

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(dále jen BP)

**Jméno studenta:** Radka Hlavicová

**Téma BP:** **Marketingový strategický plán  
firmy UNICARS CZ s.r.o.**

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:** Ing. Dušan Doležal

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1
Součet								<b>7,5</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.

Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Celkové hodnocení: 1,25

Otázka k obhajobě BP: Doporučila byste rozdělení marketingových aktivit na soukromou a firemní klientelu? Pokud ano, tak v jakém poměru z hlediska nákladů na marketing by toto rozdělení mělo být realizováno, popřípadě podle jakého klíče byste tento poměr určila?

**Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A Výborně

Ve Zlíně - Malenovicích dne 12.5.2011



**CITROËN**

UNICARS CZ s.r.o.

Tečovská 1052, 763 02 Zlín

DIČ: CZ25333020 Tel.: 577 133 333

CZ - ZL21



.....  
podpis hodnotícího