

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Gabriela Uherková

Téma BP: Projekt realizace prodejny s dětským oblečením

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Brišová

*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP			X					2
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2
Formální úroveň BP			X					2
								9,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Tato bakalářská práce se zabývá studií realizace prodejny s dětským oblečením. Cílem je zjistit možný úspěch a reálnost podnikatelské myšlenky. Bakalářská práce předkládá projekt podnikatelského záměru včetně obchodního, marketingového a finančního plánu.

Autorka čerpá ze zdrojů literatury v práci uvedených.

V teoretické části práce se zabývá podnikatelským prostředím a podnikatelským plánem ve vztahu k výše zvolenému tématu práce. Za pochybení formálního charakteru považují absenci kapitol o konkurenci, SWOT analýze a segmentaci, jež jsou obsaženy v analytické části práce.

V analytické části je provedena analýza konkurence pomocí mystery shoppingu, která je přenesena do SWOT analýzy a analýza zákazníků. Těžiště práce je v kapitole č.6 Projektová část obsahující návrh projektu pro realizaci tohoto podnikatelského záměru, jehož součástí je obchodní a marketingový plán. V práci oceňuji zpracování finančního plánu včetně zhodnocení rizik.

Poznámky:

- U tabulek chybí uvádění zdrojů
- Literární zdroje nejsou uváděny podle normy

Otázky:

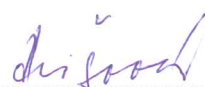
1. Co si představujete pod pojmem okrajový spotřebitel?
2. Vysvětlíte slabé stránky ve SWOT analýze na str.36.

Návrh na výslednou známku BP: B/velmi dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 30.8..2011



.....
podpis hodnotícího