

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Žaneta Malečková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Marketing a propagace hudebního festivalu ŽELIVE</b>
Oponent práce	<b>PhDr. Magda Gregarová</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>c</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>c</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>c</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>c</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>c</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>c</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>c</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>c</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,52</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Problematika, kterou se práce chtěla zabývat, není zřetelně definovaná, z toho vyplývá také hodnocení B a C u jednotlivých kritérií. Domnívám se, že studentka mohla na základě skutečností, které jí byly již předem známy, problém popsat, např. zda zmíněný festival za daných okolností vůbec pořádat (viz počet účastníků). I negativní výsledek je výsledkem.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Z jakých důvodů a kdy vznikla myšlenka pořádat tento festival?
- 2) Str. 30 – plány do budoucna: není uvedeno, o jakou tradiční pouť jde. Domníváte se, že propojení termínu poutě a festivalu se setká s dobrým ohlasem u cílových skupin obou akcí?

- 3) Str. 32 – SWOT: mezi silnými stránkami uvádíte „tradice“. K čemu se tento pojem vztahuje – k festivalu, místu ...?
- 4) Str. 35 – reklama: i když jde o regionální akci a regionální TV vysílání, zvažte, zda má reklama festivalu v TVV smysl (cílová skupina, čas vysílání).
- 5) Str. 39 – dotazníky: 153 respondentů rovná se stoprocentní návratnost dotazníků?
- 6) Má pořadatel festivalu představu, kolik účastníků by mělo být, aby podnik nebyl ztrátový? (účast v roce 2008 – 228 platících)
- 7) Domníváte se, že s ohledem na počet účastníků budou mít sponzoři zájem?

Ve Zlíně dne 12. 5. 2010.

Magda Gregarová

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01