

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Barbora KUČKOVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Společensky zodpovědné podnikání ve výrobní sféře a sektoru služeb
Oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,23	A

Připomínky k textu:

Tato práce je ukázkou velmi pečlivě zpracované studie na téma společenské odpovědnosti. Autorka přistoupila k tématu velmi seriózně, což značí oboustranný tisk na recyklovaném papíře i drobný detail, kdy všechny grafy a tabulky jsou zeleně.

Teoretická část představuje CSR a nástroje, které používá. Na ni navazující praktická část pak v rámci analýzy sekundárních zdrojů uvádí různé příklady konkrétního použití společenské odpovědnosti firem. Je logické, avšak zároveň trochu omezující, že se jedná pouze o firmy zahraniční a velké. Naskytá se pak otázka, jak velký může mít tento text v Česku přínos, zvláště u středně velkých a malých českých firem. (viz. Otázky k obhajobě)

K textu i zpracování nemám výhrad, pouze jsem nebyl schopný vyhledat potvrzení autorčiných hypotéz v samostatné kapitole, ani nějak pregnančně vyjádřené v textu.

Otázky k obhajobě:

- 1) Zaznamenala jste v souvislosti s finanční krizí úspory firem v oblasti CSR? Např. Citigroup měla velké potíže v loňském roce (ad. 5.4.2)
- 2) Zjistila jste při svém výzkumu, jak rozšířené je používání metod CSR u čistě českých firem (kdy CSR není „nařízeno“ ze zahraničního ústředí)?
- 3) V návaznosti na vám citovaného M. Friedmana: o kolik více musí firmy investovat do zavádění a udržení CSR? A dá se říci, kolik jim pak jeho dodržování vrátí zpět?

Ve Zlíně dne 7. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01