

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Romana Carbolová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikace galerie dvoraksec contemporary
Oponent práce	PhDr. Magda Gregarová

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	c
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	d
7	Metodologická kvalita postupu	20	c
8	Struktura a logika textu	25	c
9	Úroveň teoretické části práce	25	c
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	c
11	Práce se zdroji v textu	25	c
12	Úroveň analytické části práce	25	d
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,74	C

Připomínky a hodnocení práce:

O spojení marketingu a kultury v různých podobách snad dnes už nikdo nepochybuje. Téma práce z tohoto pohledu je tedy velmi aktuální a potřebné. Obávám se však, že k ověření teoretických poznatků a jejich porovnání s galerijní praxí nebyla vhodně zvolena galerie (kromě jiného i pro „cílovou skupinu“ či klientelu galerie, snad i představy majitelky o fungování galerie) a tato skutečnost poznamenala obsah i strukturu práce. A to i v případě, že cílem práce bylo „jen“ popsat marketingové a komunikační aktivity galerie.

Otázky k obhajobě:

- 1) Str. 31 – co rozumíte pod pojmem marketingové materiály?
- 2) Str. 34 – téma podfinancování kultury. Galerie je soukromá – uchází se přesto např. o státní dotace, dotace z různých zdrojů, o partnerství (sponzoring)?
- 3) Měla jste možnost konečnou podobu bakalářské práce projednat s majitelkou galerie? Hodláte se problematice artmarketingu věnovat i nadále?

Ve Zlíně dne 12. 5. 2010.

Magda Gregarová

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01