

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(dále jen BP)

Jméno studenta: Zdenka Trchalíková
Téma BP: Marketingový plán firmy Kafe Maté
Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2,0
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP		X						1,5
Praktická část BP			X					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2,0
Formální úroveň BP			X					2,0
Součet								11,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá sestavením marketingového plánu pro firmu Kafé Maté.

Práci snižují formální nedostatky (nevyrovnané konce stránek), drobné gramatické chyby a místy použití hovorové češtiny a chyby v seznamu literatury.

Teoretická a praktická část práce je v souladu. V první části je popsán marketing a jeho význam pro firmy a marketingový mix. V následující části je charakterizována firma z hlediska poslání. Dále je analyzován současný marketingový mix. Stěžejní částí práce je marketingový plán, včetně situační analýzy, rozboru cílového zákazníka, SWOT analýzy a navrhovaného marketingového mixu. V závěru je uveden souhrn návrhů a odhadované náklady na jejich realizaci.

Některé návrhy by bylo vhodné lépe rozpracovat a zpřesnit a jiné nevhodné (reklamní DVD u lékaře).

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Poznámka: na s. 51 chybí konec textu.

Otázky:

- 1) Co je konkurenční výhoda firmy?
- 2) s. 39 – Má firma katalog nabízených výrobků – např. dortů?
- 3) Myslíte si, že vzhledem ke zdravé výživě dětí budou s Vámi pediatři spolupracovat?

Návrh na výslednou známku BP: C dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně 6. května 2011

Kubíčková

.....
podpis hodnotícího