

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** HANA CHMELOVA

**Téma BP:** Marketingplan für die Agentur Csech - Tourismus -  
 Tschechische Zentrale für Tourismus in Wien

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:** Mgr. LUDMILA LETALOVA

**Oponent BP\*:**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP				X				
Splnění cílů BP					X			
Teoretická část BP					X			
Praktická část BP					X			
Stylistická a gramatická úroveň BP						X		
Formální úroveň BP			X					
Součet								2,92

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

- Marketingový plán nebyl zpracován kvalitativně
- Mělo vlastního řešení a návrhů v praktické části
- Tabulka na s. 43 nejasná
- Záměry stránek není kompletní
- Gramatické chyby a překlepy
- Rozsah práce poměrně malý

**Kritika:** Které registry brání Prof. a brna mají podle našeho názoru nejvyšší potenciál zvýšit důvěřivost občanů v České republice?

**Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

E - dostatečně

Ve *Plzeň* dne 31. 8. 2011



.....  
podpis hodnotícího