

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Jitka Strašáková

Téma BP: Strategie udržení a zvýšení pozice firmy GEALAN, s.r.o. na trhu v České republice

Akademický rok: 2010/2011

Oponent BP*: Ing. Hana Bačová

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP			X					2
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1
Součet								9

1,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Cíl práce – zhodnocení současné situace společnosti, analyzovat její konkurenci a nalézt řešení, jak její pozici na trhu upevnit, popř. zvýšit, byl splněn. Závěrečná část obsahuje návrh změn a několik doporučení. Práce dokazuje schopnost autora orientovat se v zadané problematice, doporučuji bakalářskou práci k obhajobě.

Otázky:


1. Dá se předpokládat, že na získaný podíl na trhu má velký význam reklama? Které další faktory podíl na trhu ovlivňují?
2. Víte, jaké je zastoupení této firmy ve Zlínském kraji, kolik je tady zpracovatelů – konkrétní firmy?
3. V doporučeních navrhuje zpracování dotazníku pro zpracovatele, nebyl by vhodný i pro potenciální zákazníky?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B – Velmi dobře

Ve Zlíně 5.5.2011



.....
podpis hodnotícího