

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Aleš Bieronski, Dis.
Téma BP: Analýza investičních produktů zpracovaná pro společnost Zlaté rezervy s.r.o.
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*: Ing. Iva Stavjaníčková

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Praktická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP		x						1,5
Součet								1,25

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

Student zvolil téma, které není přímo zaměřené na jeho obor, avšak zpracování tématu má velký význam pro společnost ZLATÉ REZERVY s.r.o. Řešená problematika je nenáročná na získání teoretických poznatků a faktických dat, náročnější jsou však výpočty výnosnosti se zohledněním inflace ve vybraných kapitolách v praktické části.

Cíl práce stanovený v úvodu student splnil, analýza produktů je zpracována přehledně a názorně. Teoretická i praktická část je zpracována velmi dobře. Teoretické poznatky jsou následně zpracovány v praktické části a práce je logicky provázána.

Analytická část je zpracována přehledně, výsledky analýzy jsou velmi dobře patrné z grafického zpracování.

Nedostatky bych viděla ve zpracování kapitoly Návrh prezentace výsledků analýzy. Od studenta oboru marketing bych očekávala větší rozpracovanost návrhu prezentace výsledků klientům společnosti. V případě, že by student zpracovával podobné téma v budoucnu bych rovněž doporučila, zaměřit se v závěru na doporučení pouze pro uvedenou společnost, pro kterou byla analýza zpracována.

I přes uvedené nedostatky, je zpracovaná analýza pro společnost ZLATÉ REZERVY s.r.o. velmi přínosná a její závěry budou použity jak při školení obchodních zástupců, tak při prezentaci produktu klientům.

Otázky k obhajobě:

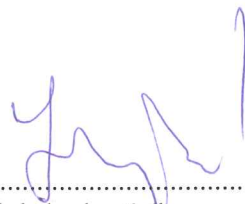
- 1) Jak by měl běžný občan resp. pan Novák postupovat, pokud se rozhodne investovat své úspory do produktu investičního zlata?
- 2) Jakým způsobem je zajištěn zpětný odkup investičního zlata?
- 3) Popisujete výhody investování do tohoto produktu; z jakého důvodu (dle vašeho názoru) vyhledávají domácnosti „běžné“ spořicí a investiční produkty? Proč nevyužijí spoření formou investičního zlata?

Návrh na výslednou známku BP:

A - výborně

Ve Zlíně

dne 16. května 2011



.....
podpis hodnotícího
Ing. Iva Stavjaničková