

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: HAASOVÁ Martina

Téma BP: Analýza vybraných bankovních produktů a služeb v UniCredit Bank Czech Republic, a.s.

Akademický rok: 2010 / 2011

Vedoucí BP*: Ing. Hana ŠEDOVIÁ, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								6,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Tato bakalářská práce se zabývá **vybranými bankovními produkty a službami Unicredit Bank**. Autorka při zpracování své práce pracovala samostatně. Využila své pracovní zkušenosti z banky.

V teoretické části zpracovávala literární rešerše a definovala základní pojmy jako např. bankovní produkty, bankovní obchody, klient, atd. které pak využívala a zpracovávala v analytické části.

V analytické části se autorka zaměřila na analýzu vybraných bankovních produktů u Unicredit Bank. Na základě této analýzy zpracovala portfolio vhodných produktů pro modelové klienty. Modelové příklady 1 – 6 jsou a mohou být názorným příkladem, využitelným např. i pro marketingové účely banky. Výsledkem práce jsou také doporučení pro klienty.

Cíl práce byl splněn. Práci hodnotím na výbornou.

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve Zlíně dne 09.05.2011



.....
podpis hodnotícího