tedy můžeme shrnout definici: Lidská komunikace je proces interakce, jehož se aktivně účastní osoba sdělující určitý obsah (komunikátor) a osoba přijímající obsah (komunikant). Uskutečňuje se za pomoci symbolů (znaků) umožňujících přetváření poznatků a dorozumění mezi komunikátorem a komunikantem. Má kognitivní, emotivní nebo snahovou složku.

## 1.2 Formy lidské komunikace

Lidskou komunikaci lze členit podle různých aspektů. Ať už jde o způsobu jejího vyjadřování (verbální, neverbální), způsobu předávání informací (intrapersonální, interpersonální, skupinové, institucionální, veřejné), způsobu přítomností osob (přímá, nepřímá), způsobu společenského postavení (horizontální, vertikální) či míry formálnosti komunikace (formální, neformální).

Formy komunikace potom jsou:

- a. Verbální (Digitální)* – probíhá za pomoci jazykové komunikace, jakou je řeč, písmo, či jiná společná abeceda znaků.
- b. Neverbální (Analogové)* – je mimojazyková komunikace, je to takzvaná „řeč těla“. Do té spadají gesta (pohyby rukou, posunky, pohyby hlavou), mimika (výrazy ve tváři), pantomimika, pohledy očí, postoje a pohyby lidského těla; tělesný

kontakt; řeč vzdáleností, barev, prostorových pozic a vůní či pachů; síla, sytost a intonace hlasu.

Jak uvádí Simon (2008), je z historického hlediska neverbální komunikace komunikací nejstarší a univerzální, neboť kupříkladu mimika je člověku vrozená a tak společná pro celé lidstvo. Naproti tomuto gesta jsou v odlišných kulturách různá. V lidské komunikaci hrají dominantní úlohu verbální projevy. Odlišování verbální a neverbální komunikace lze pouze v rámci teoretického výkladu, v praxi spolu tyto dvě složky komunikace úzce souvisí a navzájem se doplňují.

Lidé, pakliže nejsou indisponováni, komunikují verbálně i neverbálně ve stejnou chvíli, a to z důvodů jednoduššího předávání informací.

Ze Simona (2008) také vychází fakt, že v efektivní komunikaci není důležité jen to, co se říká (věcný obsah slov), ale také to, jak se to říká (intonace, rychlost, srozumitelnost, citovost slov), jak se chová (oční, fyzický kontakt) a také jak při tom mluvčí vypadá (image, charisma). Tito hlavní činitelé ovlivňují správné pochopení předávaných informací.

### 1.3 Komunikační kontext

Jak uvádí Simon (2008, s. 4), komunikační kontext je:

- a. „Intrapersonální* – vnitřní komunikace; komunikuje v ní jen jedinec; de facto se jedná o samomluvu a soukromý monolog člověka
- b. Interpersonální* – komunikace mezi dvěma jedinci – dyadická komunikace; má osobní charakter a zpravidla také dialogovou formu; dodržuje jednotu místa a času“
  - *Symetrický dialog* – oba účastníci hovoří vzájemně
  - *Asymetrický dialog* – jeden účastník hovoří k druhému
- c. „Skupinová* – v jejím rámci spolu komunikují více než dvě osoby, které na sebe nahlížejí jako na individua/lity/; komunikace může mít různý stupeň formalizace; př. diskusní pořad
- d. Institucionální* – komunikace mezi sociálními skupinami o skupinových zájmech

- e. Veřejná (v úzkém slova smyslu)* – neosobní komunikace, v jejímž rámci je sdělení přenášeno speciálními médii širokému publiku; př. vysokoškolská přednáška nebo projev politika na předvolebním meetingu
- f. Veřejná (v širokém slova smyslu) - masová* – komunikace prováděná speciálními organizacemi; komunikace zaměřená na anonymní, časově a prostorově rozptýlené (dispersní) publikum, při které se přenos sdělení (vysoký počet identických kopií) využívají informační prostředky a technologie; tradiční komunikační schéma má v této rovině několik specifik; často se v této souvislosti hovoří o mediální komunikaci“

Každá komunikace přitom může probíhat dvojího druhu:

- **Přímá (Synchronní)** – je jedinečná a nenahraditelná komunikace, přičemž zahrnuje vzájemnou osobní interakci vždy minimálně dvou bytostí tváří v tvář.

Nebo také, jak uvádí Cejpek (1998, s. 49), „Přímá komunikace mezi lidmi je setkání, konfrontace dvou živých bytostí, dvou „vnitřních prostředí“, dvou jedinečných a nezaměnitelných osobnostních fondů.“

- **Nepřímá (Asynchronní)** – je komunikace, kde je vzájemná komunikace minimálně dvou bytostí zprostředkována některým médiem, které tyto bytosti navzájem odděluje. Oddělení může být prostorového, časového nebo obojího rázu.

Nebo také, jak uvádí Vybíral (2000, s. 40), „Asynchronní komunikace je taková výměna, kdy mezi vysláním zprávy a odpovědi vzniká časová prodleva, a pozice, třebaže si je účastníci rovněž vyměňují, se prostřídávají přehledně.“

V lidské komunikaci lze dělit také komunikaci z hlediska společenského vztahu:

- **Vertikální** – komunikace nadřazeného a podřazeného (např. rodič a dítě, šéf a zaměstnanec);
- **Horizontální** – komunikace ve stejné rovině (např. kamarádi, kolegové).

Jak uvádí Kořenský (In Vybíral, 2000), lze také členit komunikaci:

- „**Neoficiální**“ – běžná mluva.
- „**Polooficiální**“ – běžná mluva.
- „**Oficiální**“ – spisovná mluva.

Kritériem pro určení jednotlivého z typů je spisovnost jazyka, také neverbální chování, druh oblečení a podobně. Jako oficiální se považuje spisovná mluva, a prezentativní postoj jedince. Hranici mezi polooficiálním a neoficiálním tvoří velice tenká linie, která závisí na míře užívání spisovných výrazů a celkových postojů jedince.

V neposlední řadě je možno členit komunikaci dle formálnosti:

- **Formální** – jedná se o komunikaci jednoho konkrétního tématu, které je důležité a aktuální.
- **Neformální** – jde o komunikaci, kde jsou přítomny city a emoce, a kde nejde o jedno téma, nýbrž je zde možnost témat jiných.

Podle Mikuláščíka (2003, s. 32, s. 33) je možné další členění:

- „Záměrná** – kdy komunikátor má pod kontrolou to, co prezentuje. Způsoby komunikace odpovídají jeho záměru.
- Nezáměrná** – komunikátor prezentuje svůj projev jiným způsobem, než byl jeho původní úmysl (výsledek může být ovlivněn trémou nebo jinými emocemi).
- Vědomá** – komunikátor si uvědomuje, co říká a jak to říká. Může, ale také nemusí, uspokojovat záměr. Do určité míry se tedy pojmy vědomá a záměrná komunikace překrývají.
- Nevědomá** – komunikující nemá pod vědomou kontrolou svůj komunikační projev kompletně, anebo některé jeho složky. Komunikace nevědomá se rovněž do určité míry překrývá s významem komunikace nezáměrné.
- Kognitivní** – logická, racionální, smysluplná. Preferovány jsou logické argumenty, racionalita.
- Afektivní** – komunikace prostřednictvím emočních projevů, tzv. působí na city.
- Asertivní** – sebeprosazující a respektující totéž právo i pro jiné v rámci přijatelných pravidel.
- Shodná** – sdělované informace mezi komunikujícími lidmi se shodují, neodporují si obsahově, ani formálně.
- Neshodná** – sdělované informace účastníků jsou v rozporu.



- j. Agresivní* – útočná a bezohledná, sobecká vůči jiným.
- k. Manipulativní* – používající úskoků a neférových forem jednání.
- l. Pasivní* – ústupná, uhýbající, úniková a bojácná.
- m. Negativní* – vyjadřuje odmítnutí, odpor, útočení, pokárání, kritiku (devalvace), ale také předstírání, skrývání, zatajování. Negativní komunikace nikdy nemůže vyvolat pozitivní reagování druhé strany.
- n. Pozitivní* – signalizuje souhlas, přijetí, obdiv, nadšení (evalvace).“

#### 1.4 Funkce lidské komunikace

Každá komunikace lidí sebou nese určitou funkci. Tato funkce může být naprosto jednoduše identifikovatelná, ale naproti tomu může být i skrytá. Funkce jako takové nemají jednoznačné členění, velice často se překrývají nebo takřka shodují.

Vybíral (2000, s. 23) dělí funkce lidské komunikace na čtyři hlavní:

- a. „Informovat* – předat zprávu, doplnit jinou, „dát ve známost“, oznámit, prohlásit... (informativní funkce);
- b. Instruovat* – navést, zasvětit, naučit, dát recept... (instruktážní funkce);
- c. Přesvědčit* – aby adresát (po)změnil názor – získat někoho na svou stranu, zmanipulovat, ovlivnit... (persuasivní funkce);
- d. Pobavit* – rozveselit druhého, rozveselit sebe, rozptýlit, „jen tak“ si popovídat... (funkce zábavní)“

Mimo tyto základní čtyři potom Mikuláščík (2003, s. 21, s. 22) výše uvedený výčet doplňuje o funkce:

- e. „Vzdělávací a výchovná* – specificky uplatňovaná zejména prostřednictvím institucí, sycena je funkcí informativní, instruktivní, ale i funkcemi dalšími.
- f. Socializační a společensky integrující* – vytváření vztahů mezi lidmi, sbližování, navazování kontaktů, posilování pocitu sounáležitosti a vzájemné závislosti. Každá společenská vrstva má poněkud odlišný způsob komunikace, a není tím myšleno pouze rozdělení podle majetku, společenského postavení a vzdělání, ale také podle

věku, podle stupně vyspělosti člověka (pubescenti komunikují jinak než čtyřicátníci).

- g. Osobní identity* – na úrovni osobnosti, pro JÁ je komunikace velmi důležitou aktivitou. Pomáhá nám totiž ujasnit si spoustu věcí o sobě samém, uspořádat si své postoje, názory, sebevědomí a osobní aspirace. Jde o ratifikaci sebepojetí.
- h. Poznávací* – souvisí úzce s funkcí informativní. Toto je pojetí spíše z pohledu komunikanta, kdežto informativní zahrnuje pojetí z pohledu komunikátora i komunikanta. Umožňuje sdělovat si každodenní zážitky, vzpomínky a plány. Prostřednictvím zkušeností jiných lidí konverzujeme ve zkrácené podobě informace, které bychom vlastními zkušenostmi nebyli schopni v takové šíři prožít.
- i. Svěřovací* – slouží k zbavování se vnitřního napětí, k překonávání těžkostí, sdělování důvěrných informací, většinou s očekáváním podpory a pomoci. Sdílení pocitů, možnost probrat myšlenky, které člověka trápí, je pro každého jedince silnou podporou (praktika „suché vrby“, svěřená bolest je poloviční bolest). Může mít různou hloubku. Může jít o přímou, empatickou snahu pomoci s maximální mírou identifikace, nebo to může být pouhé akceptování pocitové úrovně v podobě porozumění, bez jakýchkoliv snah hodnotit.
- j. Úniková* – když je člověk sklíčený, otrávený, znechucený, může mít chuť si s někým nezávazně popovídat o věcech neutrálních, odreagovat se od starostí, od shonu.“

## 1.5 Motivace k lidské komunikaci

Jak uvádí Vybíral (2000), lze o motivacích uvažovat jako o skrytých funkcích. Bez rozdílů má každý člověk motivaci ke komunikaci. U každého jedince má však různou intenzitu, která kolísá a závisí na řadě okolností. Zda je nám druhý/á sympatický/á, zda jsem unavení či plní energie, zda ovládáme komunikační jazyk druhé osoby, zda si s ním rozumíme, nebo toto předpokládáme, a podobně.

Podle Vybírala (2000) budeme tedy motivace členit:

- a. Kognitivní* – chceme či potřebujeme něco sdělit, vyjádřit se (o světě, o sobě, o druhých), podělit se (o to, co jsme se dozvěděli, co si myslíme, co víme), předat nebo přenést něco do druhého.

- b. Sdružovací* – chceme navázat vztah, uspokojit potřebu kontaktu, kontakt navázat, udržovat ho, případně rozvíjet a obnovovat, potřeba komunikovat a někam přináležet, potřeba poměřovat se s druhým a podobně. Také jak uvádí Adler (In Vybíral, 2000): „lidská bytost potřebuje zažívat pocit sounáležitosti, mít jistotu, že k někomu patří, že si s někým rozumí, že není na světě sama.“ Vybíral (2000) výstižně uvádí, že lidé komunikují, aby se mohli sdružovat.
- c. Sebepotvrzovací* – komunikací s druhými lidmi i vnitřně sami se sebou v sobě nacházíme a potvrzujeme svoji osobní identitu, také objevujeme, upevňujeme a zpřesňujeme mínění o sobě, svůj sebeobraz. Stáváme se sami sebou, utvrzujeme si mínění o sobě.
- d. Adaptační* – komunikací signalizujeme svoji roli, kterou hrajeme, potvrzujeme její přijetí a osvojení. Sociálně se integrujeme a také se adaptujeme na společenský řád a to z důvodu, abychom byli druhými přijímáni a ne odmítáni. Přizpůsobujeme se takto okolí.
- e. Přesilová* – jde o motivaci potřeby se uplatňovat. Poutáme tak na sebe pozornost, předvádíme to, co se snažíme prosadit, o čem jsme přesvědčeni, že nám zařídí obdiv, úctu či respekt okolí. Jde také o motivaci vyniknout před ostatními lidmi.
- f. Existenciální* – strukturujeme průběh svého života, svého času tak, abychom odbourávali nudu, pocity bezsmyslnosti, vyhnuli se depresím a melancholií. Udržujeme se tak psychicky zdraví.
- g. Požitkářská* – snaha bavit se, rozptýlit se od všedních věcí nebo také odpočinout si od nich, a také uniknout od starostí.

Jako zápornou motivaci ke komunikaci lze obecně říci, že má také každý člověk. Je naprosto přirozené, že občas přijde chvíle, kdy nemáme tzv. chuť komunikovat, straníme se a podobně. Příčinami bývá emoční rozladění, nebo nejčastěji přesycení komunikace, případně zahlcení. Příkladem jsou profese, které mají v náplni práce každodenní rozhovory s jinými lidmi – učitelé, lékaři, úředníci, politici, mluvčí, reportéři, novináři a podobně.

## 1.6 Metakomunikace

„Metakomunikace je komunikování o komunikování“ (Vybíral, 2005, s. 287). Jak uvádí Stierlin a Simon (In Vybíral, 2005), metakomunikace je komunikací, jejímž obsahem a tématem je komunikace sama. Lidé si vyměňují sdělení o sděleních.

Vybíral (2005) zmiňuje, že metakomunikace má dvě roviny a to vnitřní a vnější. Vnější metakomunikací jsou slova (to, co právě říkám či slyším) a také mimika. U vnitřních metakomunikací se užívá určitých signálů, kterými je možné synchronně či dodatečně komentovat právě řečené.

### 1.6.1 Druhy metakomunikace

Vybíral (2005) rozděluje metakomunikaci na vztahovou, vztahově srovnávací, obsahově srovnávací, hodnotící, únikovou a prediktivní.

- **Komentáře vůči vztahu** – jde o myšlenky, prožitky či spolčení, které dotyčného odvádí od obsahu k osobě toho, kdo právě mluví. U vztahově srovnávací dotyčného napadá, co by dokázal udělat lépe, či naopak závidět jeho umění apod.
- **Obsahově srovnávací** – dotyčný porovnává to, co právě slyší s tím, co již zná (shoda, opak, podobnost) od někoho jiného.
- **Hodnotící** – dotyčný má pocit, že podávaným informacím nikdy neporozumí, hodnotí poté pouze to, co slyší a zda se řeč líbí.
- **Úniková** – dotyčný myšlenkami uniká do „jiné reality“.
- **Prediktivní (odhadová)** – dotyčný odhaduje zbývající délku proslovu či myšlenkový závěr.

## 1.7 Lhaní

Podle Vybírala (21) je pojem lež významově obdobné slovu problém. Jak uvádí Huizinga (In Vybíral, 2003), latinské problema znamenalo něco, co:

- člověk před sebou drží nebo staví, aby se tím bránil (štít);
- se druhému předhazuje, aby se toho chopil.

Obě tyto charakteristiky relativně skutečně vystihují jednak slovo problém, ale také slovo lež. Lze tedy z toho usoudit, že lež je vlastně problém.

Lež je typ klamu, který je vyjádřen formou nepravdivého výroku. Zpravidla jde o vědomý záměr oklamat druhé za účelem získání výhody či obejití trestu. Lhát tak znamená tvrdit něco, o čemž mluvčí ví, že je nepravdivé, nebo o čem nemá rozumný důvod domnívat se, že je pravdivé, a zároveň toto tvrzení vydává za pravdu ostatním nebo i sobě.

Důvodem lhaní je vždy získávání nějaké výhody pro sebe či skupinu, do níž spadá. Výhody mohou mít charakter materiální výhody, vyhnutí se trestu nebo postihu, zachování svého renomé, zlepšení postavení ve společnosti, obrany určitého ohrožení nebo nebezpečí, pro zábavu, napodobování (přizpůsobování se okolí) a také milosrdné (neublížit pravdou).

## 1.8 Polopravda

Vybíral (21) polopravdu uvádí jako záměrné neprozrazení všeho, co by bylo, pro rozhovor v danou chvíli a kontextu, potřeba. Jednodušeji řečeno, mluvčí či překladatel informací zkrátka „nepoví vše“. Pravdu sice říká, ale jistou informaci neuvede, i když by ji uvést mohl. Toto může komplikovat fakt, že my sami netušíme, co všechno druhý by měl či chtěl vědět. Tak tedy hovoříme hlavně v neúplných pravdách neboli polopravdách a to rozhodně častěji, než bychom chtěli. Důležité je, že nejde o lhaní.

## 1.9 Komunikační manévrování

V hovorovém jazyce si lze pod pojmem manévrování představit obratné kličkování, schopnost něco obejít a vyhnout se něčemu nepohodlnému, či chystání se k útoku. Některé komunikační manévry vytvářejí narušenou komunikaci, komunikaci zmatečnou nebo zamlženou.

Vybíral (24) uvádí, že z manévrování se stává také znevažování komunikace nebo – což je mnohem horší – znevažování druhého partnera jakožto bytosti. V manévrování je také možno vidět jistou dovednost, a to při vyjednávání.

### 1.9.1 Diskvalifikování

Vybíral (2000) definuje mezilidské diskvalifikování jako vyšší stupeň znevažování. Komunikující tak „shazuje“ druhého člověka, nejčastěji spojené se shazováním před

publikem, a to za pomoci ironie, dvojsmyslných narážek či vyzrazení. Jedinec, který se snaží diskvalifikovat, se na úkor diskvalifikovaného předvádí v lepším světle – jako chytřejší, vtipnější, pohotovější, obeznámenější, úspěšnější.

Druhy diskvalifikace:

- **diskvalifikace mlčením** - i když jsem vyzván, nic k tomu, co dotyčný právě řekl, neřeknu. Neřeknu ani, zda s tím co vyřkl, souhlasím nebo nesouhlasím, jen se tváním neutrálně, čímž diskvalifikuji právě řečené.
- **diskvalifikace vyhnutím se** - přejdu, co dotyčný právě řekl, jako kdyby neřekl vůbec nic, a začnu sám hovořit o něčem jiném.
- **diskvalifikace nepřímá** - na jeho výzvu, otázku apod. se obrátím na někoho jiného.
- **zevšeobecnění** – u typů vět: „Ale vždyť tak je to pokaždé“ se potom rozumí „Neříkáš nic nového“.
- **tangencializace** – převedení tématu k něčemu okrajovému, ignoruji hlavní intenci.

### 1.9.2 Mystifikace

Mystifikace bývají takřka vždy manipulacemi. Mohou však mít podobu provokování. Mystifikátor uvádí například: „To, co vidíte, slyšíte, cítíte nebo také co si myslíte, není pravda. Nyní Vám řeknu, co je pravda.“ Čili co máte slyšet, co si máte myslet apod. Osoba nás mystifikuje tím, že má o nás domnělý zájem, i když jí jde o to, aby si hrála s našimi rozpaky či zmatkem, do něhož nás uvrhla (24).

### 1.9.3 Dvojná vazba

Vybíral (24) píše, že dvojnou vazbu označuje takový komunikační produkt, který je vyslán souběžně ve dvou úrovních, nejčastěji jak ve verbální, tak neverbální rovině, přičemž v obou úrovních komunikace je sdělováno něco, co je spolu v paradoxním vztahu a logicky vzato se vylučuje.

*„Např. matka nepříjemně zaskočená tím, čeho se dopustilo její dítě na návštěvě, pronese: „To nic, na to jsme my zvyklí, vid', zlatíčko,“ přitom však pohledem dítě trestá nebo mu stípnutím do ruky slibuje, že ho za to nemine trest, protože jí právě udělalo ostudu. Anebo intonací (cedí slova mezi zuby) naznačí, že si to dítě doma odskáče.“ (24).*

O dvojné vazbě lze hovořit při splnění tří podmínek:

- mezi komunikujícími existuje vztah (matka – dítě, nadřízený – podřízený apod.);
- jedno sdělení popírá druhé souběžně vyslané sdělení;
- situace musí být beznadějná ve smyslu, že matení adresáta se nedá v dané situaci vyjasnit a nelze z ní uniknout (dítě se nemůže vzdálit).

#### 1.9.4 Sugerování

Sugerování pochází z latinského *suggero*, čili česky podsouvání, dodávání nebo našeptávání. Sugerování je tedy chápáno jako vědomé působení či ovlivňování myšlení nebo představ osoby. Dotyčná osoba může podléhat myšlence, názoru, představě, přání či domněnce druhého, nebo také sama sobě.

Vybíral (23-) sugerování definuje jako předávání názorů, podávání postojů či indukování citů. Při tomto procesu jde sugerujícímu o to, aby příjemce nakonec „sám od sebe“ myslel, zaujímal různé postoje a prožíval vše tak, aniž by si uvědomoval, že byl někým ovlivňován či dokonce manipulován.

Sugesce probíhá jednak na verbální úrovni, tak také v neverbální (gesta, posunky apod.). Sugesci do jisté míry využívají všichni komunikující. Někdo sugesci využívá záměrně, snaží se příjemci vnutit své postoje, názory, myšlenky apod., někteří lidé ji však využívají zcela automaticky bez uvědomování si této skutečnosti.

## 2 ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

V souvislosti s masivním rozmachem komunikačních a především informačních technologií se velká část mezilidské komunikace přesunula do prostředí virtuálního, elektronického – internetu (případně intranetu). Jako takovýto druh komunikace expandovala do každodenního života lidí a stává se její přirozenou součástí.

„Elektronická komunikace je ve srovnání s komunikací běžnou poměrně odlišná už proto, že její účastníci jsou odděleni (místně/časově) a samotný přenos sdělení je zprostředkován technikou – počítači, notebooky, mobilními telefony, webkamerami apod.“ (Kopecký, 2007, s. 7).

Kopecký (2007) dále pokračuje, že takovýto druh komunikace je do určité míry velice otevřený a také neřízený. Uživatelé takto při komunikaci využívají velkého množství komunikačních kanálů v nejrůznějších komunikačních kódech, mezi které spadá například komunikační jazyk, semigrafické znaky, emotikony, grafické symboly, vizuální symboly, specifické kódy a podobně. Velice často jsou v elektronické komunikaci komunikanty porušována jistá komunikační pravidla. Toto porušování je značeno jako netiketa. To je dáno anonymitou uživatelů (tzn. nelze jednoznačně identifikovat původce sdělení), a také nejednotností a nestandardizací jednotlivých platforem určených k této komunikaci. Elektronická komunikace zahrnuje také vlastnost, kterou je možnost vzájemné komunikace takřka neomezeného počtu lidí. Elektronická komunikace je tedy hromadná. K tomu je však zapotřebí, aby byla komunikace místně nebo i časově neomezená. Jednodušeji řečeno, lze takto komunikovat kdykoli, s kýmkoli a kdekoli.

Jak uvádí Kopecký (2007, s. 8): „E-komunikace je závislá na technologickém zabezpečení, tedy je nutné mít k dispozici hardwarové i softwarové vybavení. E-komunikace je rovněž často spojena s věkem a počítačovou gramotností komunikujících.“

Je tedy logické, že nelze předpokládat u lidí s nízkou počítačovou gramotností, upřednostňování tohoto způsobu komunikace před jinými druhy komunikace.



## 2.1 Internet

Slovo internet vzniklo ze spojení mezinárodní – původem latinské – předpony inter (česky mezi) a anglického slova network – zkráceně Net – (česky síť).

Nondek, Řenčová (2000) píše, že Internet je globální počítačová síť, jejímiž základními články jsou:

- **síť** – ta se skládá z přenosových linek, počítačů – servery a pracovní stanice, a programů umožňujících přenos elektronických informací různých typů – dat;
- **server** – je počítač v síti, který odesílá soubory nebo také spouští aplikace pro jiné počítače v rámci sítě – případně také software na tomto počítači;
- **klient** – je software, který umožňuje připojení k serveru a také komplexní správu získaných informací. V prostředí klient/server je obvykle klientským počítačem myšlena pracovní stanice.

Páteř neboli backbone je síť, která je chápána jako základní, hlavní a je tvořena telekomunikačními linkami, které umožňují velké přenosové rychlosti, Mezi takové patří telekomunikační družice, optická vlákna, speciální kabely. Tyto linky jsou spojovány v uzlových bodech tvořených speciálními počítači, tzv. routery čili směrovači. Úkolem směrovačů je určení optimální trasy toku dat mezi párem koncových částí této trasy, tedy mezi serverem a klientem (13).

Musil (2003) uvádí, že technickým základem internetu je předávání multimediálních informací mezi lidmi pomocí počítačů. Podstata funkce se skrývá v organizačním řešení, které je založeno na myšlence celosvětové volně utvářené sítě bez centra a bez nějakého konkrétního hierarchického členění. Podstatným rysem internetu potom vidí ústup technických záležitostí do – pro běžného uživatele – neviditelného pozadí.

Podle inetmag.cz (6) je Internet celosvětovým systémem, který propojuje počítače pomocí síťových spojení, které používají standardní připojení pomocí protokolů TCP/IP. Společným cílem všech lidí, kteří využívají Internet, je bezproblémová komunikace – tedy výměna dat. Nejznámější poskytovanou službou v rámci Internetu je takzvaná služba WWW představující World Wide Web, což v češtině znamená světový široký internet. Jde vlastně o prostředí, které používá kombinaci textů, prvky grafiky a multimédií

propojených hypertextovými odkazy. Internet je velmi praktická služba, která obsahuje miliony informací a služeb. Pomocí internetu lze načítat webové stránky, a to ať jde o stránky osobní, veřejné, akademické, obchodní či vládní, ze serverů, kde jsou stránky uloženy.

„Dobrou stránkou internetu je obrovské množství informací; jeho špatnou stránkou je obrovské množství informací“ (Musil, 2008, s. 31).

### 2.1.1 Internetové prostředí

Internetové prostředí je chápáno jako člověkem uměle vytvořené, virtuální, nereálné prostředí, které zprostředkovává určitý software, přesněji řečeno aplikace. Tyto aplikace umožňují snadnou obousměrnou komunikaci v rámci internetu. Prostor sestává tedy ze softwarů nezbytně nutného k jeho užívání a připojení do sítě internet (intranet či Internet). Dříve bylo prostředí v textové podobě, avšak vývojem přešel do prostředí grafického. Nejčastějšími prostředními jsou webové prohlížeče typu Windows Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera či Google Chrome.

### 2.1.2 Základní služby Internetu

V rámci internetu lze využívat mnoho služeb, které jsou zajišťovány počítačovými programy, které spolu navzájem komunikují přes protokoly. Protokoly jsou doporučení, které se snaží všichni tvůrci softwarů dodržovat, a to z důvodu bezproblémové komunikace.

Mezi základní služby Internetu se řadí:

- **WWW** – webové stránky, které jsou zobrazovány za pomoci webových prohlížečů.
- **E-mail** – elektronická pošta pro přenos dat.
- **Instant messaging** – online přímá/živá komunikace mezi uživateli.
- **VoIP** – Voice over IP, čili telefonování pomocí internetu
- **FTP** – přenášení libovolných souborů.
- **DNS** – Domain Name System – systém jmen počítačů v síti pro snadnější orientaci.
- **Sdílení souborů** – sdílení souborů a složek v síti.

- **Připojení ke vzdálenému počítači** – připojení k počítači, který není ve stejném místě jako uživatel. Je řešena buď přes textový terminálový přístup, nebo přes grafický uživatelský přístup.
- **Služební protokoly** – automatická konfigurace, správa a monitorování síťových prvků a stanic.
- **Další služby** – online hry a podobně.

### 2.1.3 Specifická funkce Internetu

Musil (2007) jako specifickou funkci Internetu uvádí dálkově provozované služby. Ty jsou zejména komunikační – elektronická pošta, SMS zprávy, dále také elektronické bankovníctví, elektronické vyřizování na úřadech, elektronické nakupování zboží a služeb v internetových obchodech a tak podobně. Tento segment se velmi rychle rozvíjí a je tak zajímavý pro občansky i podnikatelsky.

## 2.2 Netiketa

Slovo netiketa označuje obecná pravidla, která by měla být v elektronické komunikaci dodržována a měla by vést ke správné, zdravé komunikaci.

„Netiketa je jakási pomyslná sbírka pravidel a zásad, která by se měla dodržovat v internetovém světě. Slovo netiketa je odvozeno z anglického net (= síť; častá zkratka pro internet) a slova etiketa“ (Kopecký, 2007, s. 11).

Jak uvádí Satrapa (2005), bývá pojem netiketa označován jako sada doporučení pro slušné chování v síti. Její konkrétní definice má vždy stejný základ, avšak odlišný výklad. Někde je chápán jako provozní řád sítě, jinde jako pravidla, kterými se mají řídit autoři elektronických publikací. Pravidla netikety bývají obecně zaměřena na uživatele počítačových sítí, především pro ty, kdo do nich aktivně přispívají. Jako základní podstatou by bylo možné shrnout pravidla na:

- adresátem sdělení je vždy člověk
- berte proto na něj ohled

Netiketa také říká, že komunikace osobní a elektronická by měla být velice podobná. Jako doporučení, či obecná pravidla netikety, potom Satrapa (2005) jmenuje:

- „Dodržujte v elektronické komunikaci stejná pravidla, konvence a zásady jako v běžném životě.
- Nebuďte zbytečně útoční či agresivní.
- Nejste středem kybervesmíru. Neočekávejte, že každý hned všeho nechá, jen aby odpověděl na váš dotaz.
- Pokud se dostanete do sporu a ten se přiostrší, argumentujte k věci. Nepoužívejte osobní invektivy nesouvisející s předmětem sporu.“

V internetové komunikaci je důležité si uvědomit, že komunikace by měla probíhat podobně jako v reálném světě. Znamená to chovat se tak, jak v přímé komunikaci s lidmi (Kopecký, 2007).

***„Desatero přikázání počítačové etiky:***

1. Nepoužiješ počítač ke škodě jiného.
2. Nebudeš ničivě zasahovat do práce druhých.
3. Nebude slídit v souborech jiných lidí.
4. Nepoužiješ počítače ke krádeži.
5. Nepoužiješ počítače pro křivé svědectví.
6. Nepoužiješ nebo nepořídíš kopii softwaru, který jsi nezaplatil(a).
7. Nepoužiješ neoprávněně počítačového zdroje jiných lidí.
8. Nepřivlastníš si intelektuální dílo jiného.
9. Budeš přemýšlet o společenských následcích programu, který jsi stvořil(a).
10. Budeš používat počítače ohleduplně a s úctou“ (Kopecký, 2007, s. 12).

Netiketa se v dnešní době velmi porušuje. Je to dáno nedůsledným dodržováním těchto pravidel. Vynucení těchto lze například v diskusních fórech, kdy lze správci odstranit nevhodné příspěvky. Ačkoliv je možné uživatelem příspěvek přidat, může mu být, v důsledku porušení netikety, znepřístupněna další komunikace.

### **2.3 Základní vlastnosti elektronické komunikace**

Mezi základní vlastnosti a důvody obliby elektronické komunikace je:

- a) *Neřízenost* – jako důležitou výhodou je její neřízenost. Není zde možnost komunikátora aktivně, v průběhu sdělování obsahu, ovlivňovat obsah, formu, cíl a množství sdělení.
- b) *Hromadnost (multiplicita)* – lze sdělení sdílet nebo odesílat neomezenému počtu komunikantů, případně celým společenstvím.
- c) *Neviditelnost* – při komunikaci není možné zjistit, jak se komunikátor tváří, jak vypadá, jaká je jeho opravdová nálada, tvář. Komunikátora si tak utváříme ve vlastní fantazii a tak i fantazijním, nereálném světě.
- d) *Neutralizace statusu* – elektronická komunikace odbourává rozdíly ve společenském postavení. Všechny komunikátory tak dává na jednu společnou úroveň.
- e) *Anonymita* – je možné odesílat libovolné sdělení v naprosté anonymitě, čili je zde zamezeno zpětnému dohledání autora. Tímto se tříští odpovědnost za sdělení.
- f) *Časová neomezenost* – značí možnost odpovědi komunikátorů s určitým časovým zpožděním.
- g) *Místní neomezenost* – znamená možnost komunikátorů komunikovat na libovolném místě na světě, samozřejmě za předpokladu, že toto místo elektronickou komunikaci umožňuje.
- h) *Závislost na technickém zázemí* – obsahuje nutnost vybavy potřebné techniky, softwarového i hardwarového vybavení pro elektronickou komunikaci.
- i) *Závislost na počítačové gramotnosti* – k elektronické komunikaci je zapotřebí počítačové gramotnosti komunikátorů.

## 2.4 Rozdíly mezi běžnou a elektronickou komunikací

Jako každá komunikace je také elektronická komunikace na něco konkrétního vázána. U klasické formy komunikace je to místo, kde se komunikace odehrává, čas, ve kterém se odehrává a počet komunikantů, kteří se účastní. Elektronická komunikace je silně vázána na prostředí, kde se odehrává, na Internetu (případně internetu nebo intranetu) a technikou, která ji umožňuje – počítač, notebook, mobilní telefon, atd.

Podle Kopeckého (2007) můžeme za rozdíly považovat:

	<b>Běžná komunikace</b>	<b>Elektronická komunikace</b>
základní prostředek	mluvený jazyk	psaný jazyk
další prostředek	řeč těla	mluvený jazyk
neverbální komunikace	všechny ovládané komunikátory (mimika, gesta, pohyby těla...)	zástupné symboly (emotikony, akronymy)
anonymita	neanonymní, osobní	možnost anonymity
počet komunikantů	v omezeném počtu, ve skupinách	ve velkém počtu
omezení (čas/prostor)	prostorem i časem	bez omezení
sociální kontakt	přímý	zprostředkovaný
příprava	bez předchozí přípravy (v rámci synchronní komunikace)	po přípravě (v rámci synchronní komunikace)
asynchronní komunikace	časově náročné omezené využívání (dopisy, hlasové zprávy...)	snadné využívání bez časového omezení
oprava asynchronní komunikace	velmi obtížné opravit	textové jednoduše opravitelné
specifické zařízení	žádné	hardwarové a softwarové zařízení

Tabulka 1 – rozdíly mezi běžnou a elektronickou komunikací

## 2.5 Výhody a nevýhody elektronické komunikace

Autoři Rybka, Malý (2002) tvrdí, že elektronická komunikace může komunikátora osvobodit, ale na stranu druhou také zcela zotročit. To, jaký vliv bude mít na život, záleží na konkrétním jedinci, jak ji dokáže využít ve svůj prospěch, a jak se dokáže bránit negativním dopadům.

Jako výhody Rybka, Malý (2002) uvádí:

### 2.5.1 Výhody

- a) **Pracování kdekoli a kdykoli** – pakliže práce není založena na osobní přítomnosti v určitou dobu a místě, dovoluje potom elektronická komunikace upravit si pracovní styl podle osoby. Vytvoří se tak jakési virtuální pracoviště.
- b) **Vyšší produktivita práce po internetu než v kanceláři** – odpadá dojíždění, snižuje se tak únava pracovníka a zvyšuje možnost pracovat déle. V domácím prostředí se může lépe soustředit na problém na místo obav o domácnost a obtíže při cestování.

- c) **Možnost pracovat ženám na mateřské nebo rodičům v době nemoci dítěte** – a i obecně mohou utužovat rodinné vztahy, na stranu druhou mohou vyvolat „ponorkovou nemoc“. Pro předejití konfliktů by měla zaznít domluva, aby vyhrazený prostor na práci byl jakousi obdobou kanceláře, čili vstup pouze na svolení.
- d) **Možnost vyhledat i velmi exotické nebo jinak těžko dostupné informace** – zájemce tímto způsobem může lehce nalézt odpovědi na řadu otázek, nebo alespoň narazit na skupinu lidí zabývajících se stejným problémem. Je však brát na zřetel, že internet je dynamická médium, a proto je důležité nalezené informace ukládat někde na své médium; a také, že ne každá informace je důvěryhodná, smysluplná, relevantní, velmi často se zde objevují (i záměrně) informace zavádějící, mylné nebo scestné.

Vybíral (2005) dále výhody rozšiřuje:

- e) **Rychlost komunikace** – oproti jiným písemným komunikacím jde o extrémně rychlou komunikaci. Lze odpovídat takřka v reálném čase ihned po odeslání od zdroje k adresátovi.
- f) **Výměna náročných dat** – elektronická komunikace umožňuje výměnu i graficky velmi složitých dat o velkých objemech.
- g) **Odhalení plagiátů** – technické možnosti softwarových produktů umožňují odhalování nekalých činností ve vztahu k originalitě publikací, či šíření myšlenek.

Mezi nevýhody potom Rybka, Malý (2002) řadí:

### 2.5.2 Nevýhody

- a) **Vyžaduje sebekontrolu a pracovní disciplínu** – z důvodu, že někteří lidé mají pocit, že pokud jsou doma, nehrozí zde kontrola a pracovní nasazení je tak pro ně laxní.
- b) **Tendence pracovat více a déle, než by tomu bylo v kanceláři** – extrémní případy potom končí jako workoholici nebo lidé se závislostí na elektronické komunikaci. Mohou tak zanedbávat sebe, rodinu či povinnosti. Virtuální kancelář je „na dosah ruky“ a tak může lákat k doděláním určité rozpracované činnosti. Připojení 24 hodin denně může svádět k práci na hranici svých sil.

- c) *Zvýšené riziko obezity* – případně i zanedbávání svého celkového zevnějšku. Je důležité dodržovat ergonomii pracoviště, dostatek pohybu, správnou stravu a také kontaktem s jinými lidmi.
- d) *Ztráta schopnosti rozlišovat podstatné a nepodstatné informace* – to je dáno velkým množstvím informacím, které internet nabízí. Těž dochází k „informačnímu zaplavení“, kdy při hledání informací zabředne do informací s problémem přímo nesouvisejícím, a zaměří se na něco, co ho nějakým způsobem zaujalo. Nedostatek informací není tak ohrožující, jako jejich přehršel.
- e) *Ztráta samostatného uvažování* – k tomu dochází, pakliže jedinec masivně přejímá informace z internetu. Toto množství informací ho tak zbavuje potřeby zjišťovat informace vlastními silami a také tvořit vlastní projekty.
- f) *Komunikace mu začne zabírat neúměrně času* – jedinec přestane rozlišovat pracovní od soukromých a řeší tak to, co by řešit neměl.

## 2.6 Formy elektronické komunikace

Nejdůležitějším a také hlavním typem je komunikace internetová. Ta je velice silně spjata s platformami počítačových sítí. Tyto počítačové sítě jsou realizována dvěma různými způsoby. Ty potom formulují členění komunikace na offline a online komunikaci.

### 2.6.1 Online komunikace

„On line“, přeloženo do češtiny „na lince“, značí, že komunikátoři jsou momentálně připojení a technicky schopni komunikace. Z toho vyplývá potřeba počítačové sítě, prostřednictvím, které je komunikace vedena. Online komunikace má dvě podoby a to:

#### 2.6.1.1 Synchronní online komunikace

Synchronní komunikace probíhá v reálném čase, kdy jsou všichni komunikanti v danou chvíli přítomni.

Jak uvádí Kopecký (2007), synchronní komunikace je komunikace s okamžitou odezvou v reálném čase. Všichni komunikanti musí být zároveň přítomni v dobu dané komunikace. Tato komunikace může být zrealizována buď počítačovou, či mobilní sítí. Mezi tyto média podle Kopeckého (2007) tedy patří:



- a) **Rádío** – nejznámější, tradiční komunikační platforma, živými vstupy umožňuje okamžitý oboustranný přenos informací (pořady s živými vstupy mají svoji tradici a účel). Lze kombinovat s dalšími synchronními formami (chat, telefonování apod.). S internetovým rozmachem se rozšířilo do celého světa (není omezeno na určité území signálu) a nese označení internetové rádio. Výhodou je dostupnost a množství internetových rádií celého světa.
- b) **Mobilní telefonie** – hovory za pomoci mobilního telefonu jsou typickým příkladem synchronní komunikace. Mobilní komunikace se stala neodmyslitelnou součástí většiny komunikace v každodenním životě, poskytuje funkční a efektivní komunikaci.
- c) **Televize, teletext** – dalším masivním mediálním prostředkem je televize a televizní vysílání, a to prostřednictvím živých vstupů. Diváci se účastní prostřednictvím hlasováním, sledovaností apod. Teletext je přenášek s televizním vysíláním. Jedná se o textové zpravodajství, které poskytuje aktuální informace.
- d) **Internetová telefonie (VoIP)** – VoIP (Voice over IP), čili hlas prostřednictvím IP představuje komunikační technologii. Jde o výrazně levnou technologii telefonování prostřednictvím internetové sítě přes program k tomu určeným. Výhodou je telefonování celosvětově prostřednictvím této sítě.
- e) **Videokonference, videofóra** – jedná se o živý přenos obrazu společně se zvukem, které se využívá za podmínek pořízení videokamery k tomu určené - webkamery. Videokonference se využívají hojně na vysokých školách, medicíně, výzkumu, kulturních akcích, kurzech, školeních apod.
- f) **Messengery** – velice populární z důvodu jednoduchosti a komunikačním možností. Messengery jsou vlastně programy pro zasílání zpráv, vzkazů apod.
- g) **Chat a avatar chat** – Chat byl dříve nejrozšířenější internetový nástroj z důvodu anonymity komunikátorů. Základem je textová diskuze využívající specifický jazyk, který je doplněn symbolikami - emotikony. Avatar chat je potom vyšší úroveň předchozího. Avatar je postavička nebo figurka, která zastupuje komunikátora. Avatar chat tak nevyužívá pouze přenos textu, nýbrž i grafické prostředí, které si přizpůsobují. Chaty tak umožňují mezilidské kontakty (přátelské,

kamarádké i vztahové), sociální vazby a virtuální komunity. Působí na rozvoj verbálních, neverbálních schopností populace, zdraví člověka a jeho abstrakce.

*h) Active Worlds a 3D světy* – jde o interaktivní platformy, které jsou realizovány pomocí internetových sítí. V těchto virtuálních světech lidé mohou komunikovat, studovat, diskutovat apod. Nejznámějším 3D světem je Second Life, ve kterém žijete virtuální svět se vším všudy.

### 2.6.1.2 *Asynchronní online komunikace*

Asynchronní komunikace neprobíhá v reálném čase, to znamená, že nejsou všichni komunikanti v danou chvíli přítomni.

Kopecký (2007) zmiňuje, že asynchronní komunikace je charakteristická právě tím, že je bez odezvy v reálném čase. Tato komunikace může, ale i nemusí být realizována online. Mezi druhy komunikace Kopecký (2007) uvádí:

*a) E-mail* – je vlastně elektronická pošta, která patří mezi nejznámější, a která je také označována jako základní komunikační nástroj 21. století. K e-mailům jsou používáni takzvaní poštovní klienti. Jde o software, který umožňuje odesílání a přijímání e-mailových zpráv.

*b) Vzkazník, kniha návštěv, diskusní fórum* – diskusní fóra mohou být stejně jako kvalitním zpětnovazebním zdrojem informací, tak i informací pochybných kvalit. Fóra lze tedy dělit:

*I. anonymní nemoderovaná fóra* – obvykle se stávají terčem útoku uživatelů, které porušují pravidla netikety.

*II. moderovaná diskusní fóra, kde je zachována anonymita, ale je zde ověřována registrace* – zde je registrace vystupujících uživatelů, kteří se zde objevují pod nicky (přezdívkami), ověřována za pomoci e-mailu, textových, grafických polí, či jiných nástrojů. Moderátoři kontrolují obsahy a případné nevhodné příspěvky, porušující netiketu, filtrují.

*III. moderovaná diskusní fóra, kde není zachována anonymita, a navíc je zde ověřována registrace* – tento typ fórum obvykle spadá k určité organizaci, která skrze moderátory pečlivě hlídá narušování etiket. Z důvodu

identifikovatelnosti se členové často bojí vyjádřit své názory i postřehy. Zpětnou vazbu tedy neposkytují, jsou tedy nefunkční a takřka zbytečná.

- c) **Blogy, weblogy** – blog, čili deník, je internetovým fenoménem. Blogy či weblogy jsou pravidelně aktualizovanou internetovou stránkou, na kterou autor, nebo kolektiv autorů, publikují své postřehy, názory, myšlenky apod. Jde tak o digitální obsah, který sdílí s ostatními uživateli. Tento obsah je z větší části textový, případně hypertextový, který bývá doplněn grafickými, zvukovými či video prvky.
- d) **SMS a GSM** – původně šlo o přenášení krátké textové informace z jednoho mobilního přístroje na druhý. SMS technologie umožňuje ovládání nejrůznějších operací (převod peněz, dobítí kreditu, zjištění informací apod.)

S rozvojem techniky se přidává i přenos grafických informací pomocí MMS, a přenášení veškerých dat pomocí GPRS (internet v mobilním telefonu a jeho komplexním využití).

### 2.6.2 Offline komunikace

Z „off line“, čili „mimo linku“, vyplývá, že komunikátoři nemohou být, nebo nejsou, v jednu chvíli připojeni. Tato komunikace probíhá mimo počítačovou síť. Lze mezi ně řadit tiskopis, jakým je například dopis, dopis, nebo také multimediální encyklopedii na médiu apod.

## 2.7 Druhy elektronické komunikace

Jak uvádí Rybka, Malý (2002), má elektronická komunikace, několik druhů, které se liší hlavně podle směru probíhající komunikace a počtu komunikantů. Každý z druhů používá odlišné technologické prostředky.

Rybka, Malý (2002) uvádí nejjednodušší a nejobecnější dělení elektronické komunikace takto:

- I. Jednosměrná** – od sdělujícího (jednoho) směrem k neurčenému (teoreticky neomezenému) počtu oslovovaných. Typickým příkladem je televizní nebo rozhlasové vysílání. Základním a dominujícím nástrojem v elektronické komunikaci je webová stránka. Hlavním znakem webové stránky je jeho

jednosměrnost (vyjma anket apod.), tedy směr od autorů webových stránek ke svým čtenářům. Rozhodující vliv na obsahu stránek má redakce.

„Jednosměrná komunikace vyniká v případě, že hodláte pouze informovat ostatní o své ideji, produktu nebo službě. Jednosměrnost komunikace dává možnost upravit informace tak, aby vynikla pozitiva vaší myšlenky a naopak byla zahlazena negativa. U jednosměrné komunikace můžete jednoduše kontrolovat informace, které se ostatní dozvědí“ (Rybka, Malý, 2002, s. 14).

**II. Obousměrná** – značí nejen směr od sdělujících (teoreticky neomezenému počtu) směrem k neurčenému (teoreticky neomezenému) počtu oslovovaných, ale také zpětnou vazbu a tedy směrem opačným k předchozímu.

Rybka, Malý (2002) definují obousměrnou komunikaci:

- a. Individuální** – informace si lidé sdělují mezi sebou stejně, jako v rozhovoru nebo telefonickém hovoru. K této komunikaci je k dispozici celá řada prostředků – od jednoduchých, nevyžadujících online přítomnost, kterými je například elektronická pošta, po složité, vyžadující online přítomnost, například internetová telefonie.
- b. Hromadná** – lze ji přirovnat k zasedání nebo komunikaci prostřednictvím nástěnky. Takovéto komunikace se zúčastní omezený počet účastníků, který vyslechne každé uvedené sdělení a může na něj reagovat. Nejde sice o nejužitečnější komunikaci, avšak je ve světě internetu nejpopulárnější. Zástupci jsou chaty, a také webové debatní servery, na kterých probíhají diskuze obecné i specializované (například technické apod.). Tento typ komunikace slouží nejčastěji pro debatní skupiny, které si vyměňují zkušenosti, poznatky a fakta, která jsou pro náhodného návštěvníka pasé. Jsou obvykle uzavřené, kontrolované moderátorem a mají jistá pravidla, která musí přispěvatelé dodržovat.

## 2.8 Jazyk v elektronické komunikaci

Jazyk užívaný v elektronické komunikaci je velmi specifický. Vzhledem k zastoupení převážně nižších věkových kategorií a anonymitě, kterou elektronická komunikace dopřává, dochází ke změnám v jazyku oproti jiným písemným komunikacím.

Jak uvádí Kopecký (2007), dochází k mnohým gramatickým a stylistickým prohřeškům, deformacím a také využíváním netradičních jazykových prostředků. Lze takto sledovat:

- Syntéza mluveného a psaného slova,
- vynechávání diakritiky,
- využívání akronymů (kódovaných zkratek),
- používání slangových výrazů,
- narušování gramatické stavby věty,
- neukončování vět,
- narušování pořádku slov ve větě,
- protahování samohlásek (např. nazdaaar)
- používání nově vytvořených tvarů slov, často zkomolenin,
- vkládání nejrůznějších znaků, především emotikonů, akronymů,
- časté míchání cizích jazyků s češtinou.

„Jazyk e-komunikace charakterizuje snaha o zjednodušení (ekonomizaci) jazyka a o jeho maximální přiblížení mluvené podobě. Nedochází zde k respektování nejenom mluvnických pravidel“ (Kopecký, 2007, s. 59).

### 2.8.1 Emotikony („smajlíci“)

Jazyk elektronické komunikace v textové podobě se vyznačuje nemožností užívání neverbální komunikace. Aby byl odstraněn tento neduh elektronické komunikace, „vynalezl“ francouzský novinář emotikony, známější pod názvem „smajlíci“. Emotikona je vlastně sada znaků, nebo ikonek, které prezentují emoční stav komunikátorů. Také se tím elektronická komunikace výrazně zkracuje – dochází k ekonomizaci komunikace.

„Jejich smyslem je rovněž do běžné komunikace dostat prvky nonverbální, vyjádřit emoce, nálady, stavy (které lze u bezprostřední komunikace „face2face“, tváří v tvář, pozorovat zcela jasně a zřetelně)“, uvádí Kopecký (2007, s. 62).

Rybka, Malý (2002) potom zmiňují, že emotikony nejsou definovány žádným standardem, existuje tak nepřeberné množství druhů. I přes jejich množství se jich v běžné komunikaci

používá pouho pouhý zlomek. Emotikony jsou tvořeny za pomoci kombinací jednotlivých prvků z tabulky ASCII znaků. Tato tvorba se souhrnně označuje jako ASCII Art.

nejčastější ASCII znaky pro tvorbu emotikony							
ALT + ...	znak	ALT + ...	znak	ALT + ...	znak	ALT + ...	znak
0032	mezera	0044	,	0060	<	0083	S
0033	!	0045	-	0061	=	0086	V
0034	"	0046	.	0062	>	0088	X
0035	#	0047	/	0063	?	0091	[
0036	\$	0048	0	0064	@	0092	\
0037	%	0051	3	0066	B	0093	]
0038	&	0054	6	0067	C	0094	^
0039	,	0055	7	0068	D	0123	{
0040	(	0056	8	0069	E	0124	
0041	)	0057	9	0070	F	0125	}
0042	*	0058	:	0079	O	0126	~
0043	+	0059	;	0080	P		

Tabulka 2 – nejčastější ASCII znaky pro tvorbu emotikon

Většina emotikon se utváří podle jednoduchého vzorce – ikonka má připomínat obličej (oči, nos, ústa). Pootočíme-li tyto emotikony o 90° po směru hodinových ručiček, ukáže se nám právě výraz obličeje. Tyto emotikony by se neměly v komunikaci přehánět, doporučené množství se blíží kolem jednoho „smajlíka“ v odstavci, a tři v celém textu. Praxe je ovšem úplně jiná. S dodržením tohoto doporučeného počtu se lze setkat pouze při off-line komunikaci, převážně v elektronické poště. Emotikon se v komunikaci objevuje čím dál více. To je dáno potřebou vyjádřit svoje pocity během konverzací.

emotikona	význam
:) nebo :-)	radost, vtip
:( nebo :-(	smutek
:D nebo :-D	opravdu velká radost, chechot
:-/ nebo :-\	nerozhodnost, zmatek, skepse
%-) nebo %)	zmatek, blázen
(:-* nebo :*	polibek
;) nebo ;-)	úsměv s mrknutím
:( nebo :( nebo :'/	pláč
:-!	je mi z toho špatně
:-P	vyplazuje jazyk

Tabulka 3 – nejpoužívanějších 10 emotikon

Emotikony jako takové neustále mění svůj vzhled i způsob, jakým pocity uživatelů vyjadřují. Nejstarším příkladem je psaný smajlík pomocí ASCII znaků, s postupem vývoje

se z nich stávali statické 2D emotikony, poté animované 2D a v dnešní době se emotikony tvoří 3D a to animovaně.



Obrázek 1 – vývoj emotikonů (zleva: ASCII, 2D, 3D, význam)

### 2.8.2 Akronymy (zkratky)

Obdobou emotikon jsou akronymy. Nejsou nikde standardizovány, existují nejrůznější verze a také dochází k maximální ekonomičnosti komunikace. Opět mají za úlohu vyjadřovat emoce, pocity a také jednoduché sdělení. Jde o zkratky opět utvořené z tabulky ASCII znaků s rozdílem, že se skládají pouze ze základní abecedy a není je tak potřeba pro čtení otáčet o 90°. Akronymů se využívá i přes to, že komunikátoři velmi často neznají přesný význam, čímž dochází ke změně jazyka.

akronym	plné znění	akronym	plné znění
CTJ?	co to je?	NN	ne ne
Ď	děkuji	NZ	není zač
DCL	docela	NJN	no jo no
JXVD?	jak se vede?	O5Z5	opět zpět (k tématu)
JJ	jo jo	PP	pá pá
JJPT	jo jo přesně tak	PAC	poněvadž
KUA	kurňa	PTZ	protože
MTR	mám tě rád	RSS	rádo se stalo
MSF	měj se fajn	TTJ	tak to jo
MT	miluji tě	TBTK	tobě taky
MTM	moc tě miluji	UPA	úplně
MMNT	moment	VOE	vole
EE	ne ne	Z5	zpět

Tabulka 4 – české akronymy

Kopecký (2007) hovoří o akronymech jako o zkratkách slov nebo i vět, kterými se snaží komunikátor vyjádřit svůj pocit. Akronymy původně pochází z anglického jazyka, ale i český jazyk má své akronymy, se kterými se může komunikátor během elektronické komunikace setkat.

### 3 VYBRANÁ KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDÍ

Komunikačním prostředím v tomto případě rozumíme jako software, či služba, která umožňuje elektronickou komunikaci v prostředí internet. V praxi se setkáme s nespočtem těchto prostředí, níže uvádím a stručně charakterizuji ty, které se v nejvyšší míře využívají u nás (zahranicí neuvažuji).

#### 3.1 Badoo

Badoo je jedna ze sociálních sítí, která umožňuje sdružovat své členy mezi sebou. Zaměřuje se na to, aby se zaregistrovaní uživatelé na základě hraní her nebo speciálními nástroji získávali další členy a rozšiřovali tak společenský okruh. Jde tak vlastně o virtuální seznamku po internetu pro uživatele starší 18-ti let. Sdružuje již více než 62 milionů uživatelů z celého světa.

##### *Možnosti Badoo:*

- Chat – rozhovor s jinými on-line uživateli;
- Fotografie – ukládání, organizace a pohlížení fotografií (lze nastavit soukromí fotografií);
- Monitoring – lze sledovat, kdo si prohlíží uživatelův profil a alba v něm.
- Videá – ukládání, organizace a pohlížení videí (lze nastavit jejich soukromí);
- Zprávy – psaní textových zpráv uživatelům.

<http://www.badoo.com/>

#### 3.2 Blog

Blog je vlastně elektronický zápisník lidí, kteří touží svému okolí přinášet pravidelně informace ze života. Jde o webovou aplikaci, která obsahuje příspěvky zpravidla od jednoho editora na jedné webové stránce. Autor se potom nazývá blogger.

##### *Možnosti Blogu:*

- Fotografie – vkládání a pohlížení fotografií;
- Komentáře – každou vloženou zprávu nebo report může kdokoliv okomentovat;



- Video – vkládání a pohlížení videí;
- Zprávy – psaní textových zpráv pro všechny návštěvníky.

<http://www.blog.cz/>

<http://www.blog.idnes.cz/>

<http://www.blogujem.cz/>

<http://www.brouzdej.cz/>

<http://www.blogger.cz/>

<http://www.pise.cz/>

<http://www.bloguje.cz/>

<http://www.megablog.cz/>

<http://www.bigblogger.lidovky.cz/>

<http://www.blog.com/>

### 3.3 Chat

Chat je krátká komunikace, která probíhá v reálném čase. Chaty jsou většinou skupinově zaměřené na nějaké téma, o kterém se spolu všichni navzájem baví. Chat bývá oblíben zejména u dospívajících.

#### *Možnosti Chatu:*

- Audiochat – lze přímo hovořit s účastníky chatu;
- Chat – rozhovor s jinými on-line uživateli;
- Videochat – umožňuje zahájit video spojení mezi účastníky chatu.

<http://www.xchat.centrum.cz/>

### 3.4 Elektronická pošta

Elektronická pošta, neboli e-mail je nejpoužívanější komunikací v prostředí Internet vůbec. Jde vlastně o způsob odesílání, doručování a přijímání zpráv v elektronické komunikaci. Je nejstarším představitelem a zároveň také tím nejvyužívanějším. Existuje nespočet poštovních klientů, a počet uživatelů se blíží počtu uživatelů s přístupem na Internet.

Skládá se z hlavičky a těla. Hlavička v sobě implementuje e-mailovou adresu odesílatele, e-mailovou adresu příjemce (případně příjemců), předmět e-mailu (krátké shrnutí obsahu textu) a datum s časem odeslání (pro identifikaci a orientaci). Tělo potom samotnou zprávu, která obvykle končí podpisem. V těle se také při odpovědi objevuje citace příchozího e-mailu se všemi náležitostmi.

***Možnost e-mailu:***

- Posílání zpráv s přílohami – slouží k odesílání textových zpráv s možností přiložení souborů (omezeno počtem a velikostí);

<http://www.seznam.cz/>

<http://www.gmail.com/>

<http://www.centrum.cz/>

**3.5 Facebook**

Facebook je sociální síť, sdružující více než 400 milionů lidí z celého světa. Jde tak o největší sdružující síť na světě. Je určen ke komunikaci uživatelů, sdílení multimediálních dat, sdělování svých zážitků, udržování vztahů a k zábavě.

***Možnosti Facebooku:***

- Bazar – slouží ke vkládání inzerátů, výměně a prodeji nejrůznějších věcí;
- Chat – rozhovor s jinými on-line uživateli;
- Dárky – uživatelé si mezi sebou mohou posílat virtuální dárky – obrázky (placená služba);
- Fotografie – ukládání, organizace a pohlížení fotografií (lze nastavit soukromí fotografií; lze označit na fotografiích přátele, kteří dostanou o tomto oznámení);
- Hry – slouží k odreagování a zpestření práce. Jde o facebookovské hry, které se hrají v koalici s přáteli. (speciální funkce jsou zpoplatněny);
- Reklamy – slouží k reklamním účelům firem (zpoplatněná služba);
- Skupiny – každý uživatel se může přidružovat k nejrůznějším vytvořeným skupinám, nebo je i sám vytvořit. Získává tak další přátele a příznivce, lze pozvat své přátele do skupiny;
- Stránky – obdoba skupin s rozdílem zaměření na kategorii uživatelů, lze získávat fanoušky mezi svými přáteli;
- Šťouchnutí – jde snahu upoutat pozornost konkrétního uživatele, bez zjevného užitku.
- Testy, dotazníky – slouží k odreagování při práci;

- Události – plánování událostí nebo jiných akcí. Možno nastavit kompletní informace včetně multimediálních obsahů, lze pozvat své přátele prostřednictvím facebooku;
- Videa – ukládání, organizace a pohlížení videí (lze nastavit jejich soukromí; lze také označit přátele ve videu, kteří dostanou o tomto oznámení);
- Zed' – každý uživatel má ve svém profilu zed', kde mohou ostatní uživatelé psát vzkazy případně i multimediální obsah. Všechny uživatelovi změny (fotografie, vide, hry, komentáře, testy a podobně) se zde ukazují přátelům. Zde se objevují všechny informace v reálném čase, co se v sociální síti facebook právě děje;
- Zprávy – psaní textových zpráv uživatelům, kteří jsou off-line.

<http://www.facebook.com/>

### 3.6 Google talk

Jedná se o komunikační službu firmy Google, která rozšířila e-mailovou komunikaci o další prvky elektronické komunikace. Využívání této služby je podmíněno registrací účtu u Googlu a systémem Windows.

#### *Možnosti Google talk:*

- Chat – rozhovor s jinými on-line uživateli;
- Hlasová schránka – uložení hovoru pro off-line uživatele;
- Hlasový hovor – hovor uskutečněný přenosem zvuku;
- Posílání souborů – přes on-line spojení dvou uživatelů lze posílat libovolné soubory;
- Video hovor – hovor uskutečněný přenosem videa a zvuku;
- Zprávy – psaní textových zpráv uživatelům, kteří jsou off-line (zde je řešeno formou e-mailu).

<http://www.google.com/talk/>

### 3.7 ICQ (I seek you)

ICQ neboli pod celým názvem I seek you [áj sík jů] neboli já tě hledám. Komunikátor ICQ je používán více než 42 miliony uživateli.

#### *Možnosti ICQ:*

- Chat – rozhovor s jinými on-line uživateli (podporuje propojení komunikace mezi více uživateli);
- Hlasový hovor – hovor uskutečněný přenosem zvuku, lze při něm pokračovat v písemné komunikaci;
- Hry – odreagování umožňují nejrůznější hry;
- Posílání pohlednic – umožňuje odeslat pohlednice k výročím, svátkům a podobně;
- Posílání souborů – přes on-line spojení dvou uživatelů lze posílat libovolné soubory;
- Posílání zpráv – psaní textových zpráv uživatelům, kteří jsou off-line;
- SMS – lze odeslat omezený počet textových zpráv off-line uživatelům;
- Stav – osobní stav, který lze měnit podle momentálního rozpoložení (textově a graficky). Je vidět při konverzaci;
- Telefonní hovor – volání z internetu na mobilní telefon či pevnou linku (jen v některých zemích);
- Video hovor – hovor uskutečněný přenosem videa a zvuku, lze si při tomto hovoru dále psát.

<http://www.icq.com/>

### 3.8 Internetová diskuze

Obecně lze říci, že jde o stránku nacházející se na Internetu, kam lidé vkládají své názory, reakce a myšlenky – čili diskuze. Diskuze může být zaměřena ke stránce či článku, nebo také jako návštěvní kniha.

***Možnosti diskuze:***

- Chat – rozhovor s jinými on-line lidmi (jen u vybraných diskuzích);
- Strukturovanost – lze diskuzi strukturovat do posloupnosti chronologických příspěvků, nebo také do stromové struktury (příspěvky tvoří vlákna, která jsou na sebe vázána podle toho, na který příspěvek reagují);
- Zanechání zprávy – komentáře lze zanechat, i když je čtenář na diskuzi sám.

<http://www.okoun.cz/>

<http://www.mageo.cz/>

<http://www.lopuch.cz/>

<http://www.lapiduch.cz/>

<http://www.forum.lide.cz/>

<http://www.hofyland.cz/>

### **3.9 MySpace**

MySpace je jeden z největších komunitních serverů na světě. Vznikl a největší využití má v USA. Sloganem MySpace je „A place for friends“, čili místo pro přátele. Krom klasických profilů jsou na MySpace profily hudebníků, filmařů, herců a dalších slavných. Uživatelé jsou lidé starší 14 roku věku.

***Možnosti MySpace:***

- Blogy – podporuje vytváření a komentování blogů;
- Chat – rozhovor s jinými on-line lidmi;
- Diskuze – umožňuje vytváření a správu diskusních skupin;
- Hudba – ukládání, organizace a poslech hudby;
- Komentáře – každou vloženou zprávu mohou přátelé okomentovat;
- Video – ukládání, organizace a pohlížení videí;
- Zprávy – psaní soukromých i veřejných zpráv.

<http://www.myspace.com/>

### 3.10 Skype

Skype je program umožňující provozovat internetovou telefonii. Uživatelé tak mezi sebou telefonují zcela zdarma. Pouze při zaplacení mohou telefonovat na klasické telefonní sítě, dostat telefonní číslo a moci tak přijímat telefonáty z mobilních či pevných sítí. Skype nepodporuje volání na linky záchranného systému – hasiči, policie a rychlá zdravotní pomoc. Skype používá na 20 milionů uživatelů.

#### *Možnosti Skype:*

- Chat – rozhovor s jinými on-line uživateli;
- SMS – lze odeslat textovou zprávu off-line uživateli (zpoplatněno);
- Telefonní hovor – volání z internetu na mobilní telefon či pevnou linku (zpoplatněno);
- Telefonní hovor v rámci Skype – volání jinému uživateli v rámci Skype;
- Video hovor – hovor uskutečněný přenosem videa a zvuku, lze si při tomto hovoru dále psát.
- Záznam hovoru – obdoba hlasové schránky, když uživatel není on-line (zpoplatněno).

<http://www.skype.cz/intl/cs/>

### 3.11 Spolužáci

Spoluzaci.cz je sociální síť, která má jako primární funkci sdružovat spolužáky z jednotlivých ročníků, tříd, škol, měst a krajů. Také pomáhá nalézt a udržovat mezi těmito kontakty. Každá vytvořená třída je uzamčená pro úzký okruh lidí.

#### *Možnosti Spolužáků:*

- Chat třídy – rozhovor mezi všemi on-line spolužáky účastnické třídy;
- Chat školy – rozhovor mezi všemi on-line spolužáky celé školy;
- Diskuze – obdoba chatu, pouze v rámci třídy;
- Dokumenty - možnost správy dokumentů, vložení, úpravy, organizaci;

- Fotografie – možnost správy fotografií, vložení, úpravy, organizaci;
- Nástěnka – soupis příspěvků, které tam zanechal některý ze spolužáků;
- Reklama – umožňuje vystavovat reklamy firem.

<http://www.spoluzaci.cz/>

### 3.12 Twitter

Twitter je sociální síť, která umožňuje posílat a přijímat tzv. tweety. Tweety jsou krátké textové zprávy o maximální délce 140 znaků. Tyto zprávy jsou zobrazovány na profilové stránce uživatele a na stránce odběratelů, které určí. Zprávy jsou zasílány pomocí SMS (běžně zpoplatněné), případně externích aplikací.

#### *Možnosti Twitteru:*

- Komentáře – každou vloženou zprávu nebo report může kdokoliv okomentovat;
- Zprávy – psaní textových zpráv pro všechny určené návštěvníky.

<http://www.twitter.com/>

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 4 METODIKA VÝZKUMNÉ ČÁSTI

K vytvoření kvalitního kvantitativního výzkumu je nutné definovat základní parametry výzkumu.

### 4.1 Předmět výzkumu

Předmětem výzkumu je zmapování proměny jazyka v elektronické komunikaci v internetu a to ve formě emotikon a akronymů, pozitiva i negativa této komunikace, jejího užívání v dnešní moderní společnosti a také zmapování prostředí určených k této komunikaci.

### 4.2 Cíle výzkumu

Cílem výzkumu je nalezení odpovědi na to, v jakých komunikačních prostředích uživatelé internetu komunikují, která prostředí znají, jsou v nich registrováni a také, jaké prostředí upřednostňují a proč. Jak často internetovou komunikaci využívají. Další odpovědí je identifikování důvodů vedoucích k této formě komunikace. Poté, za jakým účelem uživatelé na internetu komunikují, a co řadí do výhod či nevýhod tohoto typu komunikace. V neposlední řadě také znalosti změn a etikety jazyka elektronické komunikace.

### 4.3 Výzkumné problémy

#### *Hlavní výzkumný problém*

Jaké je současné povědomí uživatelů o komunikačních prostředích v internetu?

#### *Dílčí výzkumné problémy*

Jaké prostředí uživatelé upřednostňují?

Jaké jsou znalosti netikety mezi uživateli?

Jak často uživatelé používají akronymy a emotikony?

Má dosažené vzdělání nějaký vliv na každodenní užívání internetové komunikace?

Hraje důležitou roli věk uživatele na každodenní užívání internetové komunikace?

Jaké výhody a jaké nevýhody vidí uživatelé v komunikaci po internetu?

Je současné užívání více komunikačních prostředí závislé na věku či vzdělání uživatelů?

#### 4.4 Hypotézy

H<sub>1</sub>: Skutečnost, že uživatelé do 25 roku věku jsou převážnými uživateli internetové komunikace.

H<sub>2</sub>: Skutečnost, že uživatel používá akronymy, není závislá na úrovni dosaženého vzdělání.

H<sub>3</sub>: Skutečnost, že uživatel využívá emotikon, je závislá na pohlaví.

H<sub>4</sub>: Skutečnost, že uživatel používá pouze vybraná prostředí, ve kterých je registrován.

#### 4.5 Volba populace

Jelikož jde o výzkum elektronické komunikace v prostředí internet, potom je zaměření zcela zjevné. Jde o uživatele všech komunikačních prostředí dostupných v rámci internetu České Republiky a to všech věkových kategorií. S těmito prostředími jsem velmi dobře seznámen, a tak nemám potíže s jazykovými bariérami. Uživatelé budou ostatně ve většinovém zastoupení osloveni na základě jednoho z druhů elektronické komunikace v prostředí internet.

#### 4.6 Volba metody výzkumu

Výzkum je mířen na uživatele libovolného prostředí určeného ke komunikaci v prostředí internet. Je tedy zaměřen na širokou veřejnost. Vzhledem k cílům a zaměření na širokou veřejnost všech věkových kategorií jsem zvolil kvantitativní výzkum a to metodou dotazníkového šetření. Tento dotazník byl uživatelům podán formou webového dotazníku. Ten byl vytvořen celkově z 20 uzavřených, škálovitých, dichotomických a polouzavřených položek. Dotazník byl dostupný z <http://komunikace-po-internetu.vyplnto.cz/>.

#### 4.7 Předvýzkum

Aby bylo možné vytvořit dotazník s uzavřenými odpověďmi, provedl jsem nejprve předvýzkum na možné odpovědi a to formou otevřených položek. Tento předvýzkum byl podán 15 náhodným respondentům. Níže uvádím analýzu jednotlivých otázek a také k nim přikládám zpracované výsledky do tabulek.

#### 4.7.1 Analýza položek předvýzkumu

##### 1. Uved'te, přes jaké nástroje (programy/prostředí) po internetu komunikujete?

rozeznaná prostředí	četnost	% vyjádření
e-mailem	15	100,0
ICQ	14	93,3
facebook	12	80,0
skype	12	80,0
spolužáci	9	60,0
domovská stránka	5	38,5
blogy	4	26,7
diskusní fóra	4	26,7
qip	3	20,0
chat	2	13,3
jabber	2	13,3
miranda	2	13,3
google talk	1	6,7
second life	1	6,7

Tabulka 5 – prostředí vyřčené dotázanými

##### 2. Používáte všechny komunikační prostředí, kde jste zaregistrováni, stejně pravidelně?

Z 15 respondentů – 100%, tj. 15 odpovědělo, že jsou prostředí, které využívají pravidelně a některé už vůbec. Z tohoto důvodu je důležité rozlišit registraci a aktivní užívání.

##### 3. Z jakých důvodů používáte současně více komunikačních prostředí v internetu?

Z 15 respondentů – 13,3%, tj. 2 odpověděli, že důvody nemají žádné, protože nepoužívají současně více prostředí. Zbýlých 13, což představuje 86,7% vyřklo následující (viz Tabulka 7 níže).

rozeznané důvody	četnost	% vyjádření	% vyjádření vůči všem
množství jiných uživatelů	13	100,0	86,7
více různých funkcí	9	69,2	60,0
kvůli zábavě	7	53,9	46,7
ze zvyku	7	53,9	46,7
kvůli historii zpráv	6	46,2	40,0
posílání různých dat	5	38,5	33,3
z nudy	3	23,1	20,0
aktuality	1	7,7	6,7

Tabulka 6 – důvody pro současné užívání více prostředí

4. *Napište, jaké máte důvody k internetové komunikaci?*

rozeznané důvody	četnost	% vyjádření
kvůli informacím	11	73,3
osobní korespondence	10	66,7
nalezení přátel	6	40,0
zábava	5	33,3
udržování kontaktu	4	26,7
pracovní korespondence	2	13,3
seznámení se	2	13,3
nalezení partnerky	1	6,7

Tabulka 7 – rozeznané důvody k internetové komunikaci

5. *Uveďte, jaké vidíte výhody a jaké nevýhody komunikace přes internet?*

Z 15 respondentů – 26,7%, tj. 4 odpověděli, že neznají žádné nevýhody komunikace přes internet. Výhody naproti tomu našli všichni.

rozeznané výhody	četnost	%	rozeznané nevýhody	četnost	%
rychlé doručení	14	93,3	neviditelnost	8	72,7
komunikace na dálku	13	86,7	skrytá identita	8	72,7
vyhledání kamarádů	13	86,7	připojení k internetu	7	63,6
úspora času	8	53,3	pozdní odpověď	2	18,2
neviditelnost	7	46,7	množství informací	2	18,2
posílání souborů	7	46,7	svoboda vyjádření se	1	9,1
množství informací	7	46,7	rychlé doručení	1	9,1
svoboda vyjádření se	2	13,3	umět pracovat s pc	1	9,1
skrytá identita	1	6,7			
odpovím, kdy chci	1	6,7			
odpovím doma, ze školy a podobně	1	6,7			

Tabulka 8 – identifikované výhody a nevýhody komunikace po internetu

6. *Vyberte si jedno prostředí, které používáte nejčastěji a řekněte, proč využíváte právě toto prostředí?*

rozeznané výhody	četnost	%
dostupnost kamarádů	15	100,0
rychlost odpovědí	13	86,7
posílání souborů	12	80,0
zábava	5	33,3
vyjádření pocitů, znalostí, nápadů a podobně	3	20,0
internetové telefonování	2	13,3
videotelefonování	1	6,7

Tabulka 9 – identifikace důvodů u nejpoužívanějších prostředí

## 5 ANALÝZA ZÍSKANÝCH DAT

K získání platných dat bylo rozesláno celkem 450 dotazníků, z toho bylo celkově platně vyplněno a odevzdáno 336 dotazníků. Návratnost činí 74,67%, což je relativně vysoká návratnost vzhledem k tomu, že šlo o elektronickou verzi dotazníku. Otázky jsou postupně analyzovány v takovém pořadí, v jakém byly uskupeny v dotazníku. Odpovědi, ve kterých se respondenti vyjadřovali vlastními slovy (odpovědi „jiné“), jsou ponechány v nezměněné formě.

### 5.1 Položka č. 1 - Jaké internetové komunikační prostředí ZNÁTE?

Již při tvorbě dotazníku pro předvýzkum jsem se setkával s dotazy, zda mají uvést všechny komunikační prostředí, která využívali buď dříve či v současnosti. Rozhodl jsem se otázky na komunikační prostředí rozdělit na ta prostředí, která uživatelé znají, ať už z vlastní zkušenosti, či jinak, prostředí, ve kterých jsou zaregistrováni, a prostředí, která aktivně používají. První položka zkoumá znalost, nebo chcete-li povědomí těchto komunikačních prostředí. Získané údaje jsou zachyceny v následující tabulce 10 a) a b).

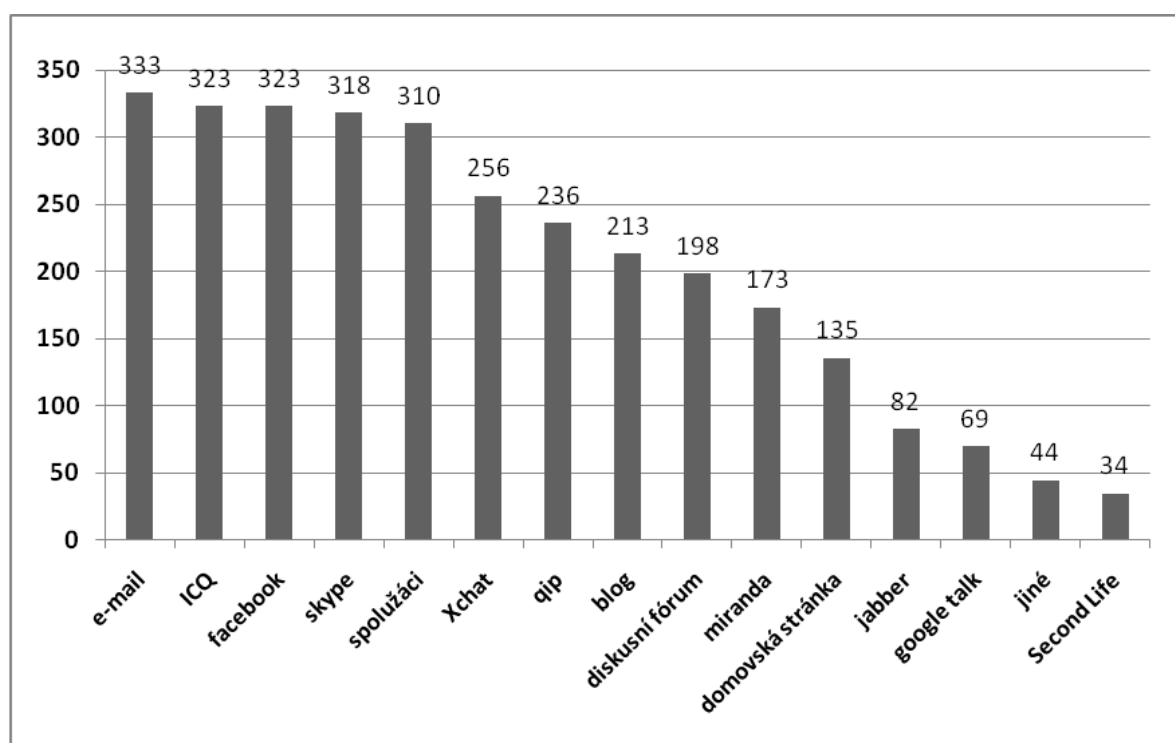
a)	prostředí							
respondenti	e-mail	ICQ	facebook	skype	spolužáci	Xchat	qip	blog
počet	333	323	323	318	310	256	236	213
% ze všech	99,11	96,13	96,13	94,64	92,26	76,19	70,24	63,39

b)	prostředí						
respondenti	diskusní fórum	miranda	domovská stránka	jabber	google talk	jiné	Second Life
počet	198	173	135	82	69	44	34
% ze všech	58,93	51,49	40,18	24,40	20,54	13,10	10,12

Tabulky 10 a), b) – počty a % respondentů, kteří znají uvedená prostředí

Jak je z tabulky zřejmé, nejvíce respondentů zná elektronickou poštu, čili e-mail. To pravděpodobně vychází z faktu, že jde o základní multifunkční oficiální komunikační prostředí, které je ve velké většině potřebné k registraci do jiných internetových komunikačních prostředí. Tvoří tak 99,11% odpovědí všech respondentů. Velmi vysoké povědomí, tj. 96,13% respondentů, má i sociální síť facebook a prostředí ICQ. Více než 90% uživatelů zná síť spolužáci – přesněji 92,26% - a prostředí pro internetovou telefonii skype s 94,64% oslovených. Xchat, který by měl být, podle některých názorů, na ústupu, je také v povědomí 76,19% respondentů. Nad hranici 70% znalých uživatelů

internetové komunikace je i qip se 70,24% respondenty. Blogy s 63,39%, diskusní fóra s 58,93% a miranda s 51,49% respondenty zná více než polovina oslovených. Domovské stránky zná na 40,18%, jabber 24,4% a google talk 20,54% dotázaných. Jiná prostředí, která nebyla ve výčtu, zná 13,1% respondentů. Nejmenší povědomí má Second Life a to pouhých 10,12%. Tuto skutečnost přisuzují tomu, že jde o relativně nové komunikační prostředí a je časově i prakticky velmi náročné. Na obrázku č. 2 níže jsou znázorněna jednotlivá prostředí s počty respondentů.



Obrázek 2 – graf znázorňující počty respondentů, kteří znají jednotlivá prostředí

U položky jiné bylo možné doplnit výčet prostředí o ta, která uživatelé znají, a nebyla jim v položce nabídnuta. Soupis těchto doplněných je uveden v tabulce č. 11 níže. Ze 44 uživatelů doplnilo 29,5%, početně 13, respondentů prostředí twitter. Po 13,6%, čili 6 ze 44 uživatelů, doplnili prostředí meebo, msg a estránky. Za zmínku stojí také prostředí badoo se 9,09% a prostředí IRC s 6,82%. Zbylá prostředí zná méně než 5% dotázaných.

Tato položka dává odpověď na otázku, jaké je povědomí jednotlivých internetových komunikačních prostředí. Jak je z údajů zřejmé, znát všechna internetová prostředí, která jsou určena ke komunikaci, není možné. Znalosti komunikačních prostředí jsou však na vysoké úrovni, každý respondent zná průměrně 9 různých prostředí. Elektronickou poštu znají takřka všichni uživatelé internetu. Sociální síť facebook je momentální „boom“

v internetové komunikaci, a jeho znalost je tedy logická. Znalost klientů ICQ, miranda a qip je také na místě, z důvodů prvních online komunikací s uzavřenou skupinou uživatelů, s množstvím funkcí, které jsou silně podporovány na internetu. Spolužáci jsou v povědomí na základě vytváření stránek tříd všech stupňů vzdělání a tím udržování kontaktů. Skype si vydobyl místo na základě nezaplatněné internetové telefonii.

prostředí	počet	% z jiné	prostředí	počet	% z jiné	prostředí	počet	% z jiné
twitter	13	29,50	google wave	2	4,55	flickr	1	2,27
meebo	6	13,60	lide.cz	2	4,55	libim se ti	1	2,27
msg	6	13,60	myspace	2	4,55	najdise.cz	1	2,27
estránky	6	13,60	trillian	2	4,55	Netlog	1	2,27
badoo	4	9,09	yahoo	2	4,55	oovoo	1	2,27
IRC	3	6,82	zing chat	2	4,55	PPC	1	2,27
pidgin	2	4,55	pokec	1	2,27	STEAM	1	2,27
aim	2	4,55	audium	1	2,27	tinychat	1	2,27
digsby	2	4,55	azet	1	2,27	virtuální veletřhy	1	2,27
google buzz	2	0,05	banner	1	0,02	Xko	1	0,02

Tabulka 11 – další prostředí, která respondenti znají a uvedli v „jiné“

## 5.2 Položka č. 2 – Ve kterých prostředích jste REGISTROVÁNI?

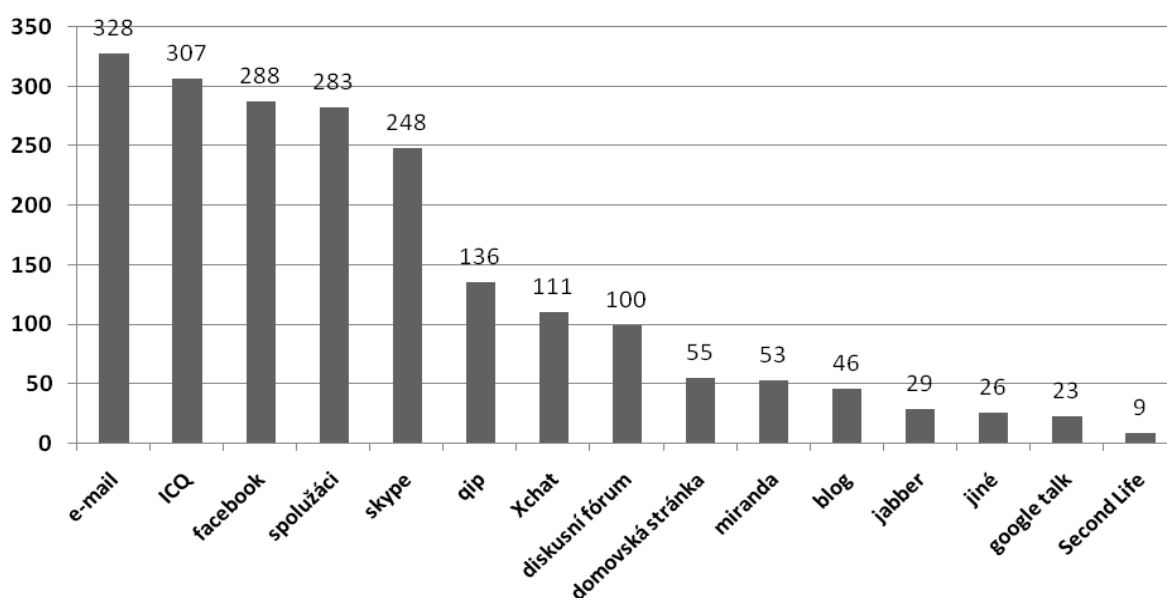
Pouhá znalost prostředí v internetové komunikaci neznačí to, zda uživatel je v daném prostředí zaregistrován či zda ho používá. Proto je důležité tato dvě fakta oddělit. Druhá položka zkoumá, v jakých prostředích jsou dotázaní registrováni. V tabulce č. 12 a) a b) jsou uvedeny jednotlivé odpovědi.

a)	prostředí						
respondenti	e-mail	ICQ	facebook	spolužáci	skype	qip	Xchat
počet	328	307	288	283	248	136	111
%	97,62	91,37	85,71	82,23	73,81	40,48	33,04

b)	prostředí							
respondenti	diskusní fórum	domovská stránka	miranda	blog	jabber	jiné	google talk	Second Life
počet	100	55	53	46	29	26	23	9
%	29,76	16,37	15,77	13,70	8,63	7,74	6,85	2,68

Tabulky 12 a), b) – počty a % respondentů registrovaných v uvedených prostředích

Z tabulky 12 a) vyplývá, že elektronická pošta je jasným favoritem v registraci uživatelů. Celých 97,62%, tj. 328 z 336 uživatelů, je zaregistrováno u některých elektronických poštovních klientů. 91,37% je registrovaných u ICQ, 85,71% na facebooku, 82,23% na spolužácích a 73,81% na skype. Méně než polovina dotázaných, tj. 40,48% je registrovaných u qip, 33,04% na Xchatu a 29,76% na diskusních fórech. 16,37% respondentů je zaregistrováno na domovských stránkách, 15,77% na mirandě, 13,70% na některém z bloggů. Pod hranici 10% se s 8,63% respondenty řadí jiná prostředí, 6,85% na google talk a nejméně registrovaných má Second Life s 2,68% uživateli. Na obrázku č. 3 je znázorněn počet registrovaných respondentů vzhledem k vypsáným prostředím.



Obrázek 3 – graf znázorňující počty registrovaných respondentů v jednotlivých prostředích. Opět měli možnost uživatelé internetové komunikace doplnit v odpovědi jiné názvy prostředí, ve kterých jsou registrováni a postrádali je v nabídce – viz tabulka 13.

prostředí	počet	% z jiné	prostředí	počet	% z jiné	prostředí	počet	% z jiné
twitter	6	23,08	azet	1	3,85	mimibazar.cz	1	3,85
meebo	3	11,54	badoo	1	3,85	najdise.cz	1	3,85
IRC	2	7,69	bandzone	1	3,85	Netlog	1	3,85
yahoo	2	7,69	digsby	1	3,85	pidgin	1	3,85
zing chat	2	7,69	google wave	1	3,85	pokec	1	3,85
msg	2	7,69	libimseti.cz	1	3,85	STEAM	1	3,85
aim	1	3,85	lide.cz	1	3,85	Xko	1	3,85

Tabulka 13 – další prostředí, ve kterých jsou respondenti registrováni a uvedli je v „jiné“



Z tabulky č. 13 je opět zřejmé, že 23,08% respondentů je registrovaných v twitteru, na meebu 11,54% a shodně 7,69% v prostředí yahoo, zing chat a msg. Zbylá prostředí, ve kterých jsou také uživatelé zaregistrováni, mají méně než 5% a to 3,85%.

Tato položka dává odpověď na otázku, v jakých prostředích internetové komunikace jsou respondenti registrováni. Je patrné, že uživatelé jsou registrováni alespoň v jednom, přičemž v průměru jsou registrováni v 6 různých internetových prostředích. Žádným velkým překvapením není registrace 328 z 336 respondentů v prostředí elektronické pošty. Jde o základní elektronickou komunikaci v prostředí internet vůbec. Facebook v počtu registrovaných zaostává za ICQ. To přisuzují historickému vývoji prostředí a také dobu, po kterou jsou obě k dispozici. ICQ bylo chronologicky mnohem dříve a tak má i větší zastoupení. Spolužáci jsou jedním s nejvíce registrovanými z důvodu zachování kontaktů na spolužáky ze škol. Internetová neplacená telefonie v podání prostředí skype je se svými 248 z 336 dotázaných stále atraktivní. Zbylá prostředí nenabízí nic dalšího, co nabízí předchozí prostředí, a proto jim náleží nižší počty registrovaných. Klienti využívající databázi ICQ jako je miranda a qip jsou spíše informativní, uživatelé totiž ve většině případů ani netuší, že jde o jednu a tutéž databázi, čili i registraci.

### 5.3 Položka č. 3 – Jaké prostředí AKTIVNĚ využíváte (navštěvujete pravidelně)?

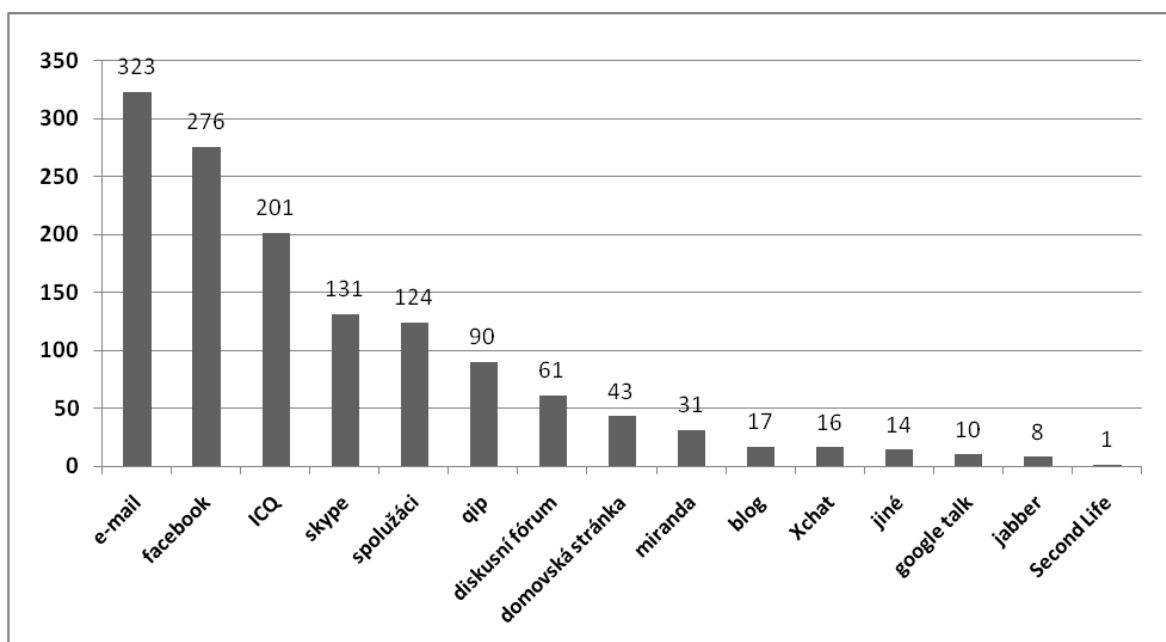
Znalost prostředí internetové komunikace, ba dokonce ani registrace v těchto prostředích, není zárukou, že uživatelé daná prostředí skutečně aktivně používají. Proto je důležité tato fakta oddělit. Položka se tedy zaměřuje na zjištění, která prostředí ke komunikaci po internetu aktivně užívají. V tabulce č. 14 a) a b) jsou uvedeny počty u odpovědi.

a)	prostředí						
respondenti	e-mail	facebook	ICQ	skype	spolužáci	qip	diskusní fórum
počet	323	276	201	131	124	90	61
%	96,13	82,14	59,82	38,99	36,90	26,79	18,15

b)	prostředí							
respondenti	domovská stránka	miranda	blog	Xchat	jiné	google talk	jabber	Second Life
počet	43	31	17	16	14	10	8	1
%	12,80	9,23	5,06	4,76	4,17	2,98	2,38	0,30

Tabulka 14 a), b) – počty a % respondentů, kteří daná prostředí aktivně používají

Tabulka 14 a) a b) prezentuje 96,13% respondentů aktivně používajících elektronickou poštu. Hranici 50% v aktivním používání překračují jen další dvě prostředí a to konkrétně facebook s 82,14% dotázaných a ICQ s 59,82%. Více než třetina respondentů aktivně používá skype, přesněji 38,99%, a spolužáky 36,9% dotázaných. 26,79% aktivně používá qip, diskusní fóra 18,15%, domovské stránky 12,8%, mirandu 9,23% a blogy 5,06% uživatelů. Méně než 5% aktivních uživatelů má Xchat (4,76%), jiné se 4,17% zastupujících neuvedená prostředí, google talk (2,98%) a jabber (2,38%). Nejméně potom Second Life a to pouhých 0,3%, čili pouze jednoho aktivního uživatele z celkových 336. Na obrázku č. 4 jsou vykresleny počty aktivních uživatelů k jednotlivým prostředím internetové komunikace.



Obrázek 4 – graf znázorňující počty respondentů aktivně používající jednotlivá prostředí. Respondenti uvedli i další prostředí, která aktivně používají a to v možnosti jiné. Soupis jednotlivých uživatelů uvedených prostředí jsou zachyceny v tabulce č. 15.

prostředí	počet	% z jiné	prostředí	počet	% z jiné	prostředí	počet	% z jiné
twitter	4	28,57	google wave	1	7,14	pidgin	1	7,14
zing chat	2	14,29	IRC	1	7,14	pokec	1	7,14
adium	1	7,14	lide.cz	1	7,14	Trilian	1	7,14
badoo	1	7,14	najdise.cz	1	7,14	yahoo	1	7,14

Tabulka 15 – další prostředí, které respondenti aktivně používají a uvedli je v „jiné“

Tabulka opět ukazuje twitter jako prostředí, které je nejvíce, mimo výčtu, používáno.

Se svými 28,57% vévodí aktivnímu používání v jiných prostředích. Za zmínku také stojí prostředí zing chat, který je aktivně užíván 14,29% respondenty jiného komunikačního prostředí. Zbylá prostředí mají u respondentů zastoupení 7,14%.

Položka dává odpověď na otázku, jaká prostředí internetové komunikace respondenti aktivně používají. Každý z respondentů má alespoň jedno prostředí, které používá jako aktivní, přičemž v průměru respondenti aktivně používají 4 různá prostředí. Z toho vyplývá vysoká míra užívání internetové komunikace ve společnosti. Je také logické, že elektronická pošta opět svým počtem převažuje. Aktivně ho využívá drtivá většina uživatelů. Jde o skutečnost, že e-mail je standard komunikace po internetu. Facebook se svým druhým míst za e-mailem není nijak překvapivý, stal se trendem moderní komunikace a výměny dat. ICQ a Skype jsou mezi nejčastějšími prostředími, která jsou aktivně používána z důvodu bezplatných komunikačních funkcí, které implementují. Lze jednoznačně konstatovat, že rozložení aktivního používání odpovídá znalosti a registraci respondentů z předchozích položek.

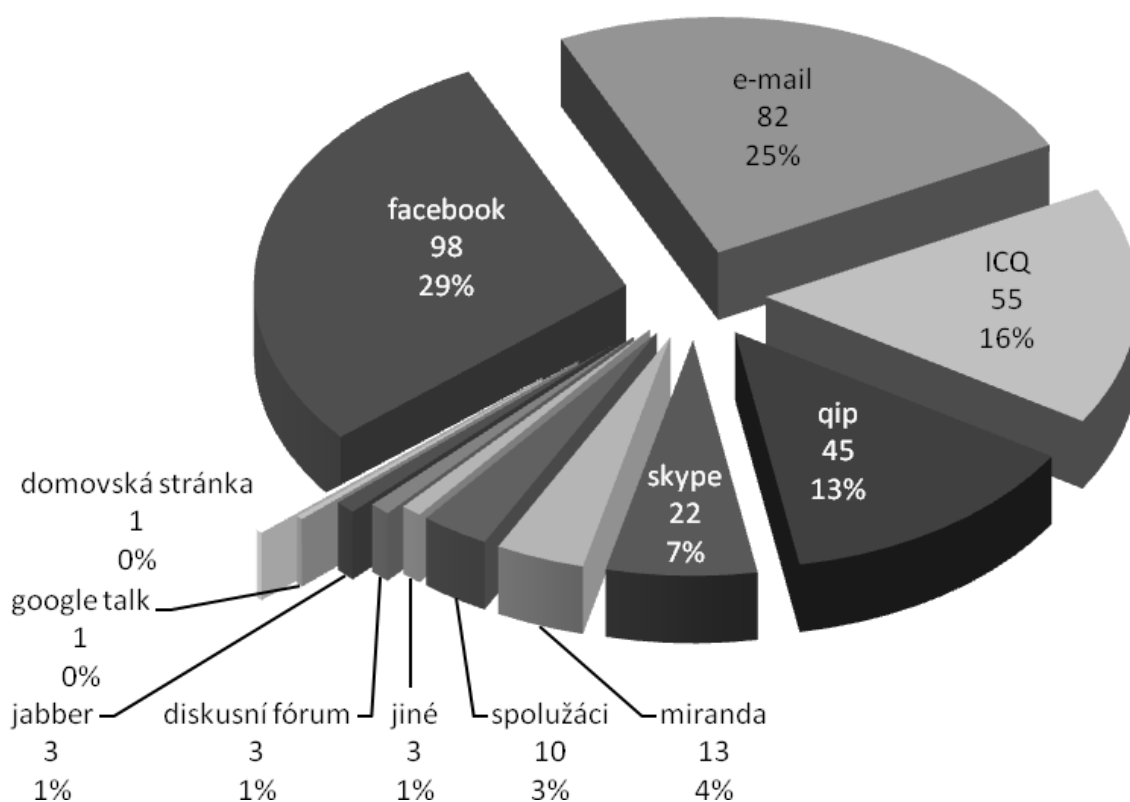
#### 5.4 Položka č. 4 – Které prostředí UPŘEDNOSTŇUJETE (navštěvujete NEJČASTĚJI)?

Předmětem položky je zjištění, jaké prostředí z vyjmenovaných možností uživatelé upřednostňují, čili, které je respondenty nejčastěji navštěvováno a je nejatraktivnější. Tabulka č. 16 reprezentuje jednotlivá upřednostňovaná prostředí.

prostředí	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
facebook	98	98	29,17	29,17
e-mail	82	180	24,40	53,57
ICQ	55	235	16,37	69,94
qip	45	280	13,39	83,33
skype	22	302	6,55	89,88
miranda	13	315	3,87	93,75
spolužáci	10	325	2,98	96,73
jiné	3	328	0,89	97,62
diskusní fórum	3	331	0,89	98,51
jabber	3	334	0,89	99,40
google talk	1	335	0,30	99,70
domovská stránka	1	336	0,30	100,00

Tabulka 16 – počty respondentů s % vyjádřením reprezentovaných prostředí, která respondenti upřednostňují

Facebook je nejupřednostňovanějším komunikačním prostředím mezi respondenty. Přesně 29,17% nejčastěji navštěvuje právě Facebook. Elektronická pošta se svými 24,4% (82 respondenty) je druhým nejpreferovanějším prostředím. V preferenci uživatelů je také ICQ s 16,37% a qip s 13,39%. Mezi hranicemi 5% a 10% je skype s 6,55%. Pod 5% preferovaných prostředí se řadí miranda s 3,87%, spolužáci s 2,98% a diskusní fóra s jabber a s jinými preferovanými s hodnotou 0,89%. Google talk s domovskými stránkami se řadí na konec s 0,3% respondentů. Na obrázku č. 5 je přehledně znázorněno rozložení upřednostňovaných prostředí s počty respondentů.



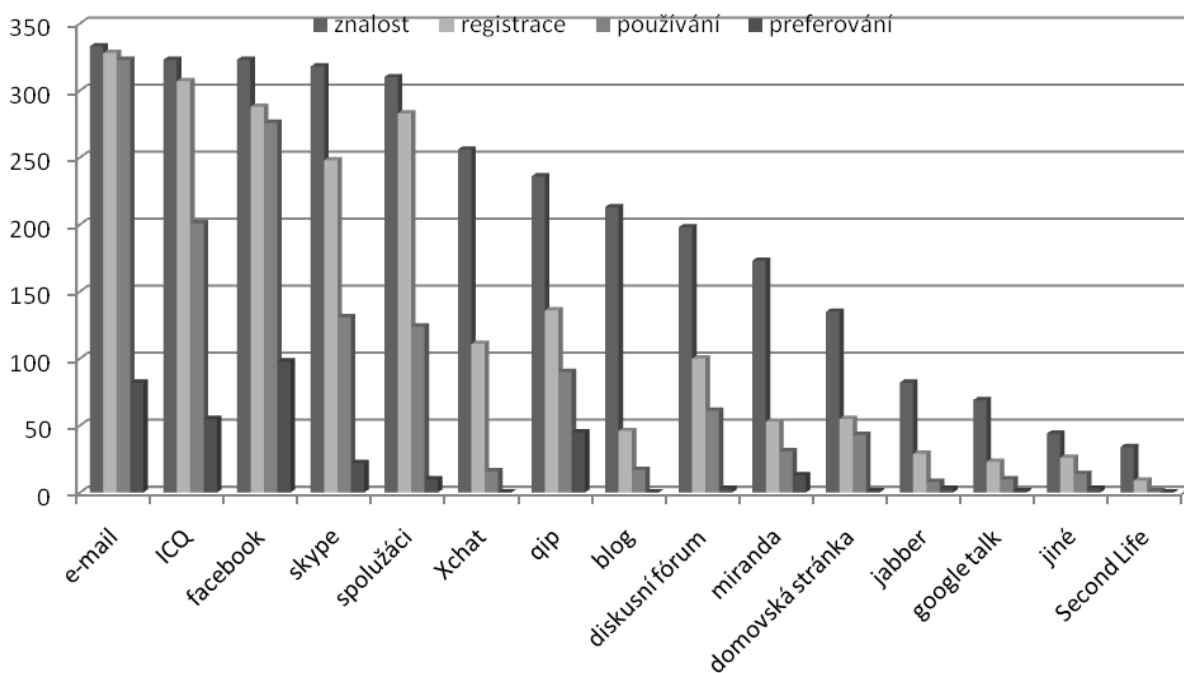
Obrázek 5 – graf znázorňující % a počty respondentů preferující jednotlivá prostředí

V možnosti jiné respondenti uvedli jako upřednostňovaná prostředí badoo, IRC s najdise.cz a twitter, viz tabulka č. 17.

prostředí	počet	% z jiné
badoo	1	33,33
IRC, najdise.cz	1	33,33
twitter	1	33,33

Tabulka 17 - další preferovaná prostředí, která respondenti uvedli v „jiné“

Je důležité poznamenat, že například z 336 oslovených respondentů zná e-mail 333, 328 respondentů má provedenou registraci a 323 respondentů e-mail aktivně používá. Přičemž preferovaným komunikačním prostředím e-mail označuje pouze 82 respondentů. Další poměry znalostí, registrací, aktivního používání a preferování jsou uvedeny na následujícím obrázku č. 6. Hodnoty jednotlivých dat vychází z tabulek č. 10 a), 10 b), 12 a), 12 b), 14 a), 14 b) a 16.



Obrázek 6 – porovnání znalost/registrace/aktivní používání/preferování prostředí

Položka dává odpověď na otázku, jaká prostředí internetové komunikace respondenti preferují. Respondenti zde určili pouze jediné prostředí, které je pro ně nejdůležitější a nejčastěji navštěvované. Jak ukazuje obrázek č. 6, je důležité rozlišit prostředí na ta, ve kterých jsou uživatelé registrováni, která aktivně používají a která preferují. Graf na obrázku č. 6 dokazuje, že aktivní používání nezaručuje preferování vybraného prostředí. Obrázek č. 5 dokazuje preferování facebooku a elektronické pošty. Dalšími nejpreferovanějšími prostředními jsou ICQ a qip. Důvodem, proč facebook je preferovanější než e-mail je skutečnost, že implementuje takřka všechny nejpoužívanější aspekty komunikace po internetu. Jelikož facebook nikdy nenahradí oficialitu elektronické pošty, uživatelé komunikující především pracovní preferují e-mail. Důležité je poznamenat skutečnost, že databázi ICQ ke komunikaci preferuje celkem 33% a to v rámci klientů ICQ (16%), qip (13%) a miranda (4%). Každý klient umožňuje jinou škálu funkcí, proto je důležité rozlišovat i preferování jednotlivých klientů.

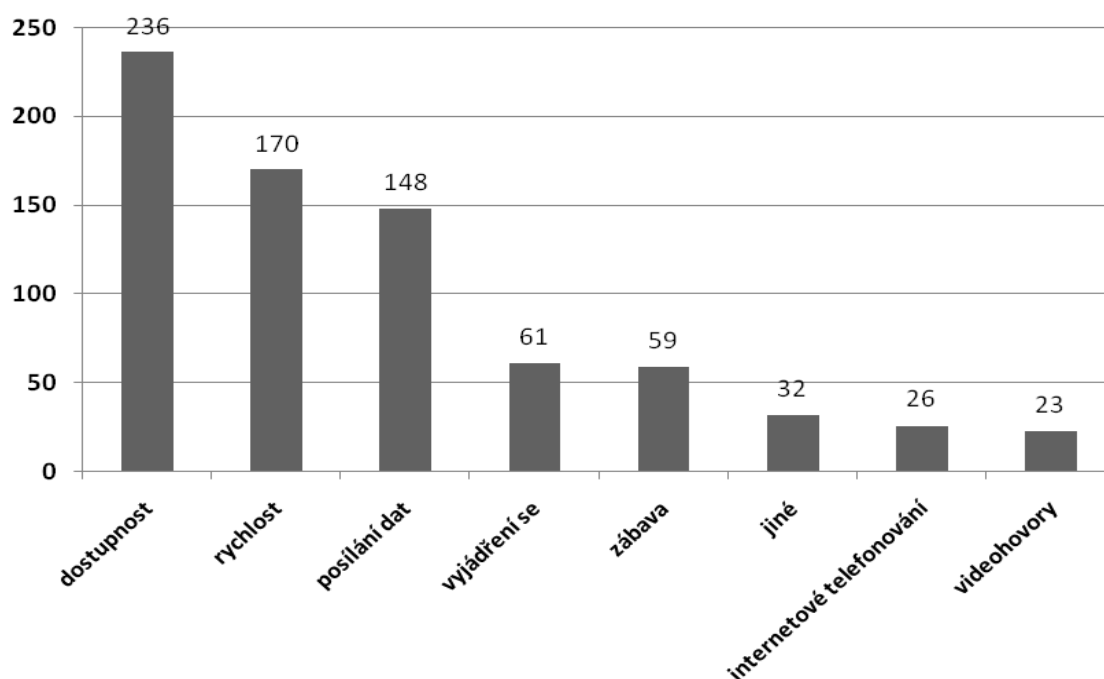
### 5.5 Položka č. 5 – K položce č. 4 - důvodem je:

K preferování jednotlivých komunikačních prostředí v internetu je důležité zjistit, co vede uživatele k preferování právě zmíněného a co umožňuje toto prostředí. V tabulce č. 18 jsou uvedeny počty vyjádření respondentů u jednotlivých odpovědích.

respondenti	důvod							
	dostupnost	rychlost	posílání dat	vyjádření se	zábava	jiné	internetové telefonování	videohovory
počet	236	170	148	61	59	32	26	23
%	70,24	50,60	44,05	18,15	17,56	9,52	7,74	6,85

Tabulka 18 – počty a % respondentů uvedených důvodů vzhledem k preferovanému prostředí

Z tabulky můžeme vyčíst, že nejdůležitějším důvodem spatřuje 70,24% respondentů dostupnost. Dostupnost je myšlena z hlediska aktivních uživatelů a z hlediska dostupnosti klientů či programů potřebných ke komunikaci. Více než polovina oslovených, tj. 50,6%, uvádí jako důvod preferování komunikace její rychlost, čili online komunikaci. Posílání dat je důvodem preference vyznačeného prostředí v internetové komunikaci pro 44,05% respondentů. Nižší váhu respondenti přikládají k vyjádření se (18,15%) a zábavě (17,56%). Pod hranicí 10% respondenti určili důvody jako internetové telefonování se 7,74% a videohovory s 6,85%. Mezi jiné důvody spadá 9,52% odpovědí. Vše je graficky zachyceno na obrázku č. 7.



Obrázek 7 – graf znázorňující počty respondentů u uvedených důvodů

Jiné důvody, v souvislosti s preferováním určitého komunikačního prostředí, které respondenti uvedli, jsou shrnuty do následující tabulky č. 19.

odpověď:	odpověď:
používanost všemi, účelnost, jednoduchost	píši zprávy a odpovím, až mám čas a prostor
stabilita, bezpečnost, anonymita	emilem nám přichází studijní materiály
používám k práci	pracovní kontakt
vyřízení pošty všeho druhu	obchodní komunikace
prostě jenom e-mail	zprávy - běžný e-mail
nemožnost více fyzického kontaktu s partnerem :D	možnost si zprávu rozmyslet a pregnantně zformulovat
celosvětové (jiný rozsah uživatelů)	přenos informací neomezený
škola	komunikace
komunikace s přáteli	pracovní záležitosti

Tabulka 19 – výčet doplňujících důvodů uvedených respondenty v „jiné“

Položka č. 5 dává odpověď na otázku, jaké důvody vedou uživatele k preferování jimi vyznačeného prostředí. Nejdůležitějšími vlastnostmi jsou dostupnost, rychlost a možnost posílání dat libovolného charakteru. Jsou to nejpraktičtější podmínky, které vedou k preferování určitých prostředí. Jak je zřejmé, respondenty k preferování vede nejvíce dostupnost přátel, kteří jsou registrováni ve stejném prostředí. Stejně tak důležitá je možnost výměny dat a rychlost komunikace. K preferování, podle respondentů, není rozhodující podpora videohovorů a internetové telefonie. Zábava a vyjádření se nejsou rozhodujícími činiteli v preferenci internetového komunikačního prostředí.

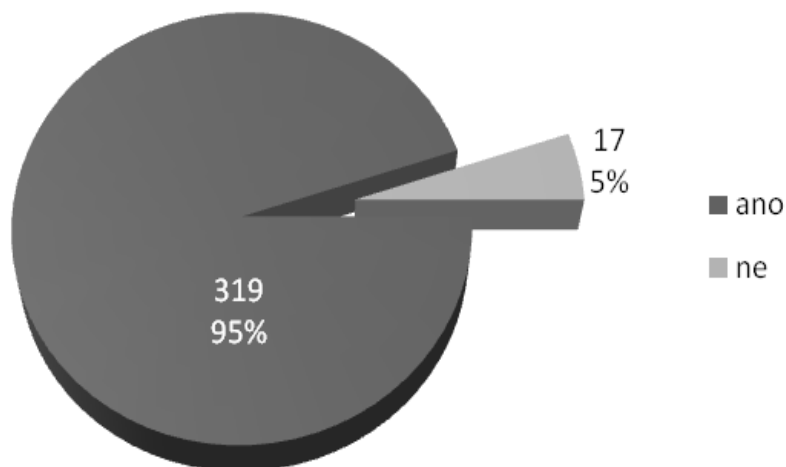
## 5.6 Položka č. 6 – Používáte emotikony/smajlíky (např. =D, :P apod.)?

Ve většině případů elektronické komunikaci je možné vyjádřit svoji náladu pouze za pomoci emotikon. Je důležité zjistit, jestli je tento specifický rys elektronické komunikace využíván. Zjištění jsou zaznamenána v tabulkách č. 20 a), b), c).

a)			b)			c)		
respondenti	odpověď		respondenti	odpověď ano		respondenti	odpověď ne	
	ano	ne		muži	ženy		muži	ženy
počet	319	17	počet	167	152	počet	16	1
%	94,94	5,06	%	52,35	47,65	%	94,11	5,89

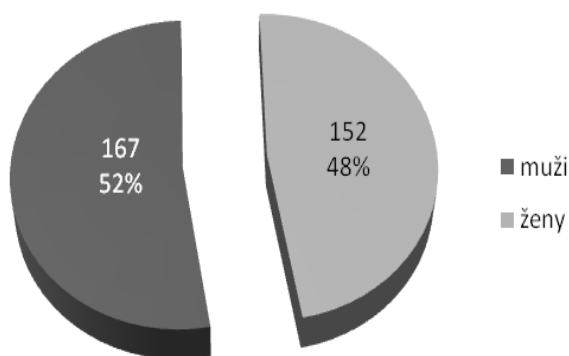
Tabulka 20 a), b), c) – počty a % respondentů u jednotlivých odpovědích

Tabulka č. 20 a) říká, že znalost i aktivní užívání emotikon z celkových 336 respondentů používá 319, což představuje 94,94%. Pouhých 5,06% emotikony nevyužívá. Tato skutečnost je znázorněna na obrázku č. 8.

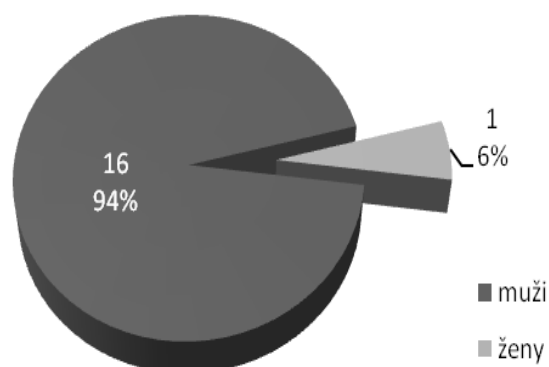


Obrázek 8 – graf demonstrující užívání emotikon - viz Tabulka 20 a)

Zajímavé je sledovat, zda pohlaví má vliv na používání, či nikoliv. Tabulka 20 b) demonstruje, že z 319, kteří používají emotikony, je 167 mužů a 152 žen. Muži představují 52,35% a ženy 47,65% - viz obrázek č. 9. Tabulka 20 c) popisuje, že ze 17 uživatelů, kteří nepoužívají emotikony je 16 mužů a jen 1 žena. Muži tvoří 94,11% a ženy 5,89%, jak je znázorněno na obrázku č. 9. Z tohoto vyplývá, že 91,26% mužů používá v elektronické komunikaci emotikony. U žen je to 99,35%. Ženy tedy užívají emotikony více.



Obrázek 9 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ano – viz Tabulka 20 b)



Obrázek 10 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ne – viz Tabulka 20 c)



	používá emotikony	nepoužívá emotikony	Σ
muži	167	16	183
ženy	152	1	153
Σ	319	17	336

Tabulka 21 – čtyřpolní tabulka pro test nezávislosti chí-kvadrát

Hypotézy:

$H_0$ : Používání emotikon u mužů a žen je shodná.

$H_A$ : Používání emotikon u mužů a žen je rozdílná.

Hladina významnosti 0,01.

$$\chi^2 = 366 \cdot \frac{(167 \cdot 1 - 16 \cdot 152)^2}{(167 + 16) \cdot (167 + 152) \cdot (16 + 1) \cdot (152 + 1)} = \frac{2472257166}{151838577} = \underline{16,282}$$

$$\chi^2 = 16,282 > \chi_{0,01}^2(1) = 6,635 \Rightarrow \text{zamítáme } H_0 \text{ přijímáme } H_A$$

Využívání emotikon je u mužů a žen rozdílná a tak i závislá na pohlaví.

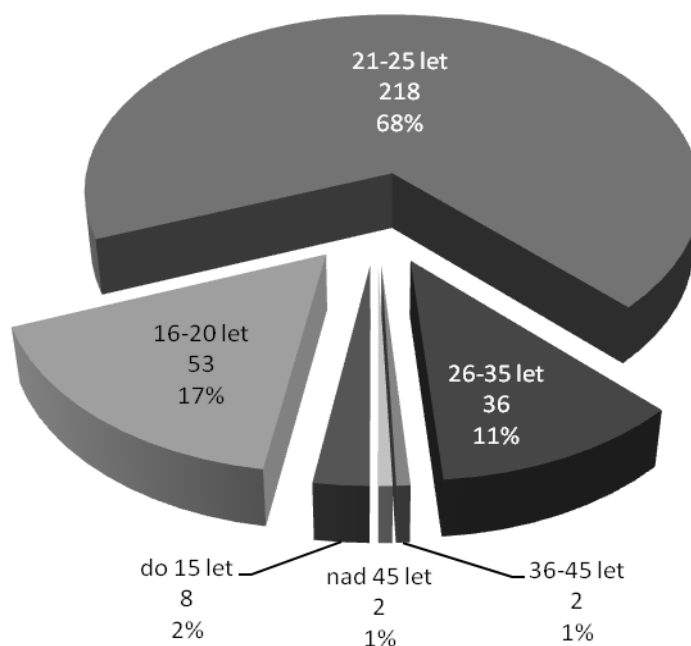
věk	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
do 15 let	8	8	2,51	2,51
16-20 let	53	61	16,61	19,12
21-25 let	218	279	68,34	87,46
26-35 let	36	315	11,29	98,75
36-45 let	2	317	0,63	99,37
nad 45 let	2	319	0,63	100,00

Tabulka 22 – počty a % respondentů užívající emotikon v závislosti na věku

věk	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
do 15 let	2	2	11,76	11,76
16-20 let	2	4	11,76	23,53
21-25 let	9	13	52,94	76,47
26-35 let	2	15	11,76	88,24
36-45 let	0	15	0,00	88,24
nad 45 let	2	17	11,76	100,00

Tabulka 23 – počty a % respondentů neužívající emotikon v závislosti na věku

V tabulce č. 22 je uveden počet jednotlivých respondentů z hlediska věkové kategorie, které používají emotikony při komunikaci po internetu. Data jsou zaznamenána na obrázku č. 11. V tabulce č. 23 jsou zaznačeny počty respondentů, kteří nevyužívají emotikony opět z hlediska věkové kategorie.



Obrázek 11 – graf závislosti užívání emotikon na věkové kategorii

Položka č. 6 jednoznačně demonstruje, že emotikony jsou využívaným prvkem elektronické internetové komunikace. Z výpočtu vyplývá, že užívání emotikon je u mužů a žen rozdílné, čímž je závislé na pohlaví uživatele. Původní domněnky vedly k závěru, že užívání emotikon bude závislé na věku. Jak ukazují získaná data, věk skutečně hraje důležitou roli při používání emotikon.

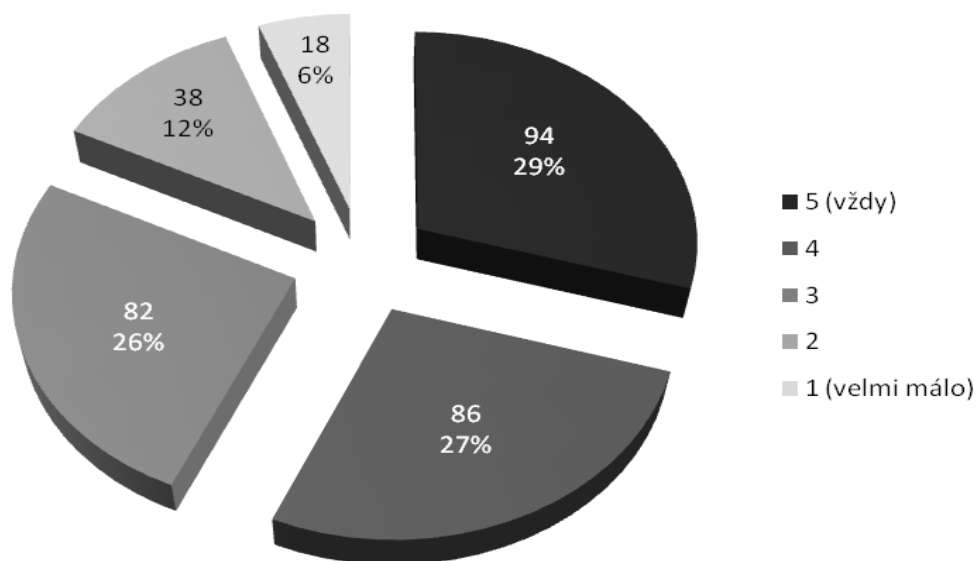
### 5.7 Položka č. 7 – Jak často používáte smajlíky/emotikony?

Dále je podstatné, jak často, v rámci komunikace po internetu, užívají respondenti emotikony. V tabulce č. 24 jsou uvedeny počty k jednotlivým škálovitým odpovědím.

jak často	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
<b>5 (vždy)</b>	94	94	29,56	29,56
<b>4</b>	86	180	27,04	56,60
<b>3</b>	82	262	25,79	82,39
<b>2</b>	38	300	11,95	94,34
<b>1 (velmi málo)</b>	18	318	5,66	100,00

Tabulka 24 – počty a % vyjádření užívání smajlíků respondentů

Jak uvádí hodnoty v tabulce č. 24, 29,56% respondentů užívá emotikony vždy, 27,04% téměř vždy, 25,79% často, 11,95% občas a jen 5,66% velmi málo. Graficky je tato skutečnost znázorněna na obrázku č. 12. Jednoznačně lze z údajů usoudit, že 56,6% dotázaných užívá téměř v každé konverzaci emotikon.



Obrázek 12 – graf reprezentující rozdělení míry užívání emotikon respondentů

Položka č. 7 demonstruje míru používání emotikon během elektronické komunikace v prostředí internet mezi respondenty. Je patrné, že uživatelé za pomoci emotikon vyjadřují své pocity v hojně míře tak, aby komunikace nestrádala.

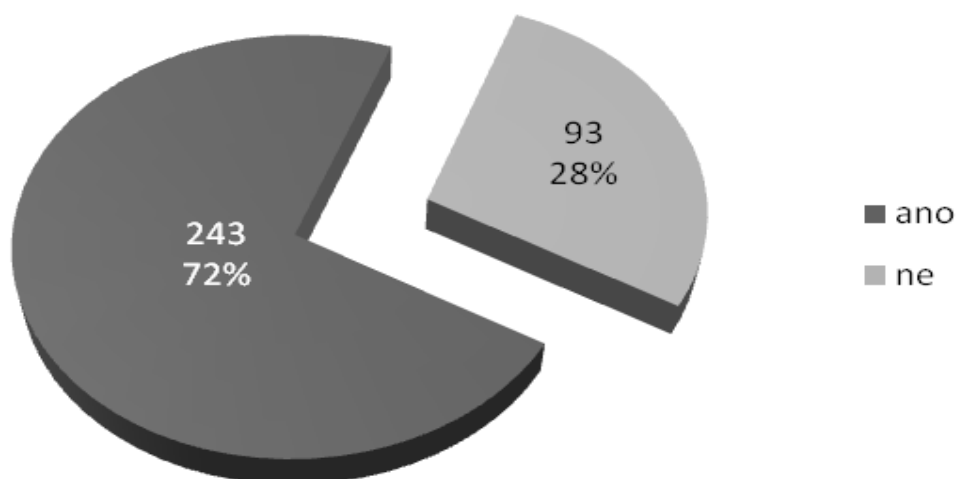
### 5.8 Položka č. 8 – Používáte zkratky/akronymy (např. JJ, NZ, LOL apod.)?

Elektronická komunikace jako taková bývá zkracována za pomoci akronymů. Akronymy jsou dalším specifickým rysem elektronické internetové komunikace a je důležité zjistit, zda je reálně využíván. V tabulce č. 25 a), b) a c) jsou zaznamenána zjištěná data.

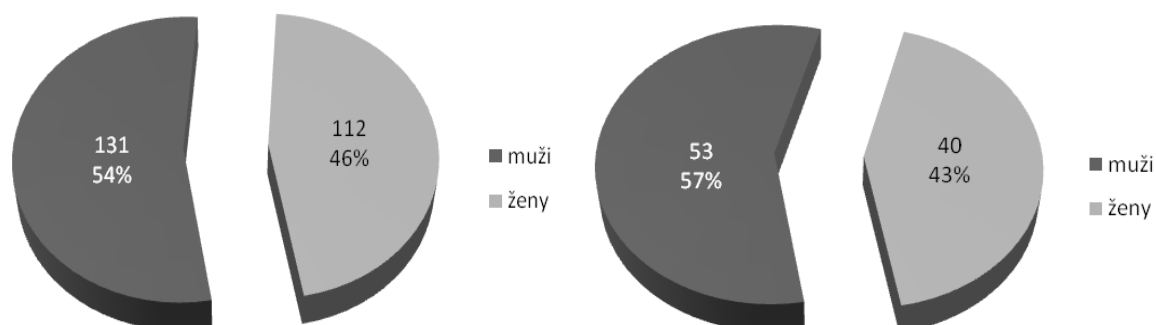
a)	odpověď		b)	odpověď ano		c)	odpověď ne	
respondenti	ano	ne	respondenti	muži	ženy	respondenti	muži	ženy
počet	243	93	počet	131	112	počet	53	40
%	72,32	27,68	%	53,91	46,09	%	56,99	43,01

Tabulka 25 a), b), c) – počty a % respondentů u jednotlivých odpovědích

Jak ukazují data v tabulce č. 25 a), odpověď na otázku, zda respondenti užívají zkratky, čili akronymy, se vyjádřilo 72,32% kladně a 27,68% záporně. Převahu mají odpovědi kladné. V tabulce č. 25 b) je zaznamenáno rozdělení kladných vyjádření podle pohlaví. Muži zastávají 53,91% a ženy 46,09%. Ve stejné tabulce v části c) je uvedeno záporné vyjádření respondentů podle pohlaví, muži s 56,99% a ženy s 43,01%. Všechny údaje jsou znázorněny na obrázcích č. 13, 14 a 15.



Obrázek 13 – graf demonstrující užívání akronymů - viz Tabulka 25 a)



Obrázek 14 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ano – viz Tabulka 25 b)

Obrázek 15 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ne – viz Tabulka 25 c)

Zajímavostí u této položky je sledování závislosti užívání akronymů na dosaženém vzdělání respondentů. V tabulce č. 26 jsou uvedeny jednotlivé spojitosti mezi dosaženým vzděláním a počtem uživatelů užívajících akronymů.

vzdělání	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
vysoké	102	102	41,98	41,98
vyšší odborné	4	106	1,65	43,62
střední s maturitou	108	214	44,44	88,07
střední s výučním listem	6	220	2,47	90,53
základní	18	238	7,41	97,94
bez vzdělání	5	243	2,06	100,00

Tabulka 26 – užívání akronymů v závislosti na dosaženém vzdělání

Z tabulky č. 26 vychází, že nejvyšší zastoupení v užívání akronymů mají respondenti středoškolsky vzdělaní s maturitou a vysokoškolsky vzdělaní. Celkem tvoří 86,42%

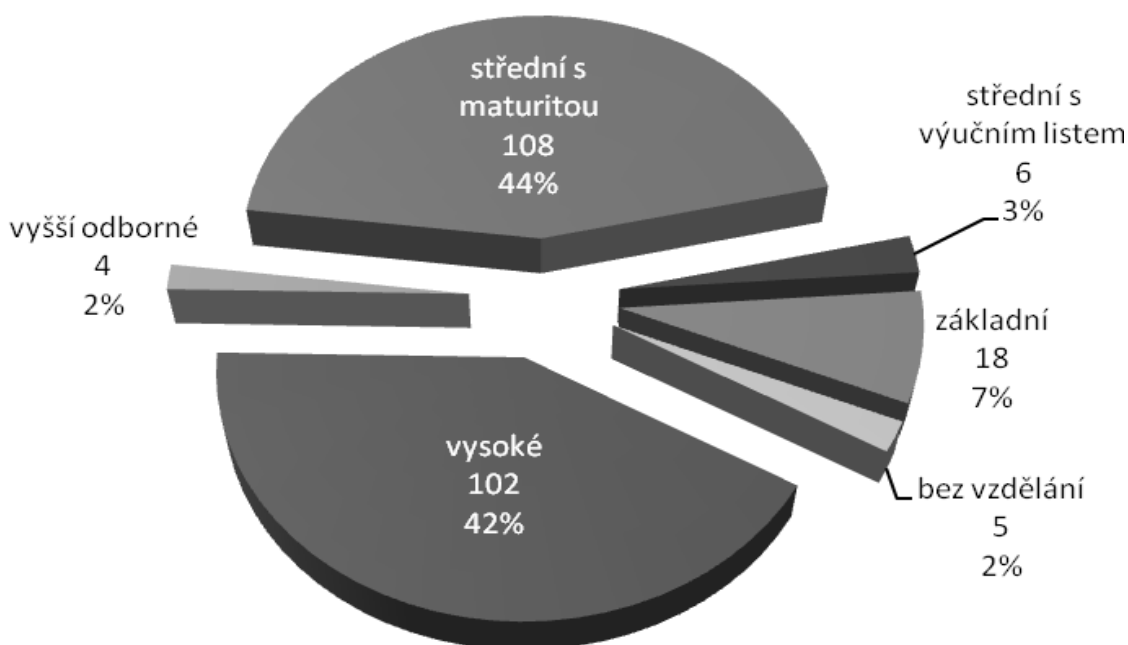
uživatelů používajících akronymy. Zbylí respondenti mají následující zastoupení: se základním vzděláním 7,41%, se středoškolským, které je zakončeno výučním listem 2,47%, bez vzdělání 2,06% a nejméně respondenti s vyšším odborným vzděláním 1,65%.

vzdělání	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
vysoké	29	29	31,18	31,18
vyšší odborné	5	34	5,38	36,56
střední s maturitou	46	80	49,46	86,02
střední s výučním listem	6	86	6,45	92,47
základní	6	92	6,45	98,92
bez vzdělání	1	93	1,08	100,00

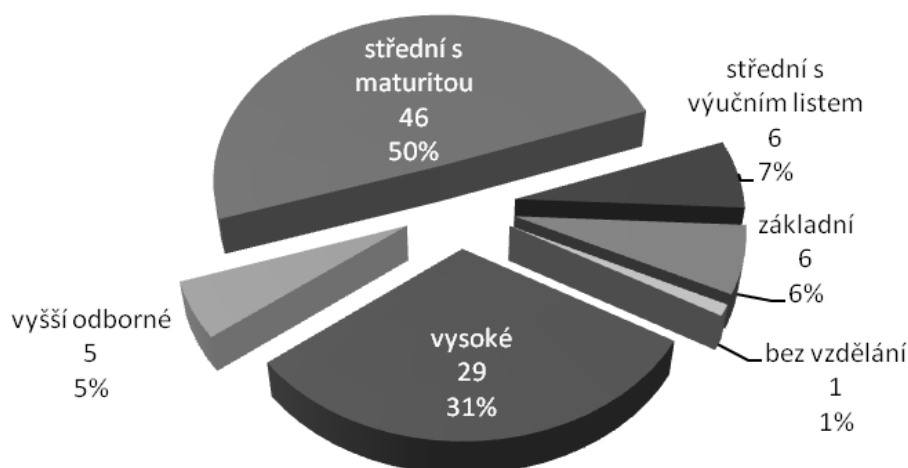
Tabulka 27 – závislost nepoužívání akronymů respondenty na dosaženém vzdělání

Tabulka č. 27 ukazuje spojitost mezi dosaženým vzděláním a počtem respondentů nepoužívající akronymy. Nejvyšší zastoupení mají opět vysokoškolsky vzdělaní s 31,18% a středoškolsky vzdělaní respondenti s maturitním vysvědčením s 49,46%. Zbylí se základním vzděláním a středním s výučním listem mají 6,45%. Vyšší odborné vzdělání představuje 5,38% a bez vzdělání 1,08%.

Na obrázku č. 16 lze pozorovat grafické znázornění dat z tabulky č. 26 a na následujícím obrázku č. 17 data z tabulky č. 27.



Obrázek 16 – graf znázorňující závislost užívání akronymů na dosaženém vzdělání



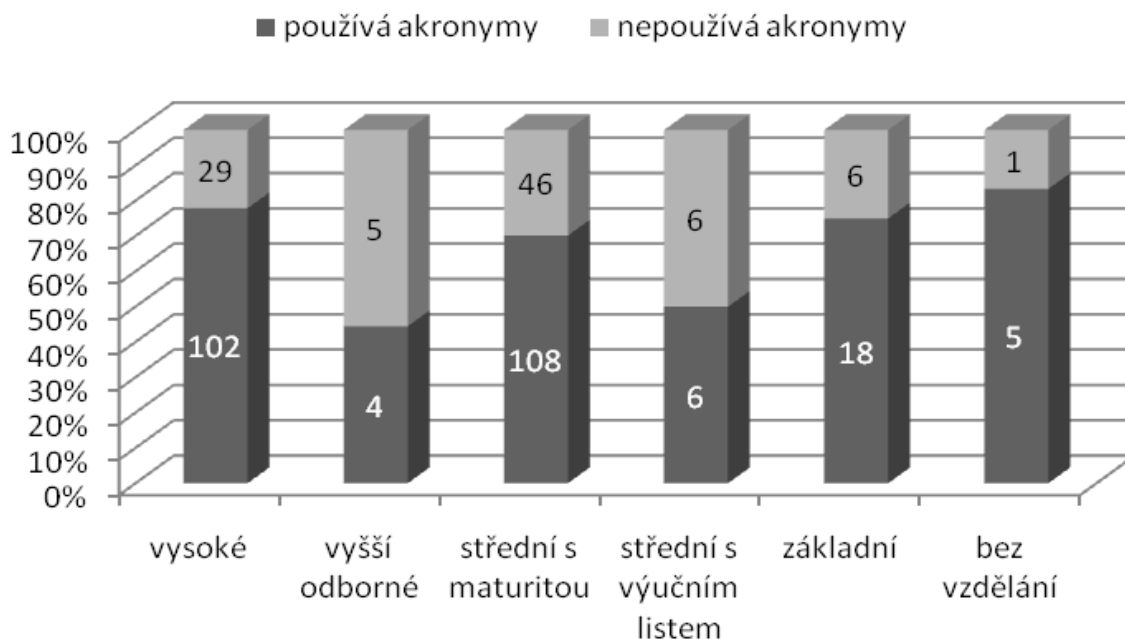
Obrázek 17 - graf znázorňující závislost dosaženého vzdělání na nepoužívání akronymů

V tabulce č. 28 je přehledně uvedeno, jaká část jednotlivých vzdělanostních kategorií využívá akronymů v komunikaci po internetu a jaká část ne. Vyjádřen je počet i procentuální zastoupení. Na obrázku č. 18 jsou údaje zaznamenány graficky.

vzdělání	používá akronymy		nepoužívá akronymy		kumulat. %
	počet	%	počet	%	
vysoké	102	77,86	29	22,14	100,00
vyšší odborné	4	44,44	5	55,56	100,00
střední s maturitou	108	70,13	46	29,87	100,00
střední s výučním listem	6	50,00	6	50,00	100,00
základní	18	75,00	6	25,00	100,00
bez vzdělání	5	83,33	1	16,67	100,00

Tabulka 28 – počty a % vyjádření respondentů používajících a nepoužívajících akronymů v závislosti na dosaženém vzdělání

Položka č. 8 odpovídá na otázku, jaká je míra užívání akronymů v rámci komunikace po internetu. Z údajů získaných od respondentů lze zjistit, že téměř tři čtvrtiny uživatelů internetové komunikace akronymy aktivně používá. Jednotlivé závislosti dokazují, že dosažené vzdělání nemá vliv na užívání akronymů. Akronymy užívá jak vysokoškolsky vzdělaný respondent, tak i respondent bez základního vzdělání. Vyšší odborné a střední s výučním listem má poměr odlišný, nižší pro užívání akronymů. To lze přisoudit pro nízký počet respondentů s tímto dosaženým vzděláním.



Obrázek 18 – graf vyjadřující počty a % vyjádření respondentů užívající i neužívající akronymů v závislosti na dosaženém vzdělání

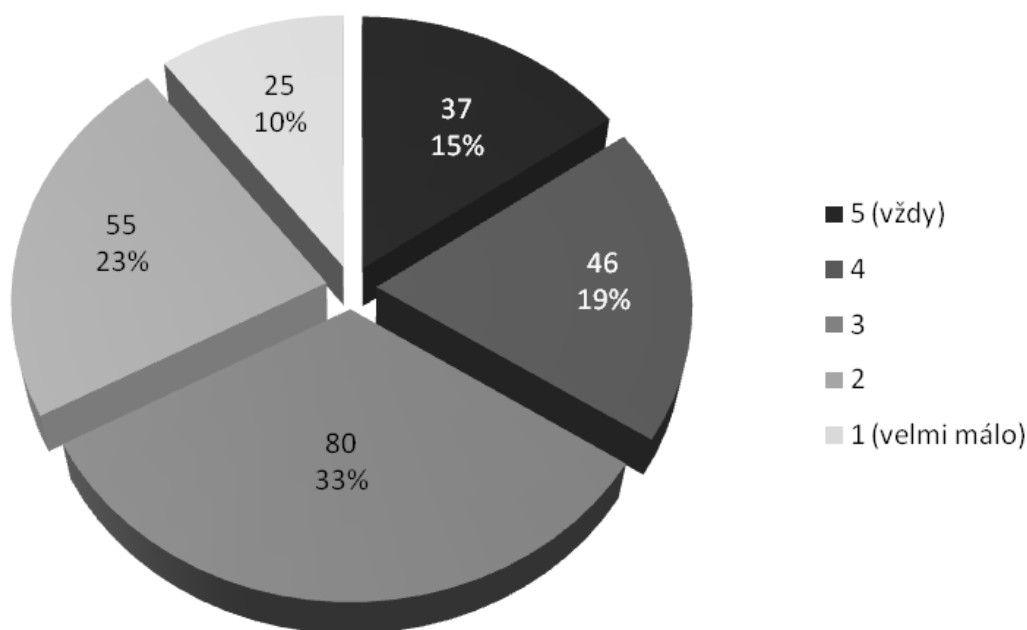
### 5.9 Položka č. 9 – Jak často používáte zkratky/akronymy?

K předchozí položce je důležité určit, jak často respondenti užívají akronymy. V tabulce č. 29 je shrnutí dat, získaných od uživatelů užívající akronymů.

jak často	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
<b>5 (vždy)</b>	37	37	15,23	15,23
<b>4</b>	46	83	18,93	34,16
<b>3</b>	80	163	32,92	67,08
<b>2</b>	55	218	22,63	89,71
<b>1 (velmi málo)</b>	25	243	10,29	100,00

Tabulka 29 – počty a % vyjádření užívání zkratk respondentů

Tabulka č. 29 jednoznačně hovoří, že 15,23% respondentů používá akronymy vždy, 18,93% téměř vždy, 32,92% často, 22,63% občas a 10,29% velmi málo. Je zřejmé, že rozložení je v tomto případě nejbližší normálnímu rozdělení. Graficky znázorněné procentuální vyjádření je na obrázku č. 18.



Obrázek 19 – graf reprezentující rozdělení míry užívání zkratk respondentů

Položka č. 9 odpovídá na otázku, jak často uživatelé používají v konverzaci po internetu akronymy. Užívání akronymů v komunikaci zastává důležitou roli. Největší zastoupení v četnosti užívání má možnost „často“ a „občas“ tvořící 55,55% ze všech respondentů. Výstupem je, že akronymy uživatelé v komunikaci používají často, avšak v menší míře než tomu je u emotikon. To je dáno především nižším počtem zkratk a obtížnějším dedukování významu zkratk.

### 5.10 Položka č. 10 – Jste současně přihlášen(a) k více komunikačním prostředím (např. ICQ, facebook apod.)?

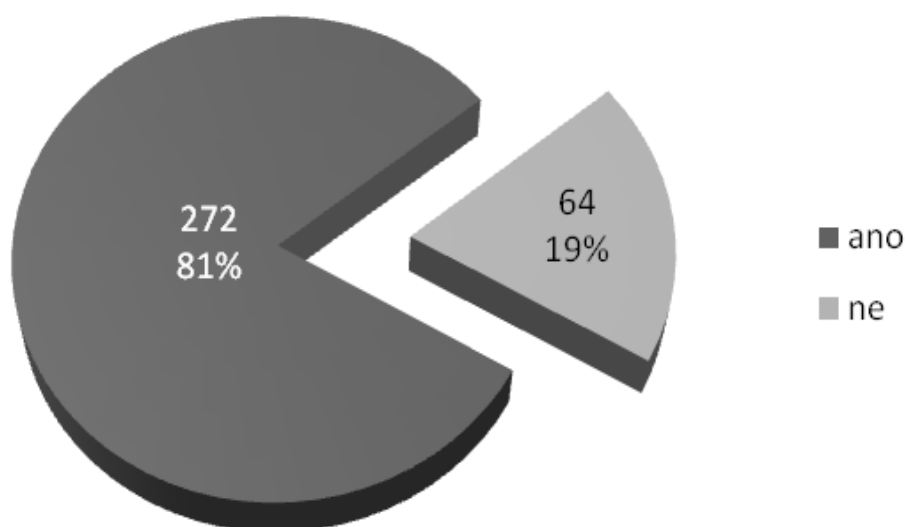
V internetovém prostředí lze komunikovat současně ve více komunikačních prostředích. Je důležité zjistit, zda uživatelé tuto možnost využívají. V tabulce č. 30 a), b) i c) jsou zjištěná data.

a)	odpověď		b)	odpověď ano		c)	odpověď ne	
respondenti	ano	ne	respondenti	mužů	žen	respondenti	mužů	žen
počet	272	64	počet	145	127	počet	40	24
%	80,95	19,05	%	53,31	46,69	%	62,50	37,50

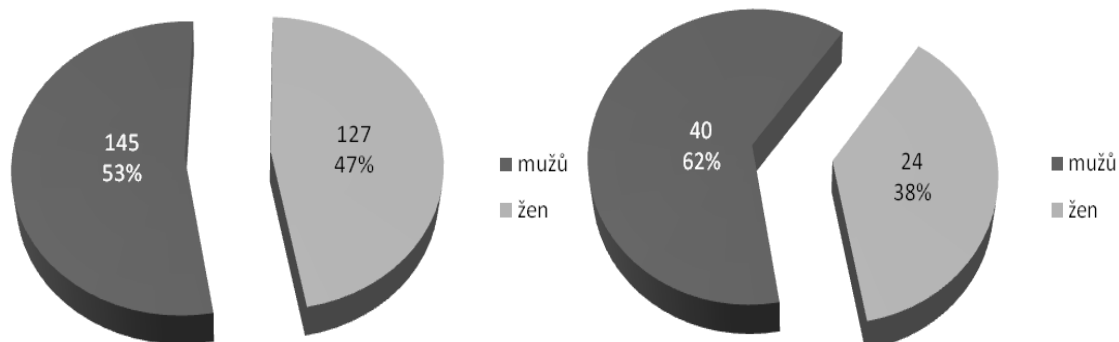
Tabulka 30 a), b), c) – počty a % respondentů u jednotlivých odpovědích



Tabulka 30 a) demonstruje početní i procentuální vyjádření respondentů na otázku současného užívání více komunikačních prostředí. 272 uživatelů, tj. 80,95%, používá více než jedno komunikační prostředí. Tabulka 30 b) těchto 272 uživatelů, s kladnou odpovědí na otázku současného užívání více prostředí, člení podle pohlaví. Muži zastávají 53,31% a ženy 46,69%. Mezi respondenty nepoužívající více prostředí současně je 62,50% mužů a 37,50% žen – tabulka 30 c). Grafické zobrazení těchto poměrů je vyjádřeno na obrázcích č. 20, 21 a 22.



Obrázek 20 – graf ilustrující současné užívání více prostředí - viz Tabulka 30 a)



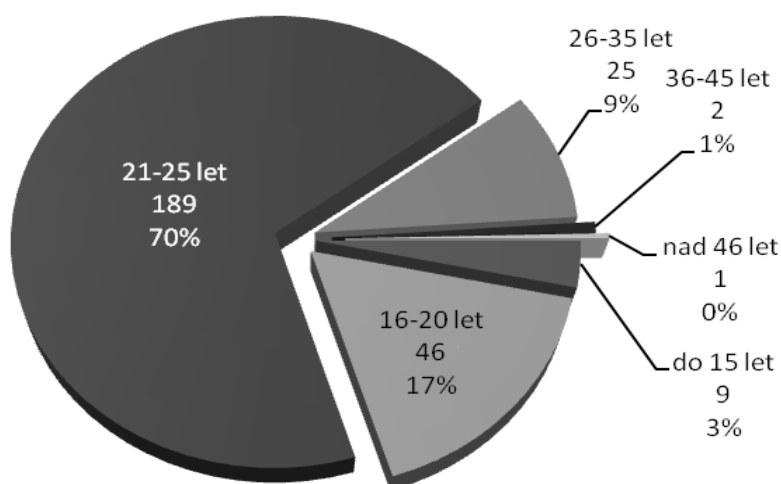
Obrázek 21 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ano – viz Tabulka 30 b)

Obrázek 22 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ne – viz Tabulka 30 c)

Závislost věku na současném užívání více komunikačních prostředí v internetu je uvedeno v tabulce č. 31 a na obrázku č. 23.

věk	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
do 15 let	9	9	3,31	3,31
16-20 let	46	55	16,91	20,22
21-25 let	189	244	69,49	89,71
26-35 let	25	269	9,19	98,90
36-45 let	2	271	0,74	99,63
nad 46 let	1	272	0,37	100,00

Tabulka 31 – závislost současného užívání několika prostředí na věku respondentů



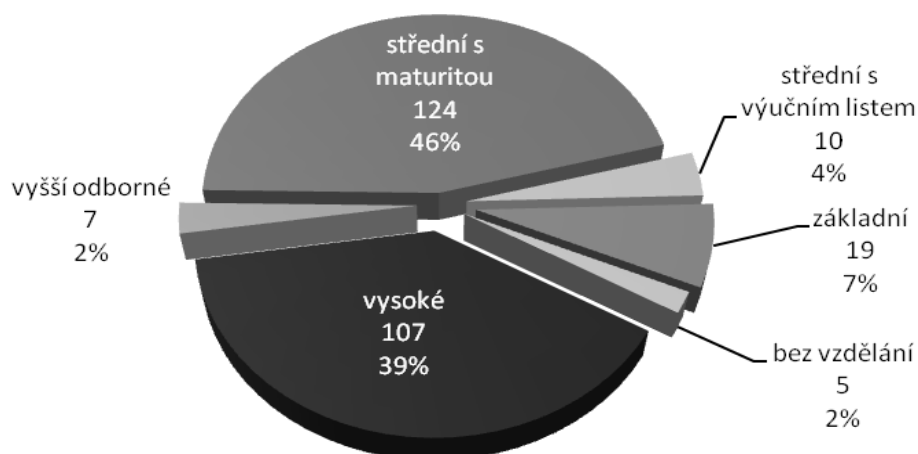
Obrázek 23 – graf závislosti užívání více prostředí na věku respondentů

Jak je vidět v tabulce č. 31, největší zastoupení respondentů užívající současně několik komunikačních internetových prostředí je ve věkové relaci 21 až 25 let. Jde o většinové, 69,49% zastoupení všech dotázaných. Ve věkové kategorii 16 až 20 let je zastoupení 16,91%, 26 až 35 let 9,19% a zastoupení ve věku do 15 let činí 3,31% respondentů. Nižší než 1% váhu mají dotázaní v rozmezí 36 až 45 let s 0,74% a uživatelé starší 46 let s 0,37%. Míra současného užívání více než jednoho internetového komunikačního prostředí je závislá na věku respondentů.

Závislost současného užívání na dosaženém vzdělání ukazuje tabulka č. 32 a obrázek č. 24.

vzdělání	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
vysoké	107	107	39,34	39,34
vyšší odborné	7	114	2,57	41,91
střední s maturitou	124	238	45,59	87,50
střední s výučním listem	10	248	3,68	91,18
základní	19	267	6,99	98,16
bez vzdělání	5	272	1,84	100,00

Tabulka 32 - závislost současného užívání více prostředí na vzdělání respondentů



Obrázek 24 - graf závislosti užívání více prostředí na vzdělání respondentů

Jak dokládá tabulka č. 32, 45,59% respondentů má dosažené středoškolské vzdělání ukončené maturitou, 39,34% vysokoškolské vzdělání, základní vzdělání má 6,99% a středoškolské s výučním listem 3,68%. Vyšší odborné vzdělání ze zúčastněných má 2,57% a bez vzdělání je na 1,84% respondentů.

Je patrné, že míra užívání více internetových komunikačních prostředí současně je závislá na dosaženém vzdělání respondentů. Tyto údaje korespondují s věkovou kategorií předchozí závislosti.

Položka podává důkaz o tom, že více než čtyři pětiny uživatelů internetové komunikace současně používá minimálně dvou komunikačních prostředí. Závislost na užívání je spjata s věkem uživatelů a tím pádem úzce souvisí s dosaženým vzděláním.

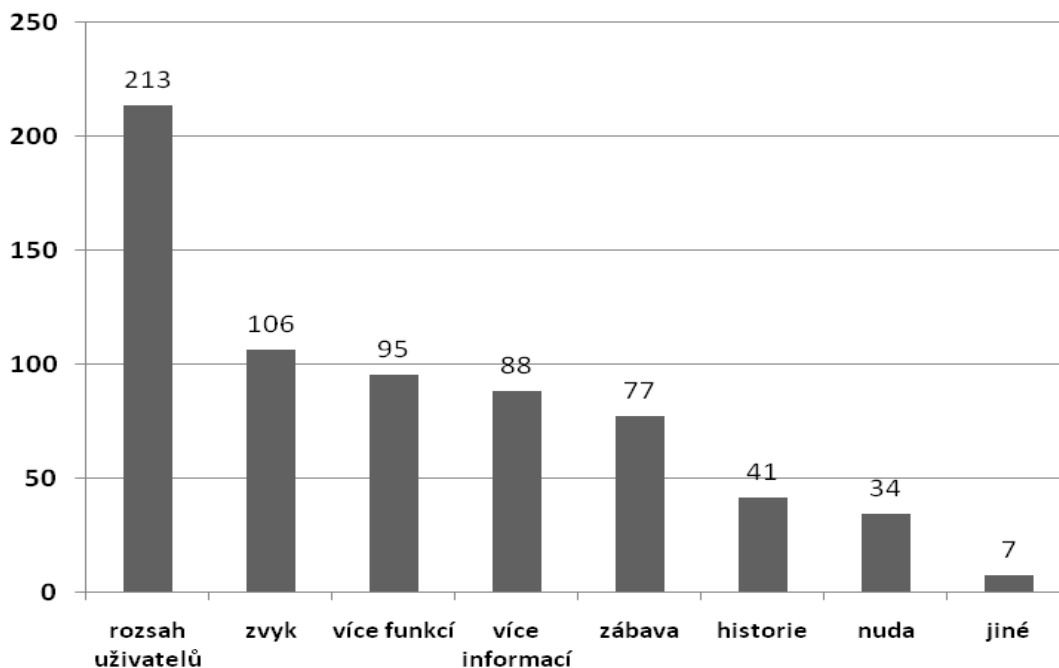
### 5.11 Položka č. 11 – K položce č. 10 - důvodem je:

Důležitou informací v současném užívání vícero komunikačních prostředí je, jaké důvody vedou uživatele k tomuto kroku. V tabulce č. 33 jsou uvedeny identifikované důvody s počty respondentů.

respondenti	důvod							
	rozsah uživatelů	zvyk	více funkcí	více informací	zábava	historie	nuda	jiné
počet	213	106	95	88	77	41	34	7
%	78,31	38,97	34,93	32,35	28,31	15,07	12,5	2,57

Tabulka 33 – počty a % respondentů využívající současně více prostředí z uvedených důvodů

Z tabulky č. 33 lze vyčíst, že nejdůležitějším důvodem, tj. 78,31% zastoupením, je rozsah uživatelů. Jako důležité respondenti uvedli zvyk a to 38,97%, více možných funkcí 34,93% a více informací 32,35%. Zábavu jako důvod současného užívání více prostředí vyznačilo 28,31%. Historie je důležitá pro 15,07% respondentů. Pro 12,5% uživatelů je důvodem nuda. Jiný důvod určilo pouze 2,57% respondentů. Graficky jsou závislosti uvedeny na obrázku č. 25.



Obrázek 25 – graf znázorňující počty respondentů u uvedených důvodů

V možnosti jiné respondenti uvedli následující důvody – viz tabulka č. 34.

<b>odpověď:</b>	<b>odpověď:</b>
popovídání si s kamarády	stabilnější chatovací okno v icq
záleží, koho zrovna sháním	pracovní komunikační nástroj
historický vývoj sociálních sítí	

Tabulka 34 – výčet doplňujících důvodů uvedený respondenty v „jiné“

Položka č. 11 odpovídá na otázku, jaké důvody vedou uživatele internetové komunikace ke komunikaci ve více prostředích současně. Je patrné, že rozsah uživatelů, který mají respondenti v jednotlivých prostředích k dispozici, je hlavním a nejdůležitějším důvodem. Tato skutečnost vychází z praxe, která jednoznačně ukazuje, že každý komunikující uživatel používá jiná prostředí. Aby bylo možné komunikovat mezi sebou efektivně, využívají respondenti hned několik prostředí současně.

## 5.12 Položka č. 12 – Jaké jsou podle vás VÝHODY internetové komunikace?

Položka má odpovědět na otázku, jaké výhody internetové komunikace respondenti vnímají. Zjištěná data jsou zanesena v tabulce č. 35 a) a b).

a)	odpověď						
respondenti	rychlost	komunikace na dálku	časová nezávislost	místní nezávislost	přenos dat	úspora času	množství informací
počet	313	263	220	215	208	175	153
% ze všech	93,15	78,27	65,48	63,99	61,90	52,08	45,54

b)	odpověď					
respondenti	vyhledání kamarádů	hromadnost	svoboda vyjadřování	neviditelnost	anonymita	jiné = úspora peněz
počet	126	115	102	76	59	8
% ze všech	37,50	34,23	30,36	22,62	17,56	2,38

Tabulka 35 – počty a % respondentů u jmenovaných výhod internetové komunikace

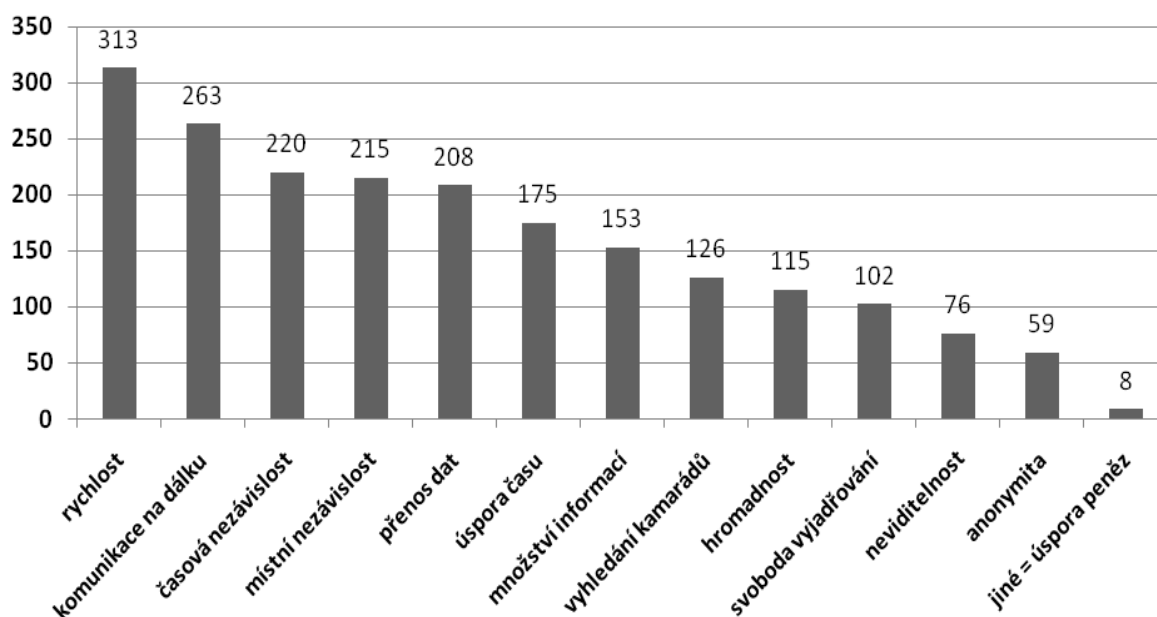
93,15% všech respondentů vnímá za největší výhodu této formy komunikace rychlost. 78,27% bere komunikaci na dálku jako druhou nejsilnější výhodu. Časová nezávislost s 65,48% a místní nezávislost s 63,99% jsou velmi silnými důvody. Více než 60%, přesně 61,9%, určili respondenti přenos dat. Úspora času je důležitá pro 52,08% respondentů a množství informací pro 45,54%. Více než třetina respondentů označila za důvod vyhledání kamarádů a to 37,5% a hromadnost 34,23%. Svobodu vyjadřování označilo 30,36%, neviditelnost 22,62% a anonymitu 17,56%. Nejméně, tj. 2,38% respondentů, uvedlo důvodem v kolonce jiné úsporu peněz. Na obrázku č. 26 je vše graficky znázorněno.

Položka demonstruje, jaké výhody vidí uživatelé internetové komunikace. Odpovědi byly chápány následujícím způsobem:

- rychlost = doručení zpráv ihned,
- komunikace na dálku = možnost psát si s někým, kdo je fyzicky nepřítomen,
- časová nezávislost = možnost odpovědět, až když bude uživatel chtít,
- místní nezávislost = možnost odpovídat z různých míst – škola, kavárna apod.,
- přenos dat = možnost odesílání a přijímání obrázků, videí apod.,

- hromadnost = psaní neomezenému počtu lidí,
- svoboda vyjadřování = možnost psát, co dotyčný chce,
- neviditelnost = nemožnost identifikace současného vzhledu a mimiky uživatele,
- anonymita = záměna jména za nick.

Z respondentů uvedl každý průměrně 6 výhod. Tím se ukazuje pozitivní vnímání tohoto způsobu komunikace.



Obrázek 26 – graf s počty respondentů u uvedených výhod elektronické komunikace

### 5.13 Položka č. 13 – Jaké jsou podle vás NEVÝHODY internetové komunikace?

Oproti výhodám je dobré detekovat i nevýhody, které respondenti v internetové komunikaci cítí. Soupis nevýhod s počty a procentuálním vyjádřením je uveden v tabulce č. 36 a) a 36 b).

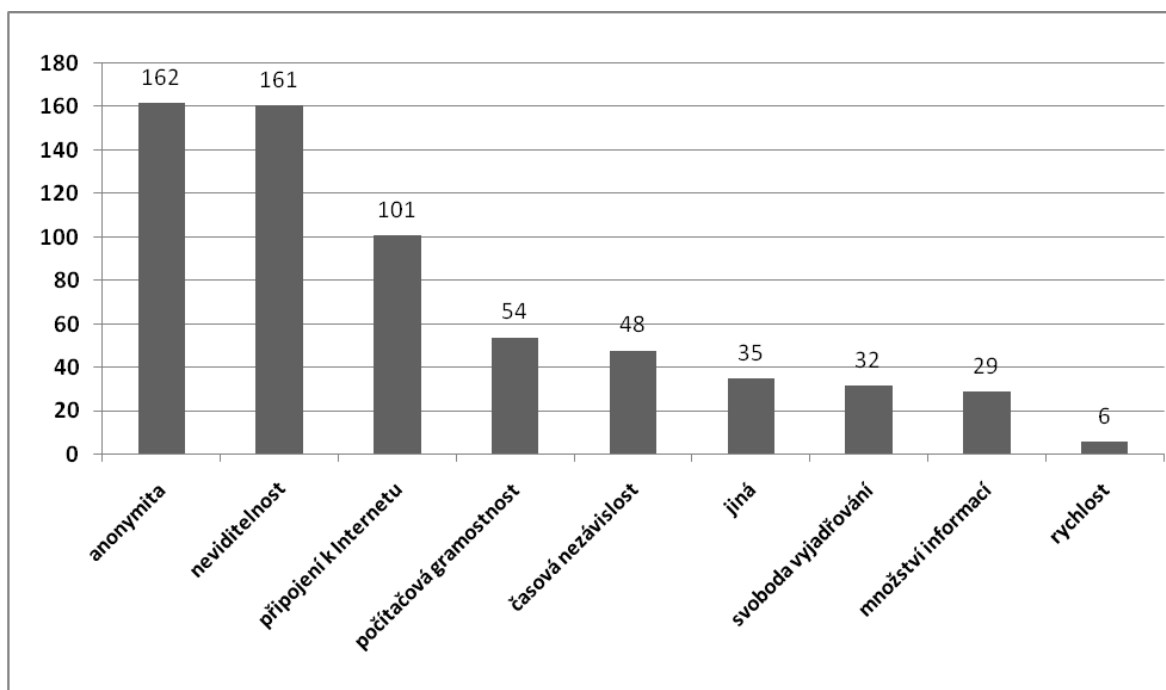
a)	odpověď				
respondenti	anonymita	neviditelnost	připojení k Internetu	počítačová gramotnost	časová nezávislost
počet	162	161	101	54	48
% ze všech	48,21	47,92	30,06	16,07	14,29

Tabulka 36 a) – počty respondentů u jmenovaných nevýhod internetové komunikace

b)	odpověď			
respondenti	jiná	svoboda vyjadřování	množství informací	rychlost
počet	35	32	29	6
% ze všech	10,42	9,52	8,63	1,79

Tabulka 36 b) – počty respondentů u jmenovaných nevýhod internetové komunikace

Jak je patrné, téměř polovina respondentů jako největší dvě nevýhody určili anonymitu a neviditelnost. Anonymita je chápána jako záměrná záměna jména za přezdívku - nick, a to 48,21%. Nemožnost vidět, jak se dotyčná osoba tváří, nebo jak dotyčná osoba vypadá, vyznačilo za nevýhodu 47,92%. Nutnost připojení k internetu 30,06%. Pod hranici 20% se řadí nevýhody: počítačová gramotnost (neboli nutnost umět pracovat s počítačem) s 16,07%, časová nezávislost (odpověď přijde, až osoba bude chtít odpovědět) 14,29%. Jinou nevýhodu určilo 10,42% dotázaných. 9,52% vidí nevýhodu ve svobodě vyjadřování, a to ve smyslu, že se píše to, co dotyčný nechce, co ho poškozuje. Množství informací zaznačilo 8,63% a rychlost, čili odeslání zpráv ihned a tím nemožnost ji pozměnit, 1,79%. Vše je znázorněno na obrázku č. 27.



Obrázek 27 – graf s počty respondentů u uvedených nevýhod elektronické komunikace  
Mezi odpověďmi jiná se objevily různá další tvrzení určující další vnímané nevýhody. Blíže určuje tabulka č. 37.

<b>odpověď:</b>	<b>odpověď:</b>
neosobní	snizuje se potřeba osobního kontaktu
žádné (nevidím nevýhody)	nema nevýhody
každý ví o všech všechno	nevidím nevýhody
naivita lidí	možnost nedorozumění (nepochopení ironie, nadsázky)
horší pravopis, málo kdo ho tam dodržuje	nelze nic velkého vyřešit rychle
nedorozumění způsobené neznalostí gramatiky	soukromí
dá se o komkoliv sehnat cokoliv	"žere" to moc času
strata osobního přístupu, všechno sa zdá lehčí	odosobněnost, povrchnost
částečná ztráta soukromí, možnost sledování	nedorozumění jak je to ve skutečnosti myšleno
nemožnost komunikace face to face	rychlost psaní na klávesnici :-)

Tabulka 37 – soupis doplňujících nevýhod uvedených respondenty v „jiné“

Nevýhodou elektronické komunikace je vnímána anonymita uživatelů a stejnou měrou neviditelnost. Připojení internetu je stejně jako počítačová gramotnost předpokladem internetové komunikace. Respondenti v průměru vidí 2 nevýhody, načež někteří uživatelé nevýhody internetové komunikace neregistrují vůbec. Je patrné, že výhody nad nevýhodami trojnásobně převažují.

#### 5.14 Položka č. 14 – Vyber, co podle tebe patří do SPRÁVNÉHO chování v elektronické komunikaci:

V prostředí internetu ve smyslu komunikace je dobré zjistit znalost netikety, čili etiky správného chování v prostředí internetu. V tabulce č. 38 je uveden výčet desatera správného chování s počty, které respondenti vnímají za správné.

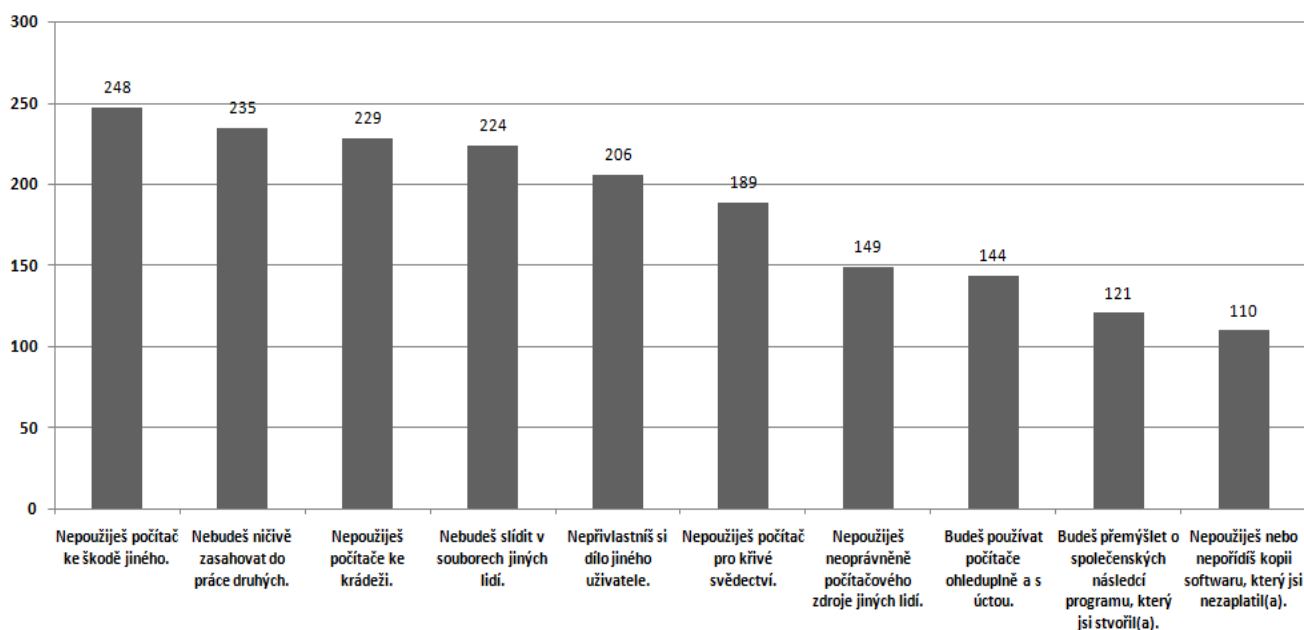
odpověď	respondenti	
	počet	% ze všech
Nepoužiješ počítač ke škodě jiného.	248	73,81
Nebudeš ničivě zasahovat do práce druhých.	235	69,94
Nepoužiješ počítače ke krádeži.	229	68,15
Nebudeš slídit v souborech jiných lidí.	224	66,67
Nepřivlastníš si dílo jiného uživatele.	206	61,31
Nepoužiješ počítač pro křivé svědectví.	189	56,25
Nepoužiješ neoprávněně počítačového zdroje jiných lidí.	149	44,35
Budeš používat počítače ohleduplně a s úctou.	144	42,86
Budeš přemýšlet o společenských následcích programu, který jsi stvořil(a).	121	36,01
Nepoužiješ nebo nepořídíš kopii softwaru, který jsi nezaplatil(a).	110	32,74

Tabulka 38 – výčet počtů a % respondentů u možných odpovědí



Nejvíce hlasů získalo pravidlo „nepoužiješ počítač ke škodě jiného“ a to ve 248 případech, což činí celkově 73,81% respondentů. Více než dvě třetiny oslovených vyznačilo „nebudeš ničivě zasahovat do práce druhých“ a to 69,94%, „nepoužiješ počítače ke krádeži“ 68,15%, „nebudeš slídit v souborech jiných lidí“ 66,67%. 61,31% zaškrtnulo jako správné „nepřivlastníš si dílo jiného uživatele“, 56,25% „nepoužiješ počítač pro křivé svědectví“. Více než třetina dotázaných zaznačilo „nepoužiješ neoprávněně počítačového zdroje jiných lidí“ a to přesně 44,25%, 42,86% zaznačilo „budeš používat počítače ohleduplně a s úctou“ a 36,01% „budeš přemýšlet o společenských následcích programu, který jsi stvořil(a)“. Nejméně respondentů, necelá třetina zúčastněných, tj. 32,74%, uvedla překvapivě „nepoužiješ nebo nepořídíš kopii softwaru, který jsi nezapltil(a)“. Obrázek č. 28 zachycuje zmiňovaná data.

Údaje získané v této položce ukazují znalosti respondentů netikety. Znalost je evidentně na vysoké úrovni, v průměru na respondenta odpovídá znalost 5,5 pravidel netikety. Překvapivě nejhůře dopadla položka „nepoužiješ či nepořídíš kopii softwaru, který jsi nezapltil(a)“, což je velice znepokojující. Na stranu druhou jde o potvrzení, že uživatelé vyplnili dotazník poctivě.



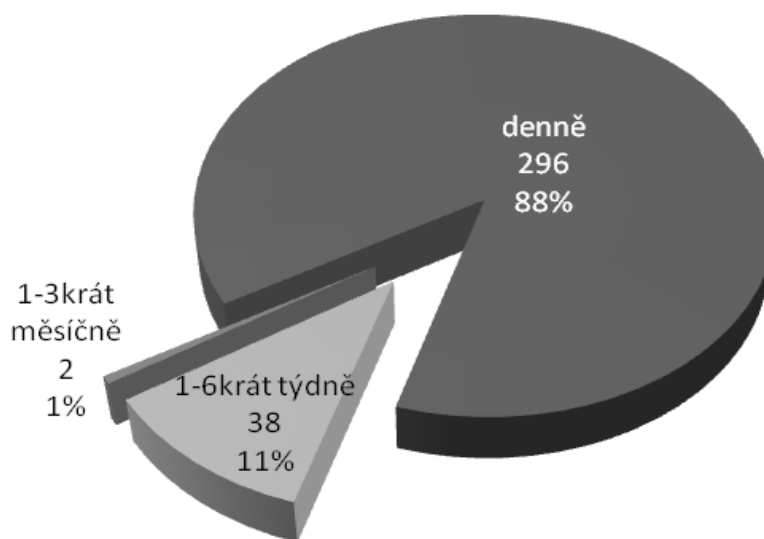
Obrázek 28 – graf s počty respondentů u desatera správného chování v internetové komunikaci

### 5.15 Položka č. 15 – Jak často používáte internet ke komunikaci?

Položka zjišťující frekvenci užívání internetu ke komunikaci. Sesbíraná data jsou uvedena v tabulce č. 39 a graficky znázorněna na obrázku č. 29.

jak často	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
denně	296	296	88,10	88,10
1-6krát týdně	38	334	11,31	99,40
1-3krát měsíčně	2	336	0,60	100,00

Tabulka 39 – počty a % vyjádření uživatelů používající internet ke komunikaci



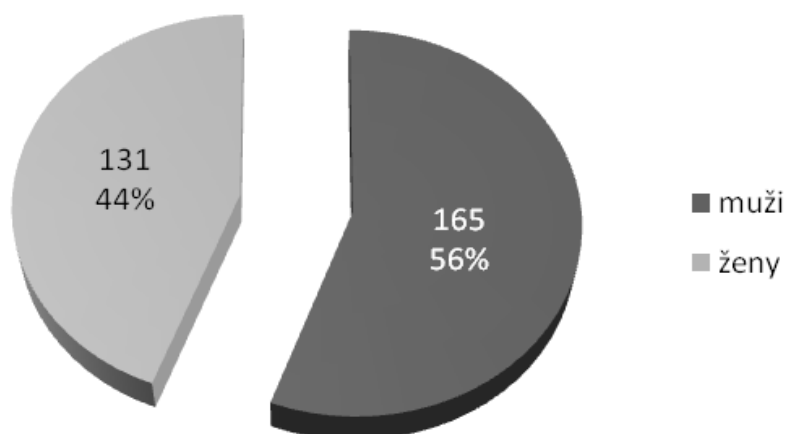
Obrázek 29 – graf ilustrující užívání internetu ke komunikaci

Denně používá internet ke komunikaci 296 respondentů, což představuje 88,1%. 1-6krát týdně je to 11,31% uživatelů a 1-3krát měsíčně zbylých 0,6%. Možnost méně než 1x měsíčně neoznačil ani jeden respondent.

Denní uživatelé internetové komunikace jsou níže rozvedeni podle pohlaví respondentů. Počty a procentuální vyjádření uvádí tabulka č. 40 a na obrázek č. 30.

	pohlaví	
	muži	ženy
počet	165	131
%	55,74	44,26

Tabulka 40 – počet mužů a žen, kteří denně užívají internet ke komunikaci



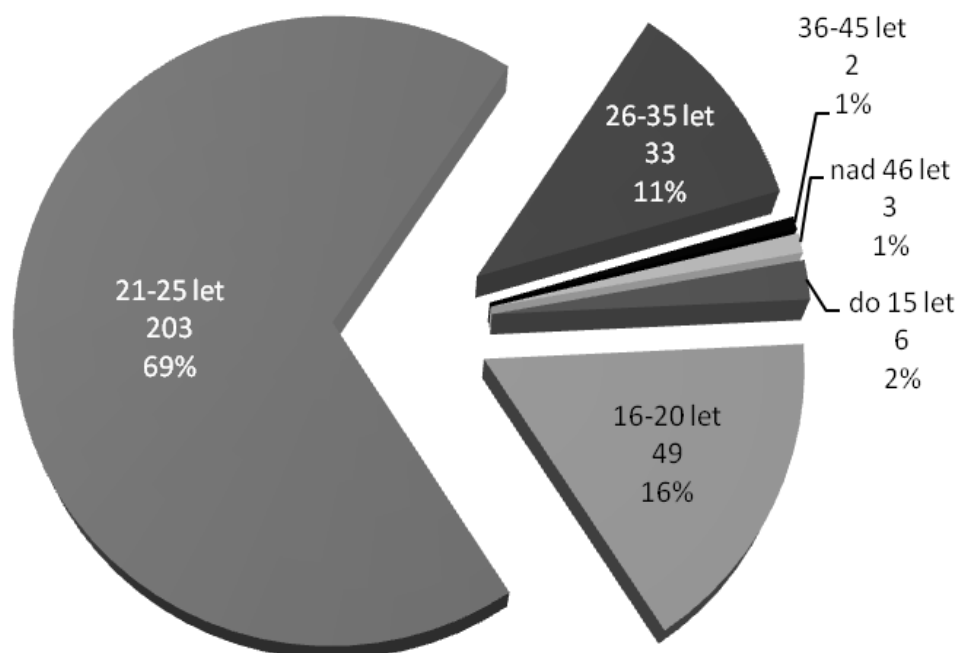
Obrázek 30 – graf zachycující poměr žen a mužů k denní komunikaci po internetu

Dělení respondentů, kteří užívají internet ke komunikaci denně, z hlediska věkové kategorie, je uvedeno v tabulce č. 41.

věk	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
do 15 let	6	6	2,03	2,03
16-20 let	49	55	16,55	18,58
21-25 let	203	258	68,58	87,16
26-35 let	33	291	11,15	98,31
36-45 let	2	293	0,68	98,99
nad 46 let	3	296	1,01	100,00

Tabulka 41 – počet respondentů, kteří denně užívají internetovou komunikaci, v závislosti na věku

Největší zastoupení respondentů je ve věkové kategorii 21-25 let a to 203 uživatelů. Celkově tak činí 68,58% všech uživatelů denní internetové komunikace. Druhé největší množství má věková kategorie 16-20 let s 16,55% a kategorie 26-33 let s 11,15%. Do 15 let jsou 2,03% dotázaných a 1,01% opačná strana věkových intervalů, nad 45 let. Nejnižší reprezentaci dosáhla věková kategorie 36-45 let, a to pouhých 0,68%. Ilustrace těchto dat je uvedena na obrázku č. 31.



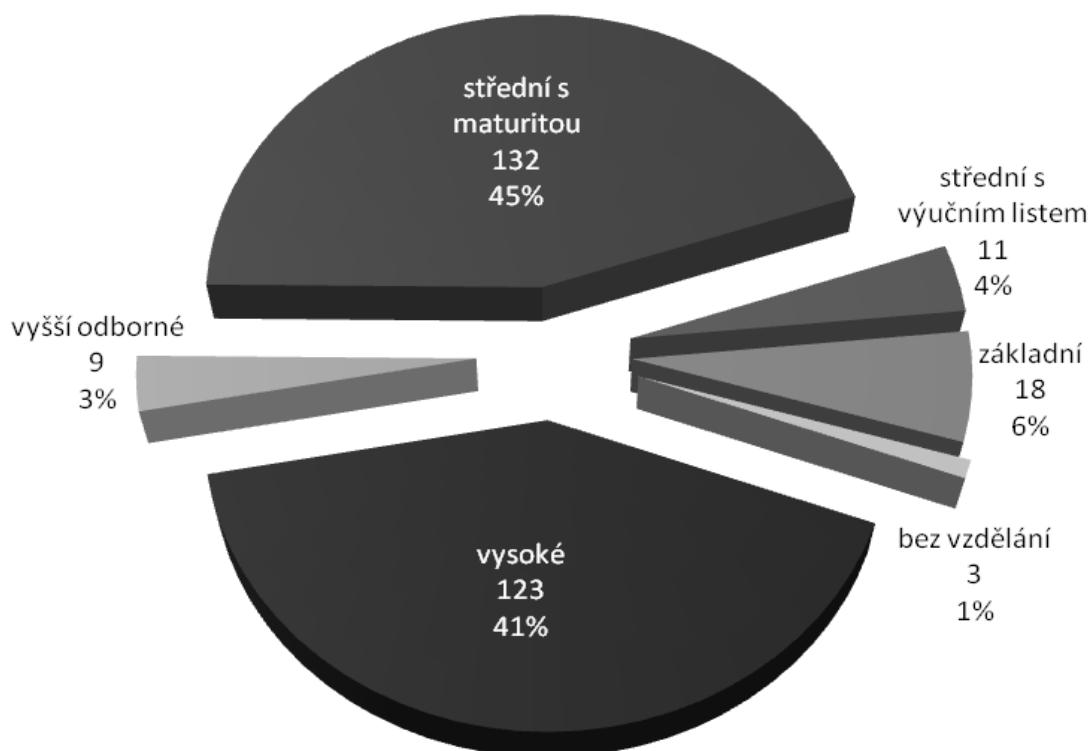
Obrázek 31 – graf závislosti věku na denním užívání internetové komunikace

Zajímavá je informace, zda má na denní užívání internetové komunikace vliv dosažené vzdělání respondentů. Členění lze nalézt v tabulce č. 42, jež je zachycené i graficky na obrázku č. 32.

vzdělání	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
vysoké	123	123	41,55	41,55
vyšší odborné	9	132	3,04	44,59
střední s maturitou	132	264	44,59	89,19
střední s výučním listem	11	275	3,72	92,91
základní	18	293	6,08	98,99
bez vzdělání	3	296	1,01	100,00

Tabulka 42 – počet a % respondentů, kteří denně užívají internetovou komunikaci, v závislosti na dosaženém vzdělání

Tabulka č. 42 napovídá, že nejvyšší počet z hlediska vzdělání mají středoškoláci s maturitou, a to 44,59%. Obdobou jsou vysokoškolsky vzdělaní s 41,55%. S 6,08% účastníci se základním vzděláním. Střední s výučním listem se 3,72% a vyšší odborné s 3,04% se řadí mezi nejslabší denní uživatele internetové komunikace. Nejnižší zastoupení mají respondenti bez vzdělání, pouhé 1,01%.



Obrázek 32 – graf závislosti dosaženého vzdělání na denním užívání internetové komunikace

V položce č. 15 nalezneme odpověď na otázku, jak často dané věkové kategorie a jaké vzdělanostní skupiny převážně používají internet denně ke komunikaci. Internetovou komunikaci respondenti užívají především denně. Z těchto uživatelů je 96,28% ve věkovém rozmezí 16-35 let. Věk hraje důležitou roli v každodenní komunikaci po internetu. Z pohledu dosaženého vzdělání výrazně převažuje střední s maturitou a vysoké vzdělání, které celkově tvoří 86,14% z dotázaných. To lze přičíst nutnosti komunikace v rámci dosaženého vzdělání a tím i získání jistého návyku této komunikace.

### 5.16 Položka č. 16 – Kolik let používáte internet ke komunikaci (přibližně)?

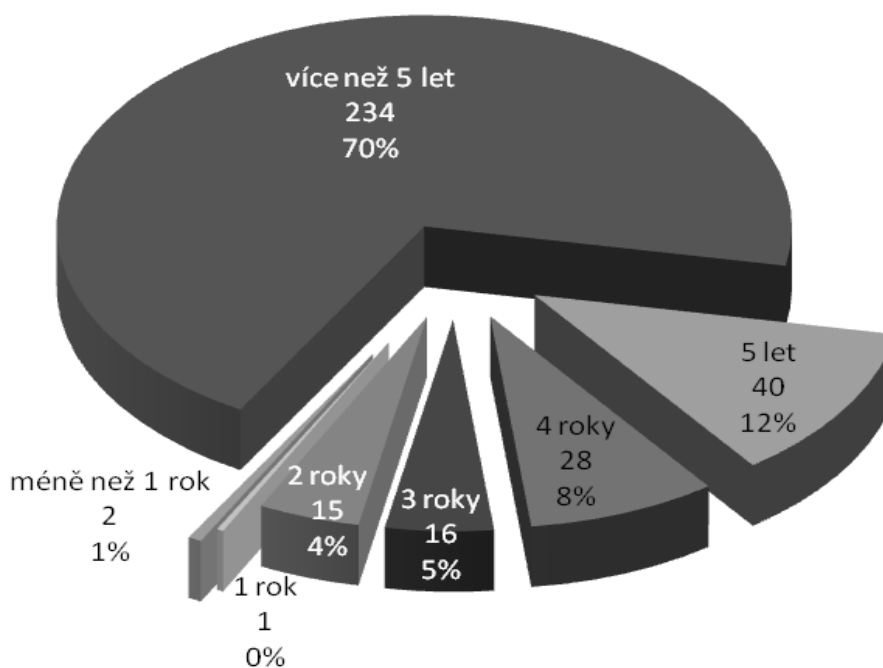
V otázce č. 16 je zjišťována doba, po kterou respondenti používají internetovou komunikaci. Jelikož uživatelé nemusejí znát přesnou dobu užívání internetu ke komunikaci, byl zvolen roční časový interval.

Sesbíraná data, která jsou prezentována v grafické formě na obrázku č. 33 a jsou uvedena v tabulce č. 43, vypovídají, že největší mírou je internet ke komunikaci používán déle

než pět let. Jedná se o 69,64%. Hodnota převyšující 10% hranici je doba 5 let, kterou uvedli respondenti v 11,9%. Po dobu 4 let používá internet ke komunikaci 8,33% dotázaných. Těsně pod 5% hranicí byla označena doba 3 let u 4,76% a doba 2 let u 4,46%. Méně než 1 rok užívá internet, v rámci komunikace, 0,6% respondentů. Nejméně respondentů, přesněji jeden, vyznačil dobu 1 rok.

doba užívání internetu	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
více než 5 let	234	234	69,64	69,64
5 let	40	274	11,90	81,55
4 roky	28	302	8,33	89,88
3 roky	16	318	4,76	94,64
2 roky	15	333	4,46	99,11
1 rok	1	334	0,30	99,40
méně než 1 rok	2	336	0,60	100,00

Tabulka 43 – počty a % respondentů podle délky užívání internetové komunikace

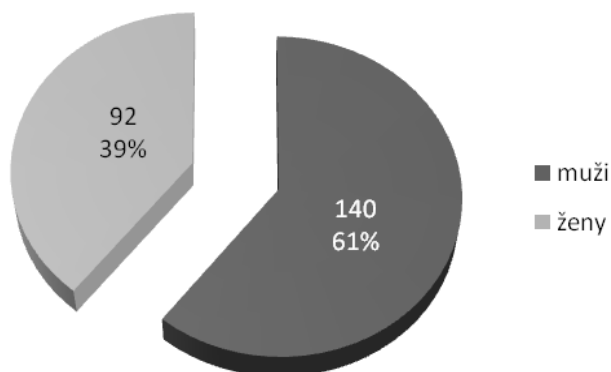


Obrázek 33 – graf s počty a % respondentů podle délky užívání internetové komunikace

Po zaměření se na nejčetnější položku, která je více než 5 let, lze sledovat závislost na pohlaví uživatele. Muži s 60,68% mají převahu nad 39,32% žen. Muži jsou častějšími uživateli internetové komunikace v délce převyšující 5 let – viz tabulka č. 44 a obrázek č. 34.

	více než pět let	
	muži	ženy
<b>počet</b>	142	92
<b>%</b>	60,68	39,32

Tabulka 44 – počet mužů a žen, kteří užívají internet ke komunikaci déle než 5 let



Obrázek 34 – graf znázorňující poměr žen a mužů komunikujících po internetu více než 5 let

Do délky více než 3 roky používá internet ke komunikaci 88,87% respondentů. Uživatelé používající internet ke komunikaci déle než 5 let jednoznačně převažují muži. Jelikož se jedná o přibližné určení délky užívání internetu ke komunikaci, nelze údaje brát jako stoprocentně přesné.

### 5.17 Položka č. 17 – Z jakého důvodu komunikujete v prostředí internet?

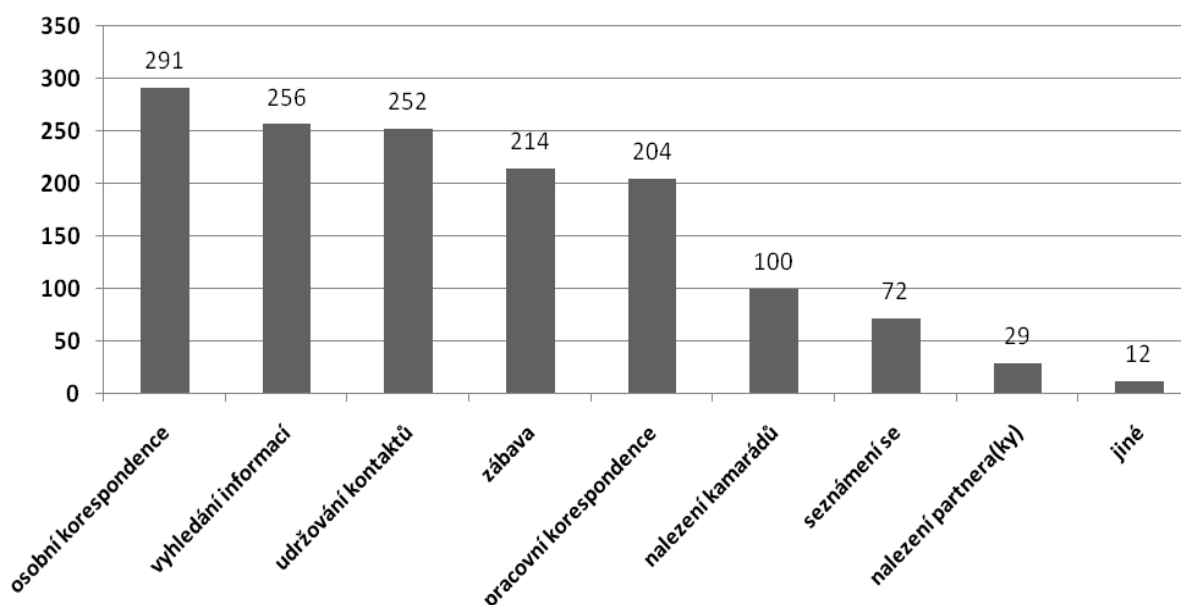
Položka č. 17 zkoumá důvody vedoucí uživatele ke komunikaci právě v prostředí internet. Blíže pojednává tabulka č. 45 a) a b).

a)	důvod				
respondenti	osobní korespondence	vyhledání informací	udržování kontaktů	zábava	pracovní korespondence
<b>počet</b>	291	256	252	214	204
<b>%</b>	86,61	76,19	75	63,69	60,71

b)	důvod			
respondenti	nalezení kamarádů	seznámení se	nalezení partnera(ky)	jiné
<b>počet</b>	100	72	29	12
<b>%</b>	29,76	21,4	8,63	3,57

Tabulka 45 – počty a % respondentů u uvedených důvodů

Nejčastěji uváděným důvodem se stala osobní korespondence u 86,61% dotázaných. Hranici tří čtvrtin dosáhly důvody vyhledání kontaktů se 76,19% a udržování kontaktů s rovnými 75%. Důvodem ke komunikaci byla v 63,69% zábava a v 60,71% pracovní korespondence. Těsně pod 30% hranicí byl důvod nalezení kamarádů u 29,76%. Důvod seznámení se zahrhlo 21,4% respondentů. Nalézt partnera či partnerku zkouší 8,63% dotázaných. Jako jiné důvody vedoucí ke komunikaci v prostředí internet stanovili 3,57%. Graficky je tato skutečnost znázorněna na obrázku č. 35.



Obrázek 35 – graf zachycující počty respondentů k sepsaným důvodům

Texty objevující se v možnosti jiné jsou uvedeny v tabulce č. 46.

odpověď:
vzdělání
levné
školní korespondence
dospitnosti jiných uživatelů

Tabulka 46 – respondenty doplněné důvody v „jiné“

Z odpovědí vyplývá, že internetovou komunikaci respondenti používají především pro vyhledávání informací, vyřizování osobní i pracovní korespondence, zábavu a jako mocný nástroj na udržování kontaktů. Každý z respondentů označil v průměru současně 4 různé důvody.

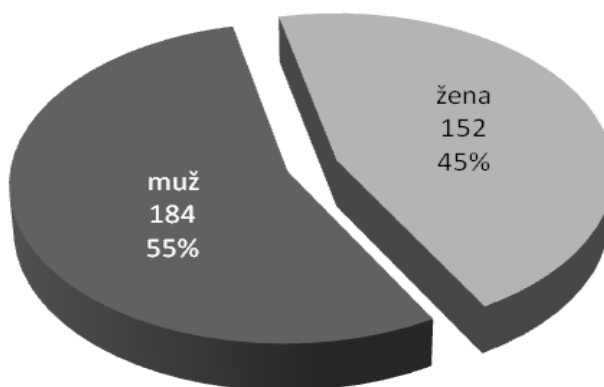


### 5.18 Položka č. 18 – Pohlaví:

Položka č. 18 zkoumá, jaký poměr mužů a žen vyplnil dotazníky. V tabulce č. 47 jsou přehledně uvedeny údaje týkající se této otázky. Mužů je 54,76% a žen 45,24%. Pro lepší představu jsou na obrázku č. 36 zaznamenány procentuální vyjádření zúčastněných.

respondenti	pohlaví	
	muž	žena
počet	184	152
%	54,76	45,24

Tabulka 47 – rozdělení pohlaví respondentů



Obrázek 36 – graf reprezentující počty mužů a žen

Tato položka jasně ukazuje, že muži v počtech respondentů převažovali nad ženami o 32 mužů. Výsledky vypovídají o čtenějším užívání internetové komunikace muži.

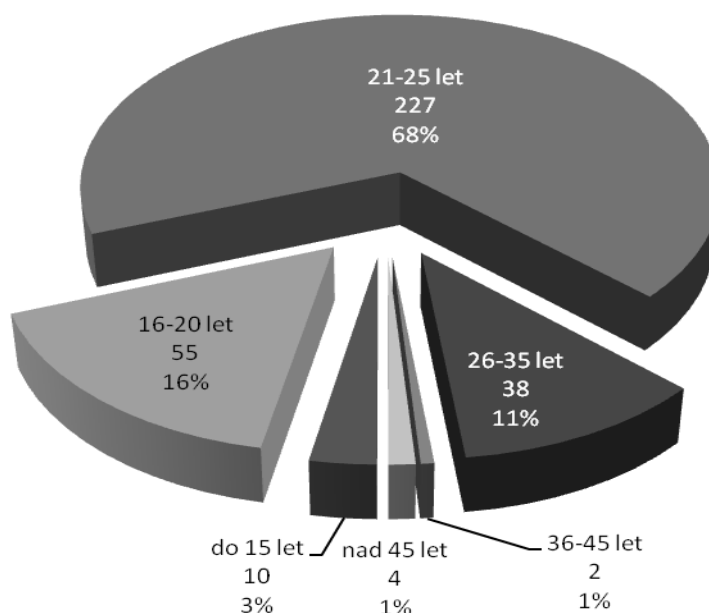
### 5.19 Položka č. 19 – Věk:

Věk respondentů je dalším důležitým údajem, který do značné míry určuje, které věkové kategorie častěji využívají internetovou komunikaci. Položka č. 19 rozděluje věk na věková rozmezí, jak je uvedeno v tabulce č. 48.

věk	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
do 15 let	10	10	2,98	2,98
16-20 let	55	65	16,37	19,35
21-25 let	227	292	67,56	86,90
26-35 let	38	330	11,31	98,21
36-45 let	2	332	0,60	98,81
nad 45 let	4	336	1,19	100,00

Tabulka 48 – věkové členění respondentů

Tabulka dokládá, že nejvíce uživatelů internetové komunikace je v rozmezí 21 až 25 let. Jedná se o 67,56% všech respondentů. Dalších 16,37% je ve věkovém rozmezí 16 až 20 let a 11,31% v rozmezí od 26 do 35 let. Slabší zastoupení respondenty je ve věku do 15 let a to 2,98%. Na opačné straně věkového členění, nad 45 let se vyskytlo 1,19% dotázaných. Nejmenší procento všech respondentů se řadí do skupiny 36 až 45 let pouhými 0,6%. Skutečnosti přehledně vystihuje graf na obrázku č. 37.



Obrázek 37 – graf zobrazující věkové kategorie respondentů

Internetovou komunikaci nejvíce využívá věková kategorie od 16 do 25 let, která činí celkově 84% dotázaných.

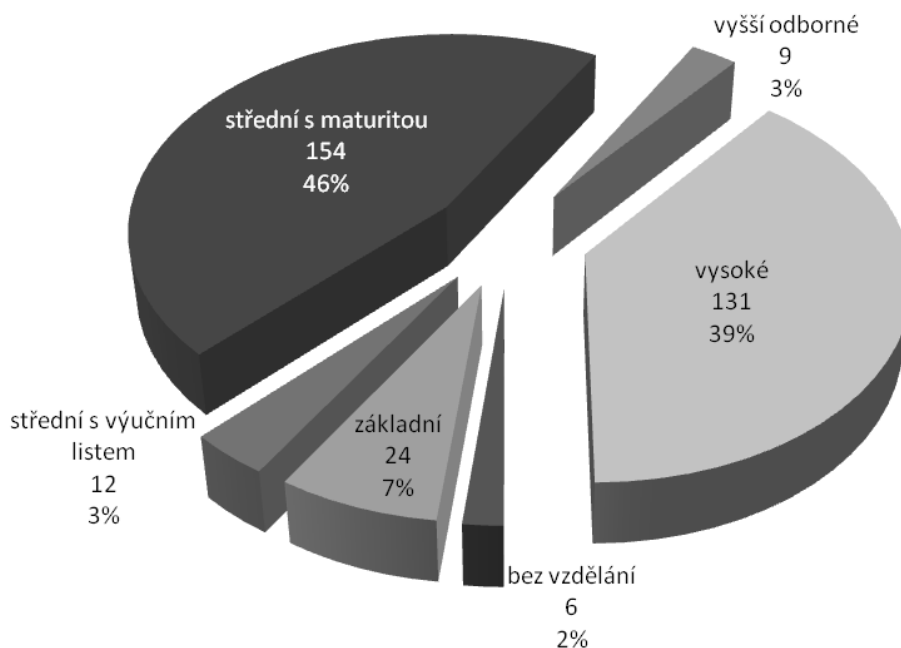
## 5.20 Položka č. 20 – Nejvyšší dosažené vzdělání:

Dosažené vzdělání je položkou nutnou pro určování některých závislostí v internetové komunikaci. Položka č. 20 dává odpověď na otázku nejvyššího dosaženého vzdělání respondentů.

dosažené vzdělání	počet	kumulativní počet	%	kumulat. %
bez vzdělání	6	6	1,79	1,79
základní	24	30	7,14	8,93
střední s výučním listem	12	42	3,57	12,50
střední s maturitou	154	196	45,83	58,33
vyšší odborné	9	205	2,68	61,01
vysoké	131	336	38,99	100,00

Tabulka 49 – rozdělení respondentů podle dosaženého vzdělání

Tabulka č. 49 podává informaci, že nejvíce respondentů dosáhlo středoškolského vzdělání s maturitou představující 45,83% všech dotázaných. Druhým nejčetnějším dosaženým vzděláním je vzdělání vysokoškolské v 38,99% případech. Základní vzdělání vyznačilo 7,14%, středoškolské s výučním listem 3,57% a vyšší odborné 2,68%. Nejnižší počet připadá respondentům bez vzdělání, které je u 1,79% dotázaných.



Obrázek 38 – graf dokazující dělení respondentů dle dosaženého vzdělání

Jak vyplývá ze sesbíraných dat, vzdělání středoškolské s maturitou a vysokoškolské zastávají 84,82% všech respondentů. Zjištěné údaje hovoří nejen o vzdělání uživatelů internetové komunikace, ale také vzdělanosti celé společnosti. Středoškolské vzdělání s maturitou a i vysokoškolský titul se snaží získat drtivá většina mladých lidí, což koresponduje s většinovou věkovou kategorií vyplývající z předchozí položky. Možnost bez vzdělání neznáčí nevzdělanost respondentů, nýbrž nízký věk účastníků dotazníkového šetření.

## 6 ZHODNOCENÍ VÝZKUMU

Cílem výzkumu bylo nalezení odpovědi na povědomí současných uživatelů o komunikačních prostředích v internetu. Mimo znalost prostředí bylo výzkumem zjišťováno také, ve kterých prostředích jsou uživatelé registrováni, která aktivně používají a které prostředí jednoznačně preferují a proč. Za jakým účelem uživatelé na internetu komunikují, jaké výhody či nevýhody tohoto typu komunikace vnímají. Další zkoumanou oblastí byla znalost proměn jazyka elektronické komunikace a netikety, a frekvence používání internetové komunikace včetně důvodů k tomu vedoucím.

Z výzkumu vyplynulo, že znalost komunikačních prostředí je na vysoké úrovni. Každý z respondentů znal průměrně 9 různých prostředí. Prvenstvím byla elektronická pošta, kterou zná 99,11%. Velmi vysoké povědomí, tj. 96,13% respondentů, dosáhli i sociální sítí facebook a prostředí ICQ. Uživatelé mají provedenou registraci v průměru v 6 různých internetových prostředích. Prvenství patří elektronickým poštovním klientům s 97,62% uživateli. Druhým je ICQ s 91,37% registrovaných. 96,13% uživatelů vyznačilo elektronickou poštu jako nejméně využívaným prostředím. Aktivně užívaná prostředí jsou průměrně 4, což dokazuje používání jen vybraných prostředí.

Výzkum ukázal, že nejpreferovanějšími prostředími ve 29,17% je sociální síť facebook a v 24,4% elektronická pošta. Hlavním důvodem upřednostnění konkrétních prostředí vyznačili respondenti v 70,24% dostupnost. Dostupnost je myšlena z hlediska aktivních uživatelů a z hlediska dostupnosti klientů či programů potřebných ke komunikaci.

Z výzkumu plyne fakt, že uživatelé v 94,94% používají v komunikaci po internetu emotikony, neboli smajlíky. Užívání emotikon je závislé na pohlaví i věku uživatelů. Emotikony užívá téměř v každé konverzaci 56,6% uživatelů. Akronymů, čili zkratk, v komunikaci po internetu používá 72,32% dotázaných. Dosažené vzdělání nemá vliv na užívání akronymů. Akronymy uživatelé v komunikaci používají často, avšak v menší míře než tomu je u emotikon.

Výzkumem bylo zjištěno, že 80,95% uživatelů používá více než jedno komunikační prostředí. Většinové zastoupení, tj. 69,49%, má věková kategorie od 21 do 25 let. Míra současného užívání více než jednoho internetového komunikačního prostředí je závislá na věku respondentů i na nejvyšším dosaženém vzdělání uživatelů. Důvody vedoucí uživatele k současnému užívání několika prostředí je v 78,31% jiný rozsah uživatelů.

Výzkum odpověděl na otázku výhod a nevýhod komunikace v prostředí internet. 93,15% uživatelů vnímá za největší výhodu rychlost doručení zpráv, nevýhodu ve 48,21% záměrnou záměnu jména za přezdívku (nick), čili anonymitu. Uživatelé v průměru označili 6 výhod a 2 nevýhody.

Výzkum dokládá vysokou úroveň znalosti respondentů netikety, průměrně 5,5 z 10 pravidel. Nejvyšší počet, 73,81% respondentů, získalo pravidlo „nepoužiješ počítač ke škodě jiného“. 88,1% uživatelů používá internet ke komunikaci denně. 68,58% činí uživatelé ve věkové kategorii 21-25 let. Věk hraje důležitou roli v každodenní komunikaci po internetu. Z pohledu dosaženého vzdělání výrazně převažuje středoškolské zakončené maturitou a vysokoškolské vzdělání, které celkově tvoří 86,14% z dotázaných.

Výzkum dokazuje, že 69,64% uživatelů používá internet ke komunikaci déle než 5 let. Muži se zastoupením 60,68% jsou častějšími uživateli internetové komunikace v délce převyšující 5 let. Nejčastěji uváděným důvodem užívání internetové komunikace se stala osobní korespondence u 86,61% dotázaných. Každý z respondentů označil v průměru současně 4 různé důvody.

Rozložení pohlaví ve výzkumu bylo 54,76% mužů a 45,24% žen. Internetovou komunikaci nejvíce využívá věková kategorie od 16 do 25 let, která činí celkově 84% uživatelů. Vzdělání u 84,82% uživatelů seskládá ze středoškolského s maturitou a vysokoškolského.

## ZÁVĚR

Na tomto místě bych se rád zamyslel nad tím, co vše tato práce přinesla dané problematice.

V teoretické části práce jsem na základě práce s literaturou vysvětlil pojmy lidská komunikace a pojmy s ní související. V části elektronické komunikaci jsem uvedl její základní rysy a specifika, rozdíly mezi běžnou a elektronickou komunikací, její výhody a nevýhody a jazykovou proměnu týkající se elektronické komunikace. Dále jsem identifikoval některá prostředí a ve stručnosti jsem popsal jejich funkce.

V praktické části práce jsem našel odpovědi na mnoho zajímavých aspektů, které komunikace po internetu přináší. Podal jsem odpověď na to, jaká prostředí jsou v povědomí uživatelů internetu, v jakých jednotlivých prostředích jsou uživatelé zaregistrováni, která prostředí aktivně používají a také, která prostředí upřednostňují. Nalezl jsem odpověď na otázku, co je k jejich používání vede, za jakým účelem uživatelé na internetu komunikují a jak dlouho tak činí. Jaké jim internetová komunikace přináší výhody a nevýhody. Zdali a jak často užívají emotikony a akronymy. Odpověděl jsem na otázku současného užívání několika prostředích a znalosti netikety uživatelů.

Přínosem diplomové práce je podání informací pro libovolné firmy, které chtějí zainvestovat do své reklamy. Z práce je patrné, jaké věkové kategorie na internetu komunikují, v jakých konkrétních prostředích. Také podává informace o vzdělanostní struktuře uživatelů internetové komunikace. Demonstruje četnost užívání internetu ke komunikaci, kterou lze využít.

Jiný přínos může být v rychlosti a množství informačního toku ze živelných pohrom, systému včasného varování blížících se nebezpečí či upozornění apod.

Pro vývojáře softwarových produktů může posloužit jako užitečný zdroj informací, kterým směrem ubírat svůj produkt, aby byl uživateli hojně využíván a preferován.

Pro neznalé internetových prostředí poslouží práce jako nestranný nástroj k rozhodnutí o registraci a následnému užívání nejvhodnějšího prostředí.

Ze získaných dat lze zjistit mnoho dalších zajímavých informací z oblasti internetové komunikace.

Pro výzkum bych příště volil vyšší počet respondentů a především bych provedl rozsáhlejší kvalitativní předvýzkum. Práce je relativně jednoduše rozšiřitelná a modifikovatelná.

## ZÁVĚR V ANGLIČTINĚ

At this point I would like to reflect on what all this work has led to the issue.

The theoretical part of my work on the basis of literature explains the concepts of human communication and the concepts associated with it. In the electronic communications I said the basic features and characteristics, differences between normal and electronic communications, its advantages and disadvantages, and transformation language for electronic communication. Next I will identify some of the environment, and I briefly describe their function.

In the practical part I found answers to many interesting aspects of communication on the internet. I gave the answer of what environment they are in the awareness of Internet users, different environments in which users are registered to use the environment actively and which environment they prefer. Also, I found the answer, what is their use leads to what purpose, users on the Internet to communicate and how long done so. What are their Internet communications are the advantages and disadvantages. Whether and how often use emoticons and acronyms. I answered the question current using of the many possible environments and knowledge of users' Netiquette Guidelines.

The benefit of this thesis is to give information to any company wishing to invest in their ads. The work is difficult to see what age group on the Internet to communicate, in what specific environments. It also provides information about the structure of education of users of Internet communication. Demonstrates the frequency of use of the Internet to communicate, which can be used.

Another benefit may be in the speed and quantity of information flow disaster early warning system of approaching danger or warnings, etc.

For developers of software products can serve as a useful source of information, directions take your product to be widely used and user preference.

For the ignorant internet environment will work as an impartial tool to determine the registration and subsequent use of the most suitable environment.

From the obtained data may find much other interesting information of Internet communications.

Research next time I choose a higher number of respondents and mainly I conducted extensive qualitative partial study. Work is relatively simple and extensible modifiable.



**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- [1] *3D smajlíci ns stáhnutí* [online]. c2009 [cit. 2010-04-27]. 3D smajlíci. Dostupné z WWW: <<http://www.smajlici.org/3d.html>>.
- [2] ADAIR, John. *Efektivní komunikace*. Kateřina Tušlová. 1. vyd. Praha : Alfa Publishing, 2004. 176 s. ISBN 80-86851-10-9.
- [3] *Akronymy a emotikony* [online]. 23. prosince 2009 1:25:33 [cit. 2010-04-27]. Akronymy. Dostupné z WWW: <<http://www.motobike.cz/akronymy.htm>>.
- [4] Cejpek, J. *Informace, komunikace a myšlení – Úvod do informační vědy*. Praha: Univerzita Karlova, Vydavatelství Karolinum, 1998. 179 s. ISBN 80-7184-767-4.
- [5] CHRÁSKA, Miroslav. *Metody pedagogického výzkumu : Základy kvantitativního výzkumu*. Vydání I. Praha : Grada, 2007. 272 s. ISBN 978-80-247-1369-4.
- [6] DEMČÁK, Marek. *Vyplnto.cz* [online]. c2008-2010 [cit. 2010-05-15]. Vyplnto.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.vyplnto.cz/>>.
- [7] *Internet* [online]. c2009 [cit. 2010-04-27]. Internet. Dostupné z WWW: <<http://www.inetmag.cz/>>.
- [8] KOPECKÝ, Kamil. *Moderní trendy v e-komunikaci*. Kateřina Tušlová. Vyd. 1. Olomouc : Hanex, 2007. 98 s. ISBN 80-85783-78-0.
- [9] MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha : Grada, 2003. 368 s. ISBN 80-247-0650-4.
- [10] MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha : Votobia, 2003. 264 s. ISBN 80-7220-157-3.
- [11] MUSIL, Josef. *Komunikace v informační společnosti*. Vydání I. Praha : Univerzita Jana Ámose Komenského Praha, 2007. 144 s. ISBN 978-80-86723-39-6.
- [12] MUSIL, Josef. *Úvod do sociální a masové komunikace*. Vydání II. Praha : Univerzita Jana Ámose Komenského Praha, 2008. 124 s. ISBN 978-80-86723-44-0.
- [13] NONDEK, Lubomír; ŘENČOVÁ, Lenka. *Internet a jeho komerční využití*. První vydání. Praha : Grada, 2000. 120 s. ISBN 80-7169-933-0.

- [14] NÝVLT, Václav. *Technet.cz* [online]. 3. března 2008 [cit. 2010-04-27]. Jazyk jen pro vyvolené: zkratky v internetových chatech a diskusích - iDNES.cz. Dostupné z WWW: <[http://technet.idnes.cz/jazyk-jen-pro-vyvolene-zkratky-v-internetovych-chatech-a-diskuzich-11p-sw\\_internet.asp?c=A080302\\_102951\\_sw\\_internet\\_NYV](http://technet.idnes.cz/jazyk-jen-pro-vyvolene-zkratky-v-internetovych-chatech-a-diskuzich-11p-sw_internet.asp?c=A080302_102951_sw_internet_NYV)>.
- [15] *Pavučina - Smajlíci:)))* [online]. 2007 [cit. 2010-04-22]. Pavučina. Dostupné z WWW: <<http://pavucina.webgarden.cz/smajlici/smajlici-a-jejich-vyznam.html>>.
- [16] RIŠKO, Daniel. *Viahistoria.sk* [online]. c2005-2008 [cit. 2010-05-03]. Latinský slovník. Dostupné z WWW: <<http://www.viahistoria.sk/sablona.php?vlastnost=slovník-latina>>.
- [17] RYBKA, Michal; MALÝ, Ondřej. *Jak komunikovat elektronicky*. Kateřina Tušlová. 1. vyd. Praha : Grada, 2002. 92 s. ISBN 978-80-247-0208-7.
- [18] SATRAPA, Pavel. *Lupa.cz* [online]. 31. 3. 2005 6:25 [cit. 2010-04-27]. Netiketa. Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/netiketa/>>.
- [19] SIMON. *Spsji.cz* [online]. 11. 12. 2008 12:29:07 [cit. 2010-04-27]. Komunikace a společnost. Dostupné z WWW: <<http://www.spsji.cz/kombinovane/materialy/1.pdf>>.
- [20] *Stmbs.kvalitne.cz* [online]. c2002-2004 [cit. 2010-04-22]. Smajlíky & Akronymy. Dostupné z WWW: <<http://stmbs.kvalitne.cz/smajliky/view.php>>.
- [21] VYBÍRAL, Zbyněk. *Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2003. 176 s. ISBN 80-7178-812-0.
- [22] VYBÍRAL, Zbyněk. *Psychologie komunikace*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2005. 320 s. ISBN 80-7178-998-4.
- [23] VYBÍRAL, Zbyněk. *Psychologie lidské komunikace*. Vyd. 1. Praha : Portál, 2000. 264 s. ISBN 80-7178-291-2.
- [24] VYBÍRAL, Zbyněk. *Radekf.net* [online]. 19. 11. 2003 [cit. 2010-04-28]. Komunikační manévrování (diskvalifikování, mystifikace, sugerování, dvojí komunikace). Dostupné z WWW: <<http://radekf.net/clanky/komunikacn-manvrovn-diskvalifikovn-mystifikace-sugerovn-dvoj-komunikace>>.

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

2D	Dvojměrný
3D	Trojměrný
ASCII	Kódová tabulka definující znaky anglické abecedy
DNS	Domain Name System, čili systém jmen počítačů v síti pro snadnější orientaci
E-mail	Elektronická pošta
FTP	Protokol pro přenos souborů mezi počítači
GPRS	Mobilní datová služba
GSM	Globální systém pro mobilní komunikaci
ICQ	Software pro instant messaging
MMS	Multimediální zpráva
SMS	Služba krátkých textových zpráv
VoIP	Voice over IP, technologie umožňující internetovou telefonii
WWW	World Wide Web, čili soustava propojených hypertextových odkazů

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 – vývoj emotikonů (zleva: ASCII, 2D, 3D, význam) .....	39
Obrázek 2 – graf znázorňující počty respondentů, kteří znají jednotlivá prostředí .....	54
Obrázek 3 – graf znázorňující počty registrovaných respondentů v jednotlivých prostředích .....	56
Obrázek 4 – graf znázorňující počty respondentů aktivně používající jednotlivá prostředí .....	58
Obrázek 5 – graf znázorňující % a počty respondentů preferující jednotlivá prostředí .....	60
Obrázek 6 – porovnání znalost/registrace/aktivní používání/preferování prostředí .....	61
Obrázek 7 – graf znázorňující počty respondentů u uvedených důvodů .....	62
Obrázek 8 – graf demonstrující užívání emotikon - viz Tabulka 20 a) .....	64
Obrázek 9 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ano – viz Tabulka 20 b) .....	64
Obrázek 10 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ne – viz Tabulka 20 c) .....	64
Obrázek 11 – graf závislosti užívání emotikon na věkové kategorii .....	66
Obrázek 12 – graf reprezentující rozdělení míry užívání emotikon respondentů .....	67
Obrázek 13 – graf demonstrující užívání akronymů - viz Tabulka 25 a) .....	68
Obrázek 14 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ano – viz Tabulka 25 b) .....	68
Obrázek 15 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ne – viz Tabulka 25 c) .....	68
Obrázek 16 – graf znázorňující závislost užívání akronymů na dosaženém vzdělání .....	69
Obrázek 17 - graf znázorňující závislost dosaženého vzdělání na nepoužívání akronymů .....	70
Obrázek 18 – graf vyjadřující počty a % vyjádření respondentů užívající i neužívající akronymů v závislosti na dosaženém vzdělání .....	71
Obrázek 19 – graf reprezentující rozdělení míry užívání zkratk respondentů .....	72
Obrázek 20 – graf ilustrující současné užívání více prostředí - viz Tabulka 30 a) .....	73
Obrázek 21 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ano – viz Tabulka 30 b) .....	73
Obrázek 22 – graf ukazující pohlaví respondentů s odpovědí ne – viz Tabulka 30 c) .....	73
Obrázek 23 – graf závislosti užívání více prostředí na věku respondentů .....	74
Obrázek 24 - graf závislosti užívání více prostředí na vzdělání respondentů .....	75
Obrázek 25 – graf znázorňující počty respondentů u uvedených důvodů .....	76
Obrázek 26 – graf s počty respondentů u uvedených výhod elektronické komunikace .....	78

Obrázek 27 – graf s počty respondentů u uvedených nevýhod elektronické komunikace .....	79
Obrázek 28 – graf s počty respondentů u desatera správného chování v internetové komunikaci .....	81
Obrázek 29 – graf ilustrující užívání internetu ke komunikaci.....	82
Obrázek 30 – graf zachycující poměr žen a mužů k denní komunikaci po internetu .....	83
Obrázek 31 – graf závislosti věku na denním užívání internetové komunikace.....	84
Obrázek 32 – graf závislosti dosaženého vzdělání na denním užívání internetové komunikace .....	85
Obrázek 33 – graf s počty a % respondentů podle délky užívání internetové komunikace .....	86
Obrázek 34 – graf znázorňující poměr žen a mužů komunikujících po internetu více než 5 let .....	87
Obrázek 35 – graf zachycující počty respondentů k sepsaným důvodům .....	88
Obrázek 36 – graf reprezentující počty mužů a žen.....	89
Obrázek 37 – graf zobrazující věkové kategorie respondentů.....	90
Obrázek 38 – graf dokazující dělení respondentů dle dosaženého vzdělání.....	91

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 – rozdíly mezi běžnou a elektronickou komunikací .....	30
Tabulka 2 – nejčastější ASCII znaky pro tvorbu emotikon .....	38
Tabulka 3 – nejpoužívanějších 10 emotikon .....	38
Tabulka 4 – české akronymy.....	39
Tabulka 5 – prostředí vyřčené dotázanými .....	51
Tabulka 6 – důvody pro současné užívání více prostředí .....	51
Tabulka 7 – rozeznané důvody k internetové komunikaci .....	52
Tabulka 8 – identifikované výhody a nevýhody komunikace po internetu.....	52
Tabulka 9 – identifikace důvodů u nejpoužívanějších prostředí .....	52
Tabulky 10 a), b) – počty a % respondentů, kteří znají uvedená prostředí.....	53
Tabulka 11 – další prostředí, která respondenti znají a uvedli v „jiné“ .....	55
Tabulky 12 a), b) – počty a % respondentů registrovaných v uvedených prostředích.....	55
Tabulka 13 – další prostředí, ve kterých jsou respondenti registrováni a uvedli je v „jiné“ .....	56
Tabulka 14 a), b) – počty a % respondentů, kteří daná prostředí aktivně používají.....	57
Tabulka 15 – další prostředí, které respondenti aktivně používají a uvedli je v „jiné“ .....	58
Tabulka 16 – počty respondentů s % vyjádřením reprezentovaných prostředí, která respondenti upřednostňují .....	59
Tabulka 17 - další preferovaná prostředí, která respondenti uvedli v „jiné“ .....	60
Tabulka 18 – počty a % respondentů uvedených důvodů vzhledem k preferovanému prostředí.....	62
Tabulka 19 – výčet doplňujících důvodů uvedený respondenty v „jiné“ .....	63
Tabulka 20 a), b), c) – počty a % respondentů u jednotlivých odpovědí.....	63
Tabulka 21 – čtyřpolní tabulka pro test nezávislosti chí-kvadrát .....	65
Tabulka 22 – počty a % respondentů užívající emotikon v závislosti na věku .....	65
Tabulka 23 – počty a % respondentů neužívající emotikon v závislosti na věku.....	65
Tabulka 24 – počty a % vyjádření užívání smajlíků respondentů .....	66
Tabulka 25 a), b), c) – počty a % respondentů u jednotlivých odpovědí.....	67
Tabulka 26 – užívání akronymů v závislosti na dosaženém vzdělání .....	68
Tabulka 27 – závislost nepoužívání akronymů respondenty na dosaženém vzdělání .....	69

Tabulka 28 – počty a % vyjádření respondentů používajících a nepoužívajících akronymů v závislosti na dosaženém vzdělání.....	70
Tabulka 29 – počty a % vyjádření užívání zkratk respondentů .....	71
Tabulka 30 a), b), c) – počty a % respondentů u jednotlivých odpovědí.....	72
Tabulka 31 – závislost současného užívání několika prostředí na věku respondentů .....	74
Tabulka 32 - závislost současného užívání více prostředí na vzdělání respondentů .....	74
Tabulka 33 – počty a % respondentů využívající současně více prostředí z uvedených důvodů.....	75
Tabulka 34 – výčet doplňujících důvodů uvedený respondenty v „jiné“ .....	76
Tabulka 35 – počty a % respondentů u jmenovaných výhod internetové komunikace .....	77
Tabulka 36 b) – počty respondentů u jmenovaných nevýhod internetové komunikace .....	79
Tabulka 37 – soupis doplňujících nevýhod uvedených respondenty v „jiné“ .....	80
Tabulka 38 – výčet počtů a % respondentů u možných odpovědí .....	80
Tabulka 39 – počty a % vyjádření uživatelů používající internet ke komunikaci .....	82
Tabulka 40 – počet mužů a žen, kteří denně užívají internet ke komunikaci.....	82
Tabulka 41 – počet respondentů, kteří denně užívají internetovou komunikaci, v závislosti na věku .....	83
Tabulka 42 – počet a % respondentů, kteří denně užívají internetovou komunikaci, v závislosti na dosaženém vzdělání.....	84
Tabulka 43 – počty a % respondentů podle délky užívání internetové komunikace .....	86
Tabulka 44 – počet mužů a žen, kteří užívají internet ke komunikaci déle než 5 let .....	87
Tabulka 45 – počty a % respondentů u uvedených důvodů.....	87
Tabulka 46 – respondenty doplněné důvody v „jiné“ .....	88
Tabulka 47 – rozdělení pohlaví respondentů .....	89
Tabulka 48 – věkové členění respondentů.....	89
Tabulka 49 – rozdělení respondentů podle dosaženého vzdělání.....	90

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha PI: Akronymy

Příloha PII: Emotikony

Příloha PIII: Tabulka ASCII znaků

Příloha PIV: Dotazník



## PŘÍLOHA P I: AKRONYMY

akronym	anglické znění	české znění
<g>	grin	úšklebek, cenění zubů
<G>	grinning	šklebím se
<J>	joking	vtipkuji
<L>	laughing	chechtám se
<S>	smiling	usmíván se
<Y>	yawning	zívám
2L8	too late	příliš pozdě
2U	to you	tobě
4E	for you	pro tebe
4YEO	for your eyes only	tajné, jen pro tvé oči
AAA	against all risks	navzdory všem rizikům
AAMOF	as a matter of fact	vlastně, ve skutečnosti
AFAIK	as far as I know	pokud vím
AFK	away from keyboard	mimo klávesnici (=dočasná nepřítomnost u PC)
AKA	also known as	alias, vulgo
ASAP	as soon as possible	jak jen to bude možné; co nejdříve
AWOL	absence without leave	odchod bez povolení
B4	before	předtím, dříve
BAK	back at the keyboard	zpět u klávesnice
BAS	be a sportsman	bud' sportovec (=chovej se čestně)
BBFN	bye bye for now	zatím ahoj
BBIAF	going but will be back in a flash	musím jít, ale v mžiku jsem zpět
BBL	going away and will be back later	odcházím a časem se vrátím
BFN	bye for now	zatím ahoj
BQ	beyond question	nesporný
BRB	be right back	hned jsem zpátky
BRB	going away but will be right back	odcházím, ale za chvíli budu zpátky
BTW	by the way	mimochodem
BYKT	but you know that	jak jistě víš
CFD	call for discussion	výzva k diskuzi
CFV	call for vote	výzva k hlasování
CG	congratulation	gratuluji
CITA	caught in the act	dopaden při činu
CMIIW	correct me if I'm wrong	oprav mne, pokud se mýlím
CoB	chairman of board	předseda výboru
CoC	chairman of council	předseda rady
CTJ?	-	co to je?
CUA	commonly used acronym	běžně užívaný akronym
CUL	see you later	uvidíme se později

akronym	anglické znění	české znění
CUL8R	see you later	uvidíme se později
Ď	-	děkuji
DAYP	do as you please	dělej, co chceš
DCL	-	docela
DLTM	don't lie to me	nelži mi
e. g.	exempli grata	např.
EE	-	ne ne
EOL	end of lecture	konec přednášky
FAQ	frequently asked question(s)	často kladené dotazy
FCFS	first come, first served	kdo dřív přijde, ten dřív mele
FITB	fill in the blank	vypište do mezer
FMPOV	from my point of view	z mého pohledu
FOAF	friend of a friend	přítel přítele (=jedna paní povídala)
FUD	fear, uncertainty and doubt	strach, nejistota a pochyby
FWIW	for what it's worth	jakou to má cenu? (=proč se starat?)
FYA	for your amusement	pro tvé pobavení
FYI	for your information	pro tvou informaci
GD&R	grinning, ducking & running	usmívat se, přikrčit se a zdrhnout (=nenápadně se vytratit)
GOMY	get out of my way	jdi mi z cesty
GOWI	go on with it	pokračuj v tom dále
HIWYM	Hey! watch your mouth	bacha, co říkáš!
HHOK	ha, ha, only kidding	ha, ha, jenom kecám
HTH	hope this helps	doufám, že to pomůže; hodně štěstí
HWMB0	he, who must be obeyed	ten, kterého je nutno poslechnout
i. e.	id est.	tj.
IAC	in any case	každopádně
IAE	in any event	v každém případě
IMCO	in my considered opinion	podle mého (uváženého) názoru
IMHO	in my humble/honest opinion	podle mého skromného názoru
IMNSHO	in my not so humble opinion	podle mého ne zas tak skromného názoru
IMO	in my opinion	podle mého názoru
IOW	in other words	jinak řečeno
J/K	just kidding	dělám si jen srandu
JAM	just a minute	moment
JFGI	just fucking Google it	vygoogluj si to
JJ	-	jo jo
JJPT	-	jo jo přesně tak
JXVD?	-	jak se vede?
KISS	keep it short and simple	udělej to stručně (krátce) a jednoduše
KMP	keep me posted	průběžně mě informuj
KTP	keep this private	nech si to pro sebe
KUA	-	kurňa

akronym	anglické znění	české znění
L8R	later	později
LMN	let me now	dej mi vědět
LOL	loud of laugh/lucky of luck	směju se na celé kolo/hodně štěstí
MGB	may God bless	Bůh ochraňuj
MHOTY	my hat's off to you	klobouk dolů, smekám před tebou
MMNT	-	moment
MOF	matter of factly	ve skutečnosti, vlastně
MSF	-	měj se fajn
MT	-	miluji tě
MTM	-	moc tě miluji
MTR	-	mám tě rád
MTW	mum's the word	ani muk
N/A	not available	nedostupný
NFW	no fucking way	žádná možná cesta
NJN	-	no jo no
NM	never mind	nic se nestalo, to je v pořádku
NN	-	ne ne
NRN	no reply necessary	odpověď není nutná
NZ	-	není zač
O5Z5	-	opět zpět (k tématu)
OBTW	oh, by the way	ach, mimochodem
OIC	oh, I see	aha, (už) chápu
OKI	ok	ano
OMG	oh my God	pane Bože
O-O	over and out	přepínám a končím
OOTB	out of the box	zbrusu nový
OT	off topic	mimo mísu, není k věci
OTOH	on the other hand	na druhou stranu
OTR	off the record	mimo záznam (=neoficiálně)
OTTH	on the third hand	na třetí stranu
PAC	-	poněvadž, páč
PASII	put a sock in it	drž hubu, sklapni
PLS	please	prosím
PMFJI	pardon me for jumping in	promiňte, že vám skáču do řeči
PP	-	pá pá
PTZ	-	protože
Q/A	questions and answers	otázky a odpovědi
QD	quiet down	ztichni, zmlkni
RFD	request for discussion	žádost o diskuzi
ROF	rolling on the floor	válím se po podlaze
ROTFL/ROFL	roll on the floor laughing	smíchy se válím po zemi
RSN	real soon now	doopravdy brzo (ironicky; např. datum uvedení nové verze Windows)

akronym	anglické znění	české znění
RSS	-	rádo se stalo
RTFM	read the fucked manual	přečti si ten manuál
RUOK	Are you OK?	jsi v pořádku
SITD	still in the dark	stále ve tmě
SNAFU	situation normal, all is fucked up	situace je normální, všechno je v pytli
SO	so other	další informace
SOY	shame on you	styd' se
SWAK	sealed with a	zpečetěno polibkem
TANJ	there aren't no justice	není spravedlnosti
TANSTAAFL	there aren't no such thing as a free lunch	neexistuje taková věc jako oběd zdarma
TBTK	-	tobě taky
TGBADQ	try Google, before asking dumb questions	zkus Google, než se začneš hloupě ptát
TGIF	Thanks God, It's Friday	díky Bohu, už je pátek
THX	thanks	děkuji
TIA	thanks in advance	děkuji předem
TIC	tongue in cheek	z očí do očí nebo řečeno drze
TNX	thanks	díky
TTFN	ta, ta for now	zatím pá, pá
TTJ	-	tak to jo
TTYL	talk to you later	promluvíme si později
TYVM	thank you very much	velice vám děkuji
U2	you too	tobě též
UPA	-	úplně
VOE	-	vole
WRT	with respect to	s ohledem na
WTF	what the fuck	co to sakra
WYSIWYG	what you see is what you get	co vidíš, to dostaneš
XMAS	Christmas	Vánoce
YABA	yet another bloody acronym	zase další pitomá poznámka
Z5	-	zpět

## PŘÍLOHA P II: EMOTIKONY

emotikona	význam
:) nebo :-)	radost, vtip
:( nebo :-(	smutek
:] nebo :-]	bodrost, radost
:[ nebo :-[	sklíčenost, melancholičnost
:D nebo :-D	opravdu velká radost, chechot
:I nebo :-I	lhostejnost, netečnost, nestrannost
:/ nebo :-\	nerozhodnost, zmatek, skepse
:Q nebo :-Q	zmatek
%-( nebo %(-	zmatek
:S nebo :-S	"nemám slov"
:@ nebo :-@ nebo 8-@	šok, křik
:O nebo :-O nebo 8-O	překvapení
#-)	celou noc flámoval
%\ nebo %-\	mám kocovinu
>>:-<< nebo >:-< nebo >-<	jsem naštvaný
>:-(-	znuděný
>-)	dábelický výraz
>:-> nebo >:-)	škodolibý dábelický výraz
>=^P	"fuj"
(:& nebo (:;&	rozzlobený
(:-* nebo :* (:-\	polibek velmi smutný
8) nebo 8-)	oči rozšířené překvapením, nosím brýle
8-#	smrt
:(, ( nebo :(, nebo :'/	pláč
:,' ( nebo :,'-(	smutek s pláčem
:-#	mličím jako ryba
:->	sarkastický úsměv
:-< nebo :-((	velký smutek
:-6	vyčerpaný
:-C	překvapený
:-c	velmi smutný
:-d~	těžký kuřák
:-e	zklamaný

emotikona	význam
:-	velmi naštvaný
:-}	zlomyslný úsměv
:-~) nebo :-~	"mám rýmu"
O:-)	andílek
O+	žena
O->	muž
(8()	Homer Simpson
; ) nebo ;-)	úsměv s mrknutím
:	nedůležitý úsměv
:-))	velmi veselý
:-7	úšklebek
;->	sarkastická poznámka hraničící s oplzlostí
:-/	nerozhodný
:'-)	pláče štěstím
I-O	zívá
-I	usnul
:-X	mličící
:-II	rozzlobený
:-V	ukecaný
:>	co?
:@	cože?
(-:	levák
%-)	se celý den díval na monitor
:*)	opilý
[:]	robot
::-)	má normální brýle
B-)	má brýle s umělohmotnými obroučkami
8:-)	malá holčička
:-)-8	už velká holka
:-{)	má knír
:-={	nosí knírek, vždy pečlivě tvarovaný
:-{}	má namalovaná ústa rtěnkou
{:-)	nosí pěšinku uprostřed
}-(-	smutný paroháč
}-(-)	veselý paroháč
:-[	upír
:-E	upír s vyceněnými zuby
:-F	upír s jedním vylomeným zubem

emotikona	význam
:~)	slintá
:~)	nachlazen, má rýmu
>:-@	křičí, řve
:-#	nosí rovníčka
:^)	má zlomený nos
:v)	má zlomený nos, ale na druhou stranu
:<)	namyšlený
:-&	má svázaný jazyk
:=)	má dva nosy
+:-)	papež nebo kněz
`:-)	si oholil jedno obočí
,:-)	si oholil obočí na druhé straně
:-Q	kuřák
:-?	kouří dýmku
O-)	má potápěčské brýle
:-S	mluví nesouvisle
:-C	potlučený
C=:-)	šéfkuchař
@=	pro nukleární válku
*<:-)	má klobouk Santa Clause

emotikona	význam
*:o)	klaun
:-9	si olízl rty
[:-)	má na hlavě walkmana
@:-)	má turban
:-0	ticho prosím!
:-:	mutant
..-)	má jen jedno oko
,-)	má jen jedno oko, které navíc pláče
X-(	právě umřel
8 :-)	kouzelník
:-q	snaží se dotknout jazykem nosu
:-P	na vás vyplazuje jazyk
:u)	má směšný nos
8-O	blázen
:~)	má dvakrát zlomený nos
:-)x	číšník
:-)===	má kravatu
:-:-)	na vás dělá dlouhý nos
Q-)	má potápěčské brýle a šnorchl
:-!	je mi z toho špatně

## PŘÍLOHA P III: TABULKA ASCII ZNAKŮ

tabulka ASCII znaků											
ALT + ...	znak	ALT + ...	znak	ALT + ...	znak	ALT + ...	znak	ALT + ...	znak	ALT + ...	znak
0032	mezera	0071	G	0110	n	0149	o	0188	Ĺ	0227	ǎ
0033	!	0072	H	0111	o	0150	-	0189	“	0228	ä
0034	"	0073	I	0112	p	0151	-	0190	ı	0229	í
0035	#	0074	J	0113	q	0152	◆/B>	0191	ž	0230	ć
0036	\$	0075	K	0114	r	0153	™	0192	Ř	0231	ç
0037	%	0076	L	0115	s	0154	š	0193	Á	0232	č
0038	&	0077	M	0116	t	0155	›	0194	Â	0233	é
0039	,	0078	N	0117	u	0156	ś	0195	Ă	0234	ę
0040	(	0079	O	0118	v	0157	ť	0196	Ä	0235	ë
0041	)	0080	P	0119	w	0158	ž	0197	Í	0236	ě
0042	*	0081	Q	0120	x	0159	ź	0198	Ć	0237	í
0043	+	0082	R	0121	y	0160	t. mezera	0199	Ç	0238	î
0044	,	0083	S	0122	z	0161	˘	0200	Č	0239	ď
0045	-	0084	T	0123	{	0162	˘	0201	É	0240	đ
0046	.	0085	U	0124		0163	ł	0202	Ę	0241	ń
0047	/	0086	V	0125	}	0164	ꝛ	0203	Ë	0242	ň
0048	0	0087	W	0126	~	0165	Ą	0204	Ě	0243	ó
0049	1	0088	X	0127	□	0166	ı	0205	Í	0244	ô
0050	2	0089	Y	0128	€	0167	§	0206	Î	0245	ó
0051	3	0090	Z	0129	◆/B>	0168	“	0207	Ď	0246	ö
0052	4	0091	[	0130	,	0169	©	0208	Đ	0247	÷
0053	5	0092	\	0131	◆/B>	0170	Ş	0209	Ń	0248	ř
0054	6	0093	]	0132	"	0171	"	0210	Ň	0249	ů
0055	7	0094	^	0133	...	0172		0211	Ó	0250	ú
0056	8	0095	_	0134	†	0173		0212	Ô	0251	ű
0057	9	0096	`	0135	‡	0174	®	0213	Õ	0252	ü
0058	:	0097	a	0136	◆/B>	0175	Ž	0214	Ö	0253	ý
0059	;	0098	b	0137	‰	0176	°	0215	×	0254	ț
0060	<	0099	c	0138	Š	0177	±	0216	Ř	0255	·
0061	=	0100	d	0139	‹	0178	˙	0217	Ů		
0062	>	0101	e	0140	Ś	0179	†	0218	Ú		
0063	?	0102	f	0141	Ť	0180	˘	0219	Ů		
0064	@	0103	g	0142	Ž	0181	μ	0220	Ü		
0065	A	0104	h	0143	?	0182		0221	Ý		
0066	B	0105	i	0144	◆/B>	0183	˙	0222	Ť		
0067	C	0106	j	0145	'	0184	˙	0223	ß		
0068	D	0107	k	0146	'	0185	ą	0224	í		
0069	E	0108	l	0147	"	0186	ş	0225	á		
0070	F	0109	m	0148	"	0187	"	0226	â		

## PŘÍLOHA P IV: DOTAZNÍK

### 1. Jaké internetové komunikační prostředí ZNÁTE? (vyberte alespoň jedno)

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> e-mail    | <input type="checkbox"/> diskusní fórum       |
| <input type="checkbox"/> facebook  | <input type="checkbox"/> miranda              |
| <input type="checkbox"/> ICQ       | <input type="checkbox"/> domovská stránka     |
| <input type="checkbox"/> skype     | <input type="checkbox"/> jabber               |
| <input type="checkbox"/> spolužáci | <input type="checkbox"/> google talk          |
| <input type="checkbox"/> Xchat     | <input type="checkbox"/> Second Life          |
| <input type="checkbox"/> qip       | <input type="checkbox"/> jiné (uved'te) ..... |
| <input type="checkbox"/> blog      | .....   |

### 2. Ve kterých prostředích jste REGISTROVÁNI? (vyberte alespoň jedno)

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> e-mail    | <input type="checkbox"/> diskusní fórum       |
| <input type="checkbox"/> facebook  | <input type="checkbox"/> miranda              |
| <input type="checkbox"/> ICQ       | <input type="checkbox"/> domovská stránka     |
| <input type="checkbox"/> skype     | <input type="checkbox"/> jabber               |
| <input type="checkbox"/> spolužáci | <input type="checkbox"/> google talk          |
| <input type="checkbox"/> Xchat     | <input type="checkbox"/> Second Life          |
| <input type="checkbox"/> qip       | <input type="checkbox"/> jiné (uved'te) ..... |
| <input type="checkbox"/> blog      | .....   |

### 3. Jaké prostředí AKTIVNĚ používáte (navštěvujete pravidelně)? (vyberte alespoň jedno)

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> e-mail    | <input type="checkbox"/> diskusní fórum       |
| <input type="checkbox"/> facebook  | <input type="checkbox"/> miranda              |
| <input type="checkbox"/> ICQ       | <input type="checkbox"/> domovská stránka     |
| <input type="checkbox"/> skype     | <input type="checkbox"/> jabber               |
| <input type="checkbox"/> spolužáci | <input type="checkbox"/> google talk          |
| <input type="checkbox"/> Xchat     | <input type="checkbox"/> Second Life          |
| <input type="checkbox"/> qip       | <input type="checkbox"/> jiné (uved'te) ..... |
| <input type="checkbox"/> blog      | .....   |



**4. Které prostředí UPŘEDNOSTŇUJETE (navštěvujete NEJČASTĚJI)? (vyberte pouze jedno)**

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <input type="radio"/> e-mail    | <input type="radio"/> diskusní fórum       |
| <input type="radio"/> facebook  | <input type="radio"/> miranda              |
| <input type="radio"/> ICQ       | <input type="radio"/> domovská stránka     |
| <input type="radio"/> skype     | <input type="radio"/> jabber               |
| <input type="radio"/> spolužáci | <input type="radio"/> google talk          |
| <input type="radio"/> Xchat     | <input type="radio"/> Second Life          |
| <input type="radio"/> qip       | <input type="radio"/> jiné (uved'te) ..... |
| <input type="radio"/> blog      | .....                                      |

**5. K otázce č. 4 - důvodem je: (vyberte alespoň jedno)**

- dostupnost (kamarádů i programu)
- rychlost (odpovědi ihned)
- odesílání a příjem multimediálních zpráv (obrázky, videa apod.)
- vyjádření svých pocitů a znalostí
- zábava (hry, kvízy, soutěže apod.)
- internetové telefonování
- videohovory
- jiné (uved'te) .....

**6. Používáte smajlíky/emotikony (např. =D, :P apod.)? (vyberte pouze jedno)**

- Ano  ne

**7. Jak často používáte smajlíky/emotikony? (zakroužkujte pouze jedno)**

(velmi málo) 1                      2                      3                      4                      5 (vždy)

**8. Používáte zkratky/akronymy (např. JJ, NZ, LOL apod.)? (vyberte pouze jedno)**

- Ano  ne

**9. Jak často používáte zkratky/akronymy? (zakroužkujte pouze jedno)**

(velmi málo) 1                      2                      3                      4                      5 (vždy)

**10. Jste současně přihlášen(a) k více komunikačním prostředím (např. ICQ, facebook apod.)? (vyberte pouze jedno)**

- Ano  ne

**11. K otázce č. 10 - důvodem je: (vyberte alespoň jedno)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> jiný rozsah uživatelů (kamarádů) | <input type="checkbox"/> více informací             |
| <input type="checkbox"/> zvyk                             | <input type="checkbox"/> historie zpráv a rozhovorů |
| <input type="checkbox"/> více funkcí                      | <input type="checkbox"/> nuda                       |
| <input type="checkbox"/> výměna dat                       | <input type="checkbox"/> jiné (uveďte) .....        |
| <input type="checkbox"/> zábava                           | .....   |

**12. Jaké jsou podle vás VÝHODY internetové komunikace? (vyberte alespoň jedno)**

- rychlost (doručení zpráv ihned)
- komunikace na dálku (možnost psát si s někým vzdáleným)
- časová nezávislost (odpovím kdy chci)
- místní nezávislost (odpovím ze školy, z domu apod.)
- přenos dat (posílání a přijímání obrázků, videí apod.)
- úspora času
- množství informací
- vyhledání kamarádů
- hromadnost (píši neomezenému počtu lidí)
- svoboda vyjadřování (píši, co chci)
- neviditelnost (není vidět, jak se tvářím, jak vypadám apod.)
- anonymita (místo jména nick)
- jiné (uveďte) .....

**13. Jaké jsou podle vás NEVÝHODY internetové komunikace? (vyberte alespoň jedno)**

- anonymita (místo jména nick)
- neviditelnost (není vidět, jak se tvářím, jak vypadám apod.)
- připojení k internetu
- počítačová gramotnost (umět pracovat s pc)

- časová nezávislost (odpoví mi, kdy chce)
- svoboda vyjadřování (píší, co nechci)
- množství informací
- rychlost (odeslání zpráv ihned)
- jiná (uveďte) .....

**14. Vyber, co podle tebe patří do SPRÁVNÉHO chování v elektronické komunikaci? (vyberte alespoň jedno)**

- Nepoužiješ počítač ke škodě jiného.
- Nebudeš ničivě zasahovat do práce druhých.
- Nepoužiješ počítače ke krádeži.
- Nebudeš slídit v souborech jiných lidí.
- Nepřivlastníš si dílo jiného uživatele.
- Nepoužiješ počítač pro křivé svědectví.
- Nepoužiješ neoprávněně počítačového zdroje jiných lidí.
- Budeš používat počítače ohleduplně a s úctou.
- Budeš přemýšlet o společenských následcích programu, který jsi stvořil(a).
- Nepoužiješ nebo nepořídíš kopii softwaru, který jsi nezaplatil(a).

**15. Jak často používáte internet ke komunikaci? (vyberte pouze jedno)**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> denně                            | <input type="radio"/> 1-3krát měsíčně (několikrát měsíčně) |
| <input type="radio"/> 1-6krát týdně (několikrát týdně) | <input type="radio"/> méně než 1krát měsíčně               |

**16. Kolik let používáte internet ke komunikaci (přibližně)? (vyberte pouze jedno)**

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> více než 5 let | <input type="radio"/> 2 roky         |
| <input type="radio"/> 5 let          | <input type="radio"/> 1 rok          |
| <input type="radio"/> 4 roky         | <input type="radio"/> méně než 1 rok |
| <input type="radio"/> 3 roky         |                                      |

**17. Z jakého důvodu komunikujete v prostředí internet? (vyberte alespoň jedno)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> pracovní korespondence | <input type="checkbox"/> zábavy              |
| <input type="checkbox"/> osobní korespondence   | <input type="checkbox"/> vyhledání informací |
| <input type="checkbox"/> seznámení se           | <input type="checkbox"/> udržování kontaktů  |
| <input type="checkbox"/> nalezením kamarádů     | <input type="checkbox"/> jiné (uveďte) ..... |
| <input type="checkbox"/> nalezením partnera(ky) | .....  |

**18. Pohlaví: (vyberte pouze jedno)**

muž

žena

**19. Věk: (vyberte pouze jedno)**

do 15 let

26 – 35 let

16 – 20 let

36 – 45 let

21 – 25 let

nad 45 let

**20. Nejvyšší dosažené vzdělání: (vyberte pouze jedno)**

bez vzdělání (nedokončená základní škola)

základní (dokončená základní škola)

střední s výučním listem

střední s maturitou

vyšší odborné

vysoké