

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta: Barbora Žmolíková**

**Téma BP: Analýza distribučních cest společnosti BKP GROUP, a.s.**

**Akademický rok: 2010/2011**

**Oponent BP\*: Ing. Hana Brišová**

\*

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
								<b>8</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F <sub>X</sub>	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Předložená práce se zabývá analýzou distribučních cest ve společnosti BKP GROUP, a.s. Jako nedostatek formálního charakteru považují, že v úvodu práce není jasně vymezen cíl práce.

V teoretické části práce se autorka zaměřila na distribuci a pojmy s ní související, jako jsou distribuční cesty a jejich organizace. Dále popisuje logistiku, která je s distribucí úzce spjata.

V analytické části práce představuje profil společnosti v České republice a na Slovensku, která je její dceřinou společností. V kapitole 5 je provedena analýza distribuce v ČR a export do zahraničí podle tržeb, podílu jednotlivých sortimentů výrobků na tržbách a podílu jednotlivých distribučních cest na celkovém obratu. Jako důležitá součást se jeví analýza logistiky. Stejným způsobem je provedeno zhodnocení distribuce na Slovensku podle tržeb jednotlivých sortimentů výrobků. Pro závěrečnou část je velmi důležité srovnání distribuce v ČR a na Slovensku. V kapitole 7 autorka zpracovala SWOT analýzu společnosti. V závěru práce jsou navržena doporučení, které by mohly vést k zefektivnění distribuce a získání nových zákazníků.

Otázka:

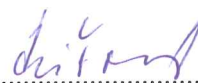
1. Na str. 62 navrhuje rozpočet na aktivní účast na veletrhu. Jak firma akceptuje vámi navrhovanou částku?

**Návrh na výslednou známku BP: B/velmi dobře**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 4.1.2011



.....  
podpis hodnotícího