

Návrh nové kulturní akce

Lukáš Slouka

Bakalářská práce
2011



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Vyšší odborná škola ekonomická
akademický rok: 2010/2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lukáš SLOUKA**
Osobní číslo: **M080803**
Studijní program: **B 6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Marketing**

Téma práce: **Návrh nové kulturní akce**

Zásady pro vypracování:

Úvod I. Teoretická část

- Na základě dostupných literárních zdrojů zpracujte poznatky vztahující se k danému tématu

II. Praktická část

- Popište činnost Odboru kultury Magistrátu města Zlín
- Analyzujte kulturní akce pořádané jinými subjekty
- Vytvořte návrh kulturní akce

Závěr

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

[1] KOTLER, Philip. **Marketing Management**. 10. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.

[2] LATTENBERG, Vivien. **Event aneb Úspěšná akce krok za krokem**. 1.vyd. Brno : Computer Press, 2010. 243 s. ISBN 80-251-2397-3.

[3] MARUANI, Laurent. **Abeceda Marketingu**. 1.vyd. Praha : Management Press, 1995. 226 s. ISBN 80-85603-95-0.

[4] MOUDRÝ, Marek. **Marketing : Základy marketingu**. 1.vyd. Kralice na Hané : Computer Media, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7402-002-5.

[5] VYMĚTAL, Jan. **Průvodce úspěšnou komunikací : efektivní komunikace v praxi** . 1. vyd. Praha : Grada, 2008. 322 s. ISBN 80-247-2614-4.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Kateřina Pešatová**
EXT.


Datum zadání bakalářské práce: **25. února 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce: **29. dubna 2011**

Ve Zlíně dne 25. března 2011


PaedDr. Josef Rydlo
v zast. děkanka




doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
v zast. ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí:
 - bez omezení;
 - pouze prezenčně v rámci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

.....

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výtěžku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výtěžku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Cílem této bakalářské práce je navrhnout novou kulturní akci. Práce se dělí na praktickou a teoretickou část.

V teoretické části jsou popsány pojmy jako konkurence, důležité věci související s pořádáním akce, komunikační prostředky.

V praktické části je charakterizován odbor kultury, je provedena analýza konkurenčních akcí, SWOT analýza a návrh konkrétní kulturní akce.

Klíčová slova:

Kulturní akce, konkurence, návrh, účinkující, komunikační prostředky

ABSTRACT

The aim of this bachelor thesis is to propose a new cultural event. The work is divided into theoretical and practical part.

The theoretical part describes concepts such as competition, important things related to organization of events and communication.

In the practical part is characterized by the Department of Culture, is an analysis of competing events, SWOT analysis and design of specific cultural events.

Keywords:

cultural events, competition, SWOT Examining, design, communication

Poděkování

Rád bych poděkoval mé vedoucí práce Mgr. Kateřině Pešatové za praktické připomínky, které mi pomohly při psaní práce a přispěly k její věcné správnosti.

Děkuji také mé konzultantce Ing. Šárce Vránové za odborné vedení a čas, který věnovala konzultacím nad problematikou návrhu nové kulturní akce.

Především děkuji provoznímu řediteli Masters Of Rock Café Zlín panu Davidovi Mlčochovi a agentuře Velryba, kterým vděčím za rady, co všechno je nutné udělat a zařídit při organizaci koncertu.

Mezi dalšími, kteří poskytli důležité informace k této bakalářské práci, byla Ivana Suchonová z MF DNES, paní Goldová z rádia Rock Max a provozní ředitel Zimního stadionu Lud'ka Čajky David Navrátil, kterým patří nemalé díky.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 VÝZNAM MARKETINGU	13
1.1 MARKETINGOVÝ MIX SLUŽEB	13
1.1.1 Produkt (služba)	13
1.1.2 Cena.....	14
1.1.3 Komunikace.....	14
1.1.4 Distribuce	15
1.1.5 Lidé.....	16
1.1.6 Procesy	16
1.1.7 Materiální prostředí	16
2 PROSTŘEDÍ FIRMY	17
2.1 VNITŘNÍ VLIVY	17
2.2 VNĚJŠÍ VLIVY	17
2.2.1 Mikroprostředí.....	17
2.2.2 Makroprostředí	18
3 SWOT ANALÝZA	19
3.1 CHARAKTERISTIKA SWOT ANALÝZY.....	19
3.2 ČÁSTI SWOT ANALÝZY	19
4 ORGANIZACE AKCE	20
4.1 VÝBĚR NÁZVU AKCE.....	20
4.2 VÝBĚR TERMÍNU.....	20
4.3 VÝBĚR SPRÁVNÉHO MÍSTA	20
4.4 ÚČINKUJÍCÍ.....	20
4.5 PERSONÁL	21
4.6 UBYTOVÁNÍ.....	21
4.7 ČASOVÝ HARMONOGRAM AKCE.....	21
4.8 ROZPOČET	21
4.9 PŘÍPRAVA MÍSTA AKCE	21
4.9.1 Instalace pódia, osvětlení	22
4.9.2 Registrační místo.....	22
4.9.3 Catering	22
4.9.4 Parkování.....	22
4.10 VYKLÍZENÍ MÍSTA AKCE	22
5 PRAVIDLA AKCÍ	24
5.1 OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 2/2008 O ZÁKAZU KONZUMACE ALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ NA NĚKTERÝCH VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍCH	24
5.2 OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 13/2007 O MÍSTNÍM POPLATKU ZA UŽÍVÁNÍ VEŘEJNÉHO PROSTRANSTVÍ.....	25
5.3 OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 12/2005 O PODMÍNKÁCH K ZABEZPEČENÍ POŽÁRNÍ OCHRANY PŘI AKCÍCH, KTERÝCH SE ÚČASTNÍ VĚTŠÍ POČET OSOB	25

5.4	OSA	26
5.4.1	Podmínky OSA.....	26
5.4.2	Postup vyřízení licenční smlouvy s OSA	26
II	PRAKTICKÁ ČÁST	27
6	CHARAKTERISTIKA ODBORU KULTURY	28
6.1	ČINNOSTI ODBORU KULTURY	28
6.2	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA ODBORU KULTURY	29
7	MARKETINGOVÝ MIX	30
7.1	SLUŽBA	30
7.2	CENA	30
7.3	KOMUNIKACE	30
7.3.1	Reklama.....	30
7.3.2	Podpora prodeje.....	33
7.4	DISTRIBUCE	33
7.5	LIDÉ	34
7.6	PROCESY	34
7.6.1	Předprodejní:	34
7.6.2	Prodejní	34
7.6.3	Poprodejní	34
7.7	MATERIÁLNÍ PROSTŘEDÍ.....	35
8	PROSTŘEDÍ FIRMY	36
8.1	VNITŘNÍ VLIVY	36
8.2	VNĚJŠÍ VLIVY	36
8.2.1	Mikroprostředí.....	36
8.2.2	Makroprostředí	38
9	SWOT ANALÝZA	40
9.1	SILNÉ STRÁNKY	40
9.2	SLABÉ STRÁNKY	40
9.3	PŘÍLEŽITOSTI.....	40
9.4	HROZBY.....	40
10	ORGANIZACE AKCE.....	41
10.1	VÝBĚR NÁZVU AKCE.....	41
10.2	VÝBĚR TERMÍNU.....	41
10.3	VÝBĚR SPRÁVNÉHO MÍSTA	42
10.4	ÚČINKUJÍCÍ.....	42
10.5	PERSONÁL	43
10.6	UBYTOVÁNÍ.....	44
10.7	ČASOVÝ HARMONOGRAM KONCERTU	45
10.8	ROZPOČET	46
10.8.1	Náklady	46
10.8.2	Výnosy.....	54
10.8.3	Celkový rozpočet.....	55
10.9	PŘÍPRAVA MÍSTA AKCE	56

10.9.1	Instalace pódia, osvětlení	56
10.9.2	Registrační místo	56
10.9.3	Catering	57
10.9.4	Parkování	57
11	PRAVIDLA AKCE	60
11.1	OBEZNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 2/2008 O ZÁKAZU KONZUMACE ALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ NA NĚKTERÝCH VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍCH	60
11.2	OBEZNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 13/2007 O MÍSTNÍM POPLATKU ZA UŽÍVÁNÍ VEŘEJNÉHO PROSTRANSTVÍ.....	60
11.3	OBEZNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 12/2005 O PODMÍNKÁCH K ZABEZPEČENÍ POŽÁRNÍ OCHRANY PŘI AKCÍCH, KTERÝCH SE ÚČASTNÍ VĚTŠÍ POČET OSOB	60
11.4	OSA	61
	DOPORUČENÍ.....	62
	ZÁVĚR	63
	RESUMÉ	64
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	65
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	69
	SEZNAM OBRÁZKŮ	70
	SEZNAM TABULEK.....	71
	SEZNAM PŘÍLOH.....	72

ÚVOD

Začátkem 90. let bylo Město Zlín organizátorem mezinárodního hudebního a folklórního festivalu, který byl navštěvován kapelami a hudebními fanoušky z celého světa.

V dnešní době je velmi široká nabídka kulturních akcí, proto je obtížnější zorganizovat koncert, který by sklídl úspěch u návštěvníků, kritiků a přinesl ekonomický efekt.

Odbor kultury Magistrátu města Zlína mě pověřil zpracováním návrhu na novou kulturní akci, která by se konala ve Zlíně. Po zvážení několika možností jsem vybral jako nejvhodnější variantu uspořádání rockového koncertu.

Hlavním cílem této bakalářské práce je zpracování dramaturgické a ekonomické přípravy nové kulturní akce, která by měla generovat zisk.

Teoretická část shrnuje informace, které se týkají problematiky marketingového mixu služeb, SWOT analýzy a prostředí firmy. Je zde také popsán proces přípravy kulturní akce. Hlavními podklady k práci byla odborná literatura, internet a interní zdroje Magistrátu města Zlín.

Z těchto podkladů vychází také praktická část, která identifikuje rizika, předpokládané náklady, mapuje možnosti propagace a popisuje pravidla, kterými se musí organizátor koncertu řídit.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 VÝZNAM MARKETINGU

Konkurence na trhu služeb je obrovská, proto se firmy snaží odlišit a neustále používat inovace. Inovací může být doplňková služba, lepší organizace služeb a použití nových technologií. Firmy si nejprve zvolí marketingovou strategii, pak teprve plánují marketingový mix. [1, 2]

1.1 Marketingový mix služeb

Marketingový mix služeb se skládá ze 7P (produkt, price, place, people, process, psychical evidence), podle anglického vyjádření termínů. Je složen ze 4P (produkt, cena, komunikace, distribuce) z klasického marketingového mixu, který je doplněn o další 3P (lidé, procesy, materiální prostředí). [3]

1.1.1 Produkt (služba)

Laurent Maruani definoval služby jako „činnosti nebo výkony, které vstupují do směny na základě své ekonomické hodnoty, jež není spojena s výrobou průmyslových produktů. Na rozdíl od hmatatelných výrobků neznamenají služby pro své zákazníky nabyté vlastnictví.“ [1, str. 108]

Vlastnosti služeb:

- **Nehmatatelnost** – na službu si zákazník před svým nákupem nemůže sáhnout ani ji uchopit. Zákazník nezná obsah služby před její koupí.
- **Neskladovatelnost** – vyplývá z nehmotné povahy služeb. Jestliže má poptávka výkyvy, může se firma dostat do problémů, které však může řešit rezervací, cenovou diferenciací, využitím sezónních pracovníků.
- **Proměnlivost** – kvalita služby závisí na jejím dodavateli. Kvalita se mění místem, způsobem a okamžikem, kdy je služba poskytována.
- **Nedělitelnost** – výroba a spotřeba probíhají většinou zároveň. Zákazník ovlivňuje kvalitu služby.
- **Služby nelze vlastnit** – zákazník službu nevlastní, jen má právo na její poskytnutí, pokud za ni zaplatí. [1, 3]

1.1.2 Cena

Patří mezi nejdůležitější nástroje marketingového mixu. Cena je peněžní částka, kterou zákazník musí zaplatit za daný produkt a udává jeho hodnotu. Je částí marketingového mixu, která se dá často a rychle měnit. Firma může mít při stanovení ceny různé cíle, např. maximalizace zisku, spokojenost zákazníka, návratnost investic, přežití, podíl na trhu atd. [4]

1.1.3 Komunikace

Komunikace je činnost, pomocí níž se firma snaží přesvědčit zákazníka, aby si její službu koupil. Komunikace ve službách je odlišná od hmotného výrobku, proto musí marketing klást důraz na kvalitu nabízených služeb. Ve službách hraje velkou roli veřejné mínění, proto by se měla komunikace zaměřovat na lidi, kteří zprostředkovávají informace, a na významné lidi. [1, 2]

Komunikační mix se skládá z pěti nástrojů:

a) Reklama – je to forma placené neosobní komunikace, která má za cíl informovat a ovlivnit nákupní chování zákazníka. [4]

Laurent Maruani definoval reklamu takto: „Reklama má informovat spotřebitele o existenci výrobku, vyzvedávat jeho vlastnosti, budovat jeho image a podněcovat spotřebitele k nákupu. Jasná a přesvědčivá reklama má zajišťovat výrobku dobrou pozici na trhu a spotřebiteli slíbit výhodu z jeho užívání.“ [1, str. 87]

Mezi reklamní média patří:

- **Televize** – je nejsledovanějším médiem s obrovskou účinností reklamy.
- **Rádio** – u reklamy v rádiu hraje významnou roli volba stanice.
- **Tisk** – jedná se o noviny a časopisy, které jsou nejčastějším reklamním médiem. Noviny jsou vydávány většinou denně a zákazníci je nečtou tak důkladně jako časopisy, které jsou vydávány např. týdně, měsíčně.
- **Exteriérová média** – jedná se o reklamní nosiče, které můžeme vidět na veřejných místech a dopravních prostředcích. Mezi exteriérová média patří např. billboardy, reklama na trolejbusích, plakáty atd.)
- **Internet** – prostřednictvím internetu je možné realizovat celý marketingový mix. [4, 5]

- b) **Podpora prodeje** – je formou placené nepřímé komunikace se zákazníkem, která podporuje prodej prostřednictvím různých podnětů (slevy, dárky, vzorky).
- c) **Public relations** – je bezplatná forma komunikace, která se snaží vytvořit pozitivní povědomí o firmě (lobbování, sponzoring).
- d) **Přímý marketing** – je adresnou komunikací se zákazníkem prostřednictvím televize, pošty, e-mailu.
- e) **Osobní prodej** – je to přímá forma komunikace s cílem prodeje výrobku nebo služby, která je nejefektivnější z nástrojů komunikačního mixu. [4, 5]

Při volbě komunikačního média je nutné brát v úvahu řadu faktorů, z nichž mezi nejdůležitější patří:

- **Náklady** – nejvíce ovlivňují rozhodnutí o druhu média.
- **Selektivita** – jak velkou geografickou oblast nebo skupinu je schopno určité médium zasáhnout.
- **Proniknutí média** – ukazuje procento oslovených lidí z cílového trhu.
- **Pokrytí** – je dáno procentem lidí z celého trhu, kteří mohou být reklamním médiem zasaženi.
- **Účinek média** – jaká je kvalita reklamy prostřednictvím určitého média.
- **Úroveň média** – jakou image má určité médium u široké veřejnosti.
- **Frekvence** – ukazuje kolik reklamních sdělení je médium schopné za určitý čas přenášet.
- **Pružnost** – ukazuje, jak rychle může být reklama v konkrétním médiu změněna . [4, 5, 6]

1.1.4 Distribuce

Philip Kotler definoval ve své knize Moderní marketing distribuci takto: „Distribuce zahrnuje činnosti firmy, které činí produkt dostupný cílovým zákazníkům.“ [2, str. 71]

Velkou roli hraje dostupnost služby, protože ji nelze skladovat. Existují dvě prodejní cesty, a to přímá a nepřímá. U přímé prodejní cesty je zákazníkovi poskytnuta služba přímo a u nepřímé prostřednictvím zprostředkovatelů. U služeb se nejčastěji používá přímých prodejních cest, mezičlánky se využívají jen výjimečně. [3, 4]

1.1.5 Lidé

Lidé jsou nedílnou součástí výroby a dodávky služeb. Zaměstnanci firmy mají při poskytování služeb klíčovou roli, protože prostřednictvím lidského zdroje se služba odlišuje od konkurence. Firma se proto musí snažit motivovat své zaměstnance, aby dobře reprezentovali firmu. [3]

1.1.6 Procesy

Procesy jsou všechny činnosti, postupy, mechanismy, které souvisí s výrobou služby až po její dodání zákazníkovi. Správný systém procesů může firmě přinést dobré výsledky. Procesy lze rozdělit na předprodejní, prodejní, poprodejní. Předprodejní proces je např. technická podpora, informace, reklama. Prodejní proces se skládá např. z monitoringu prostředí, financování. K poprodejním procesům patří např. finanční náhrady, vyplňování dotazníku. [3]

1.1.7 Materiální prostředí

Zákazník při vstupu na místo, kde mu bude služba poskytnuta, nabývá prvního dojmu, který může být příznivý nebo nepříznivý. Zákazník si tak ihned udělá představu o firmě. Vzhled interiéru ovlivňuje náladu a chování zákazníka. Mezi stimuly materiálního prostředí patří např. teplota, zařízení interiéru, velikost prostoru. [3, 7]

2 PROSTŘEDÍ FIRMY

Činnost firmy je ovlivňována okolím, proto firma musí stále sledovat prostředí kolem sebe a přizpůsobit se mu. Vlivy jsou rozděleny na vnitřní a vnější. [2, 5]

2.1 Vnitřní vlivy

Vnitřní vlivy může management firmy ovlivnit. Řadíme mezi ně finanční situaci, ve které se podnik nachází, řízení firmy, místo, kde firma působí, vybavení, technický rozvoj, image firmy. [5]

2.2 Vnější vlivy

Vnější vlivy jsou v podstatě neovlivnitelné a dají se rozdělit na vlivy, které přicházejí z mikroprostředí a makroprostředí. [5]

2.2.1 Mikroprostředí

Firma se při své činnosti setkává s dalšími subjekty, které ji ovlivňují. [5]

a) Partneři

Firma potřebuje při své činnosti také další subjekty, bez kterých by nemohla provozovat svou činnost. Mezi partnery patří např. dodavatelé, zprostředkovatelé, dopravci, agentury, banky, pojišťovny atd. [5]

b) Zákazníci

Hlavním cílem firmy je, aby uspokojila přání a potřeby zákazníků. Firma si musí určit cílovou skupinu zákazníků a správné komunikační prostředky. [5]

c) Konkurence

Jaroslav Jirásek uvedl ve své knize Konkurenčnost : vítězství a porážky na kolbišti trhu názor Adama Smitha, který bere „svobodnou konkurenci, uvolněnou a ničím neomezovanou, jako nenahraditelnou společenskou výhodu. Zajišťuje hojnost zboží, rovnováhu nabídky a poptávky, nízkou cenu. Chrání společnost před ustrnutím.“ [8, str.10]

Lze ji částečně ovlivnit aktivitami firmy, která musí sledovat a reagovat na její chování. Schopnost ovlivnit konkurenci je dána finančními zdroji a možnostmi firmy. Firmy, aby prodaly své výrobky nebo služby, se musí odlišovat od konkurence. Identifikovat konkurenci není tak snadné, počet skutečné a potencionální může být větší, než bylo předpokládáno. [5, 9]

d) Veřejnost

Jsou to skupiny obyvatelstva, které mohou ovlivňovat činnost firmy jako místní komunity, zájmové skupiny, sdělovací prostředky, zaměstnanci, široká veřejnost. [5]

2.2.2 Makroprostředí**a) Ekonomické prostředí**

Je tvořeno faktory, které mají vliv na nákupní zvyky a kupní sílu zákazníka. Patří k nim např. inflace, úroková míra, příjem domácností. [5, 10]

b) Demografické prostředí

Populace tvoří trhy, proto by se firma měla zajímat o počet, hustotu a složení obyvatel v oblasti, kde podniká. [2, 5, 10]

c) Přírodní prostředí

Přírodní prostředí tvoří klima, přírodní zdroje a jejich zásoby, které jsou omezené. Dalším velkým problémem je znečišťování životního prostředí [2, 5, 10]

d) Technologické prostředí

Technologické prostředí patří k nejdůležitějším vlivům vnějšího prostředí. Technický pokrok je rok od roku větší, proto firma musí sledovat nové trendy, aby neztrácela v boji s konkurencí. [2,5]

e) Politické prostředí

Politické prostředí tvoří legislativa, vládní orgány a zájmové skupiny, které ovlivňují rozhodování a plánování firmy. Legislativa určuje, co firma může a co má zakázáno. [2, 5]

f) Kulturní prostředí

Philip Kotler ve své knize Moderní marketing charakterizoval kulturní prostředí takto: „Kulturní prostředí je tvořeno institucemi a dalšími faktory, které ovlivňují základní hodnoty, vnímání, preference a chování společnosti. Lidé vyrůstají v určité společnosti, jež formuje jejich základní postoje a hodnoty.“ [2, str. 156]

3 SWOT ANALÝZA

3.1 Charakteristika SWOT analýzy

SWOT analýza podává informace o stavu firmy k vnitřnímu a vnějšímu prostředí. Je příliš statická a navíc velmi subjektivní, což je nevýhodou. [11,12]

3.2 Části SWOT analýzy

„SWOT analýza má 4 části:

- silné stránky (S)
- slabé stránky (W)
- příležitosti (O)
- hrozby (T)“ [11, 12]

Firma by měla ve SWOT analýze začít příležitostmi a hrozbami, které vychází z vnějšího prostředí. Poté se bude zabývat silnými a slabými stránkami, které tvoří vnitřní prostředí. [11]

4 ORGANIZACE AKCE

Pořadatel je vlastně manažer akce, který nese odpovědnost za tým zaměstnanců rozdělený podle kompetencí. Nejprve si musí stanovit, kolik času bude samotné akci věnovat a jak velkým tým je pro uskutečnění akce potřeba sestavit. [13]

4.1 Výběr názvu akce

Název je velmi důležitou věcí, protože se objevuje na propagačních materiálech a dalších komunikačních prostředcích. Název může některé lidi přilákat, aby akci navštívili. Měl by vystihovat charakter akce, aby lidé věděli, o jakou akci se jedná. Musí být dobře zapamatovatelný, výstižný a jasný. [13]

4.2 Výběr termínu

Výběr termínu hraje velkou roli. Dodavatelé potřebují zajistit objednávku, dostatečný čas je také potřeba na zveřejnění a přípravu akce. Doporučuje se provést analýzu podobných akcí, které probíhají ve stejném měsíci v dané oblasti. Je nevhodné akci pořádat o prázdninách a svátcích, protože lidé většinou jedou na dovolenou. V plánovaném termínu by neměla probíhat ani akce mezinárodního či národního významu. [13]

4.3 Výběr správného místa

Místo, kde bude akce probíhat, může ovlivnit celý její průběh. Místo konání dotváří její atmosféru, a proto musí být známy její akustické parametry. Pokud je pořádána akce venku, je nutné mít náhradní plán při špatném počasí. Místo by mělo být dobře dostupné např. parkoviště, blízká zastávka autobusu a bezbariérový přístup. Částka pronájmu se dá ovlivnit jak dobou, která je potřebná na uspořádání akce, tak konkrétním místem, kde se akce má konat. [13]

4.4 Účinkující

Pořadatel s jednotlivými účinkujícími předem dohodne konkrétní časový a věcný program celé akce i s dořešením veškerých maličností vystoupení. Účinkující tak přesně ví, co předchází jejich vystoupení a čím je jejich účinkování ukončeno. Pořadatel potřebuje předem vědět, kolik času potřebují na přípravu a zda mají nějaké specifické požadavky. Je potřeba také vyřešit otázku manipulace s hudebními nástroji. Účinkující by měli být

přítomni před začátkem celé akce, i když jsou v programu až na konci. Výběr repertoáru je projednán s pořadatelem akce. [13]

4.5 Personál

Pro hladký průběh celé akce je nutný výběr personálu, který může ovlivnit celkový dojem. Personál musí být předem seznámen s požadavky a konkrétními úkoly. Ochota, ukázněnost a vždy příjemné působení na návštěvníky při konání akce je jejich hlavním úkolem. Personál by se měl lišit od návštěvníků oblečením nebo visačkou. Je-li akce delší než čtyři hodiny, má nárok na přestávku a musí mít k dispozici denní místnost. Čas přestávky nesmí narušit celou akci. [13]

4.6 Ubytování

Pro některé účinkující a personál je potřeba zajistit ubytování. Výběr správného místa, kde budou ubytováni, je někdy velmi složitý, protože musí odpovídat úrovni hostů. V dnešní době je velký počet možností a způsobů ubytování. Počet lůžek a zvláštní vybavení pokojů zaleží na dohodě. [13]

4.7 Časový harmonogram akce

Je nutné si vytvořit podrobný časový harmonogram celé akce, aby pořadatel měl přehled, kdy je čas na přípravu, příchod účastníků a předpokládané ukončení. Časový harmonogram musí mít k dispozici všichni, kteří se akce účastní.

4.8 Rozpočet

Velmi důležité je provést rozpočet akce, aby bylo možno si udělat představu, kolik akce bude stát. Předem je nutné si určit částku, která bude do akce investována. Pokud bude překročen rozpočet, je nutné některé částky snížit. [13]

4.9 Příprava místa akce

Místo akce je nutné připravit, doplnit, aby odpovídalo druhu akce. Je potřeba zpracovat půdorysný plán umístění pódia, místa k stání, k sezení, místa pro VIP, komunikačního propojení včetně sociálního zařízení a označení registračního místa atd. [13]

4.9.1 Instalace pódia, osvětlení

Na instalaci pódia je potřeba mít časovou rezervu, aby neohrozila začátek akce. U pódia hraje velkou roli jeho velikost, která záleží na druhu akce a velikosti prostoru. Při instalaci se musí vyzkoušet viditelnost ze všech míst na pódiu.

Osvětlení musí řešit profesionálové, kteří mají zkušenosti a ví, jak pódium vhodně osvětlit. Barevné efekty se mohou v průběhu vystoupení střídat pravidelně nebo náhodně, s možností bodového osvětlení kapely. [13]

4.9.2 Registrační místo

Úkolem registračního místa je zjištění totožnosti účinkujících a ukázka směru, kterým se dostanou přímo na své místo. Obsluhující personál musí mít seznam hostů. Registrační místo musí být na viditelném místě, a to nejlépe u vchodu do budovy. Každý účinkující dostane na tomto místě kartičku účastníka. [13]

4.9.3 Catering

Pro účinkující a personál je nutné vytvořit občerstvovací zázemí a předem zjistit specifické požadavky jednotlivých účinkujících na občerstvení. Hlavní části cateringu je jídlo a nápoje. Jídlo je možno servírovat několika způsoby např. švédskými stoly, hotovými jídly, jednohubkami. Dodavatelé připraví jídlo na místě nebo přivezou hotové pokrmy včetně čistého nádobí v náležitém počtu. Nápoje zajistí teplé a vychlazené, v dostatečném výběru a množství. Způsob podávání nápojů lze řešit otevřeným barem s obsluhou nebo objednávkou přímo u ní. [13]

4.9.4 Parkování

Parkování musí být zajištěno v blízkosti konání akce. Je nutné zjistit polohu nejbližšího umístěného parkoviště včetně kapacity, poplatku za parkování a časového omezení. Parkoviště musí být viditelně označené. [13]

4.10 Vyklízení místa akce

Místo, kde se akce konala, je potřeba dát po jejím ukončení do původního stavu. Aby byla dodržena smlouva o pronájmu, je nutné si nechat na vyklízení nějakou časovou rezervu. Pro vyklízení prostor je velmi důležitá dopravní vzdálenost k nákladním autům

odvážejícím vybavení akce. Po ukončení vyklízení musí být sepsán předávací protokol.
[13]

5 PRAVIDLA AKCÍ

Při organizování akce je nutné se řídit obecně závaznými vyhláškami, které vydává obec. Pokud pořadatel akce některé vymezení ve vyhlášce nevyhovuje, je možné požádat obec o výjimku. Při organizování koncertu je třeba se řídit také Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním, o. s. (OSA).

Na území města Zlína pořadatele omezují zejména:

- a) **Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích** – plné znění vyhlášky je uvedeno v příloze č. I. této práce.
- b) **Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství** – plné znění vyhlášky je uvedeno v příloze č. II. této práce.
- c) **Obecně závazná vyhláška č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob** – plné znění vyhlášky je uvedeno v příloze č. III. této práce.

5.1 Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích

Hlavním cílem této vyhlášky je zamezit narušení veřejného pořádku a chránit bezpečnost ostatních lidí, zdraví a majetku.

Hlavní body v této obecně závazné vyhlášce jsou:

- a) Zákaz konzumace alkoholu na veřejných prostranstvích, kde jsou dětská hřiště, sportoviště nebo do 50 metrů od dětských hřišť, sportovišť, škol, budov sociální a zdravotní péče, státních orgánů a církve.
- b) Výjimky může dovolit jen Rada města, které je nutno předložit:
 - veřejné prostranství týkající se výjimky – číslo pozemku v katastru nemovitostí
 - dobu, po kterou má výjimka platit
 - důvod udělení výjimky
- c) Porušení je potrestáno podle obecně závazných předpisů.
- d) Mezi veřejná prostranství, kde je zakázána konzumace alkoholu, patří i místa, která jsou ohraničena ulicemi třída Tomáše Bati, Březnickou, Mostní, Čiperovou. [14]

5.2 Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

Fyzická nebo právnická osoba, která využívá veřejné prostranství, musí zaplatit poplatek. Veřejným prostranstvím je zpevněná pozemní komunikace, náměstí a přilehlé prostory na ulicích. Přilehlý prostor je veřejné prostranství, které je vzdálené 20 m od zpevněné pozemní komunikace. Území města, které podléhá poplatku, se dělí na 2 zóny. Zóna A je ohraničena na jihu ulicí Štefanikova, na severu ulicemi Sokolskou, Benešovým nábřežím, Trávníky, na západě ulicí Dvacátou, na východě ulicí Širokou, Díly III, Podvesnou IV., Benešovým nábřežím, U Splavu a Padělky I. Do této zóny patří také tyto zmíněné ulice. Zónou B je zbytek města Zlín. Poplatník musí správci poplatku nejpozději den před užíváním veřejného prostranství nahlásit místo, předpokládanou dobu, výměru a způsob, jakým bude využíváno veřejné prostranství. Fyzická osoba musí uvést také jméno, příjmení, datum narození, adresu trvalého bydliště. Právnická osoba uvede sídlo, název, IČO. Podnikatelé navíc uvedou bankovní účet. Sazby poplatku se liší zónou, do které patří využívané veřejné prostranství. Pokud je organizována sportovní nebo kulturní akce v zóně A je poplatek 3 Kč a v zóně B 2 Kč za každý m² a den. [15]

5.3 Obecně závazná vyhláška č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob

Tato vyhláška se týká akcí, kterých se účastní větší počet osob a je na území statutárního města Zlín. Kontrolu této vyhlášky zabezpečuje Hasičský záchranný sbor Zlínského kraje a porušení je bráno jako přestupek. Fyzická nebo právnická osoba, která akci pořádá, je odpovědná za splnění podmínek vyhlášky. Akce, které této vyhlášce podléhají, se mohou konat jak uvnitř budovy, tak pod širým nebem.

Pořadatel akce má tyto povinnosti:

- a) Stanovit rozsah a způsob zabezpečení požární ochrany.
- b) Seznámit všechny účastníky akce, jak účinkující tak osoby zajišťující organizaci a techniku akce.
- c) Zkontrolovat podmínky požární bezpečnosti před akcí, během akce a po jeho skončení.
- d) Jestliže před zahájením akce nebo v jejím průběhu vznikne nebezpečí požáru, je pořadatel povinen akci zrušit nebo přerušit.

- e) Je povinen zajistit, aby prodejní místa a atrakce neohrožovaly únikové cesty.
- f) Musí zajistit, aby se akce, která má více jak 900 lidí, zúčastnila požární hlídka, která absolvovala odbornou přípravu.
- g) Sestavit identifikační kartu místa, která bude obsahovat:
- maximální počet návštěvníků
 - únikové cesty
 - způsob zajištění evakuace osob na akci
 - typ a místo, kde se nachází hydrantový systém
 - počet, druh a místa, kde se nacházejí hasicí přístroje
 - informace týkající se prostředků požární ochrany
 - místo, kde se nachází uzávěry plynu, topení, elektrické energie, ale také její označení [16]

5.4 OSA

OSA je autorských svaz, který chrání práva skladatelů, textařů, nakladatelů. Vznikl už v roce 1919 a jedním z jeho zakladatelů byl Karel Hašler. OSA je v dnešní době občanským sdružením. Autor, který má podepsanou smlouvu se sdružením a je použito jeho dílo, dostává autorskou odměnu, která je vyplácena čtyřikrát do roka. [17, 18]

5.4.1 Podmínky OSA

Výše, kterou zaplatí uživatel hudebního díla, je závislá na způsobu a rozsahu užití. OSA uzavře s uživatelem hromadnou licenční smlouvu, který bude moci používat kteroukoliv hudbu, která patří do repertoáru OSA, získá tak jeho legální užívání.

Neoprávněné použití hudebních děl je postihováno zaplacením dvojnásobku běžné autorské odměny včetně uhrazení nákladů za právní úkony. [18]

5.4.2 Postup vyřízení licenční smlouvy s OSA

Nejprve si zvolit vhodnou licenci k použití hudebních děl a vyplnit žádost licenční smlouvy, která je na internetových stránkách OSA.

Sazebník poplatku OSA je uveden v příloze č. IV. této práce.

II PRAKTICKÁ ČÁST

6 CHARAKTERISTIKA ODBORU KULTURY

Odbor kultury je jeden ze sedmnácti odborů Magistrátu města Zlína. Odbor kultury je od 1. 1. 2003 samostatným odborem, který vznikl rozdělením odboru školství, mládeže, zdravotnictví a tělovýchovy. K odboru kultury se ve stejném roce přidal výkon státní správy památkové péče v návaznosti na reformu státní správy. V dubnu téhož roku vznikla organizační složka Alternativa – kulturní institut Zlín, je administrativně zahrnut pod odbor kultury. [interní zdroje odboru kultury]

6.1 Činnosti odboru kultury

Odbor kultury se zabývá několika činnostmi. Monitoruje činnost příspěvkových organizací, Filharmonie Bohuslava Martinů, Městského divadla Zlín a dalších subjektů v oblasti kultury. Zajišťuje kontrolu a dává povolení loteriím a tombolám. Vybírá poplatky za výherní hrací přístroje provozované na území města Zlína. Vykonává činnosti státní správy na úseku památkové péče a spolupracuje s Útvarem hlavního architekta, Odborem správy majetku a společností Nemovitosti města Zlín s.r.o. Kontroluje stav kulturních památek ve správním obvodu Zlína. Řídí evidenci akcí, které se konají na veřejném prostranství, a má na starost ohlašování akcí, které jsou veřejně přístupné. Tvoří kalendář akcí a výročí významných osobností města Zlín na webu zlin.eu. Zajišťuje opravy a obnovy památníků, soch a uměleckých děl, které jsou majetkem města. Spolupracuje s Krajskou knihovnou Františka Bartoše. Vede správní řízení, řeší přestupky týkající se oblasti kultury a dává sankce za porušení obecně závazných vyhlášek. Vede záznamy o stavu válečných hrobů a pietních míst na území obce. Podporuje a koordinuje činnost ALTERNATIVY z Kulturního fondu města Zlína v souladu s pravidly fondu – kulturního institutu Zlín. Organizuje činnost Kulturní komise Rady města Zlína a komise pro spolupráci města a státní památkové péče Rady města Zlína. Vyřizuje žádosti o dotace na akce pořádané na území obce. [interní zdroje Odboru kultury]

6.2 Organizační struktura odboru kultury

Asistentka – ekonomika

Referent kultura

Referent VHP

Referent památková péče

Referent památková péče, opravy

Organizační složka ALTERNATIVA – kulturní institut Zlín

[interní zdroje Odboru kultury]

7 MARKETINGOVÝ MIX

7.1 Služba

„Koncert rockových hvězd“, kterého se zúčastní skupina Kabát a Horkýže Slíže, bude probíhat 14. října 2011 v 19 hodin na Zimním stadionu Lud'ka Čajky ve Zlíně.

7.2 Cena

Cena vstupenek je rozdělena do tří kategorií. Nejdražší vstupenky zaplatí návštěvníci pod pódiem, kteří chtějí být blízko svým oblíbeným kapelám. Nejlevnější vstupenky budou stát 490 Kč. Cena vstupenek vychází také z dubnového koncertu skupiny Kabát ve Zlíně, kdy nejlevnější vstupenka stála 450 Kč. Tuto informaci poskytla agentura Velryba.

Tři kategorie vstupenek:

- Stání před pódiem 990 Kč
- Sezení 690 Kč
- Stání 490 Kč

Vstupenky budou vytisknuty ve firmě GRASPO CZ, a. s. Velikost formátu bude 210 x 74,25 mm. Druh papíru bude bezdřevý OFSET z 95 % (170 KM). Ochranným prvkem bude parciální UV lak na jedné straně vstupenky a falešný čárový EAN kód. Útržek vstupenky budu zhotoven perforací. Dále bude provedena personalizace, dvakrát stejné číslo na rubu vstupenky i útržku.

7.3 Komunikace

Komunikace se zákazníky bude probíhat prostřednictvím reklamy a podpory prodeje. U reklamy bude využito všech druhů médií kromě televize.

7.3.1 Reklama

Reklamní médií byla vybrána podle nákladů, které je nutné vynaložit na reklamu v určitém médiu. Důležitou roli hrála také image média u veřejnosti.

a) Televize

Televizní reklama je příliš drahá a nevyplatí se ji dělat pro jednorázovou akci.

b) Rádio

Ve Zlíně je několik stanic, ve který by mohla být reklama uvedena. Rozhodováno bylo mezi rádii Kiss Publikum, Rádiem Zlín a Rock Max. Nakonec bylo vybráno rádio Rock Max a to ze dvou důvodů. Prvním důvodem je, že patří mezi nejposlouchanější rádia ve Zlínském kraji. Lidé ho poslouchají průměrně 4 hodiny denně, na rozdíl od ostatních rádií, která jsou poslouchána průměrně 2 až 3 hodiny denně. Týdenní poslechovost rádia je 109 000 lidí a denní je 61 000 lidí. Druhým důvodem je, že oslovuje podobnou cílovou skupinu, která je cílovou skupinou koncertu. Rádio Rock Max se stane mediálním partnerem koncertu. Čtyřikrát týdně měsíc před koncertem bude vysílat reklamní spot a za to bude jeho logo umístěno na vstupenkách, exteriérových médiích a v tisku. Zaplácena bude jen výroba reklamního spotu. Tyto podrobné informace poskytla pracovnice marketingového oddělení rádia Rock Max.

c) Tisk

Reklama v tisku je ve Zlíně velmi populární a člověk má mnoho možností, kde ji umístit. Rozhodovalo se mezi Zlínským deníkem a MF Dnes. Nakonec rozhodnutí padlo na MF Dnes, protože patří mezi nejčtenější noviny ve Zlínském kraji a její internetové stránky navštěvují obyvatelé celé České republiky. Černobílá reklama o rozměrech 141 mm x 100 mm, která bude vycházet měsíc před koncertem v pondělním, úterním, středečním, pátečním a v sobotním vydání stojí 26 400 Kč. S MF Dnes bylo dohodnuto, že za poskytnutí 40 vstupenek bude reklama zdarma.

d) exteriérová média

- **billboardy**

Reklama bude vylepena dva měsíce před koncertem na reklamních plochách u nákupního centra Malenovice, Kauflandu na Vršavě a Lidlu směrem na Vizovice. Tato místa byla vybrána, protože kolem nich projede denně tisíce dopravních prostředků.

- **plakáty**

Firma GRASPO CZ, a. s provede grafický návrh a tisk plakátů, které budou umístěny na výleповé plochy, na systém „Horizont“ na sloupech VO a zastávkách , na systém „Horizont“ uvnitř vozů a na dalších místech. S Dopravní společností Zlín – Otrokovice, s.r.o. je dohodnuto, že pokud bude její logo umístěno na vstupenkách koncertu a v tisku, bude poskytnuta 15% sleva na systém „Horizont“ na sloupech VO a zastávkách , systém

„Horizont“ uvnitř vozů MHD. Ceník a informace poskytla pracovnice marketingového oddělení Dopravní společnosti Zlín – Otrokovice, s. r. o.

Čtyři plakáty budou umístěny v centru města, kde se pohybuje nejvíce lidí, jak místních, tak i obyvatel jiných měst a obcí. V Malenovicích, Prštném, Loukách, na Vršavě, na Pasekách a Mladcové bude vylepeno po jednom plakátu. Dva plakáty budou umístěny na Jižních Svazích, které jsou největším sídlištěm ve Zlíně.

- **system „Horizont“ na sloupech VO a zastávkách**

Budou využity reklamní plochy na sloupech veřejného osvětlení a zastávkách MHD na hlavním tahu Zlín – Otrokovice, protože právě tyto plochy jsou často využívány na krátkodobé a sezónní akce. Většina lidí ve Zlíně využívá pro cestování do práce a školy městskou hromadnou dopravu, proto uvidí reklamu na zastávkách většina obyvatel Zlína. Deset kusů bude umístěno na veřejném osvětlení a dalších deset na zastávkách.

- **system „Horizont“ uvnitř vozů MHD**

Jak už bylo uvedeno v předcházejícím bodě, městská hromadná doprava je využívána většinou obyvatel Zlína, proto bude využita také reklamní plocha velikosti A1, která je instalována v prostoru za řidičem. Tato reklamní plocha je hodně využívána na propagaci koncertů nebo jiných kulturních akcí (např. Festival filmů pro děti a mládež Zlín). Reklamní plocha bude využita ve 20 vozidlech. Po dvou kusech budou horizonty instalovány ve vozidlech č. 2, 6, 9, 11, 13, 36, protože tyto linky jsou nejvíce využívány. Ve vozidlech č. 3, 4, 8, 10, 12, 31, 32, 33 bude umístěno po jednom kuse.

- **letáky**

Letáky ve formátu A5 budou roznášeny 14 dní před koncertem na Náměstí Míru a u nákupních center Čepkov a Tesco.

e) internet

Další možností, jak upozornit na koncert, je také internet.

- **www.plakatovna.cz**

Dopravní společnost Zlín – Otrokovice, s. r. o. zahájila akci, kdy za zveřejnění plakátu na internetové stránce www.plakatovna.cz zaplatí člověk jen 99 Kč na jakoukoli dobu a v kterémkoli formátu. Díky této stránce uvidí plakát koncertu nejen lidé z našeho kraje, ale i ostatní. O plakátu koncertu se mohou také dozvědět lidé, kteří jsou v síti partnerů dopravního podniku, jako jsou např. informační centra, obce, města atd. Plakát bude stažen

z internetové stránky, až akce proběhne. Tato možnost a cena byla informací od pracovnice marketingového oddělení Dopravní společnosti Zlín – Otrokovice, s. r. o.

- **www.facebook.com**

Reklama na koncert bude umístěna i na facebook, výhodou je obrovská návštěvnost této sociální sítě a nulové náklady.

- **www.idnes.cz**

Internetové stránky MF Dnes mají obrovskou návštěvnost, proto byly vybrány. Reklama bude poskytnuta výměnou za logo, které bude umístěno na vstupenkách, v tisku, rádiu a exteriérových médiích. Reklama Wide Square 300 x 300 bude probíhat měsíc před koncertem.

7.3.2 Podpora prodeje

Soutěže

Na koncert však také upozorní soutěž, která bude probíhat v rádiu Rock Max měsíc před začátkem. Prostřednictvím této soutěže bude rozdáno 12 vstupenek na „Koncert rockových hvězd“. Každý týden budou rozdány tři vstupenky.

7.4 Distribuce

Prodej vstupenek na koncert bude probíhat prostřednictvím nepřímých prodejních cest, mezi které patří Velké Kino, Zimní stadion Ludka Čajky a Zlaté Jablko.

Velké Kino dostane k předprodeji 1 000 vstupenek, z toho 100 vstupenek na stání před pódiem, 500 na sezení, 400 na stání. Z každé prodané vstupenky dostane Velké Kino provizi 5 %.

Zlaté Jablko dostane k předprodeji 2 600 vstupenek, z toho 300 vstupenek na stání před pódiem, 1500 na sezení a 800 na stání. Důvodem prodeje takového množství je, že Zlaté Jablko je velmi navštěvované místo. Z každé prodané vstupenky dostane Zlaté Jablko provizi 6 %.

Uvedené provize z prodaného lístku byly dohodnuty na jednotlivých místech.

Na Zimním stadionu Ludka Čajky bude k předprodeji k dispozici 3 200 vstupenek, které si lidé mohou koupit po každém domácím zápase zlínských hokejistů. Zbytek vstupenek bude prodáván poslední měsíc, každou sobotu od 9 do 12 h na stadionu, kde je domluveno s provozním ředitelem prodej vstupenek.

7.5 Lidé

Personál koncertu bude vybrán podle zkušeností, který s podobnými akcemi má. Podrobný popis činností personálu je popsán dále.

7.6 Procesy

Činnosti, které jsou potřeba při organizování koncertu:

7.6.1 Předprodejní:

- Analýza a výběr vhodného místa koncertu, data a názvu pro koncert
- Rezervace vhodného místa.
- Výběr kapel a jejich rezervace.
- Výběrové řízení personálu, který bude při pořádání koncertu potřebný.
- Analýza potenciálních dodavatelů a výběr (pódium, zajištění cateringu).
- Analýza a výběr komunikačních prostředků
- Analýza a výběr zprostředkovatelů, kteří budou prodávat vstupenky tohoto koncertu.

7.6.2 Prodejní

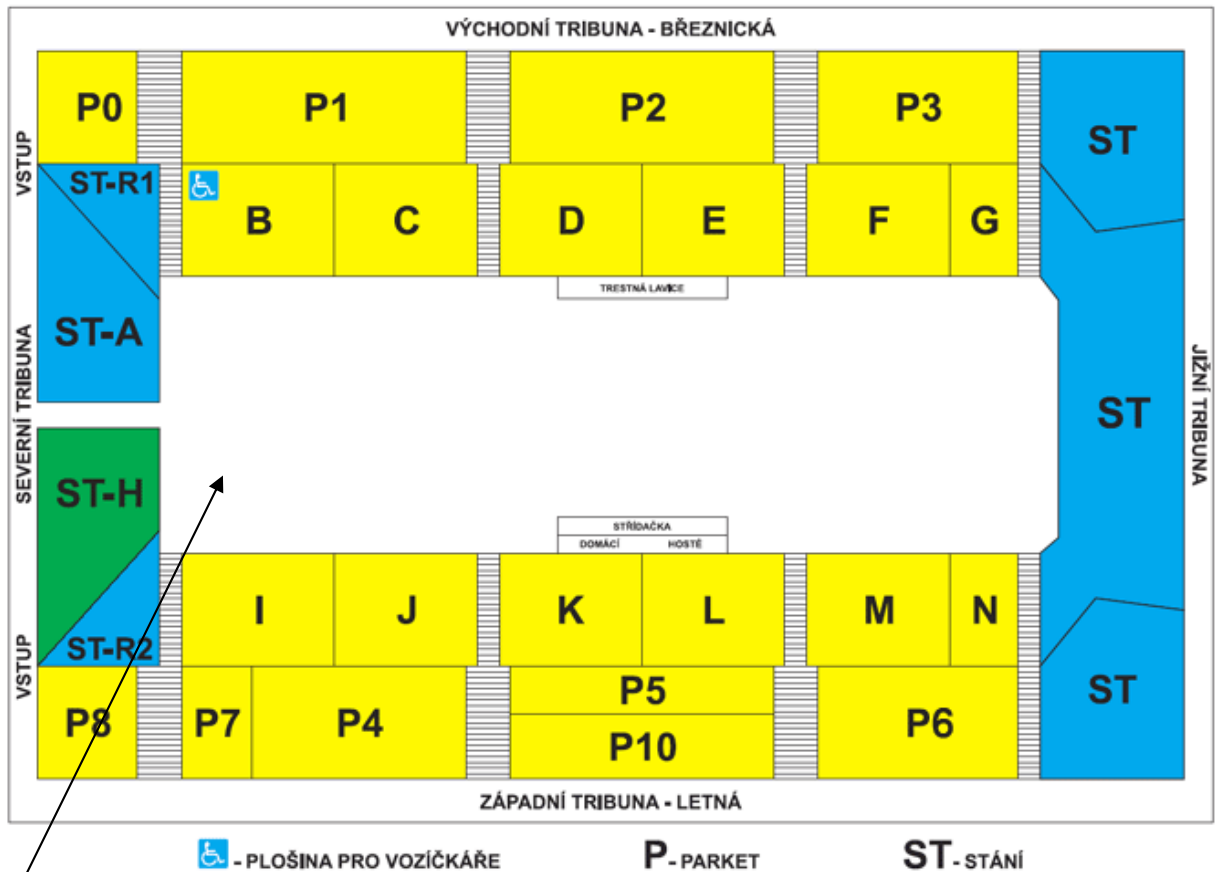
- Uzavření smlouvy místa, kde bude probíhat koncert
- Uzavření smlouvy s kapelami
- Uzavření smluv s dodavateli
- Uzavření smluv s médii, ve kterých bude koncert propagován
- Uzavření smluv s personálem, který bude při pořádání koncertu potřebný

7.6.3 Poprodejní

- Zaplacení kapelám
- Zaplacení personálu
- Zaplacení pronájmu místa koncertu a dalších závazků

7.7 Materiální prostředí

Zimní stadion musí být nejprve upraven, aby se zde mohl konat koncert. V říjnu už bude probíhat hokejová sezóna, proto bude potřeba odstranit mantinely a pokrýt ledovou plochu. Zimní stadion Luďka Čajky zajistí odklizení mantinelů a zapůjčí gumové kvádry na pokrytí ledové plochy.



Obr. 1: Vzhled stadionu s uvedenými tribunami [19]

Pódium bude umístěno v těchto místech. Kvůli postavení pódia nebude možno obsadit místa P0, P8, ST-H, ST-A, ST-R1, ST-R2, P7, I, P1, 1/3 P4, polovina P1. Normální kapacita Zimního stadionu Luďka Čajky je 7 000 míst, ale po úpravách jen 6 287 a to i přesto, že na stání před pódium se bude prodávat 700 vstupenek.

8 PROSTŘEDÍ FIRMY

8.1 Vnitřní vlivy

Odbor kultury financuje projekty z rozpočtu města Zlína schváleného usnesením zastupitelstva města. Disponuje majetkem včetně pódia o rozměrech 9 m x 8 m, které však pro tento rockový koncert nestačí.

8.2 Vnější vlivy

8.2.1 Mikroprostředí

a) partneři

Hlavním dodavatelem bude agentura, která splní podmínky a bude jí svěřena organizace koncertu. Mezi další dodavatele mohou patřit Starproduktion s r. o., Česká restaurace, Interhotel Moskva, rádio Rock Max, MF Dnes, Dopravní společnost Zlín – Otrokovice, s. r. o., GRASPO.

Mezi zprostředkovatele mohou patřit Zlaté Jablko, Zimní stadion Luďka Čajky, Velké kino, kde budou prodávány vstupenky na koncert. Agentura však může zvolit jiné dodavatele a zprostředkovatele.

b) zákazníci

Cílovou skupinou tohoto rockového koncertu jsou lidé od 15 do 55 let, kteří poslouchají především rockovou hudbu, dávají přednost živým koncertům a milují atmosféru živého koncertu svých idolů.

c) konkurence

„Koncert rockových hvězd“ má ve Zlíně a okolí několik konkurentů. Mezi ně patří kluby, kulturní domy, které pořádají také rockové koncerty. Informaci o konkurenci podal ředitel Masters of Rock Café.

Konkurence ve Zlíně

Ve Zlíně je velmi málo míst, kde se koncerty mohou konat. Od toho se odvíjí také konkurence. K přímým konkurentům tohoto koncertu patří Master of Rock Café a Golem Gambrinus club.

- **Masters of Rock Café**

Rockový klub vznikl v roce 2005 a provozuje ho Pragokonzert, a. s. Prvním, kdo zde vystupoval, byla německá skupina DIE HAPPY, ve které zpívala česká zpěvačka Marta Jandová. Od té doby zde vystupovala řada metalových a rockových hvězd z České republiky, ale také ze zahraničí. Konají se zde také koncerty punku a ska. Silnou stránkou tohoto klubu jsou desítky zahraničních kapel, které zde vystupují. Návštěvníci přijíždějí na svůj vysněný koncert i ze Slovenska nebo Německa. Slabou stránkou je malá kapacita klubu. [20]

- **Golem Gambrinus club**

Je rockovým klubem, který pořádá koncerty různých hudebních stylů. Silnou stránkou jsou právě koncerty různých hudebních stylů. Slabou stránkou je malý parket a malá kapacita klubu. [21]

Konkurence v okolí Zlína

Konkurence v okolí je velmi silná. Například Otrokovice, Vizovice, Kroměříž, Březolupy, Uherské Hradiště, Valašské Klobouky a Topolná mají dobré podmínky pro organizaci podobných akcí a patří k těm nejznámějším.

- **Otrokovice**

V Otrokovicích je několik míst, kde se konají koncerty např. Štěrkač, Otrokovická BESEDA, hotel Bayer. Na Štěrkači se koná každoročně minifest. Otrokovická BESEDA každoročně pořádá několik koncertů, k dalším akcím patří kongresy a přednášky. Silnou stránkou jsou parkovací místa pro osobní, nákladní i autobusovou dopravu a moderní technické zázemí. [22, 23]

- **Vizovice**

V areálu likérky Rudolfa Jelínka se koná již několik let festival Masters Of Rock a hudební festival Trnkobraní, který patří k nejznámějším hudebním akcím na Moravě. [24, 25]

- **Kroměříž**

Hudební klub Slady v Kroměříži je od roku 2004 nově zrekonstruován a konají se zde diskotéky, módní přehlídky, koncerty. [26]

- **Březolupy**

Kulturní dům v Březolupech organizoval v historii koncerty známých kapel jako je Argema, Alkohol, Morčata na útěku. [27, 28]

- **Uherské Hradiště**

V Klubu Mír probíhají koncerty, semináře, párty s maximální kapacitou 500 návštěvníků. [29, 30]

- **Valašské Klobouky**

Klub KD Klobučan sídlí ve Valašských Kloboukách. V tomto roce klub navštívila známá skupina NIGHTWORK. [31]

- **Topolná**

Ve středisku Kůrovce v Topolné se konají zábavy, koncerty, diskotéky a další akce. Roční přestávka byla způsobena změnou provozovatele a rekonstrukcí interiéru. Letos tady vystoupí rocková kapela ARGEMA a další. [32, 33]

d) veřejnost

Sdělovací prostředky mohou ovlivnit názor široké veřejnosti na pořádaný koncert a jednotlivé členy kapely.

Skupina lidí, která má oblíbenou jednu konkrétní kapelu, které fandí a navštěvuje její koncerty a sleduje její hudební dráhu, se nazývá fanclub.

8.2.2 Makroprostředí

a) ekonomické prostředí

Organizace koncertu ve Zlíně je velice výhodná z hlediska ekonomického i historického. Ani hospodářská krize by neměla ovlivnit návštěvnost tohoto rockového koncertu, protože koncertu se mohou zúčastnit i lidé ze širokého okolí, ale i Slovenska.

b) demografické prostředí

Zlín a blízké okolí má přibližně necelých 100 000 obyvatel a tudíž je předpoklad, že koncert může být vyprodán.

c) přírodní prostředí

Možné ovlivnění tohoto koncertu náhlým zhoršením počasí, bouřkou, průtrží mračen, silným deštěm nebo silným větrem by mohl takový koncert zrušit. Organizace koncertu v uzavřeném objektu tyto vlivy eliminuje.

d) technologické prostředí

Při koncertu bude použito nejmodernějších počítačových, světelných a zvukových efektů k dokreslení atmosféry.

e) politické prostředí

Podnikání se řídí platnými zákonnými a podzákonnými normami.

f) kulturní prostředí

Zlín patří mezi nejmodernější města v České republice. V novodobé historii oplývá bohatým kulturním životem.

Úkolem obce dle z.č. 128/2000 Sb., o obcích je spravovat majetek obce, pečovat o všestranný rozvoj svého území a potřeby svých občanů. Tyto informace poskytla vedoucí odboru kultury.

9 SWOT ANALÝZA

9.1 Silné stránky

- velmi známé kapely v České republice (skupina Kabát a Horkýže Slíže)
- dobrý výběr místa koncertu
- obrovská propagace koncertu
- málo podobných koncertů ve Zlíně
- poslední koncerty skupiny Kabát byly vyprodány
- termín koncertu je velmi dobře zvolen (pátek v 19 hodin)
- společný koncert české a slovenské kapely přiláká návštěvníky i ze Slovenska
- Zlín je studentským městem a tyto kapely patří u studentů k velmi oblíbeným

9.2 Slabé stránky

- drahé vstupné pro určité skupiny obyvatelstva
- vysoké náklady na organizaci koncertu
- skupina Kabát už tento rok vystupovala ve Zlíně
- omezená kapacita parkoviště přímo před stadionem

9.3 Příležitosti

- reakce sdělovacích prostředků
- soutěže o lístky v rádiu Rock Max

9.4 Hrozby

- konkurenční koncerty nebo ostatní velké akce
- neúčast jedné ze skupin
- přírodní katastrofa

10 ORGANIZACE AKCE

10.1 Výběr názvu akce

Rozhodování o správném názvu koncertu bylo velice složité. Po diskusi s odborníky, kteří koncerty organizují (Masters of Rock Café, agentura Velryba), byly vybrány tři názvy: Československý rock, Rockové hvězdy z Československa a Koncert rockových hvězd. Nakonec byl vybrán název „**Koncert rockových hvězd**“. Vítězný název neobsahuje slovo Československo a vystihuje, že se koncertu zúčastní významné skupiny, které se věnují hudebnímu stylu rock.

10.2 Výběr termínu

Den konání koncertu byl vybrán po dlouhé úvaze. Rozhodnutí o termínu bylo bráno z několika hledisek. Nakonec byl jako nejvhodnější zvolen **pátek 14. října 2011**. Koncert se bude konat na Zimním stadionu Luďka Čajky v termínu, kdy zlíňští hokejisté mohou hrát domácí zápas. V současné době není znám rozpis utkání. Provozní ředitel stadionu navrhl řešení, že pokud by v pátek 14. října 2011 hráli zlíňští hokejisté utkání doma, požádal by zlínský klub o přeložení zápasu na jiný termín nebo o změnu pořadatelství. Toto řešení již v České republice využily zimní stadiony ve Vítkovicích, v Pardubicích a v Liberci. Na těchto zimních stadionech se každoročně koná několik koncertů.

Jako den konání koncertu byl vybrán pátek. Cílovou skupinou koncertu jsou také studenti, kteří se v pátek vrací ze studií do Zlína nebo tady bydlí a studují. Samozřejmě k cílové skupině koncertu patří také dospělí, kteří mají většinou víkend volný, tedy mohou zůstat na koncertu do pozdních hodin.

Jako měsíc konání koncertu byl vybrán říjen. Hlavním důvodem byl časový odstup této akce od koncertu skupiny Kabát, který byl ve Zlíně 26. dubna. Dalším důvodem je, že někteří studenti, kteří do Zlína dojíždí za studiem, by nebyli informováni o koncertu, pokud by se konal v září, které bylo původním termínem. V říjnu se nekoná žádná významná akce mezinárodního významu jako olympiáda, MS v hokeji, ve fotbale, veletrhy... Termín zvolen mimo školní prázdniny nebo svátky, kdy většina lidí jezdí na dovolenou mimo Zlín.

10.3 Výběr správného místa

Zimní stadion Luďka Čajky je jediným místem, který pojme 6 000 návštěvníků. Pokud má být koncert ziskový, musí ho navštívit víc jak 500 návštěvníků, což je maximální kapacita ostatních prostorů ve Zlíně. Na Zimním stadionu Luďka Čajky se konalo už několik koncertů (koncert Rádia Čas, koncert skupiny Kabát).

10.4 Účinkující

a) Hudební skupina Kabát

Skupina Kabát byla vybrána pro „Koncert rockových hvězd“, protože je nejznámější a nejposlouchanější kapelou v České republice. Jejich turné navštěvují statisíce lidí, v roce 2004 bylo navštíveno jejich turné 190 000 návštěvníky a poslední turné Corrida v roce 2006 dokonce 240 000 návštěvníky. [34]

V posledních letech skupina moc nevystupovala, protože se věnovala nové desce Banditi di Praga, kterou pokřtila začátkem tohoto roku. Za poslední dva roky měla jen dva koncerty, v Praze a v Malé Skále na Jablonecku na festivalu Benátská noc. Tento rok ovšem zahájila turné Banditi di Praga, které začalo 2. března v Břeclavi a končí 29. dubna v Olomouci. Turné navštíví patnáct měst v České republice a dvě na Slovensku.

Skupina byla založena v roce 1984 Tomášem Kulichem a Milanem Špalkem. V roce 1991 vydala skupina první album „Má ji motorovou“ a další rok „Živě“, celkově vydala 12 alb, mezi její nejvýznamnější patří např. Dole v dole, Suma Sumárum, Čert na koze jel. Nejprodávanějším se stalo album Suma Sumárum, kterého bylo prodáno 128 000 ks nosičů.

Skupina získala několik významných ocenění jako diamantová, zlatá deska, platinová deska, deska roku, nejprodávanější deska roku, nejúspěšnější klip roku. Každý rok se také umísťuje pravidelně v Českém slavíkovi, kterého vyhrála poprvé v roce 2003 a od roku 2007 nepoznala přemožitele ve své kategorii. V roce 2001 a 2002 měla skupina několik koncertů v USA a v roce 2007 také v Londýně a Dublinu. V tomto roce se také zúčastnila Eurosongu s písní Malá dáma, do finále však nepostoupila. [35, 36]

Kapela má dnes pět členů. Když se řekne skupina Kabát, okamžitě každého napadne jméno Josef Vojtek, který je frontmanem kapely, ale také vystupuje v několika muzikálech. Mezi nejznámější patří Kleopatra, 3 mušketýři, Hamlet. Dalším členem kapely je Ota Váňa,

který je zvukařem a hraje na benjo a elektrickou kytaru. Radoslav Hurčík hraje na bicí, Milan Špalek zpívá a hraje na baskytaru a Tomáš Krulich hraje na elektrickou kytaru.

[37, 38, 39, 40, 41]

b) Hudební skupina Horkýže Slíže

Další skupinou, která se zúčastní „Koncertu rockových hvězd“, jsou Horkýže Slíže, která patří spolu s No Name k nejlepším skupinám na Slovensku. V České republice je také velmi úspěšná. Minulý rok vystupovala se skupinou Tři sestry na turné "Bratia a sestry Tour 2010".

Skupina Horkýže Slíže vznikla v roce 1992 a založili jí Peter Hrivňák, Mário Sabo a Martin Kočován. [42]

Mezi největší úspěchy kapely patří bronzový Slávik, platinová deska nebo Aurel 2002 za nejlepší skupinu. Dnes má kapela 4 členy. Frontmenem kapely je Peter Hrivňák, který zpívá a hraje na baskytaru. Marek Viršík hraje na bicí. Na kytaru hrají Mário Sabo a Juraj Stefánek. [42, 43]

10.5 Personál

Personál bude potřeba před konáním koncertu, v jejím průběhu a po jeho skončení.

Před konáním koncertu

- a) **Dva brigádníci** roznesou letáky měsíc před koncertem. Každý rozdá 500 letáků. Jeden bude rozdávat letáky v Tesco a druhý na Čepkově a náměstí Míru.
- b) **Dva brigádníci**, kteří budou prodávat vstupenky na Zimním stadionu Luďka Čajky.

V průběhu koncertu

- a) **Pět brigádníků**, kteří pokryjí ledovou plochu stadionu gumovými kvádry.
- b) **Techničtí pracovníci, osvětlovači a zvukaři**

Úkolem tohoto personálu je přivést a smontovat pódium včetně osvětlení a ozvučení.
- c) **Pořadatelská služba** bude zajišťovat firma SG 3. Počet pořadatelů je stanoven na 23. Parkoviště budou hlídat dva lidé, kteří budou dohlížet na správné parkování. U hlavních dvou vchodů bude po čtyřech lidech, kteří budou kontrolovat vstupenky

a batohy, aby návštěvníci nepronесли dovnitř nebezpečné nástroje a láhve. Uvnitř stadionu bude hlídat osm lidí jednotlivá stanoviště a podávat informace o umístění sedadla, občerstvení, časovém harmonogramu koncertu a toaletách. Před pódiem budou další čtyři lidé, kteří dohlíží, aby lidé nevníkli na pódium. U VIP vchodu bude stát 1 člověk, který dohlíží, aby se do VIP prostorů dostali jen lidé, kteří tam mají povolený přístup.

d) Dvě hostesky budou registrovat hosty a po vystoupení předají květiny účinkujícím.

e) Obsluha Cateringu se bude skládat ze dvou lidí, které zajistí majitelka bufetu. Úkolem obsluhy je příprava švédských stolů, podávání nápojů a zajištění dalších potřeb účinkujících.

f) Pohotovostní složky

- **Záchranná služba** – u velkých akcí je nutné, aby byla přítomna záchranná služba včetně sanitky. V době koncertu budou k dispozici tři lidé záchranné služby, kteří v případě potřeby zasáhnou.
- **Hasiči** – povolání profesionálního hasiče na akci stojí 490 Kč/hod, proto se takových akcí účastní jen zcela výjimečně. Dobrovolní hasiči zastupují v takovém případě jejich roli. Informace poskytl Hasičský záchranný sbor Zlínského kraje.

Po skončení koncertu

a) Pět brigádníků, kteří posbírají odpadky v hledišti a uklidí toalety.

b) Technici z firmy Startproduktion s. r. o. provedou demontáž pódia, osvětlení, ozvučení a veškerou techniku dopraví nejkratší cestou k nákladním vozidlům. Tam bude technika naložena, zajištěna a odvezena.

10.6 Ubytování

Pro ubytování skupin a jejich týmů se rozhodovalo mezi třemi největšími hotely ve Zlíně: Interhotelem Moskva, Hotelem Baltaci Atrium Zlín, hotelem Ondráš.

Nakonec byl vybrán největší a nejpopulárnější Interhotel Moskva, kde se ubytovávají významné osobnosti. Rozhodnutí nevyplývalo jen z prestiže hotelu, ale i z nabídek, které jednotlivé hotely předložily. Nejlepší nabídku předložil ředitel Interhotelu Moskva, který přislíbil 50% slevu na ubytování, když se stane Interhotel Moskva partnerem koncertu

a jeho logo bude na vstupenkách, v tisku, na exteriérových médiích a bude uvedeno v reklamním spotu v rádiu. Apartmán po slevě bude stát 2000 Kč a dvojlůžkový pokoj 600 Kč.

Ředitel hotelu Baltaci nabídl jen 15% slevu na ubytování za logo na vstupenkách, v tisku, na exteriérových médiích a za reklamní spot v rádiu, protože cílová skupina hotelu Baltaci je odlišná. Hotel Baltaci Atrium Zlín propaguje vážnou hudbu, proto zde 9.března vystupovali Jiří Stivín a Václav Hudeček.

Hotel Ondráš předložil nejnižší nabídku slevy, a to jen 10 %.

10.7 Časový harmonogram koncertu

06:00 h	převzetí stadionu
06:00–08:00 h	pokrytí ledové plochy gumovými kvádry
08:00–14:00 h	postavení pódia a instalace světel
11:30 h	příchod hostesek
12:00 h	příjezd kapel a jejich týmů
12:00–13:00 h	seznámení kapel s prostorami stadionu
12:15–15:00 h	příprava techniky
13:15–14:15 h	oběd členů kapel a doprovodných týmů
15:00–15:45 h	zkouška skupiny Kabát
16:00–16:45 h	zkouška skupiny Horkýže Slíže
17:00 h	příchod pořadatelské služby
17:00 h–17:30 h	rozdělení pořadatelské služby na jednotlivá místa
18:00 h	povolený vstup veřejnosti na stadion
18:45 h	příjezd hasičů a záchranné služby
19:00 h	začátek „Koncertu rockových hvězd“
19:00–20:30 h	vystoupení kapely Horkýže Slíže
20:30–20:45 h	časový prostor pro hudební přídavek
20:45–21:00 h	instalace aparatury a úprava techniky

21:00–22:00 h	vystoupení kapely Kabát
22:00–22:15 h	hudební přídavek a ukončení koncertu
22:15–02:00 h	odklizení techniky kapel a jejich odvoz
23:00 h	rozchod pořadatelské služby
23:00–05:00 h	úklid stadionu
23:00–05:00 h	demontáž pódia, světel a jejich odvoz
06:00 h	předání stadionu a podepsání předávací protokolu

Tyto informace byly konzultovány s ředitelem Masters of Rock Café.

10.8 Rozpočet

10.8.1 Náklady

Pronájem Zimního stadionu Luďka Čajky

Pronájem stadionu na den (24 h)	170 000 Kč
Elektřina.....	50 000 Kč
<hr/>	
Celková částka	220 000 Kč
Celkové náklady za pronájem stadionu	220 000 Kč

Účinkující

a) skupina **Kabát**

vystoupení skupiny Kabát.....	750 000 Kč
<hr/>	
Celková částka	750 000 Kč

b) skupina **Horkýže Slíže**

vystoupení skupiny Horkýže Slíže	70 000 Kč
<hr/>	
Celková částka	70 000 Kč

Celkové náklady na účinkující	820 000 Kč
--------------------------------------	-------------------

Personál**1. Před konáním koncertu****a) roznos letáků**

1 člověk..... 250 Kč

2 lidé (2 x 250 Kč) = 500 Kč

 Celková částka 500 Kč
b) prodej vstupenek na stadionu

1 člověk/h..... 50 Kč

1 člověk na jeden prodej po 3 h (3 x 50 Kč) = 150 Kč

1 člověk na 4 prodeje vstupenek..... 600 Kč

2 lidé na 4 prodeje vstupenek (2 x 600 Kč) = 1 200 Kč

 Celková částka 1 200 Kč
2. V průběhu koncertu**a) pokrytí plochy**

1 člověk/h..... 70 Kč

1 člověk/2 h..... (2 h x 70 Kč) = 140 Kč

5 lidí/2 h..... (5 x 140 Kč) = 700 Kč

 Celková částka 700 Kč
b) techničtí pracovníci• *stavba pódia*

1 člověk/h..... 300 Kč

1 člověk/6 h..... (6 h x 300 Kč) = 1 800 Kč

20 lidí/6 h..... (20 lidí x 1 800 Kč) = 36 000 Kč

 Celková částka 36 000 Kč
• *obsluha světla a zvuku*

1 člověk..... 1 000 Kč

3 lidé (3 x 1000 Kč) = 3 000 Kč

 Celková částka 3 000 Kč

c) pořadatelská služba

1 pořadatel.....	(150 Kč x 6 h) = 900 Kč
23 pořadatelů.....	(900 Kč x 23) = 20 700 Kč
<hr/>	
Celková částka	20 700 Kč

d) hostesky

1 hosteska/1 h.....	150 Kč
1 hosteska/11 h.....	(11 h x 150 Kč) = 1 650 Kč
2 hostesky	(2 x 1 650 Kč) = 3 300 Kč
<hr/>	
Celková částka	3 300 Kč

e) obsluha cateringu

1 člověk/h.....	120 Kč
1 člověk/11 h.....	(11 h x 120 Kč) = 1 320 Kč
2 lidí	(2 x 1 320 Kč) = 2 640 Kč
<hr/>	
Celková částka	2 640 Kč

f) pohotovostní složky**• dobrovolní hasiči**

1 hasič	(3.5 h x 100 Kč) = 350 Kč
3 hasiči	(3 hasiči x 350 Kč) = 1 050 Kč
<hr/>	
Celková částka	1 050 Kč

• záchranná služba

2 lidé a vůz.....	4 500 Kč
<hr/>	
Celková částka	4 500 Kč

3. Po skončení koncertu**a) úklid odpadků a toalet**

1 člověk/h..... 90 Kč

1 člověk/6 h.....(6 h x 90 Kč) = 540 Kč

5 lidí/6 h.....(5 x 540 Kč) = 2 700 Kč

 Celková částka 2 700 Kč
b) techničtí pracovníci• *demontáž pódia*

1 člověk/h..... 300 Kč

1 člověk/6 h..... (6 h x 300 Kč) = 1 800 Kč

20 lidí/6 h..... (20 lidí x 1 800 Kč) = 36 000 Kč

 Celková částka 36 000 Kč
• *demontáž světel a zvuku*

1 člověk..... 1 000 Kč

3 lidé(3 x 1000 Kč) = 3 000 Kč

 Celková částka 3 000 Kč

Celkové náklady za personál 115 290 Kč
Reklama**a) rádio**• *rádio Rock Max*

Výroba reklamního spotu 30 s..... 2 000 Kč

 Celková částka 2 000 Kč
b) tisk

1 vstupenka na sezení 690 Kč

40 vstupenek na sezení (40 ks x 690 Kč) = 27 600 Kč

 Celková částka 27 600 Kč

c) exteriérová média

• *billboardy*

pronájem na 1 měsíc/1 billboard	6 500 Kč
pronájem na 2 měsíce/1 billboard	(2 měsíce x 6 500 Kč) = 13 000 Kč
pronájem na 2 měsíce/3 billboardy	(3 x 13 000 Kč) = 39 000 Kč
potisk na 3 billboardy	(3 x 900 Kč) = 2 700 Kč
<hr/>	
Celková částka	41 700 Kč

• *plakáty*

Cena za umístění 1 ks plakátu/1 měsíc	66 Kč
Cena za umístění 12 ks plakátu/1 měsíc	(12 x 66 Kč) = 792 Kč
Grafický návrh plakátu a billboardu	7 200 Kč
Tisk 1 ks.....	20 Kč
60 ks	(60 x 20 Kč) = 1 200 Kč
<hr/>	
Celková částka	9 192 Kč

• *systém "horizont" na sloupech VO a zastávkách*

Cena za 10 ks o rozměru A1 na zastávky/1 měsíc.....	9 000 Kč
Cena za 10 ks o rozměru A1 na sloupy/1 měsíc	8 000 Kč
<hr/>	
Celkem	17 000 Kč
Sleva 15 %	2 550 Kč
<hr/>	
Celková částka	14 450 Kč

• *systém "horizont" uvnitř vozů MHD*

Cena za 20 ks o rozměru A1 /1 měsíc	5 720 Kč
Instalace	(20 x 5 Kč) = 100 Kč
Celkem	5 820 Kč
Sleva 15 %	(5 820 Kč x 0,15) = 873 Kč
<hr/>	
Celková částka	4 947 Kč

- *letáky*

1 leták A5.....	2,66 Kč
1 000 letáků.....	2 660 Kč
<hr/>	
Celková částka	2 660 Kč

d) internet

- *www.plakatovna.cz*

Zveřejnění plakátu na www.plakatovna.cz	99 Kč
<hr/>	
Celková částka	99 Kč

Celkové náklady na reklamu 102 648 Kč

Podpora prodeje**soutěže o vstupenky v rádiu**

1 lístek.....	490 Kč
12 lístků	(12 x 490 Kč) = 5 880 Kč
<hr/>	
Celková částka	5 880 Kč

Celkové náklady na podporu prodeje 5 880 Kč

Ostatní náklady**a) tisk vstupenek**

Grafický návrh a předvýroba vstupenky.....	7 800 Kč
Tisk a další zpracování	3,90 Kč
6 287 ks vstupenek.....	(6 287 ks x 3,90 Kč) = 24 520 Kč
<hr/>	
Celková částka	32 320 Kč

b) tisk VIP karet

VIP karta ks	10 Kč
100 ks.....	(100 ks x 10 Kč) = 1 000 Kč
<hr/>	
Celková částka	1 000 Kč

c) pódium se světly, zvuk

Zvuk L acoustic Kara.....	35 000 Kč
Světla	18 000 Kč
Pódium 12 x 10 m.....	18 000 Kč
GS 14 x 10 Zavěšený	12 000 Kč
Motory 1 t, 6 ks.....	(6 x 1000 Kč) = 6 000 Kč
Nášlapné zábrany	(14 x 150 Kč) = 2 100 Kč
<hr/>	
Celkem	91 100 Kč
Sleva 20 %	(91 100 Kč x 0,2) = 18 220 Kč
<hr/>	
Celkem	72 880 Kč
Doprava – nákladní auta 2 ks.....	(2 ks x 7 200 Kč) = 14 400 Kč
Doprava – dodávky 2 ks	(2 ks x 3600 Kč) = 7 200 Kč
<hr/>	
Celková částka	94 480 Kč

d) autorská odměna

Autorská odměna do 7 000 lidí	407 152 Kč
Sleva 5 %	(407 152 Kč x 0,05) = 20 358 Kč
<hr/>	
Celkem	386 794 Kč
Sleva 30 %	(386 794 Kč x 0,3) = 116 038 Kč
<hr/>	
Celková částka	270 756 Kč

e) ubytování

2 apartmány pro skupinu Horkýže Slíže	(2 x 2000 Kč) = 4 000 Kč
3 apartmány pro skupinu Kabát	(3 x 2000 Kč) = 6 000 Kč
2 pokoje(dvojlůžkové) pro tým skupiny Horkýže Slíže	(2 x 600 Kč) = 1 200 Kč
11 pokojů(dvojlůžkové) pro tým skupiny Kabát	(11 x 600 Kč) = 6 600 Kč
<hr/>	
Celková částka	17 800 Kč

f) catering

Švédské stoly	= 4 000 Kč
Alkoholické nápoje	= 4 000 Kč
Nealkoholické nápoje	= 4 000 Kč
<hr/>	
Celková částka	12 000 Kč

g) oběd v restauraci Novesta sport

1 oběd	105 Kč
Oběd pro 30 lidí	(30 x 105 Kč) = 3 150 Kč
Nápoje	(30 x 30 Kč) = 900 Kč
<hr/>	
Celková částka	4 050 Kč

h) 5 % provize ze vstupenek Velkému Kinu

5 % ze vstupenky na plac	(0,05 x 990 Kč) = 49,50 Kč
100 vstupenek	(100 x 49,50 Kč) = 4 950 Kč
5 % ze vstupenky na sezení	(0,05 x 590 Kč) = 29,50 Kč
500 vstupenek na sezení	(500 x 29,50 Kč) = 14 750 Kč
5 % ze vstupenky na stání	(0,05 x 490 Kč) = 24,50 Kč
400 vstupenek na stání	(400 x 24,5 Kč) = 9 800 Kč
<hr/>	
Celková částka	29 500 Kč

i) 6 % provize ze vstupenky Zlatému Jablku

6 % ze vstupenky na plac	(0,06 x 990 Kč) = 59,40 Kč
300 vstupenek	(300 x 59,40 Kč) = 17 820 Kč
6% ze vstupenky na sezení	(0,06 x 590 Kč) = 35,40 Kč
1 500 vstupenek na sezení	(1500 x 35,40 Kč) = 53 100 Kč
6% ze vstupenky na stání	(0,06 x 490 Kč) = 29,40 Kč
800 vstupenek na stání	(800 x 29,40 Kč) = 23 520 Kč
<hr/>	
Celková částka	94 440 Kč

j) kytice účinkujícím

1 kytice	300 Kč
Kytice pro 9 účinkujících.....	(9 x 300 Kč) = 2 700 Kč
<hr/>	
Celková částka	2 700 Kč
Celkové ostatní náklady	559 046 Kč

10.8.2 Výnosy

Skupina Kabát je nejznámější kapelou v České republice a sbírá mnoho úspěchů. Její koncerty bývají v posledních letech vyprodané, proto je zde uvedena varianta vyprodaného Zimního stadionu Lud'ka Čajky.

Vstupenky

Sezení.....	(3 137 míst x 690 Kč) = 2 164 530 Kč
Stání	(2 450 míst x 490 Kč) = 1 200 500 Kč
Stání před pódiem	(700 míst x 990 Kč) = 693 000 Kč
<hr/>	
Celková částka	4 058 030 Kč
Celkové výnosy	4 058 030 Kč

Tab. 1: Počet míst

Tribuna	Počet míst
P0	64
P1	130
P2	272
P3	268
P4	196
P5	124
P6	376
P8	26
B	167
C	200
D	168
E	188
F	200
G	90
J	140
K	125
L	131
M	182
N	90
Celkem sezení	3 137
ST	2 450
Před pódium	700
CELKEM	6 287

Zdroj [Intévní zdroje zimní stadionu]

10.8.3 Celkový rozpočet

a) Tabulka celkového rozpočtu

Tab. 2: Rozpočet koncertu

Náklady	Kč	Výnosy	Kč
Pronájem	220 000	Vstupenky	4 058 030
Účinkují	820 000		
Personál	115 290		
Reklama	102 648		
Podpora prodeje	5 880		
ostatní náklady	559 046		
Celkem	1 822 864	Celkem	4 058 030

Výpočet zisku

Náklady	1 822 864 Kč
Výnosy	4 058 030 Kč
zisk	(4 058 030 Kč – 1 822 864 Kč) = 2 235 166 Kč

Zisk **2 235 166 Kč**

Pokud by byl stadion vyprodán, koncert by vytvořil zisk ve výši 2 235 166 Kč.

10.9 Příprava místa akce

10.9.1 Instalace pódia, osvětlení

Na pronájem pódia byla vybrána Agentura StartProduction s.r.o., která také zajišťuje postavení pódia, osvětlení, ozvučení celé akce. Zbytek techniků bude doplněn z Masters of Rock Café.



Obr. 2: Vzhled pódia a osvětlení od agentury StartProduction s.r.o.

10.9.2 Registrační místo

Registrační místo bude umístěno u vřátnice na Zimním stadionu Ludřka Čajky, bude obsluhováno dvěma hosteskami. Účinkující, personál a další pozvaní hosté dostanou VIP kartu, na které bude uvedeno jméno a volný vstup. VIP karta bude vyrobena s tvrdého papíru a fólie.

10.9.3 Catering

Občerstvovací zázemí bude určeno pro kapely a jejich týmy včetně zvukařů, osvětlovačů. Catering bude uvnitř Zimního stadionu Luďka Čajky v jednom z bufetů umístěném v prostorách VIP, kde je zajištěno soukromí. S majitelkou bufetu je domluvena obsluha hostů včetně přípravy švédských stolů a zajištění teplých a vychlazených nápojů. Nápoje budou připraveny v tomto rozsahu: teplé nápoje, alkoholické a nealkoholické nápoje.

Teplé nápoje:

- káva (turecká a překapávaná)
- cappuccino
- horká čokoláda
- čaj (ovocný a zelený)

Alkoholické nápoje:

- čepované pivo Budvar
- červené a bílé víno (láhevové v 0,7 l balení)
- vodka
- další alkoholické nápoje podle požadavků kapel

Nealkoholické nápoje:

- perlivá i neperlivá voda
- točená kofola
- Coca-Cola
- Sprite

Švédské stoly spolu s nápoji budou přístupny také zvukařům, osvětlovačům a technikům.

Oběd bude zajištěn pro kapely a jejich týmy v České restauraci v přízemí Interhotelu Moskva. Bude obsahovat polévku – slepičí vývar a hlavním jídlem budou kuřecí prsa s bramborem a oblohou včetně dezertu a nápoje.

10.9.4 Parkování

Parkovacích míst u Zimního stadionu Luďka Čajky je velmi málo, proto někteří návštěvníci koncertu budou parkovat jinde než před stadionem. V blízkosti Zimního stadionu Luďka Čajky jsou však další možnosti, parkoviště pod zastávkou MHD – Sportovní hala, u Velkého Kina, Prioru a v Kongresovém centru.

a) parkování u Zimního stadionu Lud'ka Čajky

Přímo před zimním stadionem je 126 míst pro návštěvníky, z toho dvě parkovací místa jsou vyhrazena pro invalidy a 16 parkovacích míst je určeno pro zaměstnance. Před PSG arénou je 52 parkovacích míst, z toho dvě místa pro invalidy a jedno místo pro autobus. Tato parkovací místa budou v průběhu koncertu obsazena personálem akce a osobami VIP.

Další možnosti parkování pro návštěvníky koncertu v blízkosti stadionu je několik. Informace o parkovacích místech na jednotlivých parkovištích poskytl pracovníci, kteří parkoviště v tu dobu obsluhovali.

b) parkoviště pod zastávkou MHD – Sportovní hala

Parkoviště má 182 parkovacích míst, z toho jsou vyhrazena dvě pro invalidy. Otevírací doba je od 7 do 19 hodin. Parkovné za celý den činí 25 Kč. Od 19 h je parkoviště zdarma, ale už není hlídáno.

b) parkoviště u Velkého Kina

Parkoviště u Velkého kina má kapacitu 128 parkovacích míst. Otevírací doba je od 7 do 19 hodin.

Ceny parkovného jsou:

- 1 h – 15 Kč
- 2 h – 30 Kč
- Každá další hodina 15 Kč

Od 19 h je parkoviště zdarma, ale už není hlídáno.

d) parkoviště před PRIOREM

Parkoviště před PRIOREM má kapacitu 141 parkovacích míst. Otevírací doba je od 7 do 19 hodin.

Ceny parkovného jsou:

- 1 h – 15 Kč
- 2 h – 30, Kč
- Každá další hodina 15 Kč

Od 19 h je parkoviště zdarma, ale už není hlídáno.

e) Kongresové centrum

Parkoviště v garážích Kongresového centra má kapacitu 106 parkovacích míst pro veřejnost. Z těchto parkovacích míst je šest pro invalidy.

Parkovné stojí za 1 h – 15 Kč, žádné zvýhodnění za delší dobu není.

11 PRAVIDLA AKCE

- a) **Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích** – celé znění vyhlášky je uvedeno v příloze č. I.
- b) **Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství** – celé znění vyhlášky je uvedeno v příloze č. II.
- c) **Obecně závazná vyhláška č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob** – celé znění vyhlášky je uvedeno v příloze č. II.
- d) **Sazebník OSA** je uveden v příloze č. IV.

11.1 Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích

Zimní stadion Luďka je ohraničen ulicí Březnická, proto se tedy tato vyhláška týká i tohoto koncertu. Představit si rockový koncert bez konzumace alkoholických nápojů lze jen těžko, proto bude požádána Rada města Zlína o povolení výjimky.

11.2 Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

Předprostor Zimního stadionu Luďka Čajky je veřejným prostranstvím, které je vzdáleno do 20 m od pozemní komunikace Březnická. Poplatek by byl vyměřen dle plochy zabrané prodejními stánky.

11.3 Obecně závazná vyhláška č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob

Zimní stadion Luďka Čajky patří mezi vnitřní shromažďovací prostory, proto musí být na koncertu k dispozici trojčlenná požární hlídka, která bude složena z velitele a dvou členů dobrovolných hasičů.

Před zahájením koncertu budou zkontrolovány únikové cesty a umístění hasících přístrojů. V průběhu koncertu budou znovu zkontrolovány únikové východy, protože pokud by bylo

na stadionu 6 000 lidí a došlo k požáru, bylo by nutné použít všechny únikové cesty, aby nedošlo k ušlapání návštěvníků.

11.4 OSA

„Koncertu rockových hvězd“ se týká sazebník, který je uveden v příloze č. IV. této práce.

Akce byla zařazena ke koncertům s návštěvou více jak 3 000 lidí, protože skupina Kabát vyprodala všechny své poslední koncerty.

Abychom vypočítali výši autorské odměny, je nutné nejprve vypočítat průměrnou cenu vstupenky.

$$(490 \text{ Kč} + 690 \text{ Kč} + 990 \text{ Kč}) = 2170 \text{ Kč}$$

$$2170 \text{ Kč} : 3 = 723,33 \text{ Kč}$$

Průměrné vstupné je tak mezi 701 až 800 Kč. Pokud by návštěva koncertu byla více než 6 000 lidí, činila by autorská odměna 407 152 Kč.

Lze ovšem uplatnit slevy. Tohoto koncertu se mohou týkat dvě. Autorská odměna bude snížena o 5 %, protože Zlín jako místo koncertu má 80 000 obyvatel. Pokud bude zaslán seznam hudebních skladeb koncertu předem, sníží se autorská odměna o dalších 30 %.

DOPORUČENÍ

Pro pořadatele koncertu jsou navržena tato doporučení.

Náklady spojené s uskutečněním koncertu budou pokryty, pokud se prodá alespoň polovina vstupenek z každé kategorie.

Na každý nástroj komunikace budou uvedeny odlišné informace o prodeji vstupenek, podle kterých bude zjištěna úspěšnost jednotlivých prostředků komunikace. Na **exteriérových médiích** bude uvedena informace o prodeji na Zimním stadionu Lud'ka Čajky, protože zde bude k prodeji nejvíce vstupenek. Na **facebook** bude jednoduchá emailová adresa *koncertzlin@seznam.cz*. S odpověďmi na tento email bude rozesílán požadovaný počet vstupenek. V MF DNES bude uvedena možnost koupě vstupenek ve Velkém Kině. **Webová stránka www.plakatovna.cz** zveřejňuje plakát koncertu s uvedením prodeje na Zlatém Jablku a ve Velkém Kině. **Internetová stránka www.idnes.cz** bude odkazovat na vlastní blog koncertu. Zájemci o lístek napíší svůj požadavek na blog, kde uvedou svou e-mailovou adresu, na kterou jim bude odeslána kopie vstupenky k tisku. **V reklamním spotu v rádiu Rock Max** bude uveden prodej vstupenek ve Zlatém jablku. Speciální vstupenky budou vyrobeny **pro soutěž v rádiu**.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo vypracovat „Návrh nové kulturní akce“. Bylo pro mě těžké ze všech možností kulturních akcí, mezi kterými jsem se rozhodoval (Dětský den, Malování obrázků s dětmi, Koncert pro děti a Rockový koncert), vybrat akci, která by splnila kritérium ziskovosti.

Snažil jsem se organizaci koncertu domyslet do nejmenších podrobností. Při jednání a získávání informací s odborníky v oboru organizování podobných akcí, jsem se nesetkal jen s úspěchem. Měl jsem obtížnou pozici, protože jsem byl mnohdy brán jako možná konkurence. V průběhu práce jsem objevoval nové možnosti, jak tento koncert uspořádat. Doposud jsem si neuměl představit, co všechno musí pořadatel koncertu řešit a absolvovat.

Ve Zlíně donedávna chyběl velký koncertní sál, kde by se mohly koncerty konat a mohlo se jich zúčastnit více než 500 lidí. V minulém roce bylo otevřeno nové Kongresové centrum, kde se mohou konat koncerty, večírky a další kulturní akce. Přesto jsem zvolil pro konání „Koncertu rockových hvězd“ Zimní stadion Luďka Čajky, protože je vhodným místem pro rockový koncert s možností návštěvy víc jak 6 000 návštěvníků. Výhodou volby Zimního stadionu Luďka Čajky je jeho snadno dostupná poloha v blízkosti hotelů a centra města Zlína.

Statutární město Zlín objednává pořadatele akcí na základě uskutečněného zadávacího výběrového řízení. Tento projekt bude předložen Magistrátu města Zlína, který uskuteční výběrové řízení. Nakonec bude vybrána firma, která splní požadované podmínky. Pořadatel koncertu půjde do rizika, že náklady na organizaci akce nebudou pokryty ze samostatného vstupného. Pokud však budou pokryty náklady, ze zisku profituje pořadatel akce.

Tato bakalářská práce mě naučila trpělivosti při kompletaci jednotlivých témat a při neustálém doplňování nových informací, abych nezapomněl ani na sebemenší detail eventuální realizace tohoto koncertu.

RESUMÉ

Das Ziel dieser Arbeit war den „Entwurf einer neuen Kulturveranstaltung zu bearbeiten. Es war schwer für mich zu entscheiden, welche Veranstaltung ich wähle, die das Kriterium der Rentabilität erfüllt.

Ich versuchte, die Organisation des Konzertes bis in die kleinsten Details durchzudenken. Bei den mündlichen Verhandlungen und Informationsgewinnungen von den Experten, die solche Veranstaltungen organisieren, hatte ich nicht immer Erfolg. Ich hatte eine schwierige Lage, denn ich wurde oft als eine mögliche Konkurrenz angesehen. Während der Arbeit entdeckte ich neue Wege, wie man diese Veranstaltung – mein Konzert – organisieren kann. Bis jetzt konnte ich mir nicht vorstellen, was alles der Konzertveranstalter absolvieren und lösen muss.

In Zlin fehlte bis vor kurzem eine größere Konzerthalle, wo man Konzerte für mehr als 500 Menschen veranstalten könnte. Im vorigen Jahr wurde ein neues Kongresszentrum eröffnet. Dort kann man Konzerte, Partys und andere kulturelle Veranstaltungen gut organisieren. Trotzdem habe ich lieber das Sportstadion Ludek Cajka gewählt. Für das "Konzert des Rock-Stars" passte mir das Ambiente der Sporthalle einfach besser. Die Halle hat Kapazität mehr als 6000 Besucher.

Der Vorteil meiner Wahl ist die Lage des Ludek Cajka Eisstadions. In seiner Umgebung befinden sich Hotels, Restaurants und das Stadtzentrum.

Die Stadt Zlin, bzw. Kulturabteilung der Stadt, wählt den Organisator der Veranstaltungen auf dem Grund des Schiedspruchs Auswahlenderverfahren. Dieses Projekt wird also an den Magistrat der Stadt Zlin geschickt, damit der Magistrat an dem Auswahlenderverfahren teilnehmen kann. Schließlich wird die Organisation gewählt, die die geforderten Bedingungen erfüllt. Der Veranstalter des Konzerts trägt das Risiko, dass der Verkauf von Eintrittskarten die Organisationskosten nicht deckt. In diesem Falle wird er keinen Gewinn, sondern Verlust haben.

Diese Arbeit hat mich viel gelehrt - Geduld bei der Zusammenstellung den verschiedenen Themen, ständige Ergänzung den neuen Informationen und auch das, dass ich keine Details der späteren Realisierung dieses Konzerts nicht vergessen darf.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] MARUANI, Laurent. Abeceda Marketingu. 1.vyd. Praha : Management Press, 1995. 226 s. ISBN 80-85603-95-0.\nl{ }.
- [2] KOTLER, Philip. Moderní marketing. 1. vyd. Praha : Grada, 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [3] STAŇKOVÁ, Pavla; VORLOVÁ, Růžena; VLČKOVÁ, Ilona. Marketing obchodu a služeb : studijní pomůcka pro distanční studium. Vyd. 1. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. 153 s. ISBN 978-80-7318-532-9.
- [4] MOUDRÝ, Marek. Marketing : Základy marketingu. 1.vyd. Kralice na Hané : Computer Media, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7402-002-5.
- [5] SVĚTLÍK, Jaroslav. Marketing : cesta k trhu. Zlín : Ekka, 1994. 256 s.
- [6] VYMĚTAL, Jan. Průvodce úspěšnou komunikací : efektivní komunikace v praxi . 1. vyd. Praha : Grada, 2008. 322 s. ISBN 80-247-2614-4.\nl{ }.
- [7] VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb : efektivně a moderně. 1. vyd. Praha : Grada, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.
- [8] JIRÁSEK, Jaroslav. Konkurenčnost : vítězství a porážky na kolbišti trhu. 1. vyd. Praha : Professional Publishing, 2001. 101 s. ISBN 80-86419-11-8.
- [9] KOTLER, Philip. Marketing Management. 10. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 719 s. ISBN 80-247-0016-6.\nl{ }.
- [10] BEDNARČÍK, Zdeněk. Strategický marketing. Vyd. 1. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2007. 203 s. ISBN 978-80-7248-436-2.
- [11] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. 1. vyd. Praha : Grada, 2008. 269 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
- [12] KOZEL, Roman. Moderní marketingový výzkum. 1. vyd. Praha : Grada, 2006. 277 s. ISBN 802470966X.
- [13] LATTENBERG, Vivien. Event aneb Úspěšná akce krok za krokem. 1.vyd. Brno : Computer Press, 2010. 243 s. ISBN 80-251-2397-3.\nl
- [14] Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích. Zlín : Statutární město Zlín, 2007

- [15] Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství. Zlín : Statutární město Zlín, 2007
- [16] Obecně závazná vyhláška č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob. Zlín : Statutární město Zlín, 2005
- [17] *Osa* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.osa.cz/horn%c3%ad-menu/kdo-jsme/o-n%c3%a1s.aspx>>.
- [18] *Osa* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. Koncerty, festivaly a taneční párty. Dostupné z WWW: <<http://www.osa.cz/hlavní-menu/licence-k-užití/zábavné-produkce/koncerty,-festivaly-a-taneční-párty.aspx>>.
- [19] *PSG – oficiální stránky* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. ZS Luďka Čajky – informace. Dostupné z WWW: <<http://hokej.zlin.cz/page/29573.informace/>>.
- [20] *Zlínský kulturní dům* [online]. Zlín : 2011 [cit. 2011-04-26]. Master of Rock Café - Kulturní dům Zlín. Dostupné z WWW: <<http://www.mastersofrockcafe.cz/cz/o-klubu/>>.
- [21] *Golem Gambrinus club Zlín* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. Program. Dostupné z WWW: <<http://www.golemclub.ic.cz/program.html>>.
- [22] *Otrokovická BESEDA – kulturní středisko Otrokovice* [online]. 2011 [cit. 2011-04-21]. Kongresové a kulturní centrum Otrokovická BESEDA. Dostupné z WWW: <<http://www.besedaotrokovice.cz/clanky.php?id=1054>>.
- [23] *SÁRA* [online]. 2011 [cit. 2011-04-21]. Koncerty. Dostupné z WWW: <<http://www.sararock.wz.cz/koncerty.htm>>.
- [24] *Masters Of Rock* [online]. 2011 [cit. 2011-04-21]. O festivalu. Dostupné z WWW: <<http://www.mastersofrock.cz/www/index.php?view=4>>.
- [25] *Vizovické Trnkobraní, 19.-21.8.20011, areál likérky Rudolfa Jelínka* [online]. 2011 [cit. 2011-04-21]. O festivalu. Dostupné z WWW: <<http://www.trnkobrani.cz/>>.
- [26] *Mcslady* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. O klubu – Music Club Slady, Kroměříž. Dostupné z WWW: <<http://www.mcslady.cz/o-klubu.html>>.
- [27] *ARGEMA – oficiální stránky české rockové kapely* [online]. 2011 [cit. 2011-04-21]. Koncerty. Dostupné z WWW: <<http://www.argema.cz/index.php?kod=2>>

- [28] *Zaparime* [online]. 2011 [cit. 2011-04-20]. Zlínsko Hudební kluby – diskotéky - koncerty. Dostupné z WWW: <<http://www.hudebni-kluby.info/zlinsko.html>>
- [29] *Gambrinus klub Mír* [online]. 2011 [cit. 2011-04-20]. Program. Dostupné z WWW: <<http://www.mir.uh.cz/informace/>>
- [30] *Gambrinus klub Mír* [online]. 2011 [cit. 2011-04-20]. Informace. Dostupné z WWW: <<http://www.mir.uh.cz/informace/>>.
- [31] *18.22011 – NightWork – KD Klobučan* [online]. 2011 [cit. 2011-04-14]. Informace. Dostupné z WWW: <<http://www.mir.uh.cz/informace/>>.
- [32] *Slovácký deník* [online]. 2005 [cit. 2011-04-21]. Topolná: Bůrovce nabídnou koncerty i setkání tuning sraz. Dostupné z WWW: <http://slovacky.denik.cz/kratce_region/848247.html>.
- [33] *ARGEMA – oficiální stránky české rockové kapely* [online]. 2011 [cit. 2011-04-21]. Koncerty. Dostupné z WWW: <<http://www.argema.cz/index.php?kod=2>>
- [34] *Lidovky* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kabát zahájil nové halové turné.Z pódia šlehalý plameny. - Historie skupiny Kabát. Dostupné z WWW: <http://www.lidovky.cz/kabat-zahajil-nove-halove-turne-z-podia-slehal-y-plameny-piq-/ln_kultura.asp?c=A110303_100841_ln_kultura_pks>.
- [35] *Kabát - oficiální stránky* [online]. 2011 [cit. 2011-04-12]. Kabát - diskografie. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat.cz/CZ/DISKOGRAFIE.html>>.
- [36] *Kabát-fans* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela - Historie skupiny Kabát. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat-fans.cz/kapela/historie-skupiny-kabat.html>>.
- [37] *Kabát-fans* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat-fans.cz/kapela/josef-vojtek.html>>.
- [38] *Kabát-fans* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat-fans.cz/kapela/tomas-krulich.html>>.
- [39] *Kabát-fans* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat-fans.cz/kapela/milan-spalek.html>>.
- [40] *Kabát-fans* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat-fans.cz/kapela/ota-vana.html>>.
- [41] *Kabát-fans* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela. Dostupné z WWW: <<http://www.kabat-fans.cz/kapela/radovan-hurcik.html>>.

- [42] *Horkýže slíže* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Kapela. Dostupné z WWW: <<http://www.horkyzeslizes.estranky.cz/clanky/kapela.html>>.
- [43] *Horkýže Slíže* [online]. 2009 [cit. 2011-04-14]. Historie Horkýže Slíže. Dostupné z WWW: <<http://www.horkyze-slize.cz/historie-horkyze-slize/>>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

s. r. o. S ručením omezeným

o.s Občanské sdružení

např. Například

atd. A tak dále

a. s. Akciová společnost

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Vzhled stadionu s uvedenými tribunami[19]	35
Obr. 2: Vzhled pódia a osvětlení od agentury StartProduction s.r.o.	56

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Počet míst	55
Tab. 2: Rozpočet koncertu	55

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích
- P II Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství
- P III Obecně závazná vyhláška č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob
- P IV Sazebník OSA
- P V Nabídka od agentury StartProduction s.r.o

PŘÍLOHA P I: OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 2/2008 O ZÁKAZU KONZUMACE ALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ NA NĚKTERÝCH VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍCH

Statutární město Zlín 2/2008

Obecně závazná vyhláška č. 2/2008 o zákazu konzumace alkoholických nápojů na některých veřejných prostranstvích

Zastupitelstvo města Zlína se na svém zasedání dne 19. 6. 2008 usneslo č. usn. 21/13Z/2008 vydat na základě ustanovení § 10 písm. a) a § 84 odst. 2 písm. h), zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů (obecní zřízení), tuto obecně závaznou vyhlášku:

Článek 1

Úvodní ustanovení

Cílem této vyhlášky je stanovit v rámci zabezpečení místních záležitostí veřejného pořádku veřejná prostranství, na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů. Konzumace alkoholických nápojů na veřejných prostranstvích je činností, která může narušit veřejný pořádek nebo být v rozporu s dobrými mravy, ochranou bezpečnosti, zdraví a majetku.

Článek 2

Vymezení veřejných prostranství, na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů

(1) Na území statutárního města Zlína se zakazuje konzumace alkoholických nápojů na veřejných prostranstvích¹⁾ vymezených v příloze č. 1 této vyhlášky.

(2) Mimo veřejná prostranství uvedená v odst. 1 se dále zakazuje konzumace alkoholických nápojů na všech veřejných prostranstvích:

- a) v místech, kde se nacházejí veřejně přístupná zařízení dětských hřišť nebo sportovišť nebo
- b) která se nacházejí do 50 metrů od veřejně přístupných zařízení dětských hřišť a sportovišť, budov škol, školských zařízení, zařízení sociální a zdravotní péče, státních orgánů a církví.

(3) Ustanovení odst. 1 a 2 se nevztahuje na konzumaci alkoholických nápojů na restauračních zahrádkách²⁾ a místech pro konání trhu³⁾ podle zvláštního předpisu⁴⁾, a to po dobu provozu restaurační zahrádky nebo po dobu konání trhu.

Článek 3 Výjimky

(1) Výjimku z této vyhlášky může v odůvodněných případech povolit Rada města Zlína.

(2) V rozhodnutí Rady města Zlína o povolení výjimky musí být uvedeno:

- a) na kterou část veřejného prostranství se výjimka vztahuje,
- b) po jakou dobu je výjimka účinná a
- c) pro jaký účel se výjimka uděluje.

Článek 4 Závěrečná ustanovení

(1) Porušování této vyhlášky bude postihováno dle obecně závazných právních předpisů⁵⁾.

(2) Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem jejího vyhlášení.

.....
Martin Janečka PhDr. Irena Ondrová
1. náměstek primátorky primátorka

1) § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

2) článek 1 odst. 6 nařízení statutárního města Zlína č. 5/2007, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů

3) článek 1 odst. 5 nařízení statutárního města Zlína č. 5/2007, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů

4) nařízení statutárního města Zlína č. 5/2007, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů

5) zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

Vyvěšeno: 23. 6. 2008

Sňato: 9. 7. 2008

Příloha č. 1

Vymezení veřejných prostranství, na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů

1) Obec Zlín, k. ú. Zlín

a) Prostory autobusového nádraží, parku nacházejícího se jihovýchodně od autobusového nádraží, parkoviště před budovou č. p. 275 a veřejných prostranství nacházejících se mezi budovou č. p. 5151 a podchodem pod ulicí třída Tomáše Bati, ohraničené ulicemi Gahurova (včetně prostor pod silničním nadjezdem pod ulicí Gahurova a včetně prostor podchodu do Sadu svobody pod ulicí Gahurova), ulicí třída Tomáše Bati, pozemní komunikací spojující bývalý hlavní vchod do areálu Svit s vyústěním podchodu pod ulicí třída Tomáše Bati (včetně této pozemní komunikace), jihovýchodní stranou budov bez č. p., nacházejících se mezi bývalým hlavním vchodem do areálu Svit a budovou č. p. 5151, chodníkem probíhajícím severozápadním směrem od budovy č. p. 5151 a spojujícím ulici třída Tomáše Bati s autobusovým nádražím (včetně plochy tohoto chodníku a v místech kde tento chodník míjí východní okraj tržiště „Baťák“ až k oplocení areálu uvedeného tržiště), budovou nacházející se na jihovýchodní straně autobusového nádraží vedle tržiště „Baťák“, areálem tržiště „Baťák“, ulicí Desátá a ulicí Trávník (včetně této ulice).

b) Prostory sadu Svobody a tržiště „Pod kaštany“, ohraničené ulicemi Soudní, Vodní, Gahurova a třída Tomáše Bati.

c) Prostory na náměstí Míru, ohraničené ulicí třída Tomáše Bati a budovami na východní, severní a západní straně náměstí Míru.

d) Prostory ohraničené ulicemi třída Tomáše Bati, Březnická, Mostní a Čiperova.

e) Prostory sadu Komenského, nám. T. G. Masaryka a Univerzitního a kongresového centra, ohraničené ulicemi Gahurova, třída Tomáše Bati, Školní, spojovací komunikací mezi ulicí Školní a ulicí Hradská, ulicí Hradská a hranicemi ploch veřejné zeleně na nám. T. G. Masaryka (včetně pozemních komunikací procházejících plochami této veřejné zeleně).

f) Prostory parku u Kudlovské přehrady, ohraničené ulicemi Hluboká, Štefánikova, Na požáře a Cihlářská.

g) Prostory v okolí obchodního centra na Čepkově, ohraničené tokem řeky Dřevnice, ulicí Gahurova, odbočkou z ulice Gahurova k obchodnímu centru Čepkov, budovami obchodního centra Čepkov, včetně odbočky z ulice Tyršovo nábřeží (příjezdová zásobovací komunikace k supermarketu Kaufland), včetně pásu zeleně podél řeky Dřevnice až k mostku spojujícímu ulici Čepkovská s ulicí Benešovo nábřeží.

h) Prostory jižně od křižovatky ulic Středová a Okružní, ohraničené ulicemi Okružní, kolmicí od ulice Okružní k severovýchodnímu rohu budovy č. p. 4556, spojnicí severovýchodního rohu budovy č. p. 4556 se severovýchodním rohem budovy č.p. 4566, spojnicí severovýchodního rohu budovy č. p. 4566 s koncem ulice Pod Stráněmi a chodníkem vedoucím východně od kostela Panny Marie, spojujícím konec ulice Pod Stráněmi s ulicí Okružní.

i) Prostory výhodně od silnice Okružní na sídlišti Jižní Svahy, ohraničené ulicí Okružní, chodníkem nacházejícím se severně od supermarketu Penny a spojujícím ulici Okružní s budovou č.p. 5539, chodníkem vedoucím od budovy č.p. 5539 na sever k budově č.p. 4925,

spojnicí severozápadního rohu budovy č.p. 4925 se severozápadním rohem budovy č.p. 4927, spojnicí severozápadního rohu budovy č.p. 4927 se severozápadním rohem budovy č.p. 4929, spojnicí severozápadního rohu budovy č.p. 4929 se severozápadním rohem budovy č.p. 4960, chodníkem vedoucím severně od budovy č.p. 4960 podél západní strany budov č.p. 5459, 5406, 5407 a 5408, spojnicí severozápadního rohu budovy č.p. 5408 se severovýchodním rohem budovy č.p. 5411, chodníkem probíhajícím východně podél budovy č.p. 5411 k ulici Podlesí V, ulicí Podlesí V, cyklostezkou začínající na ulici Podlesí V a směřující k lokalitě „Kozlův žleb“, kolmicí z této cyklostezky k jihozápadnímu rohu budovy č.p. 5564, spojnicí jihozápadního rohu budovy č.p. 5564 s jihozápadním rohem budovy č.p. 5560, spojnicí jihozápadního rohu budovy č.p. 5560 s jihozápadním rohem budovy č.p. 5557, spojnicí jihozápadního rohu budovy č.p. 5557 s jihozápadním rohem budovy č.p. 5550 a kolmicí z ulice Okružní k jihozápadnímu rohu budovy č.p. 5550.

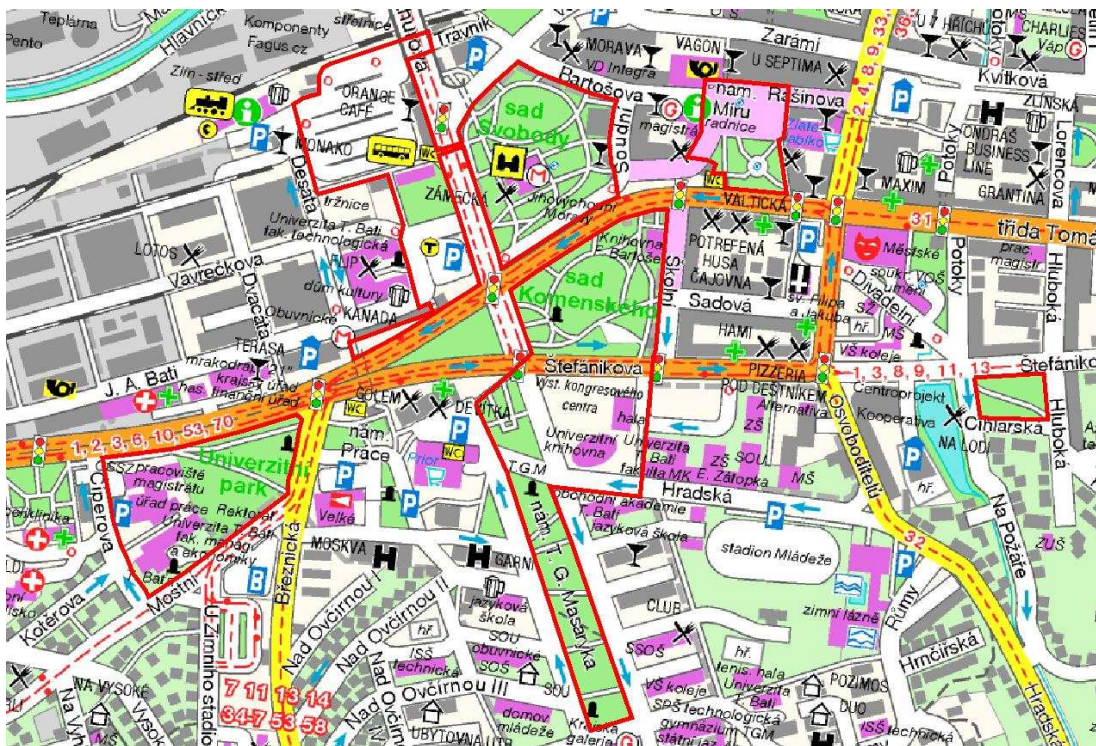
j) Prostory parku v lokalitě „Kozlův žleb“, ohraničené ulicí Okružní (včetně prostor pod silničním nadjezdem pod ulicí Okružní), kolmicí z ulice Okružní k jihozápadnímu rohu budovy č.p. 4781, spojnicí jihozápadního rohu domu č.p. 4781 s jihozápadním rohem budovy č.p. 4773, spojnicí jihozápadního rohu budovy č.p. 4773 s jihozápadním rohem budovy č.p. 5258, kolmicí z ulice Česká k jihozápadnímu rohu domu č.p. 5258, ulicí Česká, spojnicí křižovatky ulic Česká a Slovenského národního povstání se severovýchodním rohem budovy č.p. 4790, spojnicí severovýchodního rohu budovy č.p. 4790 se severovýchodním rohem budovy č.p. 4737, spojnicí severovýchodního rohu budovy č.p. 4737 se severovýchodním rohem budovy č.p. 4736 a kolmicí vedoucí z ulice Okružní k severovýchodnímu rohu budovy č.p. 4736.

2) Obec Zlín, k.ú. Malenovice

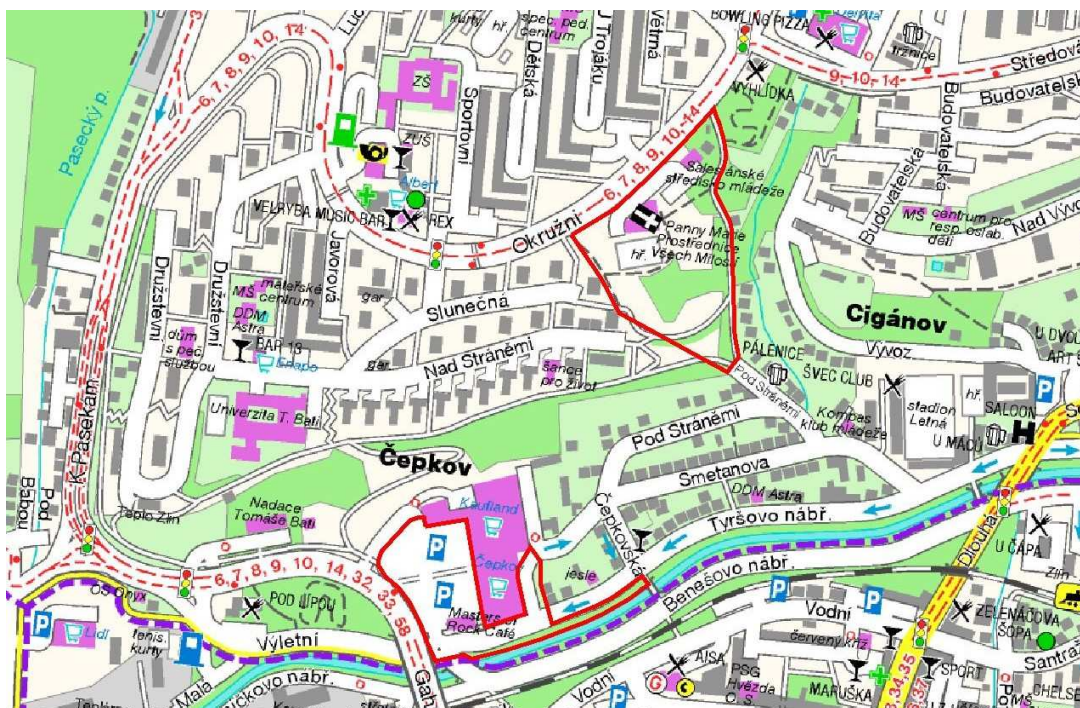
a) Prostory parku u objektu Církve adventistů sedmého dne, ohraničené ulicemi Tyršova, V Úvozu a budovami č. p. 1108, 1151 a 1146.

b) Prostory zeleně v centru Jarolímkova náměstí, ohraničené po obvodu místními komunikacemi určenými pro provoz silničních vozidel.

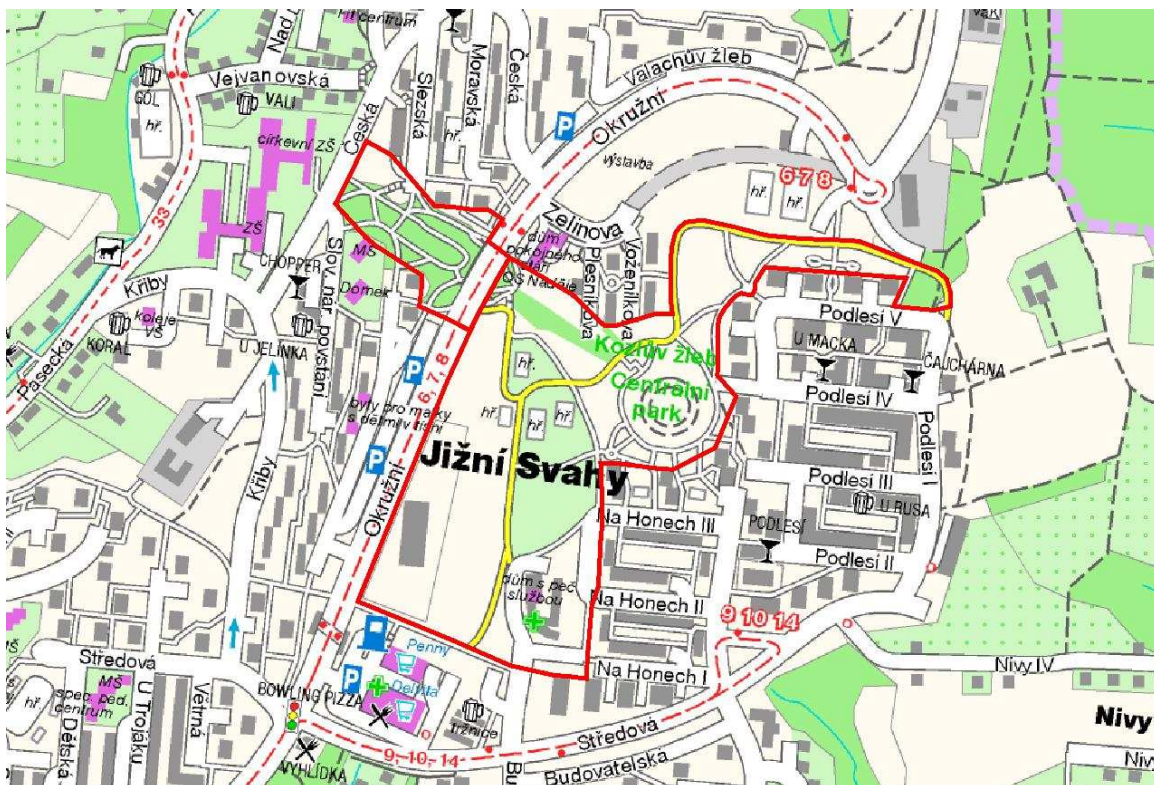
obr. č. 1: Grafické znázornění veřejných prostranství uvedených pod bodem 1) písm. a) až f), na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů



obr. č. 2: Grafické znázornění veřejných prostranství uvedených pod bodem 1) písm. g) a h), na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů



obr. č. 3: grafické znázornění veřejných prostranství uvedených pod bodem 1) písm. i) a j), na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů



obr. č. 4: grafické znázornění veřejných prostranství uvedených pod bodem 2) písm. a) a b), na kterých se zakazuje konzumace alkoholických nápojů

PŘÍLOHA P II: OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 13/2007 O MÍSTNÍM POPLATKU ZA UŽÍVÁNÍ VEŘEJNÉHO PROSTRANSTVÍ

Statutární město Zlín

13/2007

Obecně závazná vyhláška č. 13/2007 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

Zastupitelstvo města Zlína se na svém zasedání dne 18. 10. 2007, č. usn. 9/8Z/2007 usneslo vydat na základě ustanovení § 14 odst. 2 zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 10 písm. d) a § 84 odst. 2 písm. h) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, tuto obecně závaznou vyhlášku:

Článek 1

Úvodní ustanovení

Statutární město Zlín (dále jen „město“) touto obecně závaznou vyhláškou (dále jen „vyhláška“) zavádí místní poplatek za užívání veřejného prostranství (dále jen „poplatek“)¹⁾.

Článek 2

Veřejná prostranství podléhající poplatku

Veřejná prostranství²⁾ podléhající poplatku jsou zpevněné pozemní komunikace³⁾ a k nim přilehlé prostory na ulicích a náměstích uvedených v příloze č. 1 této vyhlášky. Za přilehlý prostor je považováno veřejné prostranství²⁾ do vzdálenosti 20 m od hrany zpevněné pozemní komunikace³⁾.

Článek 3

Rozdělení území

(1) Pro účely této vyhlášky se území města rozděluje do dvou zón.

(2) Zóna A je ohraničena:

- na jižní straně ulicí Štefánikova,
- na severní straně ulicemi Sokolská, Benešovo nábřeží, Trávník
- na západní straně ulicí Dvacátá,
- na východní straně ulicemi Široká, Díly III, Podvesná IV, Benešovo nábřeží, U Splavu a Padělky I.

Do zóny A jsou zahrnuty rovněž výše uvedené ulice tvořící její hranice a veřejná prostranství podléhající poplatku, která na tyto ulice navazují.

(3) Zónu B tvoří zbytek území města.

Článek 4

Poplatník

Poplatníkem je fyzická nebo právnická osoba, která užívá veřejné prostranství způsobem vymezeným v této vyhlášce.

Článek 5

Správce poplatku

Správce poplatku je Magistrát města Zlína.

Článek 6

Ohlašovací povinnost

(1) Poplatník je povinen správci poplatku předem (nejpozději v den předcházející započetí užívání veřejného prostranství) ohlásit předpokládanou dobu, místo, způsob a výměru užívání veřejného prostranství.

(2) Při plnění ohlašovací povinnosti je poplatník povinen sdělit správci poplatku příjmení, jméno, datum narození a adresu trvalého pobytu, jde-li o fyzickou osobu, nebo název, sídlo a IČ, jde-li o právnickou osobu. Fyzická nebo právnická osoba, která je podnikatelem, uvede rovněž čísla svých účtů u peněžních ústavů.

(3) V případě, že poplatník nárokuje osvobození či úlevy z poplatku, je povinen správci poplatku prokázat svůj nárok na toto osvobození či úlevy.

Článek 7

Sazba poplatku

(1) Pokud v této vyhlášce dále není stanoveno jinak, činí sazba poplatku za každý i započatý m² a každý i započatý den:

- a) umístění dočasných staveb a zařízení sloužících pro poskytování prodeje a služeb
zóna A: 10,- Kč zóna B: 10,- Kč
- b) provádění výkopových prací
zóna A: 10,- Kč zóna B: 5,- Kč
- c) umístění stavebního zařízení
zóna A: 10,- Kč zóna B: 10,- Kč
- d) umístění reklamního zařízení
zóna A: 20,- Kč zóna B: 10,- Kč
- e) umístění zařízení lunaparků, cirkusů a jiných atrakcí
zóna A: 3,- Kč zóna B: 2,- Kč
- f) umístění skládek
zóna A: 10,- Kč zóna B: 10,- Kč
- g) užívání pro kulturní a sportovní akce
zóna A: 3,- Kč zóna B: 2,- Kč
- h) užívání pro reklamní akce
zóna A: 10,- Kč zóna B: 5,- Kč
- i) užívání pro potřeby filmových a televizních děl
zóna A: 10,- Kč zóna B: 5,- Kč

(2) Město stanovuje poplatek paušální částkou následovně:

- a) vyhrazení trvalého parkovacího místa v oblastech, v nichž je stání vozidel zpoplatněno dle zvláštního právního předpisu⁴⁾
14.500,- Kč/rok
- b) vyhrazení trvalého parkovacího místa mimo oblasti, v nichž je stání vozidel zpoplatněno dle zvláštního právního předpisu⁴⁾
9.500,- Kč/rok

(3) V případě souběhu více zvláštních užívání jednoho veřejného prostranství ve stejném období se platí poplatek stanovený nejvyšší sazbou.

Článek 8

Osvobození a úlevy

(1) Od poplatku je zcela osvobozeno užívání veřejného prostranství:

- a) městem a právníckými osobami, jejichž zřizovatelem, zakladatelem nebo společníkem je město,
- b) pro kulturní a sportovní akce, na kterých není vybíráno vstupné,
- c) pro kulturní a sportovní akce, na kterých se finančně podílí město nebo právnícké osoby, u nichž je město zřizovatelem, zakladatelem nebo společníkem,
- d) umístěním reklamních zařízení, souvisejících s užíváním veřejného prostranství způsoby uvedenými pod písm. b) a c),
- e) umístěním dočasných staveb nebo zařízení sloužících pro poskytování prodeje nebo služeb na tržišti „Pod Kaštany“⁵⁾ a na náměstí Míru⁶⁾,
- f) umístěním dočasných staveb nebo zařízení restauračních zahrádek⁷⁾, jejichž provoz bude probíhat souvisle minimálně po celé období od 1. 6. do 30. 9. daného kalendářního roku,
- g) umístěním stavebních zařízení a skládek stavebního materiálu v případech, kdy poplatník zajistí, aby výsledek provedení předmětné stavby nebo její změny⁸⁾ byl přizpůsoben jednotným veřejně deklarováným požadavkům města na vzhled nebo funkčnost staveb.

(2) Město stanovuje úlevy pro níže uvedené druhy užívání veřejného prostranství. Po odečtu úlevy sazba poplatku činí za každý i započatý m² a každý i započatý den:

- a) umístění dočasných staveb nebo zařízení restauračních zahrádek⁷⁾, které nesplní podmínku osvobození od poplatku dle odst. 1 písm. g)
zóna A: 4,- Kč zóna B: 2,- Kč
- b) umístění dočasných staveb nebo zařízení sloužících pro poskytování prodeje zboží ze sortimentu provozovny před touto provozovnou
zóna A: 4,- Kč zóna B: 2,- Kč
- c) umístění dočasných staveb nebo zařízení sloužících pro poskytování prodeje nebo služeb po dobu delší 30 dnů, pokud se nejedná o stavby a zařízení uvedené pod písm. a) a b)
zóna A: 10,- Kč zóna B: 5,- Kč
- d) umístění reklamního zařízení po dobu delší 30 dnů
zóna A: 10,- Kč zóna B: 5,- Kč

(3) Město stanovuje úlevy pro užívání veřejného prostranství vyhrazením trvalého parkovacího místa mimo oblasti placeného parkování⁴⁾ pro níže uvedené poplatníky. Po odečtu úlevy činí paušální částka poplatku:

- a) pro fyzické osoby v místě jejich trvalého bydliště 4.000,- Kč/rok,

- b) pro fyzické osoby v místě, ve kterém užívají nemovitosti ke své činnosti 7.000,- Kč/rok.

Článek 9

Splatnost poplatku

(1) Poplatek je splatný nejpozději v den započetí užívání veřejného prostranství.

(2) Poplatek stanovený roční paušální částkou může poplatník uhradit ve dvou splátkách, z nichž první je splatná nejpozději v den započetí užívání veřejného prostranství a druhá do šesti měsíců od započetí užívání veřejného prostranství.

Článek 10

Platební výměr

Nebude-li poplatek zaplacen včas nebo ve správné výši, vyměří správce poplatku poplatek platebním výměrem. Včas nezaplacené poplatky nebo jejich nezaplacenou část může správce poplatku zvýšit až na trojnásobek. Vyměřené poplatky se zaokrouhlují na celé koruny nahoru⁹⁾.

Článek 11

Závěrečná ustanovení

(1) Porušování této vyhlášky bude postihováno podle obecně závazných právních předpisů¹⁰⁾.

(2) Touto obecně závaznou vyhláškou se zrušuje obecně závazná vyhláška č. 18/2005 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

(3) Tato obecně závazná vyhláška nabývá účinnosti patnáctým dnem po jejím vyhlášení.

.....
Ing. Miroslav Šenkýř
náměstek primátorky

PhDr. Irena Ondrová
primátorka

-
- 1) § 4 odst. 1 zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů
 - 2) § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů
 - 3) § 2 odst. 1 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů
 - 4) nařízení města o stání vozidel ve městě č. 1/N/2003, ve znění pozdějších předpisů
 - 5) bod 1. Přílohy č. 1 nařízení statutárního města Zlína č. 5/2007, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů
 - 6) bod 1. Přílohy č. 3 nařízení statutárního města Zlína č. 5/2007, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů
 - 7) článek 1 odst. 6 nařízení statutárního města Zlína č. 5/2007, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů
Sb., o státní památkové péči ve znění pozdějších předpisů
 - 8) § 2 odst. 5 zákona č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů
 - 9) § 11 zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů
 - 10) zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů,

Vyvěšeno: 29. 11. 2007

Sňato: 17. 12. 2007

Příloha č. 1

**Seznam ulic a náměstí pro účely určení veřejných prostranství
podléhajících poplatku**

Název ulice	Místní část (katastrální území)
1. máje	Malenovice
2. května	Zlín
4. května	Želechovice nad Dřevnicí
A. Randýskové	Zlín
Anenská	Jaroslavice
Antonínova	Zlín
B. Němcové	Prštné
Bartošova	Zlín
Bařinka	Lužkovice
Batalická	Želechovice nad Dřevnicí
Beckovská	Zlín
Benešovo nábřeží	Zlín
Bezručova	Malenovice

Bílá	Kudlov
Boční	Prštné
Boněcko I	Příluky
Boněcko II	Příluky
Borová	Zlín
Borovicová	Velíková
Borůvková	Mladcová
Bratří Jaroňků	Zlín
Bratří Sousedíků	Zlín
Brigádnická	Malenovice
Broučkova	Zlín, prochází též přes k.ú. Příluky
Březnická	Zlín
Březová	Jaroslavice
Březovská	Kudlov
Budovatelská	Zlín
Buková	Zlín
Burešov	Zlín
Cecilka	Příluky
Cihlářská	Zlín
Cyklistická	Prštné
Čepkovská	Zlín
Červnová	Malenovice
Česká	Zlín
Čiperova	Zlín
Čtvrť Frant. Bartoše	Mladcová
Desátá	Zlín
Dětská	Zlín

Devadesátá	Zlín
Díly I	Zlín
Díly II	Zlín
Díly III	Zlín
Díly IV	Zlín
Díly V	Zlín
Díly VI	Zlín
Divadelní	Zlín
Dlouhá	Zlín
Dlouhé díly	Louky
Dlužkova	Lužkovice
Do Humen I	Štípa
Do Humen II	Štípa
Do Humen III	Štípa
Do Humen IV	Štípa
Do Humen V	Štípa
Do Humen VI	Štípa
Do Polí	Kudlov
Dolečky I	Štípa
Dolečky II	Štípa
Dolní	Zlín
Dolní dědina	Příluky
Dolní konec	Velíková
Dolní Paseky	Zlín
Dr. Kolaříka	Zlín
Drahy	Jaroslavice
Družstevní	Zlín
Družstevníků	Želechovice nad Dřevnicí

Dřevnická	Zlín, prochází též přes k.ú. Příluky
Dubovina	Jaroslavice
Dukelská	Zlín
Dvacátá	Zlín
Fabiánka I	Kudlov
Fabiánka II	Zlín, prochází též přes k.ú. Kudlov
Fabiánka III	Kudlov
Fialková	Kostelec
Filmová	Zlín, prochází též přes k.ú. Kudlov
Formanka	Kudlov
Frant. Bartoše	Mladcová
Fryštácká	Kostelec
Fügnerova	Malenovice
Fügnerovo nábřeží	Zlín
Gahurova	Zlín
Háje	Kudlov
Hasičská	Louky
Havlíčková	Malenovice
Havlíčkovo nábřeží	Zlín
Hlavničkovo nábřeží	Zlín
Hlubočina	Louky
Hluboká	Zlín
Horní	Lužkovice
Horní dědina	Příluky
Horní konec	Velíková
Hornomlýnská	Zlín
Hořejší	Zlín

Hrabůvky	Prštné
Hradisko	Zlín
Hradská	Zlín
Hrnčířská	Zlín
Hrobická	Velíková
Hřbitovní	Louky
Hřebenová	Prštné
Husova	Malenovice
Hvozdenská	Lužkovice
Chaloupky	Louky
Chatová	Velíková
Chelčického	Malenovice
Chlumská	Louky
Chmelník	Malenovice
Chmelnická	Prštné
Chrastí	Velíková
Chrástka	Jaroslavice
I. Veselkové	Malenovice
J. A. Bati	Zlín
Jabloňová	Kostelec
Jahodová	Mladcová
Jalovčí	Mladcová
Jar. Staši	Malenovice
Jarolímkovo náměstí	Malenovice
Jasmínová	Kostelec
Jateční	Prštné
Javorová	Zlín

Ječmenná	Kostelec
Jetelová	Kostelec
Jílová	Zlín
Jiráskova	Prštné
K Cihelně	Louky
K Dálnici	Kudlov
K Farmě	Štípa
K Fojtství	Kostelec
K Jaroslavcím	Zlín
K Letišti	Štípa
K Luhám	Louky
K Majáku	Zlín
K Pasekám	Zlín
K Rybníkům	Prštné
K. Světlé	Prštné
Kadlbek	Velíková
Kamenec	Malenovice
Kamenitá	Kostelec
Kamenná	Zlín
Karlov	Malenovice
Ke Koňáku	Příluky
Ke Hřišti	Štípa
Ke Křibům	Zlín
Klábalka	Mladcová
Klabalská I	Zlín prochází též přes k.ú. Mladcová
Klabalská II	Zlín
Klabalská III	Zlín

Klabalská louka	Mladcová
Klikatá	Štípa
Klínek	Želechovice nad Dřevnicí
Kocanda	Zlín
Komenského	Malenovice
Kopaniny	Malenovice
Kopretinová	Kostelec
Kosov I	Příluky
Kosov II	Příluky
Kosov III	Příluky
Kostelecká	Štípa
Košařice	Velíková
Kotěrova	Zlín
Krátká	Zlín
Křiby	Zlín
Křivá	Zlín
Kúsek	Jaroslavice
Kút	Želechovice nad Dřevnicí
Kútíky	Prštné
Kúty	Zlín
Květná	Kostelec
Kvítková	Zlín
L. Košuta	Zlín
L. Váchy	Prštné prochází též přes k.ú. Zlín
Lámanisko	Zlín
Lázeňská	Kostelec
Lázně	Kostelec
Lazy I	Zlín

Lazy II	Zlín
Lazy III	Zlín
Lazy IV	Zlín
Lazy V	Zlín
Lazy VI	Zlín
Lazy VII	Zlín
Legera	Lužkovice
Lesní	Zlín
Lesní čtvrť I	Zlín
Lesní čtvrť II	Zlín
Lesní čtvrť III	Zlín
Lešenská	Kostelec
Lešetín I	Zlín
Lešetín II	Zlín
Lešetín IV	Zlín
Lešetín V	Zlín
Lešetín VI	Zlín
Lešná	Štípa
Lidická	Malenovice
Lipová	Zlín
Lísková	Jaroslavice
Lnářská	Příluky
Lomená	Zlín
Lorencova	Zlín
Losky	Zlín
Luční	Zlín
Lukovská	Štípa
Lysá	Želechovice nad Dřevnicí

M. Alše	Prštné
M. Knesla	Zlín
Májová	Kostelec
Malá	Zlín
Malinová	Mladcová
Malotova	Zlín
Mariánské náměstí	Štípa
Masarykova	Malenovice
Medová	Štípa
Mezihoří	Zlín
Mezilesí	Kostelec
Mezní	Příluky
Michalova	Příluky
Milíčova	Malenovice
Mladcovská	Zlín
Mlýnská	Malenovice
Modrá	Kudlov
Modřínová	Velíková
Mokrá I	Mladcová
Mokrá II	Mladcová
Mokrá III	Mladcová
Mokrá IV	Mladcová
Mokrá V	Mladcová
Moravská	Zlín
Mostní	Zlín
Na Drahách	Mladcová
Na Gruntech	Lužkovice
Na Honech I	Zlín

Na Honech II	Zlín
Na Honech III	Zlín
Na Konci	Prštné
Na Kopci	Zlín prochází též přes k.ú. Mladcová
Na Louce	Zlín
Na Pavelce	Velíková
Na Požáře	Zlín
Na Rusavě	Kostelec
Na Slanici	Louky
Na Valech	Zlín
Na Včelíně	Zlín
Na Vrchovici	Kudlov
Na Vrše	Jaroslavice
Na Vyhlídce	Zlín
Na Výpustě	Štípa
Na Výsluní	Zlín
Nábřeží	Prštné
Nad Březinkou	Zlín
Nad Dolinou	Zlín
Nad Ovčírnou I	Zlín
Nad Ovčírnou II	Zlín
Nad Ovčírnou III	Zlín
Nad Ovčírnou IV	Zlín
Nad Ovčírnou V	Zlín
Nad Ovčírnou VI	Zlín
Nad Pramenem	Příluky
Nad Stráněmi	Zlín

Nad Školou	Želechovice nad Dřevnicí
Nad Vývozem	Zlín
Nadhumení	Mladcová, stejný název ul.těž v k.ú. Prštné
Nádražní	Želechovice nad Dřevnicí
nám. T. G. Masaryka	Zlín
náměstí Míru	Zlín
náměstí Práce	Zlín
Náves Louky	Louky
Náves	Mladcová, stejný název ul.těž v k.ú. Prštné
Návrší	Jaroslavice
Nerudova	Prštné
Nivy I	Zlín
Nivy II	Zlín
Nivy III	Zlín
Nivy IV	Zlín
Nová	Malenovice
Nová cesta	Štípa
Novinová	Lužkovice
Novopasecká	Zlín
Obeciny	Zlín
Obeciny I	Zlín
Obeciny II	Zlín
Obeciny III	Zlín
Obeciny IV	Zlín
Obeciny V	Zlín
Obeciny VI	Zlín

Obeciny VII	Zlín
Obeciny VIII	Zlín
Obeciny IX	Zlín
Obeciny X	Zlín
Obeciny XI	Zlín
Obeciny XII	Zlín
Obeciny XIII	Zlín
Obeciny XIV	Zlín
Obeciny XV	Zlín
Obeciny XVI	Zlín
Obeciny XVII	Zlín
Obeciny XVIII	Příluky
Obeciny XIX	Příluky
Obilná	Kostelec
Odboje	Prštné
Okrajová	Kostelec
Okružní	Zlín
Ořechovka	Štípa
Orlovy Paseky	Mladcová
Ostratská	Velíková
Ostrá horka I	Zlín prochází též přes k.ú. Mladcová
Ostrá horka II	Zlín prochází též přes k.ú. Mladcová
Ostružinová	Mladcová
Osvoboditelů	Zlín
Osvobození	Želechovice nad Dřevnicí
Ovesná	Kostelec
Padělky I	Zlín

Padělky II	Zlín
Padělky III	Zlín
Padělky IV	Zlín
Padělky V	Zlín
Padělky VI	Zlín
Padělky VIII	Zlín
Padělky IX	Zlín
Palackého	Malenovice
Pančava	Příluky
Panská cesta	Štípa
Papírenská	Želechovice nad Dřevnicí
Partyzánská	Zlín
Pasecká	Zlín
Pasecký žleb	Zlín
Pasekářská	Jaroslavice
Paseky	Želechovice nad Dřevnicí
Pasíčka	Jaroslavice
Pastviska	Mladcová
Pekárenská	Příluky
Pindula	Kudlov
Pionýrů	Malenovice
Peroutkovo nábřeží	Příluky
Plesníková	Zlín
Pod Babou	Zlín
Pod Boněckem	Příluky
Pod Bořím	Štípa
Pod Dubovinou	Jaroslavice
Pod Hotelem	Velíková

Pod Horkou	Zlín prochází též přes k.ú. Mladcová
Pod Jurým	Lužkovice
Pod Kocandou	Zlín
Pod Kopcem	Lužkovice
Pod Lesem	Štípa
Pod Mladcovou	Zlín
Pod Mlýnem	Příluky
Pod Nivami	Zlín
Pod Rozhlednou	Zlín
Pod Stráněmi	Zlín
Pod Strání	Prštné
Pod Stráží	Želechovice nad Dřevnicí
Pod Školou	Zlín
Pod Šternberkem	Louky
Pod Tlustou	Zlín
Pod Tvrzí	Lužkovice
Pod Větrákem	Štípa
Pod Vinohrady	Louky
Pod Vodojemem	Zlín
Pod Vrškem	Zlín
Podlesí I	Zlín
Podlesí II	Zlín
Podlesí III	Zlín
Podlesí IV	Zlín
Podlesí V	Zlín
Podřevnická	Želechovice nad Dřevnicí
Podvesná IV	Zlín

Podvesná V	Zlín
Podvesná VI	Zlín
Podvesná VII	Zlín
Podvesná VIII	Zlín
Podvesná IX	Zlín
Podvesná X	Zlín
Podvesná XI	Zlín
Podvesná XII	Zlín
Podvesná XIII	Zlín
Podvesná XIV	Zlín
Podvesná XV	Zlín
Podvesná XVI	Zlín
Podvesná XVII	Zlín
Pohanková	Kostelec
Pohádková	Štípa
Polní	Malenovice, stejný název ul. i v k.ú. Zlín
Pomezí	Kudlov
Pomněnková	Kostelec
Potěhníkova	Malenovice
Potoční	Štípa stejný název ul. i v k.ú. Příluky
Potoky	Zlín
Pražanka	Lužkovice
Prlovská	Zlín
Prostřední	Zlín
Prudká	Jaroslavice
Průhon	Velíková
Průkop	Kudlov prochází též přes k.ú.

	Jaroslavice
Průmyslový areál	Zlín
Přední	Zlín
Přehradní	Kostelec
Příčka I	Prštné
Příčka II	Prštné
Příčka III	Prštné
Příčka IV	Prštné
Příční	Zlín, stejný název ul. i v k.ú. Želech. n. D.
Příhony	Mladcová
Příkrá	Zlín, stejný název ul. i v k.ú. Želech. n. D.
Přílucká	Zlín, stejný název ul. i v k.ú. Želech. n. D.
Přímá	Prštné
Přístav	Příluky
Pšeničná	Kostelec
Rašínova	Zlín
Revír	Mladcová
Ronzovy Paseky	Příluky
Rovinka	Lužkovice
Rozhledy	Jaroslavice
Růmy	Zlín
Růžová	Louky
Rybníčky	Kudlov
Řadovka	Štípa
Sádek	Lužkovice
Sadová	Zlín

Santražiny	Zlín
Sedmdesátá	Zlín
Skalka I	Kudlov
Skalka II	Kudlov
Skautská	Velíková
Skály	Velíková
Slatiny	Malenovice
Slepá	Štípa
Slezská	Zlín
Slínová	Zlín
Slovenská	Zlín
Slunečná	Zlín
Smetanova	Malenovice, stejný název ul. též v k.ú. Zlín
Smrková	Jaroslavice
SNP	Zlín
Sokolovská	Malenovice
Sokolská	Zlín
Soudní	Zlín
Spojová	Lužkovice
Spojovací	Zlín
Sportovní	Zlín
Stará cesta	Štípa
Staromlýnská	Příluky
Stráně	Mladcová
Stráže	Mladcová
Strážná	Zlín
Strmá	Štípa

Strže	Kudlov
Středová	Zlín
Svat. Čecha	Prštné
Svažitá	Jaroslavice
Svárovec	Malenovice
Světlov	Malenovice
Sýkorka	Velíková
Šedesátá	Zlín
Šefranice	Lužkovice
Ševcovská	Zlín
Široká	Zlín
Školní	Zlín
Šrámkova	Malenovice
Štákovy Paseky	Zlín prochází též přes k.ú. Příluky
Štefánikova	Zlín
Šternberská	Louky
Štípská	Kostelec
Stříbrná	Kudlov
Švambovce	Kudlov
Švermova	Malenovice
Tečovská	Malenovice
Topolová	Zlín
Trávník	Zlín
třída 3.května	Malenovice
třída Svobody	Malenovice
třída Tomáše Bati	Zlín prochází též přes k.ú. Louky, Prštné
Tvrz	Lužkovice

Tyršova	Malenovice
Tyršovo nábřeží	Zlín
U Dráhy	Louky
U Dřevnice	Louky
U Dubu	Štípa
U Hřiště	Mladcová
U Kaple	Zlín
U Lesa	Jaroslavice
U Lípy	Velíková
U Lomu	Zlín
U Náhonu	Zlín
U Pekárny	Štípa
U Potoka	Jaroslavice
U Řadovek	Kostelec
U Sídliště	Malenovice
U Slanice	Zlín stejný název pro k.ú. Prštné
U Sokolovny	Prštné
U Splavu	Zlín
U Stadionu	Zlín
U Tescomy	Lužkovice
U Trojáku	Zlín
U Tvrze	Lužkovice
U Zimního stadionu	Zlín
Újezdy	Příluky
Úlehla	Zlín prochází též přes k.ú. Mladcová
Ulička	Mladcová
Úzká	Příluky

V Dolině	Jaroslavice
V Olší	Louky
V Úvozu	Malenovice
Václavská	Kudlov
Valachův žleb	Zlín
Valy I	Zlín
Valy II	Zlín
Valy III	Zlín
Vavrečkova	Zlín
Včelín	Prštné
Větrná	Zlín
Ve Svahu I	Jaroslavice
Ve Svahu II	Jaroslavice
Ve žlebech	Štípa
Vejvanovská	Zlín
Velíkovská	Štípa
Věžové domy	Zlín
Vilová	Kostelec
Vinohrádek	Mladcová
Vinohrady	Prštné
Vizovická	Příluky
Vlnitá	Velíková
Vodárenská	Kostelec
Vodní	Zlín
Voženílkova	Zlín
Vrbová	Jaroslavice
Vrchy	Kudlov
Vršava	Zlín

Vršavská	Zlín
Vyhlídka	Kostelec
Vysoká	Malenovice, stejný název ul. též v k.ú. Zlín
Výhledy	Kudlov
Výletní	Zlín
Výpusta	Želechovice nad Dřevnicí
Vývoz	Zlín
Za Dvorem	Štípa
Za Hřibem	Zlín
Za Humny	Kostelec
Za Kapličkou	Příluky
Za Kovárnou	Kostelec
Za Parkovištěm	Štípa
Za Školou	Prštné
Zábrančí I	Louky
Zábrančí II	Louky
Zabrání	Malenovice
Zádědina	Lužkovice
Zadní luhy	Louky
Zahradní	Malenovice
Zahradní čtvrť	Malenovice
Zahradnická	Zlín
Zahrady	Lužkovice
Zarámí	Zlín
Záhumení I	Louky
Záhumení II	Louky
Záhumení III	Louky

Záhumení IV	Louky
Záhumení V	Louky
Záhutí	Zlín
Zálešná I	Zlín
Zálešná II	Zlín
Zálešná III	Zlín
Zálešná IV	Zlín
Zálešná V	Zlín
Zálešná VI	Zlín
Zálešná VII	Zlín
Zálešná VIII	Zlín
Zálešná IX	Zlín
Zálešná X	Zlín
Zálešná XI	Zlín
Zálešná XII	Zlín
Záluští	Louky
Zámecká	Štípa
Zátiší	Zlín
Zážlebí	Kudlov
Zborovská	Zlín, Příluky
Zbožensko	Mladcová
Zdůrna	Jaroslavice
Zelená	Kudlov
Zelinova	Zlín
Zlínská	Kostelec
Zvonička	Velíková
Zvonková	Kostelec
Žabárna	Příluky

Želechovická	Příluky
Žitná	Kostelec
Žlebová	Zlín
Žleby	Malenovice
Žlutá	Kudlov

PŘÍLOHA P 3: OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 12/2005 O PODMÍNKÁCH K ZABEZPEČENÍ POŽÁRNÍ OCHRANY PŘI AKCÍCH, KTERÝCH SE ÚČASTNÍ VĚTŠÍ POČET OSOB

OZV č. 12/2005 o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob

Zastupitelstvo města Zlína se na svém zasedání dne 30. 6. 2005, č. usn. 24/22Z/2005 usneslo vydat na základě ustanovení § 10 písmeno d) a § 84 odst. 2 písmeno i) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a ustanovení § 29 odst. 1 písm. o) zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů, tuto obecně závaznou vyhlášku:

ČÁST PRVNÍ

OBECNÁ ČÁST

Článek 1

Úvodní ustanovení

(1) Touto vyhláškou se stanovují závazné podmínky k zabezpečení požární ochrany při akcích pořádaných na území statutárního města Zlína, kterých se účastní větší počet osob (dále jen "akce").

(2) Tato vyhláška se nevztahuje na akce pořádané na území více obcí upravené zvláštním právním předpisem¹⁾.

Článek 2

Pořadatel

Za plnění podmínek stanovených touto vyhláškou odpovídá fyzická nebo právnická osoba, která akci pořádá (dále jen "pořadatel").

Článek 3

Akce

Akcí ve smyslu této vyhlášky se rozumí:

- a) každá akce pořádaná ve vnitřním shromažďovacím prostoru,
- b) každá akce pořádaná ve vnějším shromažďovacím prostoru,
- c) akce pořádaná pod širým nebem, které se zúčastní 900 osob a více; není-li pořadatel schopen na výzvu jednoznačně prokázat, že počet účastníků akce pod širým nebem nepřekročil 900 osob, má se za to, že se vždy jedná o akci ve smyslu této vyhlášky.

Článek 4

Vnitřní a vnější shromažďovací prostor

(1) Pro účely této vyhlášky se rozumí:

- a) Vnitřním shromažďovacím prostorem - prostor po obvodě a shora vymezený stavebními konstrukcemi určený projektovou dokumentací stavby²⁾ ověřenou stavebním úřadem (dále jen "projekt") pro shromažďování 200 a více osob.
- b) Vnějším shromažďovacím prostorem - neuzavřený prostor vytvořený nebo vymezený stavebními konstrukcemi či okolním terénem určený projektem pro shromažďování 200 a více osob.

(2) Prostor, u něhož nebyl projektem stanoven počet osob, které se v něm mohou současně vyskytovat, se vždy považuje za vnitřní nebo vnější shromažďovací prostor.

ČÁST DRUHÁ

POVINNOSTI POŘADATELE

Článek 5

(1) Pořadatel je povinen prokazatelně stanovit rozsah a způsob zabezpečení požární ochrany (dále jen "opatření"), včetně povinností a způsobů plnění úkolů všech osob podílejících se na organizačním a technickém zajištění akce a účastníků akce, přičemž postupuje způsobem stanoveným zvláštními právními předpisy³⁾. V případě opakovaného pořádání akcí na tomtéž místě za shodných podmínek mohou být opatření stanovena jednotně pro všechny tyto akce.

(2) Pořadatel je povinen zpracovat identifikační kartu prostoru trvale přístupnou zejména preventivní požární hlídce, ve které stanoví:

- a) maximální počet účastníků, není-li stanoven projektem,
- b) způsob a postup vyhlášení požárního poplachu
- c) způsob zajištění evakuace včetně pokynů k zabezpečení trvalé provozuschopnosti únikových komunikací a východů
- d) rozmístění a typ vnitřního a vnějšího hydrantového systému,
- e) počet, druh a rozmístění přenosných hasících přístrojů
- f) informace o dalších věcných prostředcích požární ochrany a požárně bezpečnostních zařízeních, jsou-li v prostoru instalovány
- g) umístění uzávěru, plynu, topení, rozvodných zařízení elektrické energie, jejich označení, včetně popisu přístupu k nim.

(3) Pořadatel je povinen seznámit odpovídajícím způsobem a v potřebném rozsahu s opatřeními:

- a) účastníky akce
- b) osoby podílející se na organizačním a technickém zajištění akce
- c) účinkující

(4) Pořadatel je povinen zajistit kontrolu jím stanovených opatření a kontrolu dalších podmínek požární bezpečnosti před zahájením, v průběhu a po ukončení akce, a to zejména činnostmi uvedenými v příloze č. 1 této vyhlášky.

(5) Pokud byly při kontrole před zahájením akce zjištěny závažné nedostatky a nebyly odstraněny pořadatel je povinen akci nezahajovat. Pokud v průběhu akce nastane situace, která vyvolá bezprostřední nebezpečí vzniku požáru, pořadatel je povinen akci přerušit, popřípadě ukončit.

Článek 6

Pořadatel je povinen zajistit vytvoření podmínek pro hašení požárů a pro záchranné práce:

- a) vymezením prostorů pro příjezd a umístění mobilní požární techniky a vyznačení zákazu parkování vozidel v těchto prostorech a také v místech únikových cest a východů a v místech odběru požární vody
- b) umístěním atrakcí, prodejních míst nebo ukázek služeb, stánků apod. tak, aby nedošlo k omezení přístupu k požárně bezpečnostním zařízením nebo věcným prostředkům požární ochrany
- c) umístěním hasicích přístrojů v potřebném množství a druzích⁴⁾ na vhodná a dobře přístupná místa

Článek 7

Preventivní požární hlídka

(1) Pořadatel je povinen zřídit preventivní požární hlídku⁵⁾ (dále jen "požární hlídka") a pokud to vyžaduje povaha akce (zejména rozlehlost místa konání, vysoký počet účastníků, ztížené možnosti úniku osob) je povinen zřídit větší počet požárních hlídek.

(2) Pořadatel je povinen zajistit, aby činnost požární hlídky vykonávaly pouze osoby, které absolvovaly odbornou přípravu⁶⁾.

(3) Pořadatel je povinen zabezpečit funkční způsob komunikace k zajištění neprodleného předávání informací mezi členy požární hlídky a mezi požárními hlídkami navzájem.

(4) Podrobnosti ke zřizování a úkolům požární hlídky jsou obsaženy v příloze č. 2 této vyhlášky.

ČÁST TŘETÍ

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Článek 8

Kontrola a sankce

(1) Kontrolu a dozor nad dodržováním této obecně závazné vyhlášky je oprávněn vykonávat Hasičský záchranný sbor kraje⁷⁾.

(2) Porušení této obecně závazné vyhlášky lze postihovat jako přestupek⁸⁾, nejde-li o jiný správní delikt postížitelný podle zvláštních právních předpisů⁹⁾ nebo o trestný čin¹⁰⁾.

Článek 9

Platností této vyhlášky nejsou dotčeny povinnosti stanovené na úseku požární ochrany jinými právními předpisy³⁾.

Článek 10

Účinnost

Tato vyhláška nabývá účinnosti dnem 1. 8. 2005

Martin Janečka

-1. náměstek primátora

Mgr. Tomáš Úlehla

primátor

Vyvěšeno: 13. 7. 2005

Sejmuto: 30. 7. 2005

1) Nařízení Zlínského kraje č. 6/2002, kterým se stanoví podmínky k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se zúčastňuje větší počet osob

2) § 18 vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj č. 132/1998 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení stavebního zákona, ve znění pozdějších právních předpisů

3) zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů

vyhláška Ministerstva vnitra č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru

4) § 2 odst. 5 a 6 a § 3 vyhlášky Ministerstva vnitra č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru

5) § 13 zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů

6) § 16 a § 16a zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů

§ 24 vyhlášky Ministerstva vnitra č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru

7) § 26 odst. 2 písm. b) ve spojení s § 31 odst. 1 písm. a) zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů

8) § 78 zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů

§ 46 odst. 2 zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších právních předpisů

9) § 76 zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů

§ 58 odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších právních předpisů

10) zákon č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších právních předpisů

Příloha č. 1 obecně závazné vyhlášky č. 12/2005

o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob

Provádění kontrol (článek 5 odst. 4)

Kontrola opatření a dalších podmínek požární bezpečnosti se provádí zejména těmito činnostmi:

1) Před zahájením akce:

- kontrola stavu únikových cest a únikových východů včetně jejich označení
- kontrola stavu příjezdových komunikací a nástupních ploch
- kontrola rozmístění hasicích přístrojů, úplnosti vybavení hydrantových systémů
- kontrola potřebných označení bezpečnostními tabulkami s příkazy, zákazy a pokyny vztahujícími se k požární ochraně

2) V průběhu akce:

- kontrola stavu únikových cest a únikových východů
- kontrola stavu příjezdových komunikací a nástupních ploch
- kontrola dodržování opatření stanovených dle čl. 5 odst. 1
- zabezpečení možnosti neprodleného přerušování, či ukončení akce, nastane-li situace, která vyvolá bezprostřední nebezpečí vzniku požáru

3) Po ukončení akce:

- kontrola stavu požárního zabezpečení prostor využívaných při konání akce

Příloha č. 2 obecně závazné vyhlášky č. 12/2005

o podmínkách k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se účastní větší počet osob

Podrobnosti ke zřizování a úkolům požární hlídky (článek 7 odst. 4)

1) Zřizování požární hlídky:

- Požární hlídka je trojčlenná, složená z velitele a dalších dvou členů; dvoučlenné, či jednočlenné požární hlídky jsou přípustné jen v případech, kdy veškeré povinnosti požární hlídky mohou být zabezpečeny takto sníženým počtem osob.
- Členem požární hlídky mohou být pouze osoby starší 18 let, tělesně a duševně způsobilé pro plnění úkolů požární hlídky.
- Členové požární hlídky musí být při akci viditelně označeni rukávovou páskou (nebo jiným vhodným způsobem) s nápisem "POŽÁRNÍ HLÍDKA".
- Povinnosti a způsob plnění úkolů požární hlídky musí být pořadatelem stanoveny jednoznačně, konkrétním osobám a musí být součástí odborné přípravy členů požární hlídky.

2) Úkoly požární hlídky:

- Zajišťuje provedení kontrol dle článku 5 odst. 4 této vyhlášky.
- Pořizuje záznam o provedených kontrolách do požární knihy (§ 12 odst. 6 a 7 a § 37 vyhlášky Ministerstva vnitra č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru).
- Předkládá záznam o provedených kontrolách pořadateli akce, nebo jím určené osobě.
- Dohlíží na dodržování předpisů o požární ochraně.
- V případě vzniku požáru provádí nutná opatření k záchraně ohrožených osob, přivolává jednotku požární ochrany a zúčastňuje se likvidace požáru.

Důvodová zpráva

Obecná část

Zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů, ukládá obci v § 29 odst. 1 písm. o) stanovit obecně závaznou vyhláškou podmínky k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se zúčastní větší počet osob. Statutární město Zlín doposud takovou vyhlášku nevydalo.

Navrhovaná vyhláška stanovuje povinnosti pořadatelům některých akcí (zejména akcí většího rozsahu) konaných ve venkovních, či vnitřních prostorech, které jsou pořádány výlučně na území města. Povinnosti se týkají zejména zabezpečování požární ochrany. Jedná se například o zpracování identifikační karty prostoru, kde se akce bude odehrávat (jsou v ní zaznamenány nejdůležitější pokyny pro případ požáru), ustanovení požárních hlídek, zabezpečení únikových cest a východů, zabezpečení přístupu hasičů, apod.

Navrhovaná vyhláška je plně v souladu se zákonem č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů. Soulad s nařízením Zlínského kraje č. 6/2002, kterým se stanoví podmínky k zabezpečení požární ochrany při akcích, kterých se zúčastňuje větší počet osob nelze hodnotit, neboť se tyto dvě právní úpravy nedotýkají. Nařízení Zlínského kraje dopadá na akce, které jsou pořádány na území více obce, zatímco navrhovaná vyhláška Statutárního města Zlína dopadá na akce pořádané výlučně na jeho území. Tento stav je výsledkem nedokonalé právní úpravy v zákoně, nicméně se nejedná o nedostatek nepřekonatelný.

Povinnosti vyplývající z navrhované vyhlášky je možno touto vyhláškou uložit v samostatné působnosti obce na základě § 10 písmeno d) zákona č. 128/2000 Sb. o obcích, neboť tak stanoví zvláštní zákon (zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů).

11.4.1.a.1

11.4.1.a.2 Zvláštní část

článek 1 - úvodní ustanovení

Podmínky k zabezpečení požární ochrany jsou stanoveny pro všechny akce bez ohledu na jejich charakter. Jde o kulturní, sportovní, společenské, zábavní, politické, obchodní, náboženské a jakékoliv jiné akce pokud naplní požadavky článků 3 a 4 týkající se velikosti místa konání a počtu osob. Věcná působnost této vyhlášky je tedy širší než v případě OZV č. 33/2004 o sportovních a kulturních podnicích a dopadá tedy například i na shromáždění konaná za účelem realizace politických práv občanů dle zákona č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.

článek 2 - pořadatel

Pořadatelem, který je adresátem všech povinností uložených touto vyhláškou, může být právnická osoba nebo fyzická osoba (podnikající i nepodnikající).

článek 3, 4 - akce, vnitřní a vnější shromažďovací prostor

Tyto dva články jsou klíčem k určení zda se jedná o akci, na kterou dopadají ustanovení této vyhlášky, či zda jde o akci, která není touto vyhláškou nijak dotčena.

U akcí pořádaných pod širým nebem je rozhodující skutečný počet účastníků akce. Účastní-li se akce 900 osob a více vztahuje se na takovou akci tato vyhláška. Vztahuje se však i na akci pod širým nebem, které se účastní osob méně, není-li pořadatel na výzvu schopen jednoznačně prokázat, že počet účastníků nedosahuje tohoto počtu (vyvratitelná právní domněnka). V některých případech bude toto prokázání snadné, neboť při počtu např. pár desítek účastníků bude na první pohled zcela zjevné, že počet účastníků nepřesahuje 900 osob. V jiných případech, kdy tato zjevnost nebude dána, musí pořadatel tuto skutečnost prokázat jinak (např. evidencí prodaných lístků) nebo raději postupovat tak, jako by se na něj tato vyhláška plně vztahovala.

U akcí ve vnitřním shromažďovacím prostoru nebo ve vnějším shromažďovacím prostoru pak není rozhodující skutečný počet účastníků, ale kapacita tohoto prostoru. Je-li prostor stavební dokumentací určen pro 200 a více osob, bude se vyhláška vztahovat na všechny akce v tomto prostoru pořádané bez ohledu na skutečný počet účastníků akce. Hranice 200 osob byla do vyhlášky převzata z § 3 písm. e) vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj č. 137/1998 Sb., o obecných technických požadavcích na výstavbu, kde je definován pojem "stavba pro shromažďování většího počtu osob". Protože v praxi v některých případech není stavební dokumentací určena kapacita stavby, stanoví vyhláška pro tento případ nevyvratitelnou právní domněnku a považuje takovou stavbu vždy za prostor, na který vyhláška dopadá.

článek 5, 6, 7 - povinnosti pořadatele

Články části druhé stanoví konkrétní povinnosti pro pořadatele akce. Daná ustanovení nelze vnímat izolovaně, ale právě naopak v souvislosti s jinými právními předpisy jako např. zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších právních předpisů a jeho prováděcí vyhlášky č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru.

Znalost těchto předpisů se u adresátů předpokládá, a proto uvedená ustanovení vyhlášky tyto povinnosti jen zpřesňují a konkretizují. Důležitost seznámení se s platnou právní úpravou je pro pořadatele zdůrazněna také v článku 9.

článek 8

Při kontrole dodržování této vyhlášky se plně uplatní ustanovení zákona o požární ochraně upravující státní požární dozor. Věcně a místně příslušným úřadem je Hasičský záchranný sbor Zlínského kraje, který je oprávněn kontrolovat dodržování všech právních předpisů na úseku požární ochrany. Lze uvažovat také o namátkové kontrole prostřednictvím Policie ČR, či Městské policie Zlín.

Porušení této vyhlášky může být buďto přestupkem fyzické osoby nepodnikající podle zákona o požární ochraně, či přestupkem proti pořádku v územní samosprávě, anebo jiným správním deliktem právnické osoby a fyzické osoby podnikající podle zákona o

požární ochraně, či zákona o obcích (porušení povinnosti stanovené právním předpisem obce). V nejzávažnějších případech se může jednat o trestný čin.

PŘÍLOHA P 4: OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA Č. 12/2005 O PODMÍNKÁCH K ZABEZPEČENÍ POŽÁRNÍ OCHRANY PŘI AKCÍCH, KTERÝCH SE ÚČASTNÍ VĚTŠÍ POČET OSOB

Koncerty a jiná hudební vystoupení nad 3000 osob

1/5
V

I. Působnost sazebníku

Tento sazebník se používá pro výpočet autorské odměny za poskytnutí licence (soulasu) k provozování hudebních děl s textem nebo bez textu živě prováděných výkonnými umělci při koncertech, festivalech, módních přehlídkách, soutěžích, variálních programech, slavnostech, firemních setkáních, reklamních, propagačních a podobných akcích, konaných v prostorech nebo místech s počtem návštěvníků nad 3 000 osob.

Podle tohoto sazebníku bude postupováno i v případě hudebních produkcí, kdy k užití děl dochází za účasti výkonných umělců – DJ, kteří při svých výkonech převážně vytvářejí či upravují prostřednictvím nosičů a technických zařízení hudební díla.

Na základě smlouvy s kolektivním správcem DILIA – divadelní, literární, audiovizuální agentura o.s. zastupuje OSA od 1.6.2010 i autory slovesných děl, která budou užitá v rámci provozování hudebních děl.

Na základě smlouvy s kolektivním správcem Ochranná organizace autorská - Sdružení autorů děl výtvarného umění, architektury a obrazové složky audiovizuálních děl, o.s., (OOA-S) zastupuje OSA od 1.1.2011 i autory výtvarných a architektonických děl, která budou užitá v rámci provozování hudebních děl (dále jen „vizuální užití“).

II. Autorská odměna

počet osob do	průměrné vstupné bez DPH v Kč od - do									
	do 30,- ^{/**}	31 - 50,-	51 - 70,-	71 - 100,-	101 - 150,-	151 - 200,-	201 - 250,-	251 - 300,-	301 - 350,-	351 - 400,-
	sazba autorské odměny v Kč									
3 500	9 430	14 286	19 998	27 996	42 796	57 144	71 430	85 786	100 003	114 288
4 000	10 754	16 295	22 768	32 526	48 789	65 052	81 157	97 388	113 619	129 850
4 500	12 076	18 297	25 562	36 522	54 671	72 897	90 941	108 915	121 121	144 933
5 000	13 392	20 249	28 349	40 419	60 508	80 518	100 448	120 539	140 628	160 080
6 000	16 037	24 251	33 885	48 311	72 324	96 239	120 060	143 784	167 415	190 948
7 000	18 674	28 237	39 455	56 252	84 042	111 833	139 234	166 744	194 145	220 987
8 000	21 298	32 207	44 912	64 032	95 665	127 298	158 486	189 417	220 540	252 046
9 000	23 914	36 161	50 425	71 711	107 193	142 637	177 220	211 803	246 602	280 683
10 000	26 519	40 099	56 140	79 722	118 625	157 529	196 113	233 901	272 327	309 956
11 000	29 112	44 022	61 262	87 167	129 962	172 580	214 411	256 239	298 773	338 145
12 000	31 696	47 928	66 564	94 709	141 202	187 504	232 945	277 812	322 774	371 478
13 000	34 269	51 875	75 929	102 187	152 348	202 300	250 803	299 098	347 497	394 903
14 000	36 831	55 881	77 189	109 824	164 735	216 969	268 979	322 774	373 445	421 438
15 000	39 462	59 432	82 536	117 189	174 350	231 032	286 995	341 524	395 935	448 670
	za každých dalších započatých 1 000 osob nad 15 000 se připočte Kč									
	2 490	3 746	5 214	7 398	11 113	14 621	18 144	21 588	25 080	28 492

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě.

^{/**} Nevztahuje se na produkce podle čl.IV,čl.3.písm. b)

Koncerty a jiná hudební vystoupení nad 3000 osob

2/5

V

počet osob do	průměrné vstupné bez DPH v Kč							za každých dalších započatých 100,- Kč se připočte
	401-450,-	451-500,-	501-600,-	601-700,-	701-800,-	801-900,-	901-1000,-	
3 500	128 574	142 860	170 763	199 224	227 683	256 144	284 514	27 632
4 000	145 793	161 993	192 861	224 112	254 597	284 126	312 699	30 382
4 500	162 485	180 807	213 955	248 108	280 683	310 601	337 423	32 854
5 000	179 732	199 701	234 858	271 769	304 853	334 350	359 168	35 014
6 000	214 385	237 728	278 386	320 765	357 406	389 166	412 079	40 099
7 000	248 108	275 118	320 096	367 976	407 152	438 961	457 071	44 788
8 000	281 830	311 869	361 232	413 401	468 377	484 449	497 746	48 773
9 000	314 476	347 983	401 220	457 041	499 373	526 924	530 033	52 281
10 000	347 265	384 256	440 061	502 166	540 828	548 162	566 020	56 601
11 000	378 834	420 050	476 700	540 190	554 221	568 251	605 082	60 508
12 000	395 632	453 453	516 592	555 815	581 645	611 302	640 957	64 095
13 000	441 185	487 096	553 423	597 780	626 798	660 377	673 643	67 364
14 000	472 109	520 100	583 941	635 951	669 657	693 095	703 139	70 313
15 000	501 525	552 467	617 040	664 635	698 356	714 620	717 490	71 748
	za každých dalších započatých 1 000 osob nad 15 000 se připočte Kč							
	31 745	35 046	39 335	42 858	45 361	47 131	47 833	4 783

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě.

III.

Zvláštní užití

- Hudební vystoupení při slavnostních pochodech a průvodech** - autorská odměna činí za každou účinkující kapelu **725,- Kč**.
- Pouliční hudební produkce bez vstupného pořádané účinkujícím** - autorská odměna činí **190,- Kč za den**.
- Obřady (svatby, pohřby, imatrikulace, promoce apod.)**, pokud je hudební produkce součástí zpoplatněných služeb - autorská odměna činí **43,- Kč za obřad**.

4. Reklamní, propagační a prodejní akce (bez vstupného)

Propagační akcí (public relations) se rozumí působení na veřejnost s cílem vytvořit příznivý vztah k určitým myšlenkám, aktivitám a institucím. Reklamní akcí (promotions) se rozumí působení na veřejnost s cílem ovlivnit odbytvýrobní a služeb. Prodejní akcí se rozumí nabízení výrobků nebo služeb. Autorská odměna činí **3% z celkových nákladů na hudební vystoupení, nejméně však 7,- Kč za diváka/návštěvníka akce**.

5. V případě módních, kadeřnických a jiných podobných přehlídek, při kterých jsou mimo jiné užitá díla také prostřednictvím výkonných umělců činí autorská odměna za 1 produkci **3% z celkových nákladů za celkovou hudební složku produkce, nejméně však 7,- Kč za 1 návštěvníka akce**.

6. V případě hudebních produkcí, kdy k užití děl dochází za účasti výkonných umělců – DJ, kteří při svých výkonech převážně vytvářejí či upravují prostřednictvím nosičů a technických zařízení hudební díla, bude autorská odměna stanovena ve výši **6% z hrubé tržby (bez DPH) nejméně však 25,- Kč za diváka**. Autorská odměna již zahrnuje poměr užití chráněných a nechráněných děl.

7. V případě, že v rámci hudební produkce bude použito samostatně v části programu i mluvené slovo mající charakter slovesného díla (viz čl. III. odst.4.), výše odměny podle čl.II. a se navýší v závislosti na celkové délce mluveného slova, a to:

- do 5 minut - 9%,
- do 10 minut - 11,5%,
- do 15 minut - 14%,
- nad 15 min. - 16,5%

Koncerty a jiná hudební vystoupení nad 3000 osob

3/5

V

8. a) V případě užití (viz čl. IV. odst.5) v malém rozsahu (doplňující charakter u pořádané akce), bude výše základní sazby odměny podle čl. II.a III. navýšena o 5%.
- b) V případě kombinace užití děl OSA a vizuálního užití děl výtvarných a architektonických v rovnocenném rozsahu (např. světelná/ohňová/vodní či jiná obdobná show dle předem připraveného konceptu), bez dalších hudebních doprovodných akcí (např. další samostatná hudební vystoupení v rámci pořádané akce), je v celkové autorské odměně podle čl. II. a III. zahrnuta i autorská odměna pro OOA-S (podíl 50%),
- c) V případě kombinace užití děl OSA a vizuálního užití děl výtvarných a architektonických v rovnocenném rozsahu (např. světelná/ohňová/vodní či jiná obdobná show dle předem připraveného konceptu), ve spojení s další hudební doprovodnou akcí (např. doplňující samostatná hudební vystoupení v rámci pořádané akce), je v celkové autorské odměně podle čl. II. a III. zahrnuta i autorská odměna pro OOA-S (podíl 50%).

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě.

IV. Pojmy

1. Hudební produkce

Hudební produkcí se rozumí souvislé vystoupení konané v konkrétním čase a místě. Souvislé vystoupení (představení) konané v jednom dni, na stejném místě bez vstupného nebo se vstupným na celou produkci, je považováno za jednu hudební produkci. U vícedenních festivalů (a obdobných akcí) konaných na stejném místě bez vstupného nebo se vstupným na celou dobu festivalu či jednotlivé dny, je za jednu hudební produkci považováno souvislé vystoupení uskutečněné v každém dni trvání festivalu. U festivalů složených z hudebních produkcí konaných v různých časech nebo na různých místech (scénách) se samostatným vstupným se každá z těchto produkcí považuje za samostatné vystoupení.

2. Počet osob

Pokud pořadatel neprokáže počet návštěvníků produkce, bude vodítkem pro výpočet autorské odměny buď kapacita prostor, to je nejvyšší možný počet návštěvníků, kterým má být dílo sděleno, nejméně však kapacita uvedená v kolaudačním rozhodnutí, nebo 1,5 osoby na 1 m² u hudebních produkcí konaných na volných prostranstvích. V případě, že pořadatel do 14 dnů po uskutečnění produkce věrohodně (tj. doklady od společností zajišťujících prodej vstupenek, doklady z účetnictví pořadatele, doklady od obce inkasující poplatky ze vstupného apod.) prokáže celkový počet návštěvníků produkce (platících i neplatících), tj. celkový počet osob, kterým byla díla sdělena, bude výpočet autorské odměny proveden na základě tohoto počtu návštěvníků (§100 odst. 1 písm. h) zákona

č. 121/2000 Sb. v platném znění).

3. Vstupné

a) Vstupným (s DPH) se rozumí poplatek, jehož zaplacením získá návštěvník právo účastnit se kulturní či společenské akce, při níž jsou užívána hudební díla. Odlišné pojmenování tohoto poplatku (např. místenka, účastnický poplatek, klubový poplatek, členský poplatek, poplatek za různé služby spojené s účastí na akci atp.) není podstatné. Opravňuje-li vstupenka návštěvníka k účasti na vícedenní produkci, vypočte se vstupné na vystoupení (jeden den) tak, že se celkové vstupné vydělí počtem dnů trvání produkce, na které bylo zakoupeno vstupné.

Pokud pořadatel do 14 dnů po uskutečnění produkce věrohodně prokáže vyšší hrubé tržby, tj. celkový příjem z prodaného vstupného bez DPH s uvedeným celkovým počtem prodaných vstupenek (tj. počet vstupenek od nejvyšší nominální hodnoty až po nulovou hodnotu včetně), bude pro následný výpočet autorské odměny použita průměrná cena vstupenky vypočítaná podle této tržby. Volné vstupenky jsou považovány jako vstupenky s nominální hodnotou 30,- Kč (bez DPH) a před výpočtem průměrného vstupného budou připočítány k předložené hrubé tržbě.

b) V případě, kdy je hudební produkce prodávána jako součást dalších služeb (např. ubytování, stravování, občerstvení včetně jeho poskytnutí formou rautu či povinné konzumace, rehabilitace, atp.) nebo je hudební vystoupení pouze doplňkovou součástí jiného programu (tzn. není podstatou programu akce, jak z hlediska motivu účasti, tak délky trvání produkce; jako např. hudební vystoupení v rámci výstav a veletrhů, při slavnostech ...atp.) a provozovatel nebo jiný zprostředkovatel této akce neposkytne kalkulaci věcných nákladů spojených se zajištěním této produkce, bude pro výpočet autorské odměny stanoveno minimální vstupné ve výši 200,- Kč na osobu. Poskytne-li provozovatel kalkulaci nákladů této produkce, bude výpočet proveden z těchto nákladů následujícím způsobem: náklady na odměny účinkujících umělců se vydělí počtem návštěvníků produkce. Částka připadající na jednoho návštěvníka je považována za vstupné a autorská odměna se vypočte podle sazeb uvedených v čl. II, nejméně však podle vstupného ve výši 200,- Kč. Pokud užití hudebních děl nebude mít pouze doplňující charakter akce, bude autorská odměna vypočtena podle sazeb uvedených v čl. II.

V případě, kdy je hudební vystoupení pouze doplňkovou součástí jiného programu, na který není přímo vybráno vstupné, vstupné je dobrovolné nebo vstupné je nižší než 30,- Kč (tzn. není podstatou programu akce, jak z hlediska motivu účasti tak délky trvání produkce jako např. hudební vystoupení při výstavách a veletržích, rautech, firemních setkáních, slavnostech, ...atp.) a nebo když agentura (popř. jiný zprostředkovatel) dodává zákazníkovi hudební produkci (nebo jiný program, jehož součástí je užití hudebních děl), na kterou není přímo vybráno vstupné, vstupné je dobrovolné

Koncerty a jiná hudební vystoupení nad 3000 osob

4/5



né nebo vstupné je nižší než 30,-Kč, stanoví se autorská odměna dle předcházejícího ustanovení. Pokud užití hudebních děl nebude mít pouze doplňující charakter akce, bude autorská odměna vypočtena podle sazeb uvedených v čl. II.

- c) U hudebních produkcí, u kterých **není vůbec vybíráno vstupné a nebo je vstupné nižší než 30,-Kč,** vyjma hudebních produkcí splňujících charakter podle odstavce b) bude postupováno následovně:

V případě, že provozovatel nebo jiný zprostředkovatel takovéto akce poskytne kalkulaci věcných nákladů spojených se zajištěním takovéto produkce, bude autorská odměna stanovena ve výši 7% z předložených nákladů, minimálně však ve výši odpovídající sazbě autorské odměny při vstupném ve výši do 30,-Kč uvedené v čl. II.

V případě, že provozovatel nebo jiný zprostředkovatel takovéto akce neposkytne kalkulaci věcných nákladů spojených se zajištěním takovéto produkce, bude autorská odměna stanovena ve výši odpovídající sazbě autorské odměny při vstupném ve výši 31,-Kč uvedené v čl. II.

- d) Hudební produkce, na které je vybíráno **vstupné dobrovolné či libovolné,** se považují za produkce se vstupným 30,-Kč, vyjma hudebních produkcí splňujících charakter podle odstavce b).
- e) **Průměrné vstupné** se vypočítává ze součtu cen jednotlivých druhů vstupenek (či jiného poplatku, na základě jehož zaplacení provozovatel umožňuje účast na hudební produkci). Součet cen jednotlivých druhů vstupenek se vydělí počtem druhů vstupenek.
- f) Nepřihlíží se ke vstupenkám levnějším než 30% z ceny nejdražší vstupenky ani k levnějším než 30,-Kč (tzn. ani k volným vstupenkám). K těmto vstupenkám bude přihlédnuto jen v případě prokazatelných humanitárních a charitativních produkcí, kdy počet návštěvníků, kteří neplatili vstupné tvoří alespoň 75% z celkového počtu návštěvníků akce.

4. Slovesné dílo

Slovesným dílem se pro účely tohoto sazebníku rozumí díla literární a dramatická nebo jejich části, jakož i adaptace těchto děl, např. scénky, scénáře, básně, divadelní hry apod. Za slovesné dílo se nepovažují vstupy konferenciéra či jiných osob, kterými se uvádí jednotlivá hudební čísla.

5. Vizualní užití

Vizualním užitím se rozumí užití děl z oboru výtvarného a architektonického (jako jsou videoklipy, fotografie, videoart, animace, grafika, design, malířská díla, světelná/ohňová/vodní či jiná obdobná show dle předem připraveného konceptu, ad hoc scénická architektura a dekorace, včetně výtvarných děl audiovizuálně užitých, jako jsou díla kameramanů, scénografů, kostýmních výtvarníků, střihačů).

V. Slevy

- Sazby autorských odměn se snižují **podle počtu obyvatel obce,** ve které je pořádána hudební produkce, o:

5%	v obcích od 20 001 do 150 000 obyvatel
10%	v obcích od 1 001 do 20 000 obyvatel
15%	v obcích od 501 do 1 000 obyvatel
20%	v obcích do 500 obyvatel
- Sazby autorských odměn dle čl. II. a III. se snižují o 5% v případě, že provozovatel **uzavře licenční smlouvu** na užití hudebních děl při všech – nejméně však pěti samostatných hudebních produkcích ve smluvním období. Uzavření licenční smlouvy s 5% slevou je možné i pro jednotlivá turné, pokud se v jejich rámci uskuteční nejméně 5 samostatných produkcí.
- Sazby autorských odměn se snižují provozovatelům, kteří řádně plní své povinnosti, o 30%. Řádným plněním povinností se rozumí provozování hudebních děl se souhlasem oprávněných nositelů práv, **zaslání řádně vyplněného repertoárového listu skladeb** (tj. celé názvy skladeb včetně uvedení jmen autorů a v případě textu tak i jména autorů textu) věrně odrážejícího skutečnost, dále skutečnost, že provozovatel **nemá v době přijetí návrhu na uzavření licenční smlouvy-žádosti vůči OSA závazky** po lhůtě splatnosti a jiné své závazky plnil pravidelně ve lhůtě splatnosti a v souladu s autorským zákonem. **V případě, že repertoárový list bude neúplný, zejména budou chybět jména autorů/textařů užitých skladeb, bude sazba autorských odměn snížena jen o 20%.**
- V případě, že pořádána produkce bude mít **výchovný nekomerční charakter** a bude určena pro základní a střední školy a jiná školní či předškolní zařízení, výchovné či jiné ústavy sociální péče, bude provozovateli poskytnuta sleva ve výši 5%.
- Při uzavření licenční smlouvy může být autorská odměna stanovena podle výše uvedených zásad na žádost provozovatele dále snížena **s přihlédnutím k ustanovení § 100 odst. 6 zákona č. 121/2000 Sb.,** v platném znění, zejména pokud k užití hudebních děl nedochází při

Koncerty a jiná hudební vystoupení nad 3000 osob

5/5

V

výkonu podnikání nebo je poskytnutí slevy odůvodněno např. účelem a okolnostmi užití hudebních děl (např. přihlednutí k charakteru či účelu pořádané akce, hospodářskému či obchodnímu prospěchu, rozsah užití chráněných děl či jiné objektivní a prokazatelné příčiny).

6. **V případě prokazatelného rozsahu chráněných a nechráněných děl** (tj. na základě dodaných seznamů užitých skladeb od jednotlivých výkonných umělců) v rámci konané hudební produkce za účasti většího počtu výkonných umělců (tj. hud. skupin, interpretů, ... apod.) je možné poskytnout následující slevy ve výši:

poměr nechráněných děl v rámci celé produkce	výše poskytnuté slevy	poměr nechráněných děl v rámci celé produkce	výše poskytnuté slevy
do 10%	0%	51-60%	25%
11-20%	5%	61-70%	30%
21-30%	10%	71-80%	35%
31-40%	15%	81-99%	40%
41-50%	20%		

V případě, že se bude jednat o jednorázovou hudební produkci s přesně rozděleným hudebním vystoupením na část, kdy vystupují předkapely či jiní interpreti a na část, která patří hlavnímu výkonnému umělci (umělcům), tak poměr rozdělení autorské odměny za celou hudební produkci činí **25% na 1. část hudební produkce a 75% na hlavního výkonného umělce (hlavní umělce)**. V rámci těchto poměrů je možné i zohlednit rozsah chráněných a nechráněných skladeb užitých v rámci celé hudební produkce dle výše uvedené tabulky.

7. Uplatnění slev
Slevy se uplatňují po sobě (každá následující sleva se vypočítává z částky po uplatnění předcházející slevy).

VI.

Společná ustanovení

- Výše autorské odměny je uvedena ve smlouvě, přičemž platí, že sjednaná částka je splatná zpravidla do 15 dnů od uzavření smlouvy (tj. zpravidla do 30 dnů od písemného vyhotovení návrhu smlouvy). **V případě uzavření smlouvy na období 12 měsíců, je možné na žádost provozovatele odměnu uhradit i formou splátek sjednaných ve smlouvě.** Úrok z prodlení při nezaplacení se řídí obecně platnými předpisy, pokud není ve smlouvě sjednáno jinak.
- Případy neupravené tímto nebo jiným sazebníkem OSA budou řešeny dohodou.
- Sazby autorských odměn podle tohoto sazebníku mohou být zvýšeny od 1.1.2012 v závislosti na míře inflace vyjádřené přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za období od 1.7.2010 do 30.6.2011
- Tento sazebník, který nahrazuje všechna předcházející vydání tohoto sazebníku, nabývá účinnosti dnem 1.1.2011

PŘÍLOHA P 5: NABÍDKA OD FIRMY AGENTURA



Agentura StartProduction s.r.o., U parkánu 1/II, Praha 8 182 00, IČ: 275 62 638

kalkulace Festival Zlín Lukáš Slouka

Materiál: Zvuk+světla+podia+GS

popis	množství	kč/ks (m ³)	celková částka
Zvuk L acoustic Kara	1	35 000,-	35 000,-
Světla 24xPAR, 6xMAC 250,8xGLP	1	18 000,-	18 000,-
podium 12x10	1	18 000,-	18 000,-
GS 14x10 zavěšený	1	12 000,-	12 000,-
motory 1t	6	1 000,-	6 000,-
nákladné zábrany	14	150,-	2 100,-
Celkem			91 100,-
SLEVA		20%	18 220,-
Celkem za materiál			72 880,-

Práce:

práce / čas	počet lidí	kč / os.	celková částka
stavba	6	1 800,-	10 800,-
obsluha světla+zvuk	3	3 000,-	9 000,-
demontáž	6	1 500,-	9 000,-
Celkem za práci			28 800,-

Doprava:

typ dopravy / odjezd --> kam	počet jízd	cena / za jednotku	celková částka
1xNákladní Praha-Zlín-Praha	2	7200	14 400,-
1xdodávka Praha-Zlín-Praha	2	3600	7 200,-
Celkem za dopravu			21 600,-

CELKEM ZA 1 AKCI

123 280,-

nabídku zhotoví:

Karel Bezušek

Agentura StartProduction s.r.o.

gam: 602577563