

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: MANOVÁ Lada

Téma BP: Projekt zavedení nového produktu na trh

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP: ing. Růžena Vorlová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	x							1
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								6

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočítáte vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Studentka zapracovala do projektu všechny mé připomínky – dokonce nad rámec požadovaného. V tomto směru oceňuji zejména oblast analýzy možností balení, oblast doporučení pro osobní prodej či reálné oslovení konkrétních firem, které provedla čistě vlastní aktivitou.

Práce je dle mého názoru logicky strukturovaná a jazykově i stylisticky příjemně věcná. Oceňuji také zaměření na oblast marketingu, nikoli legislativy, jak se v zadání nabízelo. Teoretická část je dostatečně zazdrojována a je kompatibilní s částí praktickou. V některých oblastech se dokonce doplňují a odkazují na sebe, což hodnotím jako pozitivum.

Z pohledu zadavatele studentka plně splnila stanovené cíle a k práci nemám připomínek.

Práce plně splňuje požadavky a považuji ji za zdařilou.

Otázky:

1. Jak odhadujete celkové náklady na právní ochranu produktu pro Vámi doporučenou mezinárodní oblast?
2. Považujete prodej víc jak 400 tisíc kusů produktu za reálný? Porovnejte prosím s reálným prodejem srovnatelných produktů na českém trhu.
3. Pokud byste měla doporučit propagaci pro tento produkt, na jakém základu by stála? (stručně)

Návrh na výslednou známku BP:

A - výborně

Ve Zlíně dne 9.5.2011



.....
podpis hodnotícího