

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Michaela Bočkayová

Téma BP: Marketingový plán společnosti PROHELIOS CZ s.r.o.

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1,0
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								8,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Cílem bakalářské práce bylo vytvoření marketingového plánu společnosti PROHELIOS CZ s.r.o.

Práce je přehledná a logicky uspořádaná. Teoretická a praktická část je v souladu. Je velmi dobře pracováno s literárními a internetovými zdroji.

V úvodní části je popsáno marketingové plánování, marketingový plán, situační analýzy, jednotlivé marketingové strategie i akční plány, rozpočet a kontrola.

Následuje charakteristika společnosti a provedená analýza mezoprostředí, makroprostředí i vnitřního prostředí podniku.

Stěžejní částí marketingového plánu bylo provedení SWOT analýzy, určení marketingových cílů a rozbor marketingových strategií, rozpracování jednotlivých cílů i s časovým rozvrhem. Nechybí ani akční plány, rozpočty a kontrola.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky:

- 1) s.53 – Uvádíte 40% slevu u Anticalcu v balíčku – bude to pro firmu ještě výhodné?
- 2) s.55 – Účast na výstavách a veletrzích
Veletrhu se chce zúčastnit firma aktivně nebo pasivně? Zamyslete se nad celkovými výdaji Kč 54 400,--.
- 3) s. 58 – Hlášení v rozhlase
Jaký je poplatek za jednotlivá hlášení?
- 4) Jaký je poplatek za pronájem místností a kolik bude věnováno za občerstvení na jednotlivé akce ?
- 5) Vysvětlete pojem Zelená linka.
- 6) Máte informaci kolik lidí se účastnilo propagačních akcí v Jaroslavicích a Vizovicích?

Návrh na výslednou známku BP: B – velmi dobře

(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně 6. května 2011

Kubíčková

.....
podpis hodnotícího