

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Eva Ticháčková
Téma BP: Měření spokojenosti zákazníků ve VZP
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*: Ing. Iva Svačinová

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1
Součet								7

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce studentky Ticháčkové analyzuje spokojenost zákazníků Všeobecné zdravotní pojišťovny a to na základě dotazníkového šetření. Teoretická část je vhodně členěna, nejdříve čtenáře seznamuje s pojmy z oblasti marketingového výzkumu a následně přibližuje problematiku zdravotního pojištění a jeho vývoj.

V praktické části práce studentka charakterizuje VZP ČR a pak se věnuje vyhodnocení marketingového výzkumu, který proběhl na pracovištích VZP ČR ve Zlínském kraji. Zjištěná data jsou přehledně řazena dle jednotlivých otázek a doplněna grafy a tabulkami. Návrhová část logicky navazuje na zjištěné výsledky a tvoří tak přirozený závěr celé práce.

Přestože téma bakalářské práce není náročné, tak celek působí velmi kompaktně a svým pečlivým zpracováním i rozsahem by mohlo jít o práci diplomovou.

Otázky:

1. Jak si vysvětlujete velkou návratnost dotazníků ve Vašem marketingovém výzkumu?
2. Myslíte si, že by bylo vhodné, aby i v České republice fungovaly typy privátního zdravotního pojištění?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - Výborně

Ve Zlíně dne 11.5.2011



.....
podpis hodnotícího