

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Kateřina Slováková

Téma BP: Marketingový plán Centra volnočasových aktivit

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP			X					2,0
Teoretická část BP			X					2,0
Praktická část BP			X					2,0
Stylistická a gramatická úroveň BP			X					2,0
Formální úroveň BP			X					2,0
Součet								11,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá marketingovým plánem Centra volnočasových aktivit.

V práci jsou stylistické, gramatické i formální chyby. V teoretické části popisuje neziskový sektor, marketing služeb a následuje kapitola marketing v neziskovém sektoru, kde se však pojednává pouze o významu fundraisera. Podrobněji je popsán marketingový plán.

Praktická část je zastoupena pouze jednou kapitolou, ve které se popisuje centrum volnočasových aktivit s jeho posláním, předmětem činnosti a organizační strukturou. Následuje situační analýza a analýza SWOT.

V práci jsou vytyčeny marketingové cíle a marketingové strategie. Následují akční plány i s rozpočty a způsobem kontroly. V závěru je provedena analýza rizik a analýza nákladů. Pro vytvoření časové analýzy byla použita metoda kritické cesty CPM.

V závěru práce mi chybí zhodnocení a doporučení pro organizaci.

Otázky:

- 1) CVAK má každý rok jiné sponzory?
- 2) Jaké další možnosti zviditelnění CVAK by se daly využít (mimo Bambiriádu)?
- 3) Co je vlastním příjmem SVAK?
- 4) Jak konkrétně fungují balíčky služeb? s. 49
- 5) Nedají se čerpat nějaké dotace z evropských fondů?

Poznámky:

s. 49 – primátor města Zlína – NE: „primátorka Zlínského kraje“

s. 50 – vysvětlete náklady Kč 1 000 na internet

s. 60 – Tab. 10

Nejvíce je lanové centrum využíváno v letních měsících. Neměl by být inzerát v InZlín již v červnu?

Návrh na výslednou známku BP: C - dobře

(Uvedte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

V Zlíně 6. května 2011

Kubíčková

.....
podpis hodnotícího